

V skratke:

- ✓ Na Slovensku je vyššia koncentrácia malých podnikov než v EÚ ako celku.
- ✓ Slovenský sektor malých a stredných podnikov (MSP) sa pomaly zotavuje z krízy. Zamestnanosť sa v rokoch 2010/2011 stabilizovala a pridaná hodnota v súčasnosti mierne rastie, aj keď je stále hlboko pod predkrízovou úrovňou.
- ✓ Štatistiky o MSP na Slovensku celkovo ukazujú skromný profil SBA. Jedinou oblasťou, v ktorej krajina dosahuje lepšie výsledky, než je priemer EÚ, je využívanie výhod, ktoré ponúka jednotný trh. V ostatných oblastiach sú výsledky podpriemerné.

O prehľadoch základných skutočností o iniciatíve Small Business Act¹:

Iniciatíva Small Business Act for Europe (SBA) je hlavnou iniciatívou politiky EÚ na podporu malých a stredných podnikov (MSP). Cieľom každoročne aktualizovaných prehľadov základných skutočností je zlepšiť chápanie najnovších trendov a vnútroštátnych politík, ktoré sa týkajú MSP. Od roku 2011 každý členský štát EÚ vymenúva vysokého vládneho úradníka ako svojho vnútroštátneho zástupcu pre MSP. Vnútroštátni zástupcovia pre MSP presadzujú realizáciu programu SBA vo svojich krajinách.

1. Malé a stredné podniky na Slovensku — základné údaje

	Počet podnikov			Zamestnanosť			Pridaná hodnota		
	Slovensko	EÚ-27		Slovensko	EÚ-27		Slovensko	EÚ-27	
	Počet	Podiel	Podiel	Počet	Podiel	Podiel	Mld. EUR	Podiel	Podiel
Mikro	49 440	78.4%	92.2%	129 841	13.4%	29.6%	2	10.7%	21.2%
Malé	10 831	17.2%	6.5%	208 196	21.5%	20.6%	4	19.2%	18.5%
Stredné	2 296	3.6%	1.1%	224 945	23.3%	17.2%	5	22.3%	18.4%
MSP	62 567	99.2%	99.8%	562 982	58.3%	67.4%	12	52.2%	58.1%
Veľké	494	0.8%	0.2%	403 141	41.7%	32.6%	11	47.8%	41.9%
Spolu	63 061	100.0%	100.0%	966 123	100.0%	100.0%	23	100.0%	100.0%

Ide o odhady za rok 2011 založené na číselných údajoch z databázy Structural Business Statistics Database (Eurostat) za roky 2005 - 2009. Odhady vypracovala spoločnosť Cambridge Econometrics. Údaje sa týkajú "podnikovej ekonomiky", ktorá zahŕňa priemysel, stavebníctvo, obchod a služby (NACE Rev. 2 sekcie B až J, L, M a N). Údaje sa netýkajú podnikov pôsobiacich v poľnohospodárstve, lesnom hospodárstve, rybnom hospodárstve alebo vo výrazne netrhových službách, akými sú napríklad vzdelávanie a zdravotníctvo. Výhodou využitia údajov Eurostatu je skutočnosť, že štatistiky z rôznych krajín boli zosúladené a medzi jednotlivými krajinami sú porovnateľné. Nevýhodou je, že v prípade niektorých krajín sa údaje zverejnené vnútroštátnymi orgánmi môžu od týchto údajov líšiť.

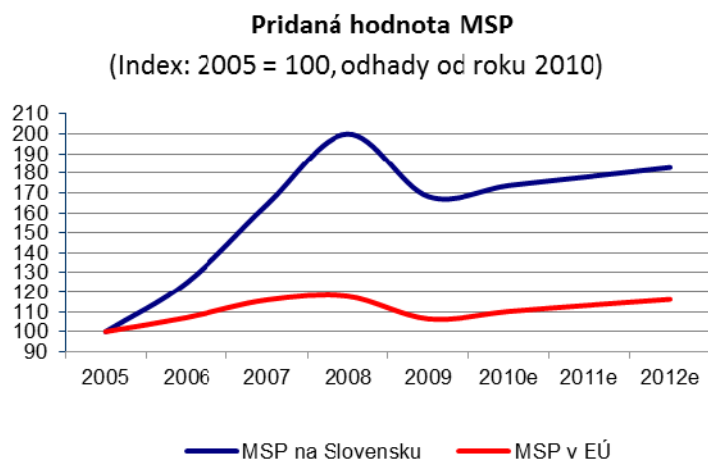
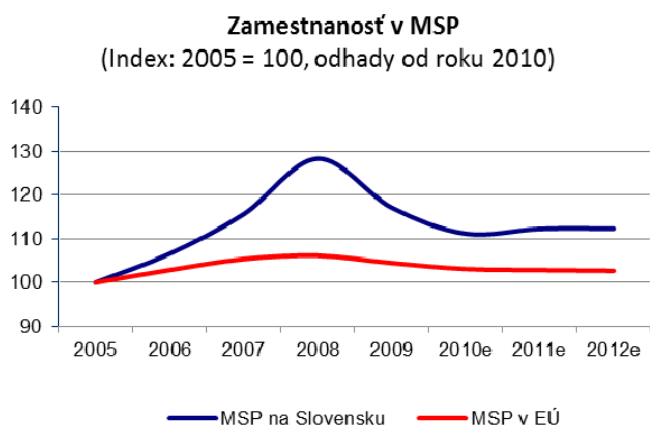
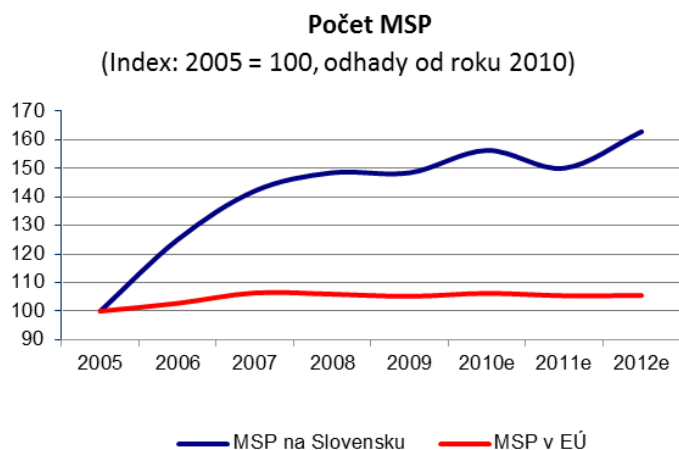
Pre sektor malých a stredných podnikov na Slovensku je typický ich vysoký podiel, aj keď na úkor veľmi malých firiem (mikropodnikov). Predovšetkým skupina stredných podnikov nadpriemerne prispieva k zamestnanosti (23,3 % v porovnaní so 17,2 % v EÚ) a pridanej hodnote (22,3 % oproti 18,3 %). Celkovo však sektor MSP prispieva k pridanej hodnote a zamestnanosti menej, ako je európsky priemer

Môže to byť dôsledok priemyselnej štruktúry slovenského hospodárstva. Pokiaľ ide o zastúpenie

jednotlivých odvetví, dominantné je odvetvie obchodu, v ktorom pôsobí 39 % MSP v porovnaní s iba 30 % podielom v EÚ. Zostávajúce MSP sú rozdelené medzi služby (40 %), výrobu (13 %) a stavebníctvo (8 %).

