

Hĺbkové ex post hodnotenie vybraných regulácií pôsobiacich v podnikateľskom prostredí - formulár

Spracovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, odbor zlepšovania podnikateľského prostredia

Gestor/gestori právneho predpisu: Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky

Názov právneho predpisu/právnych predpisov: Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách)

Lokalizácia: § 110 ods. 2 písm. g)

Účinnosť: 01. 08. 2022

Regulácia, ktorá je predmetom ex post hodnotenia: Regulácia č. 143

Kritéria zaraďovania do zoznamu významných podujatí

Špecifikácia¹:

- Internetový odkaz na legislatívny proces hodnoteného právneho predpisu na portáli Slov-Lex: <https://www.slov-lex.sk/elegislativa/legislativne-procesy/SK/LP/2021/559>
- Internetový odkaz na číslo parlamentnej tlače hodnoteného právneho predpisu: <https://www.nrsr.sk/web/Default.aspx?sid=zakony/cpt&ZakZborID=13&CisObdobia=8&ID=762>

Hĺbkové ex post hodnotenie:

- ☒ regulácie/regulácií jedného právneho predpisu
- ☐ navzájom súvisiacich regulácií vo viacerých právnych predpisoch

Ex post hodnotenie vykonané k: 26. 06. 2025

¹ Informácie sa neuvádzajú, ak bola hodnotená úprava predložená do legislatívneho procesu pred 1. aprílom 2015. Pred týmto dátumom neexistovala povinnosť vypracovať Analýzu vplyvov na podnikateľské prostredie.

9.1 Základné informácie k hodnotenej regulácii

9.1.1 Opis regulácie a jej pôsobenia:

Hodnotená regulácia upravuje pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy. Regulátor je podľa § 109 ods. 2 zákona o mediálnych službách štátna rozpočtová organizácia zapojená finančnými vzťahmi na rozpočtovú kapitolu všeobecná pokladničná správa. Regulátor vykonáva dohľad nad dodržiavaním právnych predpisov upravujúcich vysielanie, retransmisiu, poskytovanie audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a poskytovanie platforiem na zdieľanie obsahu. Regulátor vykonáva dohľad aj nad dodržiavaním právnych predpisov upravujúcich vydávanie periodických publikácií, prevádzkovanie spravodajských webových portálov a poskytovanie agentúrneho servisu. V Slovenskej republike je regulátorom Rada pre mediálne služby (ďalej ako „Rada“).

Podľa ustanovenia § 110 ods. 2 prím. g) zákona o mediálnych službách patrí medzi povinnosti regulátora aj zostavovanie zoznamu významných podujatí (ďalej aj ako „zoznam“) v spolupráci s Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a s nositeľmi práv a vysielateľmi. Cieľom tejto právnej úpravy je zabezpečiť, aby podstatná časť verejnosti, t. j. najmenej 80 % obyvateľov Slovenska, mala reálnu možnosť za spravodlivých, primeraných a nediskriminujúcich trhových podmienok sledovať prostredníctvom tzv. kvalifikovaného vysielateľa vybrané významné podujatia (uvedené v zozname), a to bez zaplatenia osobitných poplatkov.

Podľa § 24 ods. 1 zákona o mediálnych službách je významným podujatím politické, spoločenské, kultúrne alebo športové podujatie, ktoré spĺňa najmenej dve z týchto podmienok:

- jeho výsledok má osobitný a všeobecný ohlas a je predmetom záujmu aj tej časti verejnosti, ktorá podujatia takého charakteru zvyčajne nesleduje,
- má neopakovateľný kultúrny význam pre obyvateľov a osobitne sa v ňom prejavujú prvky ich kultúrnej identity alebo
- je významným medzinárodným podujatím a zúčastňuje sa na ňom štátna reprezentácia.

V kontexte hodnotenej regulácie je potrebné uviesť, že Rada dňa 15.07.2024 spustila verejný konzultačný proces k zoznamu významných podujatí, ktorého cieľom bolo eventuálne doplnenie alebo zúženie zoznamu. Návrh, t. j. predbežný zoznam, Rada pripravila v rámci svojich zákonných kompetencií. Široká verejnosť tak dostala priestor vyjadriť sa k predbežnému zoznamu a informovať regulátora v prípade, ak:

- súhlasí s predbežným zoznamom,
- navrhuje rozšíriť predbežný zoznam o podujatie, ktoré v ňom nie je uvedené,
- navrhuje vyradiť z predbežného zoznamu niektoré podujatie,
- navrhuje upraviť rozsah konkrétnych podujatí v predbežnom zozname.

