

**PODMIENKY NA PREDKLADANIE PROJEKTOV NA
POSKYTNUTIE DOTÁCIE SPOTREBITEĽSKÝM
ZDRUŽENIAM**

1. Základný cieľ a kritériá, podľa ktorých sa budú vyhodnocovať žiadosti a ich váha

MH SR určilo na rok 2011 predmety výziev, na základe ktorých sú spotrebiteľské združenia oprávnené predkladať žiadosti o pridelenie dotácie nasledovne:

- poradenstvo a mediácia, s cieľom zlepšiť systém mimosúdneho riešenia spotrebiteľských sporov v Slovenskej republike,
- zastupovanie spotrebiteľov v konaní pred súdmi, s cieľom zefektívniť vymožiteľnosť práv spotrebiteľov aj súdnou cestou,
- vzdelávanie spotrebiteľov, s cieľom zvýšiť vedomosti spotrebiteľov o ich právach.

Pri posudzovaní žiadosti sa budú hodnotiť tieto kritériá:

- súlad predloženej žiadosti s určenou témou projektu,
- personálna a odborná spôsobilosť
 - i. vlastná personálna a odborná spôsobilosť spotrebiteľského združenia na realizáciu projektu,
 - ii. externé personálne a odborné zabezpečenie projektu,
- operačná kapacita (kancelária, telefón, počítač) združenia na realizáciu projektu,
- navrhovaná metodológia realizácie projektu,
- rozpočet projektu, jeho primeranosť, efektívne využitie požadovaných finančných prostriedkov, primeranosť požadovanej dotácie,
- prínos pre spotrebiteľa.

Bodové hodnotenie:

0 – vôbec nespĺňa požiadavky hodnotiaceho kritéria
1 – požiadavky hodnotiaceho kritéria spĺňa iba minimálne
2 – požiadavky hodnotiaceho kritéria spĺňa iba čiastočne
3 – požiadavky hodnotiaceho kritéria spĺňa s výhradami k niektorým z nich
4 – spĺňa požiadavky hodnotiaceho kritéria na veľmi dobrej úrovni
5 – absolútne spĺňa požiadavky hodnotiaceho kritéria
maximálny počet bodov: 80

Maximálne bodové ohodnotenie jednotlivých kritérií:

1. súlad predloženej žiadosti s určenou témou projektu	15 b.
1.1. súlad cieľov projektu s vyhlásenou výzvou	5 b.

1.2. súlad obsahu projektu s vyhlásenou výzvou	5 b.
1.3. rozpracovanie celkového zabezpečenia projektu v súlade s vyhlásenou výzvou	5 b.
2. personálna a odborná spôsobilosť	15 b.
2.1. vlastná personálna a odborná spôsobilosť spotrebiteľského združenia na realizáciu projektu	
2.1.1. vlastné personálne zabezpečenie a pokrytie projektu, manažment projektu	5 b.
2.1.2. vlastná odborná spôsobilosť osôb zúčastnených na realizácii projektu	5 b.
2.2. externé personálne a odborné zabezpečenie projektu – zmluvní partneri, služby advokáta, mediátora, externá tlač, externá propagácia projektu a pod.	5 b.
3. operačná kapacita (kancelária, telefón, počítač) združenia na realizáciu projektu	10 b.
3.1. technické zabezpečenie projektu (telefón, počítač)	5 b.
3.2. zabezpečenie priestorov na realizáciu projektu	5 b.
4. navrhovaná metodológia realizácie projektu	15 b.
4.1. časový harmonogram projektu a reálnosť dosiahnutia cieľov projektu v čase jeho realizácie	5 b.
4.2. zabezpečenie realizácie projektu a jeho propagácia pre spotrebiteľov	5 b.
4.3. efektívnosť navrhovanej metodológie s ohľadom na hospodárnosť	5 b.
5. rozpočet projektu, jeho primeranosť, efektívne využitie požadovaných finančných prostriedkov, primeranosť požadovanej dotácie	15 b.
5.1. súlad rozpočtu projektu s kritériami pre rozpočet vo výzve	5 b.
5.2. reálnosť rozpočtu projektu vzhľadom na časový harmonogram projektu a navrhovanú metodológiu realizácie projektu	5 b.
5.3. zohľadnenie zásady hospodárnosti s prostriedkami zo štátnej dotácie	5 b.
6. prínos pre spotrebiteľa	10 b.
6.1. dostupnosť projektu pre spotrebiteľa (časové zabezpečenie projektu, dostupnosť osôb, ktoré sa zúčastňujú na realizácii projektu pre spotrebiteľa, zabezpečenie kontaktu so spotrebiteľom, propagácia a pod.)	5 b.
6.2. hodnotenie predpokladov projektu na pokračovanie v ďalšom období	5 b.

2. Formulár žiadosti o poskytnutie dotácie

Formulár žiadosti je prílohou č. 1 k zákonu č. 181/2011 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti MH SR, ktorý nájdete na www.mhsr.sk/dotacie-od-112011/135584s v sekcii legislatíva.

3. Okruh oprávnených subjektov

V zmysle § 7 ods. 1 zákona č. 181/2011 Z. z. o poskytovaní dotácií v pôsobnosti MH SR, dotáciu na podporu ochrany spotrebiteľa je možné poskytnúť občianskemu združeniu, ktoré

- a) vykonáva činnosť podľa osobitného predpisu (zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov a nevykonáva inú činnosť,
- b) vzniklo najmenej jeden rok pred dňom podania žiadosti o poskytnutie dotácie,

c) preukáže, že má na financovanie projektu, na ktorý dotáciu požaduje, z vlastných alebo iných zdrojov zabezpečené spolufinancovanie projektu najmenej 10 % z požadovanej dotácie.

4. Disponibilný objem zdrojov na výzvu

- poradenstvo a mediácia: 8 000 eur/kraj, spolu 64000 eur
- zastupovanie spotrebiteľov v konaní pred súdmi: 8000 eur
- vzdelávanie spotrebiteľov: 8000 eur

5. Najvyššia a najnižšia výška jednej dotácie

- poradenstvo a mediácia: min. 1 euro - max. 8 000 eur/kraj, spolu max. 64000 eur,
- zastupovanie spotrebiteľov v konaní pred súdmi: min. 1 euro - max. 8000 eur,
- vzdelávanie spotrebiteľov: min. 1 euro - max. 8000 eur.

6. Spôsob odstraňovania formálnych nedostatkov žiadosti

Ak žiadosť neobsahuje predpísané náležitosti, MH SR do 10 pracovných dní odo dňa doručenia žiadosti vyzve žiadateľa, aby ju doplnil. Ak žiadateľ vyzve na doplnenie žiadosti v určenej lehote nevyhoví, ministerstvo žiadosť zamietne.

7. Termín postupu – vyhodnotenie žiadostí

Žiadosti budú vyhodnotené do 1. 9. 2011.

8. Zloženie Komisie na vyhodnocovanie žiadostí o poskytnutie dotácie na rok 2011 pre občianske združenia v oblasti ochrany spotrebiteľa.

Členovia komisie sú:

1. Ing. Eva Szabóová, generálna riaditeľka sekcie obchodu a OS - predsedníčka,
2. Mgr. Ing. Imrich Csiba, riaditeľ odboru ochrany spotrebiteľa a VT - člen,
3. Mgr. Paulína Gúrtlerová, vedúca oddelenia ochrany spotrebiteľa - členka,
4. Mgr. Dženšída Veliová, vedúca Európskeho spotrebiteľského centra - členka,
5. JUDr. Michaela Čelková, odbor právnych služieb a akcionárskych práv – členka.