Slovenské odvetvie MSP naďalej zápasí s pokračujúcim pomalým rastom. Výsledky časovej analýzy trendov ukazujú, že zamestnanosť v malých a stredných podnikoch sa v rokoch 2010 – 2011 stabilizovala a ich počty naďalej rástli, čo poukazuje na pokles priemernej veľkosti podnikov na

Trendy MSP na Slovensku³

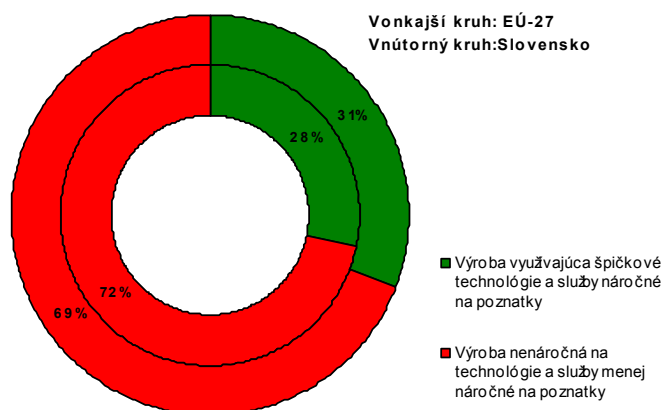


Slovensku. Pridaná hodnota, ktorú vytvára sektor MSP, vykazuje v súčasnosti veľmi miernu rastovú krivku, stále je však výrazne nižšia oproti vrcholu z roku 2008.

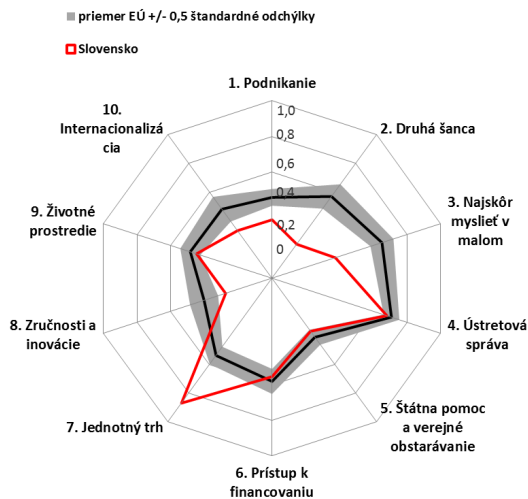
Pre obnovenie konkurencieschopnosti európskych firiem sa za kľúčové považujú odvetvia výroby špičkových technológií a odvetvia náročné na poznatky².

Takých firiem je na Slovensku menej a predstavujú 22 % z celkového počtu MSP v porovnaní s 26 % v EÚ. Ich výsledky z hľadiska pridanej hodnoty sú skromnejšie, keďže na hospodárskom prínose celého slovenského sektora MSP majú podiel 28 %.

Pridaná hodnota MSP – služby (2011)



2. Profil SBA na Slovensku



Štatistiky o MSP celkovo poukazujú na skromný profil SBA na Slovensku.

Jedinou oblasťou, v ktorej krajina dosahuje lepšie výsledky, než je priemer EÚ, je využívanie výhod, ktoré ponúka jednotný trh. V ostatných oblastiach sú jeho výsledky podpriemerné.

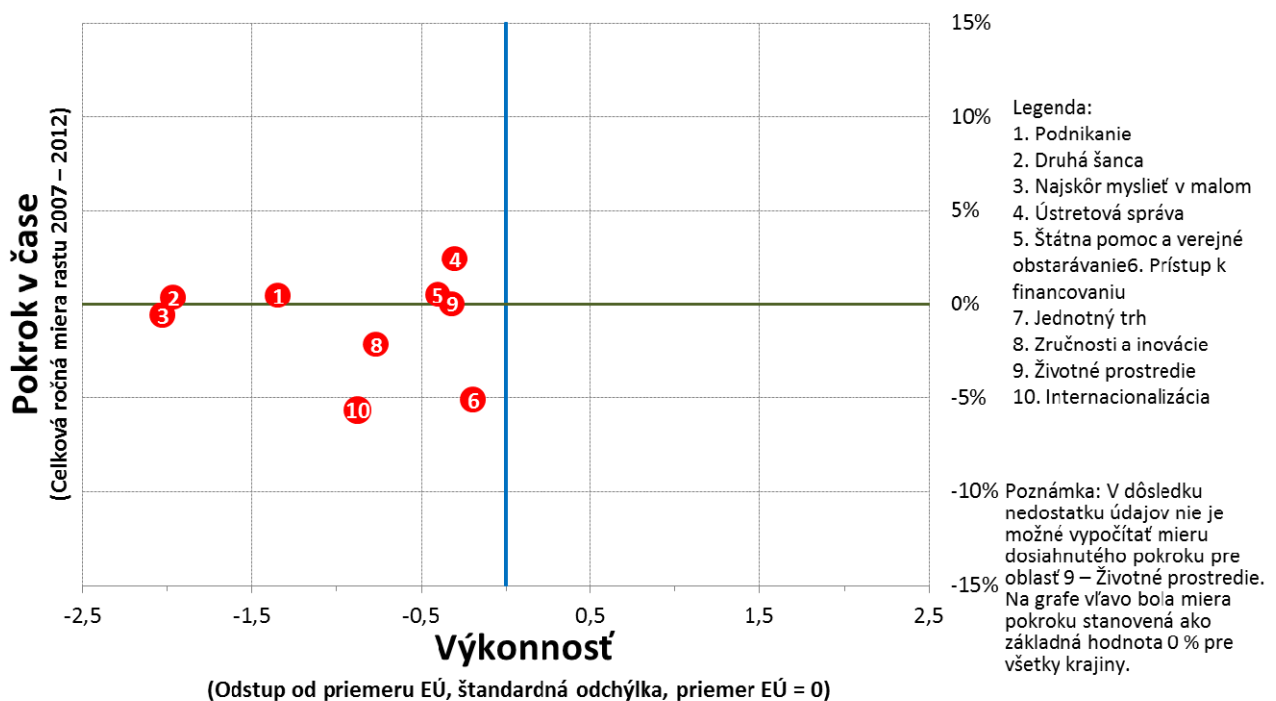
Keď sa pozrieme na dynamický vývoj, vidíme znepokojujúcejší obrázok, keďže mnohé oblasti

vykazujú v období rokov 2007 až 2012 obmedzený pokrok alebo zhoršenie.

V oblasti politiky⁴ sa veľký dôraz kládol na opatrenia smerujúce k zlepšeniu podnikateľského prostredia po prijatí štátnej politiky s názvom Iniciatíva Singapur. Praktická realizácia však zlyhávala. Pozitívnu zmenou bolo vymenovanie zástupcu pre MSP, čo sa považuje za dôležitý krok pri podpore realizácie iniciatívy Small Business Act. Usudzuje sa, že týmto opatrením sa vytvoril vhodný rámec na koordináciu programov a iniciatív, ktoré uskutočňujú rôzne inštitúcie na podporu komplexnej realizácie SBA.