Do konzultačného procesu sa bolo možné zapojiť do 15.10.2024.

Na základe doručených pripomienok Rada následne spustila druhú fázu konzultačného procesu, ktorá spočívala v osobných stretnutiach s jednotlivými zainteresovanými subjektmi, ktorí zároveň prejavili záujem o osobné stretnutie. Po vyhodnotení pripomienok Rada pracuje na finálnej verzii zoznamu a zašle ho na schválenie Európskej komisii (ďalej ako „EK“). Zoznam, po jeho odsúhlasení EK, ustanoví všeobecne záväzný právny predpis, ktorý vydá Rada.

V praxi niektoré podnikateľské subjekty, ktoré by sa chceli zapojiť do tvorby zoznamu, vnímajú proces ako nejasný, a to najmä v súvislosti so stanovenými kritériami zaradovania podujatí do zoznamu. Poukazujú na skutočnosť, že kritériá nedostatočne definujú podujatia, ktoré by mohli byť považované za dostatočne významné, aby boli umiestnené v zozname.

9.1.2 Znenie podnetu z podnikateľského prostredia (ak je k dispozícii)
V súčasnosti platí, že do pôsobnosti regulátora v oblasti výkonu štátnej správy patrí mimo iné povinnosť zostavovať zoznam významných podujatí v spolupráci s Ministerstvom kultúry SR, Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a mládeže SR a s nositeľmi práv a vysielateľmi. Predmetom ex post hodnotenia by malo byť posúdenie uplatňovanej praxe a vznikajúcej neurčitosti spojenej s tým, ktoré z podujatí sú natoľko významnými, aby boli umiestnené v avizovanom zozname.
9.1.3 Identifikácia dotknutých subjektov:
Ex ante: V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu neboli identifikované dotknuté subjekty. Podľa doložky vybraných vplyvov boli predkladaným materiálom za dotknuté subjekty identifikované subjekty poskytujúce obsahové služby a v kontexte hodnotenej regulácie sú to najmä vysielatelia. Ex post: V zmysle podnetu sú dotknutými subjektami primárne usporiadatelia podujatí, ktorých podujatia by mohli byť zaradené do zoznamu. Sekundárne sú to aj vysielatelia, ktorí predmetné podujatia vysielajú, resp. je pomocou nich zabezpečený prístup verejnosti k podujatiam zo zoznamu. Počet takto definovaných subjektov, resp. usporiadateľov, nie je možné presne vyčíslieť.
9.1.4 Identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie z ex ante fázy (ak bola vykonaná):
V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu nebol samostatne identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie. Podľa doložky vybraných vplyvov má predkladaný materiál (ako celok) pozitívny aj negatívny vplyv na podnikateľské prostredie.

9.2 Vyčíslenie dopadu na podnikateľské prostredie – porovnanie predpokladaných (ex ante) a skutočných (ex post) nákladov právneho predpisu²

Tabuľka č. 1: Výpočet skutočných vplyvov regulácie/regulácií (ex post) a ich porovnanie s predpokladanými vplyvmi (ex ante) (údaje sú uvedené po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia pre ex post hodnotenie uvedenú v prílohe č. 9b jednotnej metodiky):

EX POST								EX ANTE ³	EX POST – EX ANTE
Poradové číslo regulácie	Stručný a zrozumiteľný opis regulácie	Lokalizácia	Účinnosť právneho predpisu/regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet subjektov v dotk. kategórii	Náklady na 1 podnik. v €	Náklady na kategóriu dotk. subjektov v €	Náklady na kategóriu dotk. subjektov v €	Rozdiel v nákladoch na kategóriu dotk. subjektov v €
143	Kritéria zaradovania do zoznamu významných podujatí	§ 110 ods. 2 písm. g)	01.08.2022	Usporiadatelia podujatí, vysielatelia	-	-	-	-	-

² Kalkulácia nákladov sa uvádza pre každé hodnotené ustanovenie právneho predpisu, v prípade kalkulácie pre celý právny predpis ako celok je táto skutočnosť uvedená v lokalizácii.

