

PROPOZÍCIE SÚŤAŽE TOP TURISTICKÁ DESTINÁCIA REGIÓNU

Neoddeliteľnou súčasťou propozícií je štatút súťaže TOP turistická destinácia regiónu.

Základná informácia:

Vyhlasovateľom súťaže je Ministerstvo dopravy a výstavby SR (ďalej len „vyhlasovateľ súťaže“).

Organizačným garantom súťaže je osobný úrad a sekcia cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby SR (ďalej len „organizátor súťaže“).

Odborným garantom je sekcia cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby SR (ďalej len „odborný garant súťaže“).

I. PREDMET A TÉMA SÚŤAŽE

Predmetom súťaže je vytvorenie súťažného projektu TOP turistická destinácia regiónu (ďalej len „súťažný projekt“), ktorý má za cieľ propagovať a ponúknuť potencionálnemu návštevníkovi „cieľové miesto“ ako zaujímavú turistickú destináciu, s prihliadnutím na dodržanie stanovenej témy.

Témou súťaže TOP turistická destinácia regiónu na rok 2019 je:

„Trvalo udržateľný produkt cestovného ruchu“

II. PODMIENKY, REALIZÁCIA, TERMÍNY A HODNOTENIE SÚŤAŽE

1. Súťaž je určená pre stredné odborné školy (ďalej len „SOŠ“), ktoré majú zaradený do siete škôl niektorý z nasledovných študijných odborov:

- 6314 N cestovný ruch,
- 6324 M manažment regionálneho cestovného ruchu,
- 6354 M 01 služby a súkromné podnikanie – hotelierstvo,
- 6355 M služby v cestovnom ruchu,
- 6323 K hotelová akadémia,
- 6318 Q manažment hotelov a cestovných kancelárií.

2. SOŠ môže do súťaže zapojiť aj žiakov z iných študijných odborov za predpokladu, že minimálne 50 % súťažného tímu bude pozostávať zo žiakov študujúcich v študijných odboroch podľa odseku 1.

3. Škola, ktorá sa zúčastní súťaže TOP turistická destinácia regiónu so svojim súťažným projektom sa zaväzuje, že bude vystavovateľom, resp. na výstave Mladý tvorca 2019. V

pripade Vášho záujmu zúčastniť sa výstavy kontaktujte Ministerstvo hospodárstva SR (MH SR) Ing. Dana Záleská, emailová adresa dana.zaleska@mhsr.sk.

4. Súťaž je určená pre súťažný projekt zhotovený výlučne žiakom/žiakmi SOŠ pod odborným vedením pedagogických zamestnancov školy. Súťažný projekt pozostáva z dvoch súvisiacich a vzájomne prepojených produktov:

- propagačného materiálu propagujúceho turistickú destináciu,
- multimedialnej prezentácie s úvodným slovným komentárom.

Požadované kritériá:

a) Propagačný materiál má obsahovať obrazovo-textovú formu; má byť spracovaný za použitia ľubovoľného materiálu a rôznej techniky. Rozmery propagačného materiálu: najdlhšia časť nesmie presiahnuť 100 cm.

b) Multimedialna prezentácia:

Po obsahovej stránke:

- dodržanie témy zadanej vyhlasovateľom súťaže v platných propozíciách súťaže „TOP turistická destinácia regiónu“ vzhľadom na konkrétnu destináciu, nachádzajúcu sa na území príslušného samosprávneho kraja, v ktorom sídli súťažiaci SOŠ.

Po technickej stránke:

- automatická prezentácia s nahratým sprievodným a hovoreným komentárom počas celej prezentácie,
- použitý zvukovo-obrazový záznam musí byť v súlade so zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov,
- na úvodnej snímke musí byť uvedený názov turistickej destinácie a slogan propagujúci túto turistickú destináciu, meno a priezvisko autora/autorov, názov školy, kde bola prezentácia vytvorená,
- multimedialna prezentácia môže mať nasledujúce podoby: prezentačný materiál vytvorený v špecializovanom programe (Microsoft Office PowerPoint, Prezi, a pod.); videozáznam; samostatné webové sídlo a/alebo stránka na sociálnej sieti (Facebook, Instagram, a pod.),
- multimedialna prezentácia (s výnimkou videozáznamu) musí obsahovať vložené video so zvukovým záznamom v rozsahu minimálne 60 sekúnd, vytvorené žiakmi pripravujúcimi súťažný projekt,
- maximálna dĺžka celej multimedialnej prezentácie sú 3 minúty.