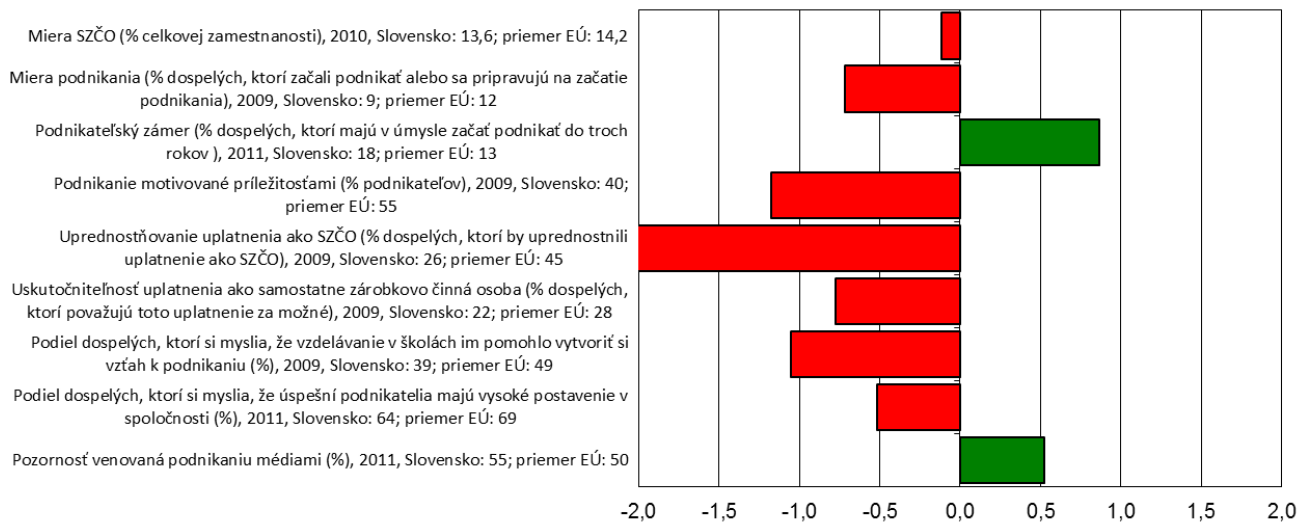
Medzi dôležité politické iniciatívy v roku 2011 patrilo vytváranie podnikateľských informačných centier na podporu slovenských vývozcov, skracovanie času potrebného na získanie oprávnenia na podnikanie a úsilie o zlepšenie úverového toku do reálnej ekonomiky.

Výsledky Slovenska v oblasti SBA: 2007 – 2012⁵



I. Podnikanie

Odstup od priemeru EÚ (merané v štandardných odchýlkach, priemer EÚ = 0)



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú výsledky pod priemerom EÚ.

Slovensko v oblasti podnikania zaostáva za priemerom EÚ.

Podpriemernú úroveň podnikateľskej činnosti však vyvažuje kvalita podnikateľského úsilia, ktorého úroveň je veľmi vysoká.

Existuje však priestor na zlepšenie niektorých prvkov z tejto oblasti, a to predovšetkým postoja verejnosti k podnikaniu, ktorý je trochu menej pozitívny, ako je priemer Európskej únie.

Napriek tomu je podnikateľské rozhodnutie vo všeobecnosti vyššie ako v Európe a pravdepodobne ho posilňuje kríza a stagnujúci trh práce.

Vláda v roku 2011 sústavne vynakladala úsilie na zlepšenie podnikateľského prostredia.

Cieľom každoročnej predajnej výstavy Mladý tvorca bolo ukázať verejnosti a zástupcom podnikateľskej sféry praktické zručnosti a vedomosti študentov stredných odborných škôl a dať podnet žiakom základných škôl a ich rodičom, aby si vybrali správnu strednú školu a profesiu.

Regionálne poradenské a informačné centrum v Prešove pripravilo súťaž študentov stredných a vysokých škôl zameranú na podporu tvorivého potenciálu študentov v podnikaní.

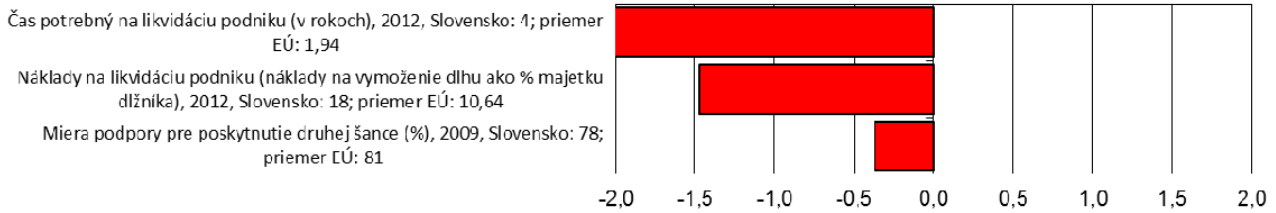
Na základe politických opatrení sa v roku 2011 poskytovalo poradenstvo a podpora podnikateľkám. Napríklad v septembri 2011 sa začal projekt Strážni anjeli pre začínajúce podnikateľky s cieľom vytvoriť a podporovať vnútroštátnu sieť mentorov pre podnikateľky a zapojiť ju do siete mentorov EÚ.

V roku 2011 sa uskutočnil už 12.ročník ocenenia Podnikateľka Slovenska ako vyjadrenie uznania najúspešnejším ženám a inšpirácia pre ostatné.

Slovenská záručná a rozvojová banka poskytovala úvery existujúcim alebo začínajúcim MSP až do výšky 33 000 EUR.

II. Druhá šanca

Odstup od priemeru EÚ (merané v štandardných odchýlkach, priemer EÚ = 0)



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú výsledky pod priemerom EÚ.

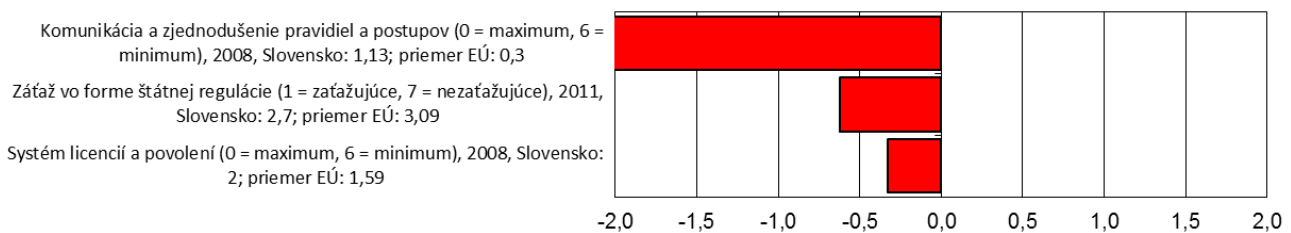
Ukazovatele, ktorými sa meria „druhá šanca“, naznačujú, že Slovensko poskytuje pomerne nepriaznivé podmienky pre čestných podnikateľov, ktorým sa nedarilo a chcú začať odznova. Čas potrebný na likvidáciu podniku (štyri roky), ako aj súvisiace náklady (18 % majetku dlžníka), sú výrazne vyššie, než je priemer v EÚ-27. V porovnaní

s priemernými Európanmi sú Slováci okrem toho o niečo opatrnejší, pokiaľ ide o umožnenie nového začiatku podnikateľom, ktorí predtým skrachovali.