³ Ex ante časť sa nevypĺňa, ak je regulácia zaradená do Registra ex post podľa bodu 10.3. písm. d) jednotnej metodiky a jej hodnotená úprava bola predložená do legislatívneho procesu pred 1. aprílom 2015.

Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na náklady podnikateľského prostredia a vysvetlenie rozdielu kvantifikácií ex post a ex ante

9.2.1 Spôsob vypočítania vplyvov na podnikateľské prostredie:
Ex ante náklady: V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu nebol vypočítaný vplyv na podnikateľské prostredie. Z uvedeného dôvodu nie je možné uviesť spôsob vypočítania predpokladaných vplyvov na podnikateľské prostredie pre hodnotenú reguláciu. Ex post náklady: Regulácia spôsobuje nejasnosť v aplikačnej praxi, pričom však dôsledky uvedeného problému nie je možné kvantitatívne posúdiť. Z uvedeného dôvodu nie je možné uviesť spôsob vypočítania skutočných vplyvov na podnikateľské prostredie pre hodnotenú reguláciu.
9.2.2 Zdroj početnosti (vrátane internetového odkazu na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete):
Zdrojom početnosti pre počet vysielateľov je <i>Výročná správa Rady pre mediálne služby za rok 2024</i>, dostupná na nasledovnom internetovom odkaze: https://rpms.sk/sites/default/files/2025-04/VS_2024.pdf
9.2.3 Dôvod rozdielu medzi predpokladanými nákladmi regulácie (ex ante) a zistenými skutočnými nákladmi (ex post) (ak vznikol):
V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu nebol samostatne identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie. Zároveň ide o reguláciu, pre ktorú nie je možné samostatne kvantitatívne posúdiť skutočné náklady. Z uvedených dôvodov nie je možné uviesť dôvod rozdielu medzi predpokladanými a skutočnými nákladmi.
9.2.4 Dôvod vzniku nepredpokladaných nákladov v ex ante fáze:
V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu nebol samostatne identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie. Z uvedeného dôvodu nie je možné uviesť náklady nepredpokladané v ex ante fáze.

9.3 Ex post konzultácie s podnikateľskými subjektami a gestorom právneho predpisu

9.3.1 Účastníci, forma, termíny a časový rozsah ex post konzultácií:

GESTOR PRÁVNEHO PREDPISU – Zúčastnení zástupcovia:

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky, sekcia umenia, kreativity, médií a autorského práva, odbor mediálneho práva a audiovizie (ďalej len ako „gestor“)

Rada pre mediálne služby

PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY:

Cielené konzultácie:

Oslovené subjekty (obchodné meno, IČO):

News and Media Holding, a. s.,
IČO: 47 256 281 (ďalej len „News and Media Holding“)
MAC TV s.r.o., IČO: 00618322 (ďalej len „MAC TV“)
Slovenský syndikát novinárov,
IČO: 00 178 501 (ďalej len „SSN“)
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., IČO: 31 444 873 (ďalej len „MARKÍZA“)
LITA, autorská spoločnosť,
IČO: 00 420 166 (ďalej len „LITA“)

Zúčastnené subjekty:

Áno ☒ Nie ☐

Áno ☒ Nie ☐

Áno ☒ Nie ☐

Áno ☒ Nie ☐

Áno ☒ Nie ☐

Forma a termín vykonania konzultácií:

Oslovené subjekty:

News and Media Holding
MAC TV
SSN
MARKÍZA
LITA

Forma:

osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐
osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐
osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐
osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐
osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐

Dátum vykonania:

10.02.2025
10.02.2025
10.02.2025
10.02.2025
10.02.2025

Verejné konzultácie:

Trvanie verejných konzultácií: od 03.01.2025 do 20.01.2025

Forma a termín vykonania konzultácií:

Do verejných konzultácií sa nezapojili žiadne ďalšie podnikateľské subjekty alebo zastupiteľské organizácie.

9.3.2 Vyjadrenie podnikateľských subjektov k regulácií:

- vznesené pripomienky voči zneniu regulácie,
- konkrétne problémy regulácie alebo prekážky, ktoré regulácia spôsobuje v praxi.