5. SOŠ môže prihlásiť do súťaže len jeden súťažný projekt.

6. Do súťaže nemôže byť prihlásený súťažný projekt, ktorý bol prihlásený do súťaže v predchádzajúcich ročníkoch.

7. Súžiaci SOŠ predkladá:

- elektronickú prihlášku (príloha č. 1 štatútu) v termíne **do 01. 10. 2019** na emailovú adresu Rastislav.Sekerak@mindop.sk
- záväznú písomnú prihlášku (príloha č. 2 štatútu) spolu so súťažným projektom v termíne **do 15. 10. 2019 na adresu**

Ing. Rastislav Sekerák
Ministerstvo dopravy a výstavby SR
Sekcia cestovného ruchu
Nám. Slobody 6
P. O. Box 100
810 Bratislava

8. Podmienkou zaradenia súťažného projektu do súťaže je predloženie riadne vyplnenej záväznej písomnej prihlášky, ktorej súčasťou je aj čestné vyhlásenie uvedené v prílohe č. 2 štatútu súťaže a súťažný projekt.

9. Písomným zaslaním kompletne vyplnenej záväznej prihlášky na adresu organizátora súťaže súťažiaci potvrdzuje súhlas s podmienkami súťaže.

10. Súťažiaci SOŠ zodpovedá za obsahovú a formálnu stránku súťažného projektu.

11. **Celoštátne kolo** sa uskutoční **5. novembra 2019** v rámci výstavy **Mladý tvorca 2019 v priestoroch výstavníka Agrokomplex v Nitre**. Súťažný projekt (propagačný materiál a power pointová prezentácia) musia byť umiestnené vo výstavnom stánku súťažiacej školy v čase od 9.00 h na viditeľnom mieste s označením „TOP turistická destinácia regiónu“ a názvom súťažného projektu. Súťažiaci škola musí mať v stánku umiestnený osobný počítač alebo notebook, externé reproduktory.

12. Súťažné projekty bude hodnotiť Hodnotiaca komisia v čase od 9.00 h – 16.00 h. v priestoroch výstavného stánku súťažiacej školy. V čase hodnotenia je potrebná účasť tvorcu/tvorcov súťažného projektu.

13. Na základe hodnotiacich kritérií (uvedených v bode 14.) určí komisia poradie úspešnosti projektov.

14. Hodnotiace kritériá:

Hodnotiace kritériá pre splnenie náležitostí súťažného projektu:

- | | |
|---|----------|
| - dodržanie tematického zadania súťaže | 10 bodov |
| - splnenie technických požiadaviek súťažného projektu | 10 bodov |

maximálne 20 bodov

Hodnotiace kritériá kvalitatívnej stránky súťažného projektu:

- | | |
|--|----------|
| - originalnosť súťažného projektu | 10 bodov |
| - estetické a grafické stvárnenie súťažného projektu | 10 bodov |
| - orientácia súťažného projektu na konkrétny segment trhu | 5 bodov |
| - využitie doplnkových spôsobov prezentácie (rekvizity, lokálne pochutiny, hudobné nástroje, a pod.) | 5 bodov |
| - celkový vzhľad prezentačného miesta a prezentujúcich | 5 bodov |
| - množstvo a kvalita použitých informácií a ich výpovedná hodnota | 10 bodov |

- plynulosť, zrozumiteľnosť vyjadrovania a pohotovosť žiaka pri prezentácii	10 bodov
- počet zapojených mimoškolských partnerov pri vypracovaní projektu	10 bodov
- schopnosť vzbudiť záujem o destináciu	15 bodov
maximálne	80 bodov

V Bratislave 28. mája 2019

Ing. Zoltán Kovács, v. r.
generálny riaditeľ sekcie