Napriek tejto zložitej situácii sa v roku 2011 nezaznamenalo prijatie žiadnych zásadných politických opatrení.

III. Najskôr myslieť v malom

Odstup od priemeru EÚ (merané v štandardných odchýlkach, priemer EÚ = 0)



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú výsledky pod priemerom EÚ.

Z hľadiska zásady „najskôr myslieť v malom“ Slovensko výrazne zaostáva za svojimi európskymi partnermi.

Ukazovateľ týkajúci sa „komunikácie a zjednodušovania pravidiel a postupov“ vyjadruje opatrenia na zníženie a zjednodušenie administratívnej záťaže firiem v komunikácii so štátnou správou. Z výpočtov na základe odpovedí poskytnutých samotnou krajinou v roku 2008 vyplývajú podpriemerné výsledky. Túto skutočnosť potvrdzuje aj vnímanie podnikateľov, že podniky stále čelia určitej záťaži pri plnení štátnych administratívnych požiadaviek, ktoré súvisia

s povoleniami a ohlasovaním. V oblasti systému na vydávanie licencií a povolení však situácia zodpovedá priemeru.

Program lepšej právnej regulácie a akčný program znižovania administratívneho zaťaženia na roky 2007 – 2012 z júna 2011 obsahovali záväzok znížiť do roku 2012 administratívne zaťaženie o 25 %. V roku 2008 sa zaviedla a uplatňovala metodika modelu štandardných nákladov. V rokoch 2009 a 2010 sa posudzovali právne predpisy týkajúce sa rozličných oblastí (obchodné právo, občianske právo, účtovníctvo, bankrot a reštrukturalizácia, regulácia trhu, dane, clá, investičné stimuly, ďalšie

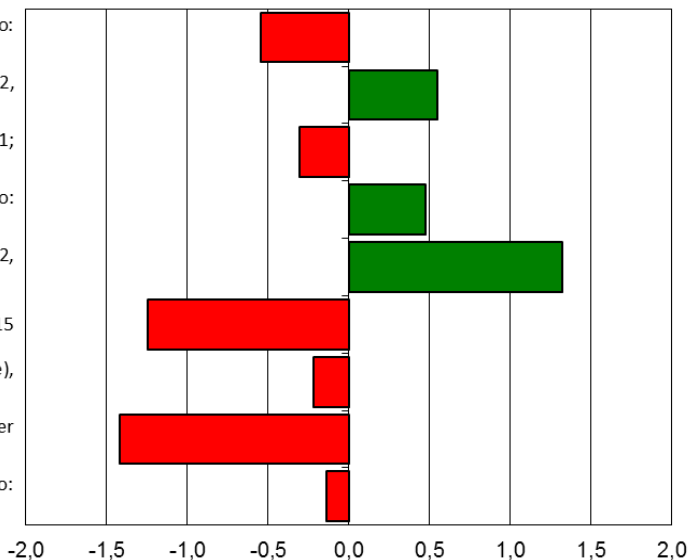
finančné regulácie, práca a zamestnanosť, príspevky – transfery, životné prostredie a duševné vlastníctvo). Ďalšie odporúčania, ktoré vzišli z tohto

procesu, zahŕňali zníženie rozsahu papierovej administratívy pre MSP a používanie väčšieho množstva elektronických nástrojov.

IV. Ústretová správa

Odstup od priemeru EÚ (merané v štandardných odchýlkach,

Čas potrebný na založenie firmy (v kalendárnych dňoch), 2012, Slovensko: 18; priemer EÚ: 14
Náklady potrebné na založenie firmy (% príjmu na obyvateľa), 2012, Slovensko: 1,8; priemer EÚ: 4,98
Minimálny vložený kapitál (% príjmu na obyvateľa), 2012, Slovensko: 21; priemer EÚ: 16
Čas potrebný na prevod majetku (v kalendárnych dňoch), 2012, Slovensko: 17; priemer EÚ: 36
Náklady potrebné na prevod majetku (% hodnoty majetku), 2012, Slovensko: 0; priemer EÚ: 4,69
Počet platieb daní za rok, 2012, Slovensko: 31; priemer EÚ: 15
Čas potrebný na plnenie hlavných daňových povinností (v hodinách ročne), 2012, Slovensko: 231; priemer EÚ: 206
Náklady na vymáhanie zmlúv (% pohľadávky), 2012, Slovensko: 30; priemer EÚ: 20,6
Plná on-line dostupnosť základných služieb pre podniky, 2010, Slovensko: 88; priemer EÚ: 89



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú

Z dostupných ukazovateľov vyplýva, že Slovensko dosahuje podpriemerné výsledky a v uplynulých rokoch stagnovalo.

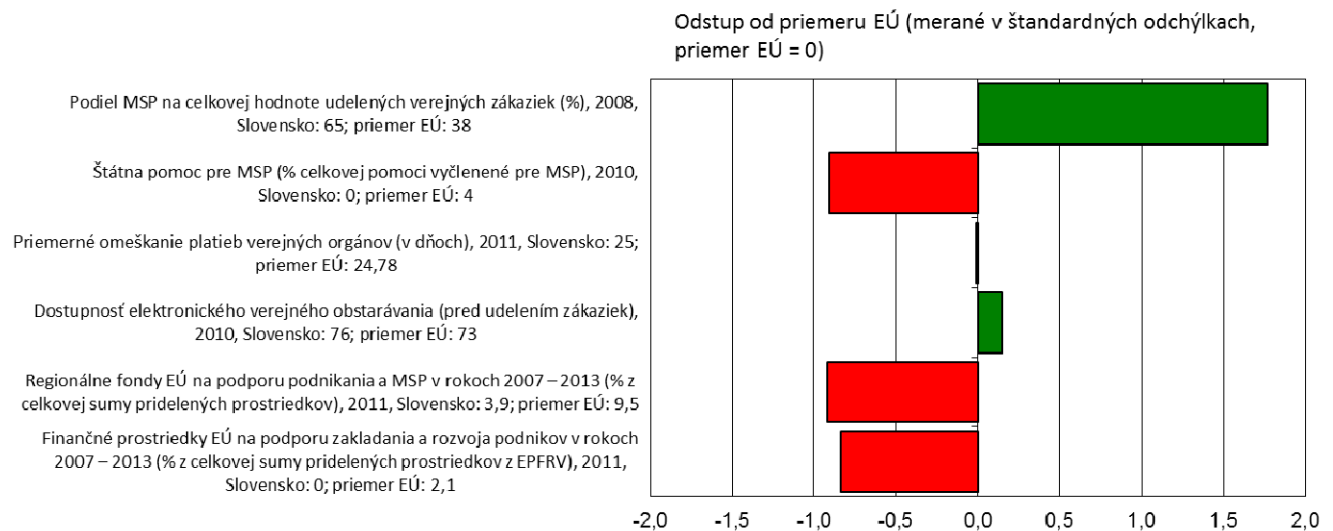
Na jednej strane podmienky na začatie podnikania⁶, ktoré vyjadrujú čas a minimálny vložený kapitál na založenie firmy, sú mierne podpriemerné, kým náklady sú zreteľne nižšie – iba 1,8 % príjmu na obyvateľa na Slovensku v porovnaní so 4,9 % v EÚ.