SSN k regulácii vzniesol otázku, či je možné sa podieľať na tvorbe zoznamu, resp. ak má tvorbu zoznamu aktuálne v kompetencii iba regulátor, je možné sa zapojiť do procesu a urýchliť ho?

V aplikačnej praxi je podľa SSN celý proces zostavovania zoznamu príliš dlhotrvajúci a taktiež vzniká istá neurčitost'/nejasnosť spojená s tým, ktoré z podujatí sú natoľko významné, aby boli umiestnené v konečnom zozname. Podľa SSN teda nie sú kritériá pre zaradenie do zoznamu nastavené jasne, resp. zreteľne, a na základe nich nie je jednoduché posúdiť jednotlivé podujatia, ktoré by mohli byť predmetom záujmu pri zaradzovaní do zoznamu.

MARKÍZA považuje kritériá za správne nastavené a zrozumiteľné.

9.3.3 Vyjadrenie gestora k:

- dôvodu vzniku právneho predpisu/regulácie, opis problému, ktorý má riešiť,
- výsledku pôsobenia regulácie vo vzťahu k riešenému problému,
- plneniu cieľa regulácie vo vzťahu k riešenému problému,
- vzniku nepredvídateľných vplyvov (ak sa vyskytli),
- podnetu z podnikateľského prostredia,
- vzneseným pripomienkam podnikateľských subjektov k zneniu regulácie a pôsobeniu v praxi.

Regulácia bola prijatá za účelom zabezpečenia prístupu verejnosti k významným podujatiam, pričom Rada sa stala regulátorom v predmetnej oblasti. Podľa § 24 ods. 2 zákona o mediálnych službách prístup verejnosti k významným podujatiam prostredníctvom vysielania televíznej programovej služby zabezpečí regulátor v spolupráci s gestorom a Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR, s nositeľmi práv a vysielateľmi vypracovaním zoznamu takýchto podujatí. Cieľom tejto právnej úpravy je zabezpečiť, aby podstatná časť verejnosti, t. j. najmenej 80 % obyvateľov Slovenska, mala reálnu možnosť za spravodlivých, primeraných a nediskriminujúcich trhových podmienok sledovať prostredníctvom tzv. kvalifikovaného vysielateľa vybrané významné podujatia, a to bez zaplatenia osobitných poplatkov.

Zákon o mediálnych službách v súvislosti s legislatívnou úpravou práva verejnosti na prístup k významným podujatiam zostavuje zoznam všetkých televíznych programových služieb, v ktorom sú vysielané televízne programové služby vzhľadom na osobitné prvky, povahu alebo technické parametre svojho vysielania zaradené do skupiny:

- a) televíznych programových služieb, spôsob vysielania ktorých umožňuje bez zaplatenia osobitného poplatku prístup viac ako 80 % obyvateľov alebo
- b) televíznych programových služieb s obmedzeným prístupom verejnosti.

Kritériá pre zaradenie podujatí do zoznamu sú verejne dostupné aj na internetovom sídle Rady. Podľa § 24 ods. 1 zákona o mediálnych službách je významným podujatím politické, spoločenské, kultúrne alebo športové podujatie, ktoré spĺňa najmenej dve z týchto podmienok:

- jeho výsledok má osobitný a všeobecný ohlas a je predmetom záujmu aj tej časti verejnosti, ktorá podujatia takého charakteru zvyčajne nesleduje,
- má neopakovateľný kultúrny význam pre obyvateľov a osobitne sa v ňom prejavujú prvky ich kultúrnej identity alebo
- je významným medzinárodným podujatím a zúčastňuje sa na ňom štátna reprezentácia.

Významné podujatia, ktoré budú zahrnuté v konečnom zozname, sú odsúhlasené EK. Na tvorbe zoznamu sa pracuje aj v spolupráci s Ministerstvom kultúry SR, Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR a s nositeľmi práv a vysielateľmi. Zoznam je/bude tvorený v periodicite každých niekoľko rokov. Za významné podujatie možno považovať najmä také podujatie, ktoré je v čo najväčšom verejnom záujme a z tohto dôvodu sú v ňom umiestnené prevažne tie najväčšie podujatia.

Rada taktiež pripomenula, že ak sa aj nejaké podujatie do zoznamu dostane, samotní vysielatelia ho podľa vlastnej preferencie nemusia vyselať. Aj v uvedenom procese však platia špecifické podmienky a legislatívne vymedzené výnimky. Účelom zoznamu je tak primárne ochrana divákov.

