

Interreg Europe – zlepšuje naše regióny

Projekt GreenScreen



Projekt Green Screen si dal za cieľ zníženie uhlíkovej stopy pod mottom „*ekologizácia kreatívneho priemyslu: zlepšenie pravidiel a praxe pre audiovizuálny priemysel*“. Zmeniť zaužívanú prax, zaviesť ekologické postupy do produkcie audiovizuálnych diel, presvedčiť miestne filmové a televízne produkcie o ekonomickej výhodnosti tohoto prístupu, nastaviť nový ekologický štandard aj pre iné odvetvia kreatívneho priemyslu, to sú niektoré z ideí projektu.

Audiovizuálny fond prostredníctvom novovzniknutej Slovenskej filmovej agentúry (SFA) prevzal v júly 2018 partnerstvo od Regionálnej rozvojovej agentúry Senec-Pezinok a pridal sa k partnerom ako sú Film London, Municipality of Ystad, Flanders Audiovisual Fund, Ile-de-France Film Commission, Bucharest Ilfov Regional Development Agency, Promálaga a Rzeszow Regional Development Agency.



Ekologizácia filmovej produkcie a audiovizuálneho priemyslu sa stala jedným z dlhodobých cieľov Audiovizuálneho fondu. Dosahovanie tohto cieľa fond aktuálne uskutočňuje aj prostredníctvom zapojenia sa do medzinárodného programu GreenScreen. SFA využila dlhodobú spoluprácu s Inštitútom cirkulárnej ekonomiky, a zároveň nadviazala

spoluprácu s Ministerstvom životného prostredia SR, Inštitútom environmentálnej politiky i Ministerstvom kultúry SR.

Aby sa nové informácie dostali k slovenským filmovým profesionálom, SFA usporiadala workshopy a stretnutia stakeholderov v rámci Industry programov filmových festivalov MFF Bratislava, Jeden svet a Febiofest, na ktoré boli pozvaní poprední experti na trvalú udržateľnosť. Možnosť oboznámiť sa inovatívnymi prístupmi k udržateľnosti kreatívneho priemyslu mali vďaka projektu aj účastníci filmových festivalov v zahraničí (Marché du film/Cannes Online 2020, Zlín Film Festival 2019, Finále Plzeň 2019, Festival Áčko 2019). Zároveň významní slovenskí filmoví producenti participovali na projektových konferenciách a workshopoch u zahraničných partnerov.



SFA v rámci projektu GreenScreen vytvorila tiež „*Memorandá/Výzvy o napĺňaní princípov udržateľnej produkcie*“, ktoré budú podporené vytvorením príručky pre zelené nakrúcanie. Stane sa tak základným nástrojom pre slovenských filmových profesionálov, ktorí sa dobrovoľne prihlásia k napĺňaniu princípov ekologického nakrúcania audiovizuálnych diel.

Vďaka projektu sa SFA podarilo vyškoliť skupinu slovenských profesionálov z audiovizie, ktorí sa stali prvými ambasádormi zeleného nakrúcania. Medzi nimi aj slovenskú producentku Katarína Krnáčová, ktorú projekt inšpiroval k prvému zelenému nakrúcaniu na Slovensku, čo prezentovala aj v zahraničí. GreenScreen inšpiroval filmových profesionálov z Českej republiky k vytvoreniu podobných aktivít s cieľom znížiť uhlíkovú stopu audiovizuálnej produkcie v ČR.



Audiovizuálny fond plánuje podrobnejšie rozpracovať stratégiu ekologizácie audiovizuálneho priemyslu na Slovensku vo vzťahu k podpornej činnosti s uplatňovaním kritérií pre kontinuálne znižovanie negatívnych dopadov produkcie audiovizuálnych diel na životné prostredie. K tomu môžu dopomôcť školenia eko-konzultantov, vývoj uhlíkovej kalkulačky a systém finančnej bonifikácie, plánované aktivity v nasledujúcej fáze projektu.



Prostredníctvom zvyšovania povedomia, výmeny pozitívnych skúseností naprieč európskym priestorom, aplikáciou inovácií a udržateľných procesov do praxe program Interreg Europe umožnil Slovensku vykročiť správnym smerom k ekologizácii audiovizuálneho priemyslu.

Podklady poskytli zástupcovia projektu GreenScreen – Slovenská filmová agentúra/Audiovizuálny Fond.