Systém a postupy formálnej registrácie majetku sú na Slovensku jednoznačne efektívnejšie a menej nákladné.

Na druhej strane je stále priestor na zlepšenie v oblasti operácií potrebných na každodenné podnikanie, akými sú napr. počet a trvanie platieb daní a náklady na vymáhanie zmlúv.

V oblasti politiky boli od 1. januára 2012 zavedené nové on-line postupy podávania žiadostí o povolenie na podnikanie a stretli sa s veľkým záujmom zo strany poskytovateľov služieb.

V. Štátna pomoc a verejné obstarávanie



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú výsledky pod

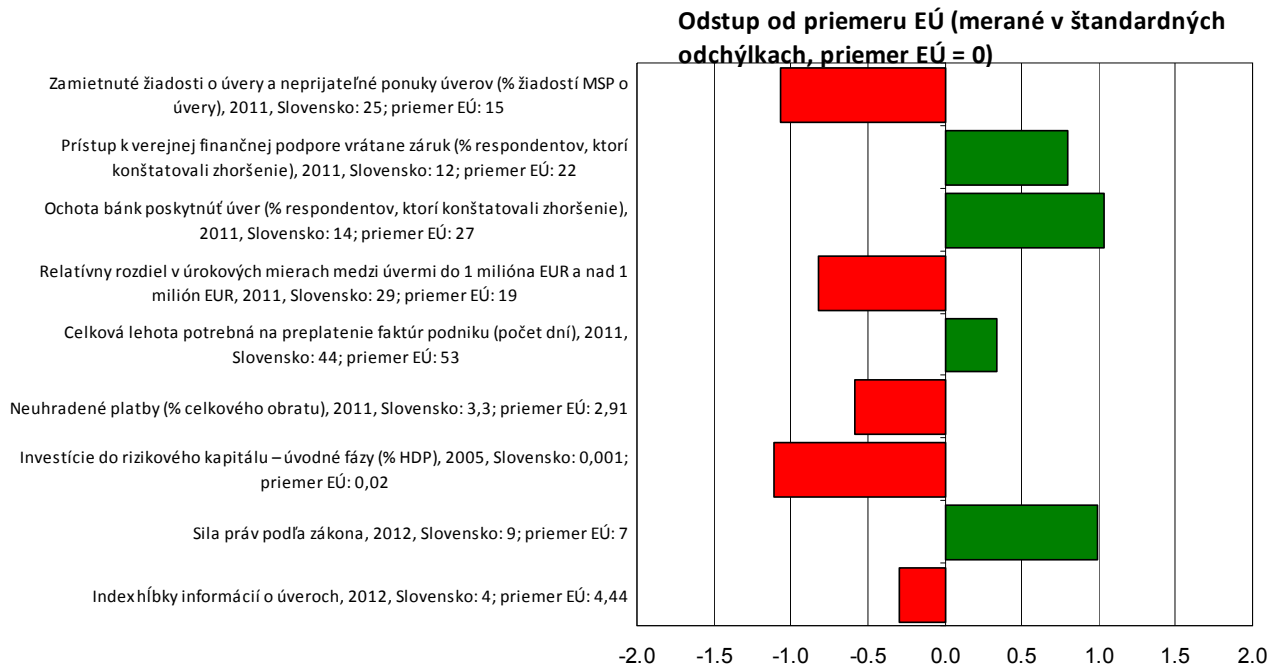
Aj vo sfére štátnej pomoci a verejného obstarávania dosahuje Slovensko v porovnaní s EÚ podpriemerné výsledky.

Malé a stredné podniky sa na hodnote zmlúv verejného obstarávania podieľajú pomerne vyššou mierou (65 % v porovnaní s 38 % pre EÚ).

Pre malé podniky na Slovensku pritom nie je vyčlenená žiadna štátna pomoc (hoci určitú pomoc môžu dostať prostredníctvom priemyselných programov).

V oblasti politiky bolo zaznamenané jediné nové opatrenie v tejto sfére, a to nový zákon o podpore cestovného ruchu platný od 1. januára 2011, ktorý sa zameriava na podporu domáceho a zahraničného cestovného ruchu prostredníctvom zoskupovania a integrovania informačných systémov cestovného ruchu.

VI. Prístup k financovaniu



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú výsledky pod priemerom EÚ.

Slovensko sa v tejto oblasti približuje normálnemu stavu a vykazuje známky dobiehania. Všeobecné úverové podmienky a normy, ktoré banky uplatňujú v prípade MSP, sa zrejme v rokoch 2009 až 2011 sprísnilo. Podiel žiadostí o úvery, ktoré banky zamietli, je vyšší (25 %) oproti priemeru EÚ (15 %). Tento podiel pritom vzrástol od roku 2010, keď predstavoval iba 19 %. Zvýšil sa aj podiel slovenských podnikov, ktoré zaznamenali klesajúcu ochotu bánk poskytovať úvery.

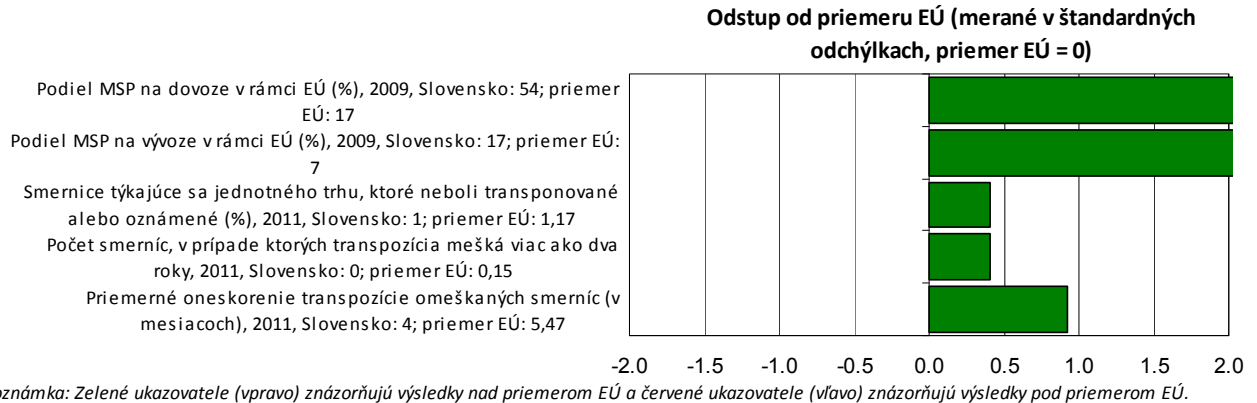
Podobne náklady na úvery boli v roku 2011 na Slovensku o 29 % vyššie pre malé podniky než pre väčšie podniky. Tento rozdiel sa pritom zväčšil z 20 % v roku 2010.

Aj ďalšie ukazovatele prístupu k financovaniu naznačujú, že situácia je znepokojujúca. Trh s rizikovým kapitálom nie je na Slovensku zatiaľ v plnej miere rozvinutý. To obmedzuje dostupnosť rizikového kapitálu pre inovatívne spoločnosti v začiatkových fázach ich rozvoja.