Proces zostavovania aktuálneho zoznamu je momentálne ukončený a prebiehajú už iba záverečné úpravy a procesy. Po ukončení záverečných prác bude zoznam predložený EK na odsúhlasenie.

9.3.4 Alternatívne riešenia z pohľadu podnikateľských subjektov:

- návrhy na zmeny v právnom predpise (úprava znenia/zrušenie regulácie),
- návrhy na úpravu aplikačnej praxe,
- príklady alternatívnych riešení alebo osvedčených postupov z iných krajín (dobrovoľné),
- očakávaná úspora nákladov v dôsledku úpravy/zrušenia regulácie (dobrovoľné).

SSN považuje za potrebné a navrhuje, aby boli pravidlá pre zaradenie podujatí do zoznamu zmiernené.

MARKÍZA považuje kritériá za správne nastavené a zrozumiteľné a legislatívna zmena nie je podľa nej potrebná. Regulačný rámec je harmonizovaný (napr. Smernicou o audiovizuálnych mediálnych službách). Vzhľadom na existujúce kritériá vysielatelia preferujú užší zoznam, ktorý by bol v čase stabilný, a teda aj predvídateľný. Zaradenie akéhokoľvek podujatia na zoznam nečiní z podujatia podujatie, ktoré musí vysielateľ odvysielať, preto je potrebné pridržať sa existujúcich kritérií s veľmi konzervatívnou reguláciou. Slovenská republika od existencie vyššie uvedenej harmonizácie nemala nikdy zoznam významných podujatí a prístupu verejnosti k nim sa to význame nedotklo.

9.3.5 Vyjadrenie gestora k alternatívnym riešeniam:

Rada a aj gestor považujú reguláciu za vhodne nastavenú a správne fungujúcu v aplikačnej praxi. Zoznam sa vždy vytvára na národnej úrovni, pričom ide o kooperáciu viacerých tuzemských subjektov. Kritéria pre zaradenie vychádzajú priamo zo Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (ďalej ako „Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách“) a konečný zoznam významných podujatí schvaľuje samotná EK.

9.4 Stanovisko spracovateľa k právnemu predpisu a jeho vplyvu na podnikateľské prostredie

9.4.1 Stanovisko k pôsobeniu právneho predpisu/regulácie na podnikateľské prostredie, k optimálnosti jej nastavenia a k optimálnosti nastavenia jej aplikačnej praxe:

Riešená problematika vychádza z povinnosti regulátora (Rady pre mediálne služby) zostavovať zoznam významných podujatí v spolupráci s Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky, Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a s nositeľmi práv a vysielateľmi. Podľa § 24 ods. 1 zákona o mediálnych službách je významným podujatím politické, spoločenské, kultúrne alebo športové podujatie, ktoré spĺňa najmenej dve z legislatívne ukotvených podmienok.

V súčasnosti prebieha proces zostavovania uvedeného zoznamu. Rada dňa 15.07.2024 spustila verejný konzultačný proces, ktorého cieľom bolo eventúálne doplnenie alebo zúženie tohto zoznamu. Návrh, t. j. predbežný zoznam, Rada pripravila v rámci svojich zákonných kompetencií. Široká verejnosť tak dostala priestor vyjadriť sa k predbežnému zoznamu. Do konzultačného procesu sa bolo možné zapojiť do 15.10.2024. Na základe doručených pripomienok Rada následne spustila druhú fázu konzultačného procesu, ktorá spočívala v osobných stretnutiach s jednotlivými zainteresovanými subjektmi, ktorí zároveň prejavili záujem o osobné stretnutie. Po vyhodnotení pripomienok Rada pracuje na finálnej verzii zoznamu a následne ho zašle na schválenie EK. Zoznam, po jeho odsúhlasení EK, ustanoví všeobecne záväzný právny predpis, ktorý vydá Rada.

V súčasnosti (ku dňu spracovania stanoviska) prebiehajú záverečné úpravy zoznamu pred jeho zaslaním EK. Finálny zoznam významných podujatí v čase spracovania ex post hodnotenia teda ešte nie je zverejnený.