Problémy s likviditou spôsobené omeškami platieb majú zmiešané účinky: na jednej strane sa faktúry slovenských podnikov uhrádzajú rýchlejšie než v ostatných krajinách EÚ, na druhej strane majú dlhované sumy väčší vplyv na obrat týchto podnikov, pričom 3,3 % tohto obratu sa musí odpísať.

Program mikrofinancovania, v rámci ktorých sa MSP zamestnávajúcim menej než 50 ľudí poskytujú úvery vo výške 2 500 až 50 000 EUR na financovanie rozvoja a aktivít na začatie podnikania pre podnikateľov vo všetkých regiónoch, ako aj na zvýšenie miery prežitia podnikov sa v roku 2011 neobnovil, no pripravuje sa jeho opätovné spustenie. Program predstavuje posun smerom k centralizácii. Počas mnohých rokov sa programy mikrofinancovania pre malé podniky spravovali v regiónoch, v budúcnosti by sa právomoci mali presúvať. Miesto prvého kontaktu zostáva v regióne, ale zásadné rozhodnutia sa budú prijímať v hlavnom meste.

VII. Jednotný trh



Jednotný trh je zásadou SBA, v ktorej Slovensko zaznamenáva najlepšie výsledky vo vzťahu k priemeru EÚ. Pokiaľ ide o právne predpisy týkajúce sa vnútorného trhu a preberanie právnych predpisov EÚ do vnútroštátneho práva, Slovensko postupuje rýchlejšie než ostatné krajiny EÚ.

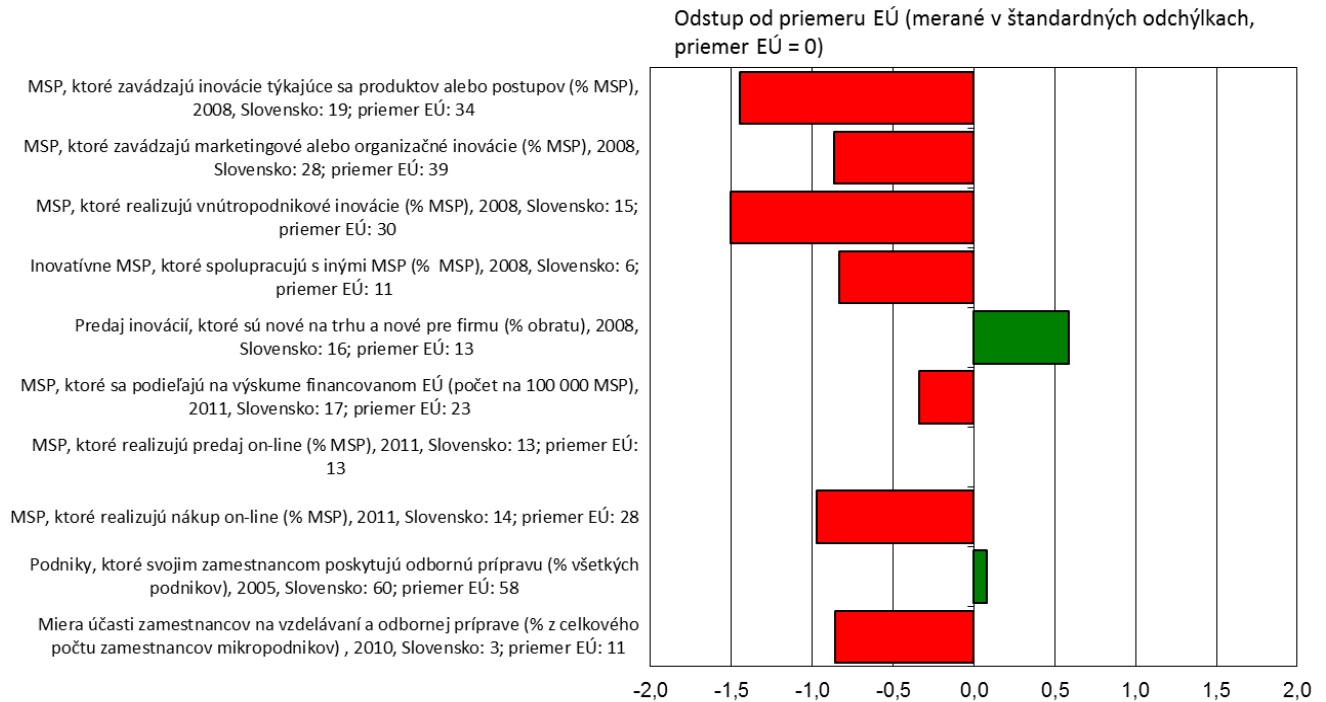
Ako súčasť malého, otvoreného hospodárstva majú MSP na Slovensku značnú tendenciu využívať vnútorný trh, a to dovozom z ostatných krajín EÚ a vývozom do týchto krajín. Približne 54 % slovenských MSP uvádza, že v roku 2007 dovážalo

z iných krajín EÚ, pričom vyše 17 % v rámci EÚ vyvážalo.

Tento obchodný model so silným zameraním na krajiny EÚ sa dá vysvetliť prítomnosťou zoskupení orientovaných na jednotný trh a založených na priamych zahraničných investíciách, ako napríklad v automobilovom priemysle, s mnohými miestnymi MSP ako dodávateľmi. V porovnaní s údajmi z roku 2007 však tieto hodnoty už klesli.

V roku 2011 sa nezaznamenalo prijatie žiadnych významných politických opatrení.

VIII. Zručnosti a inovácie



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú výsledky pod

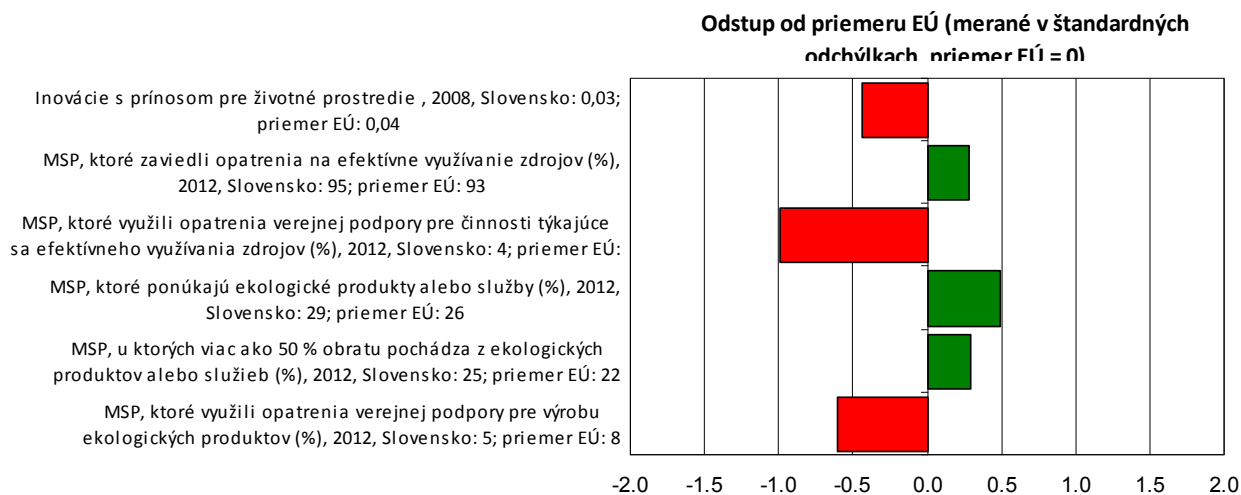
V tejto oblasti Slovensko dosahuje podpriemerné výsledky a vykazuje malý alebo žiadny pokrok.

S výnimkou jedného ukazovateľa sú všetky kľúčové ukazovatele inovácií pod priemerom. Z toho vyplýva menšia pravdepodobnosť, že MSP na Slovensku budú zavádzať inovácie, navzájom spolupracovať alebo uskutočňovať vnútropodnikové inovácie. Pokiaľ však ide o premietnutie týchto nových produktov a postupov do príjmov z predaja, firmy, ktoré inovujú, sú úspešnejšie než MSP v EÚ.

Významný, ale stále nedostatočný pokrok predstavuje zvýšený podiel MSP, ktoré predávajú svoje výrobky on-line.

Od 15. marca 2011 sa uplatňuje pozmeňujúci a doplňujúci návrh č. 40/2011 k zákonu 172/2005 Z. z. o organizácii štátnej podpory výskumu a vývoja, s cieľom poskytovať dotácie zo štátneho rozpočtu vedeckým a technickým službám (dá sa použiť na činnosti súvisiace s výskumom a vývojom, napríklad náklady na pracovnú silu, cestovné náklady).

IX. Životné prostredie



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú výsledky pod priemerom EÚ.

Výsledky Slovenska v oblasti životného prostredia opäť zodpovedajú priemeru EÚ.

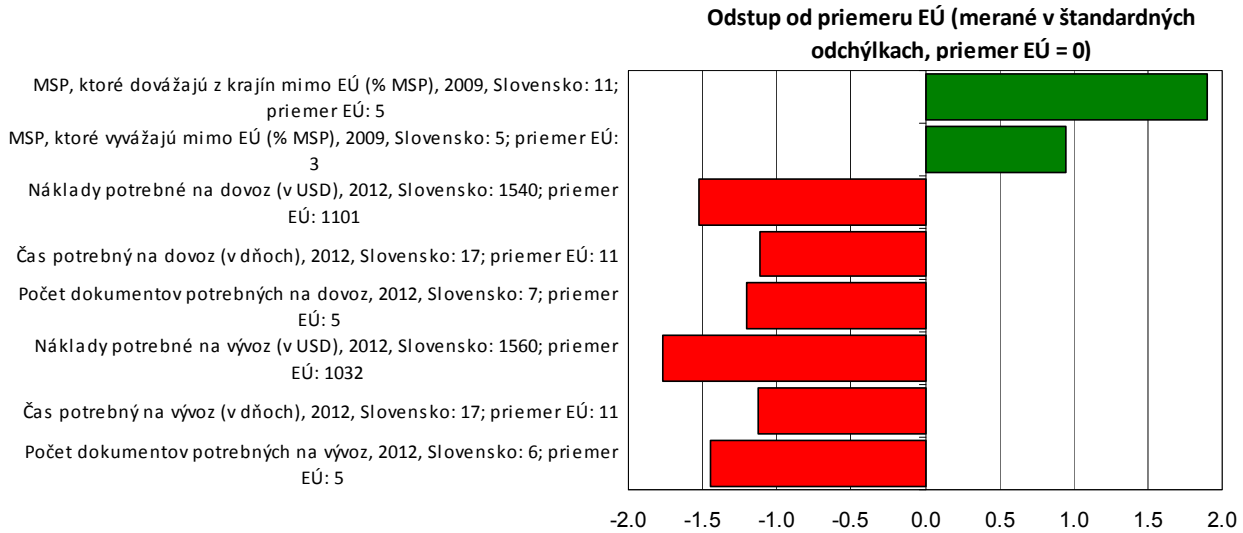
Napriek obmedzenému prístupu k opatreniam zameraným na verejnú podporu slovenské MSP s väčšou pravdepodobnosťou v porovnaní so svojimi európskymi partnermi prijímajú opatrenia na zvýšenie efektívnosti využívania zdrojov. To isté platí o ekologických trhoch. Hoci opatrenia zamerané na verejnú podporu vývoja ekologických výrobkov a služieb môže využívať iba menší počet MSP, relatívne vyšší počet z nich bol úspešný v uvádzaní ekologických výrobkov a služieb na trh a v ich predaji.

Dňa 1. januára 2011 nadobudol platnosť zákon, ktorým sa zvýšil počet zdrojov obnoviteľnej aerotermejnej a hydrotermálnej energie. Cieľom je zvýšenie používania obnoviteľných zdrojov energie

v podnikoch a rozšírenie možností pre podnikateľov pri žiadostiach o štátne stimuly. Rovnaký typ zákona bol prijatý aj pre oblasť obnoviteľných zdrojov palív a iných energetických produktov pre dopravu.

V priebehu roka 2011 bol vypracovaný zákon o environmentálnom overovaní a registrácii organizácií v schéme Európskeho spoločenstva pre environmentálne manažérstvo a audit, ktorým sa zaviedla nová forma organizácie – mikroorganizácia s najviac deviatimi zamestnancami. V tomto zákone sa navrhli znížené poplatky (50 %) za prvú registráciu a rozličné ustanovenia o rozširovaní a zrušení registrácie v schéme environmentálneho manažérstva a auditu (EMAS) pre túto kategóriu podnikov. Legislatívna rada vlády Slovenskej republiky 8. novembra 2011 odložila legislatívny proces do volieb v marci 2012.

X. Internacionalizácia



Poznámka: Zelené ukazovatele (vpravo) znázorňujú výsledky nad priemerom EÚ a červené ukazovatele (vľavo) znázorňujú výsledky pod priemerom EÚ.

Na základe dostupných ukazovateľov, ktorými sa meria internacionalizácia, Slovensko zaostáva za priemerom EÚ.

Táto skutočnosť je však do značnej miery výsledkom menej priaznivých všeobecných rámcových podmienok pre obchodovanie, pri ktorých sa zdá, že Slovensko má jednoznačne vyššiu mieru byrokracie než ostatné krajiny EÚ. Situáciu ešte zhoršuje vnútrozemská poloha krajiny.

Napriek tomu sú však ukazovatele vyjadrujúce výsledky v oblasti podielu slovenských MSP na vývoze a dovoze, pokiaľ ide o trhy tretích krajín, stále nad priemernými hodnotami EÚ.

Ministerstvo zahraničných vecí založilo Podnikateľské informačné centrum, ktoré by malo podporovať vývoz slovenských výrobkov a služieb, vývoz kapitálu, vytváranie kooperačných vzťahov a spoločných podnikov v zahraničí. Účelom Podnikateľského informačného centra je uľahčiť komunikáciu a výmenu informácií medzi podnikateľmi a slovenskými zastupiteľskými úradmi v zahraničí, ako aj poskytovať aktualizované a relevantné informácie na podporu podnikateľských nápadov v zahraničí. Zákon nadobudol účinnosť 1. januára 2011.

3. Osvedčené postupy

Pre ilustráciu opatrení, ktoré vláda prijíma na podporu MSP, uvádzame príklad osvedčených postupov.

Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania a Regionálne poradenské a informačné centrum v Prešove ukončili v roku 2011 projekt Ambasádorky.