SSN (autor podnetu) poukázal na zdĺhavosť celého procesu, nejasnosť v kritériách a na ich prísne nastavenie. Poukazujú na skutočnosť, že kritériá nedostatočne definujú podujatia, ktoré by mohli byť považované za dostatočne významné, aby boli umiestnené v zozname.

MARKÍZA na druhej strane ako zástupca z radu vysielateľov považuje kritériá za správne nastavené a zrozumiteľné. Vzhľadom na existujúce kritériá vysielatelia preferujú užší zoznam, ktorý by bol v čase stabilný, a teda aj predvídateľný. Zaradenie akéhokoľvek podujatia na zoznam nečiní z podujatia podujatie, ktoré musí vysielateľ odvysielať, preto je potrebné pridržať sa existujúcich kritérií s veľmi konzervatívnou reguláciou. Taktiež uviedla, že i keď ide o prvý zoznam, v minulosti bez existencie takéhoto zoznamu nevznikali situácie, kedy by bol prístup verejnosti k významným podujatiam obmedzený/znemožnený.

Rada a gestor taktiež považujú reguláciu za nastavenú správne a uvádzajú, že zoznam tvoria v kooperácii viacerých subjektov štátnej správy a verejného sektora. Kritéria pre zaradenie vychádzajú priamo zo Smernice o audiovizuálnych mediálnych službách a konečný zoznam významných podujatí schvaľuje samotná EK.

9.4.2 Stanovisko k alternatívnym riešeniam, ktoré môžu zlepšiť podnikateľské prostredie:

SSN navrhuje, aby boli pravidlá pre zaradenie podujatí do zoznamu zmiernené.

MARKÍZA, naopak, považuje kritériá za správne nastavené a zrozumiteľné a legislatívna zmena podľa tohto účastníka konzultácií nie je potrebná. Vzhľadom na existujúce kritériá vysielatelia preferujú užší zoznam, ktorý by bol v čase stabilný, a teda aj predvídateľný.

Rada a gestor v súčasnosti považujú proces zaradzovania podujatí do zoznamu za správne nastavený. Legislatívna úprava kritérií pre zaradenie podujatia do zoznamu z ich pohľadu nie je potrebná.

9.4.4 Odporúčenie spracovateľa:		
☒ ponechať reguláciu	☐ upraviť reguláciu	☐ zrušiť reguláciu bez náhrady
☐ upraviť aplikačnú prax		
9.4.4 Ak spracovateľ navrhuje reguláciu alebo aplikačnú prax upraviť, tak uvedie ako a akých právnych predpisov/ustanovení právnych predpisov (aj súvisiacich právnych predpisov) sa má úprava dotknúť:		
Spracovateľ vníma dôležitú úlohu Rady zostaviť čo najrelevantnejší zoznam významných podujatí, ktorý by mal zohľadňovať preferencie čo najväčšej skupiny obyvateľov, resp. verejnosti. Kritériá vychádzajúce zo Smernice o audiovizuálnych mediálnych službách sú v súčasnosti nastavené správne. Spracovateľ považuje proces tvorby zoznamu významných podujatí za účelný a vhodne nastavený, a z uvedeného dôvodu odporúča reguláciu ponechať v súčasnom znení. Spracovateľ vníma prvý proces tvorby zoznamu za pilotný a je presvedčený, že nasledujúci proces tvorby bude optimalizovaný do čo najväčšej možnej miery pre všetky zúčastnené subjekty. Na záver sa spracovateľ odporúča Rade zamyslieť nad stratégiou a spôsobom, akým by tvorbu zoznamu komunikovala širokej verejnosti.		

9.5 Vyjadrenie gestora právneho predpisu k vykonanému hĺbkovému ex post hodnoteniu⁴

9.5.1 Pripomienky gestora právneho predpisu k procesu ex post hodnotenia:
K procesu ex post hodnotenia neuplatňuje gestor žiadne pripomienky.
9.5.2 Vyjadrenie gestora k obsahu stanoviska spracovateľa:
Gestor súhlasí so stanoviskom spracovateľa.

⁴ Časť 9.5 je v zmysle bodu 10.2. JM vyplnená v prípade, ak gestor právneho predpisu zaslal spracovateľovi vyjadrenie k vykonanému ex post hodnoteniu do 30 kalendárnych dní od ukončenia hĺbkového ex post hodnotenia