Projekt sa týkal siete veľvyslankýň podnikateľiek v Slovenskej republike, sústredených okolo deviatich „ambasádoriek“ – úspešných podnikateľiek. Ich úlohou bolo povzbudiť cieľovú skupinu pozostávajúcu zo žien na materskej dovolenke, nezamestnaných žien, študentiek a zamestnaných žien, aby začali so svojím vlastným podnikaním.

Projekt bol veľmi úspešný. Na prvom kole motivačných seminárov sa zúčastnilo 450 záujemcov a vyše 200 žien sa zúčastnilo na druhom kole pozostávajúcom z nadstavbových kurzov pre ženy, ktoré už mali predstavu o oblasti, v ktorej by chceli podnikáť, alebo ktoré už viedli svoj vlastný podnik.

Hlavný partner sa teraz rozhodol pokračovať vo svojom úsilí a pripravil projekt Strážni anjeli pre začínajúce podnikateľky. Základným cieľom projektu je vytvoriť, zaviesť a podporovať vnútroštátnu sieť mentorov pre podnikateľky a zapojiť ju do siete mentorov EÚ.

O Prehľadoch základných skutočností o SBA

Prehľady základných skutočností o iniciatíve Small Business Act (SBA) pripravuje Generálne riaditeľstvo pre podnikanie a priemysel ako súčasť programu Hodnotenie výkonnosti MSP (SPR), ktorý je jeho hlavným nástrojom pre analýzu hospodárskych záležitostí týkajúcich sa MSP. Tieto prehľady spájajú najnovšie dostupné štatistické a politické informácie o 27 členských štátoch EÚ a ďalších 10 nečlenských štátoch. Prispievajú aj k [Rámcovému programu EÚ pre konkurencieschopnosť a inovácie](#) (CIP). Každoročne vydávané prehľady pomáhajú usporiadať dostupné informácie, ktoré umožňujú politické hodnotenia MSP a monitorovanie vykonávania SBA. Dokumentujú súčasný stav a dosiahnutý pokrok. Nepredstavujú hodnotenie politik členských štátov, ale mali by byť vnímané ako ďalší zdroj informácií, ktorých účelom je zlepšiť tvorbu politiky na základe dôkazov. Tieto prehľady napríklad uvádzajú iba tie politické opatrenia, ktoré miestni experti na politiku v oblasti MSP považujú za relevantné. Neodrzakadľujú a ani nemôžu odzrkadľovať všetky opatrenia, ktoré vláda prijme počas referenčného obdobia. Viac politických informácií je k dispozícii v databáze, ktorá je dostupná na webovej stránke SPR. Podrobnosti sú uvedené v záverečných poznámkach na ďalšej strane.

Ďalšie informácie

Prieskum výkonnosti MSP:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm

Small Business Act:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index_en.htm

Európsky portál pre malé podniky:

http://ec.europa.eu/small-business/index_sk.htm

Entr-SPR@ec.europa.eu

¹ Prehľady základných skutočností SBA 2012 významne čerpali z údajov, ktoré poskytlo Spoločné výskumné centrum (JRC) Európskej komisie so sídlom v talianskej Ispre. JRC výrazne zlepšilo metodický postup, štatistické postupy pri práci so súborom údajov a vizuálnu prezentáciu údajov.

² Ukazovatele, ktorými sa meria počet MSP využívajúcich špičkové technológie vo výrobných odvetviach a MSP náročných na poznatky v odvetviach služieb a ich príspevok k zamestnanosti a pridanej hodnote boli vypočítané s odkazom na vymedzenie pojmov špičkovej technológie a služieb založených na znalostiach podľa údajov Eurostatu na základe revidovanej klasifikácie ekonomických činností NACE Rev. 2. Ďalšie informácie nájdete na webovej stránke: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/Annexes/htec_esms_an3.pdf

³ Uvedené tri grafy znázorňujú postupné trendy v premenných faktoroch. Skladajú sa z hodnôt indexu od roku 2005, pričom základný rok 2005 má stanovenú hodnotu 100. Od roku 2010 grafy znázorňujú odhady postupného vývoja na základe údajov z rokov 2005 – 2009 z databázy Structural Business Statistics Database (Eurostat). Odhady vypracovala spoločnosť Cambridge Econometrics. Údaje sa týkajú „podnikovej ekonomiky“, ktorá zahŕňa priemysel, stavebníctvo, obchod a služby (NACE Rev. 2 sekcie B až J, L, M, N). Údaje sa netýkajú podnikov pôsobiacich v poľnohospodárstve, lesnom hospodárstve, rybnom hospodárstve alebo vo výrazne netrhových službách, akými sú napríklad vzdelávanie a zdravotníctvo. Podrobná metodika je k dispozícii na: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm.

⁴ Politické opatrenia uvedené v tomto prehľade základných skutočností SBA môžu byť iba výberom opatrení prijatých vládou v roku 2011 a počas prvých troch mesiacov roku 2012. Výber zostavil politický expert pre MSP v príslušnej krajine na základe zmluvy so spoločnosťou Ecorys, ktorá je hlavným dodávateľom Prehľadov základných skutočností 2012 pre GR pre podnikanie a priemysel. Od expertov sa žiadalo, aby vybrali iba tie opatrenia, ktoré boli podľa ich názoru najdôležitejšie, t. j. opatrenia, od ktorých sa očakával najväčší vplyv na konkrétnu oblasť SBA. Kompletná škála opatrení, ktoré experti zostavili pri vypracovaní prehľadov základných skutočností pre tento rok, sa zverejní vo forme databázy politík na webovej stránke GR pre podnikanie a priemysel spoločne s prehľadmi základných skutočností.

⁵ Kvadrantový graf spája dva súbory informácií. Po prvé, znázorňuje výsledky status quo na základe údajov za uplynulé dostupné roky. Tieto informácie sa znázorňujú pozdĺž osi X a merajú sa v štandardných odchyľkách jednoduchého neváženého aritmetického priemeru pre EÚ-27. Zvislý priesek vyznačený bodkovanými čiarami označuje priemer EÚ. Po druhé, graf znázorňuje postupné napredovanie, t. j. priemernú ročnú mieru rastu za obdobie 2007 – 2012. Miery rastu sa týkajú jednotlivých ukazovateľov, ktoré tvoria jednotlivé priemery pre oblasti SBA. Umiestnenie konkrétneho priemeru pre oblasť SBA v ktoromkoľvek zo štyroch kvadrantov poskytuje nielen informácie o pozícii danej krajiny v oblasti SBA vzhľadom na zvyšok EÚ v danom čase, ale zobrazuje aj mieru napredovania počas rokov 2007 – 2012.

⁶ Ukazovatele o začatí podnikania vychádzajú z údajov Svetovej banky. Podrobnosti o metodike sú k dispozícii v správe Podnikanie 2012 na webovej stránke <http://www.doingbusiness.org/>. Je potrebné poznamenať, že tieto zistenia sa líšia od príslušných údajov získaných priamo od členských štátov prostredníctvom podávania správ samotnými štátmi, podľa ktorého v roku 2011 trvalo začatie podnikania na Slovensku 12 dní pri nákladoch 335 EUR. Bližšie pozri na: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/business-environment/start-up-procedures/index_en.htm.