

Vízia rozvoja Centra pre hospodárske otázky MH SR

Vladimír Peciar

August 2021

Hlavné ciele vízie CpHO

- Stabilizácia ľudských zdrojov
- Výrazne zvýšiť renomé a povedomie o CpHO medzi laickou a odbornou verejnosťou
- Kompletný rebranding
- Zvýšiť počet analytických výstupov na minimálne 2 ročne
- Dbanie na vysokú odbornosť a apolitickosť Centra

Hlavné témy CpHO

- Vo veľkej miere nedôjde ku zmene tém, ktorým sa CpHO venuje
- Hlavné témy budú korešpondovať s oblasťami pôsobnosti MH SR
- Hlavné témy
 - Podnikateľské prostredie – ex post a ex ante analýzy vplyvov regulácií a verejných politík na správanie firiem
 - Energetika – dôraz na inovácie a investície do OZE, energetická bezpečnosť, znižovanie regulácií a podpora konkurencie
 - Investície a podpora inovácií – kontinuálne hodnotenie regionálnych ekonomických efektov investičnej pomoci
- Podporné témy
 - Priemyselná politika
 - Podpora exportu (medzinárodný obchod) – akcentovať nezastupiteľnú úlohu medzinárodného obchodu pre rozvoj slovenskej ekonomiky

Analytické úlohy do vnútra CpHO

- Štandardizácia a automatizácia tvorby databáz pre tvorbu podkladov vedeniu ministerstva a analytických výstupov
 - Tvorba metodiky a následne databázy regulačnej záťaže pre jednotlivé odvetvia slovenského hospodárstva
 - Zostavenie a pravidelná údržba databázy firiem (Register ÚZ/Finstat + ďalšie údaje)
 - Databáza zahraničného obchodu, tržieb atď.
 - Ďalšie databázy podľa analytických potrieb rezortu
- Pravidelné krátke správy o stave ekonomiky/podnikateľského prostredia
- Pravidelný monitoring a krátkodobé prognózy ekonomickej aktivity s dôrazom na obchod, priemysel a sektor energetiky

Plánované výstupy, príležitosti a obmedzenia

Plánované úlohy

- Detailná analýza produktivity firiem vo vzťahu k špecifickým sektorovým reguláciám
 - Využitie robustnej firemnej databázy a odhad TFP na úrovni firiem
- **Analýza trhovej sily firiem a stavu konkurencie v slovenskej ekonomike**
 - **Výpočet firemných marží a ich vzťahu k ziskovosti, veľkosti firiem a zneužitiu dominantného postavenia**
- Efekt firemnej produktivity a firemných platových politík na štruktúru zamestnanosti a výšku miezd
- **Efekt verejných obstarávaní na kvalitu podnikateľského prostredia a správanie firiem**
- Analýza znižovania regulácií cien elektriny a jej vplyv na energeticky náročne odvetvia
- Úloha medzinárodného obchodu a zapojenia do globálnych hodnotových reťazcov vo vzťahu k tzv. *knowledge spillovers*
- Monitoring transformácie hornonitrianskeho regiónu s dôrazom na rozvoj alternatívnych foriem podnikania po útlme ťažby hnedého uhlia
- **Efekt dobudovania plynovodu Nord Stream 2 na energetickú bezpečnosť a ekonomiku Slovenska**

Príležitosti

- Úlohy vyplývajúce z implementácie reforiem z plánu obnovy
- Implementácia ďalších antibyrokratických balíčkov

Obmedzenia

- Dátová základňa
- Expertíza analytikov v jednotlivých oblastiach

Ľudské zdroje: štruktúra a rola jednotky

- Štruktúra

- 2 senior analytici (team leaders) na 2 hlavné oblasti pôsobenia

- Hlavná oblasť 1: Podnikateľské prostredie, priemyselná politika, obchod, inovácie a investície (3-4 analytici)
- Hlavná oblasť 2: Energetika (2-3 analytici)
- Back office + PR: administratíva, branding, sociálne siete a vzťah s verejnosťou (1 full time osoba)
- Optimálna veľkosť do 7 analytikov + 1 administratívny pracovník

- Pozícia CpHO v organizačnej štruktúre MH SR ostane zachovaná

- Analytické jednotky pôsobia štandardne pod ministrom alebo pod ŠT

Ľudské zdroje: pozície a výber analytikov

- Nábor a obsadzovanie analytických pozícií
 - Aspoň 2 analytici by mali pokročilo ovládať štatistické a kvantitatívne metódy (prierezová a panelová ekonometrická analýza) a prácu s databázami
 - Pri analytikoch sa kladie dôraz na matematické, štatistické a ekonomické vzdelanie
 - Aspoň 2 analytici (1 v energetike) by mali dobre ovládať hlavné legislatívne normy za oblasť, za ktorú sú zodpovední
- Požadované vzdelanie analytikov
 - Ekonomické + matematika a štatistika
 - Data scientist
 - Medzinárodné vzťahy a energetická bezpečnosť (napr. absolvent MU Brno)
- Finančné ohodnotenie
 - Za účelom konkurovať iným analytickým jednotkám a získať kvalitných uchádzačov, stanoviť nástupný funkčný plat pre absolventa vo výške minimálne 1400 eur

Vzťah s verejnosťou

- Cieľ dostať sa do „klubu“ najlepších analytických jednotiek (IFP, ÚHP, IEP)
- Výrazne zvýšiť renomé a povedomie laickej a odbornej verejnosti o fungovaní CpHO
- Ako to dosiahnuť ?
 - Kompletný rebranding CpHO

Vzťah s verejnosťou

- Rebranding a tvorba vlastnej identity CpHO
 - Logo, farebná škála a infografiky
 - Naštartovať prítomnosť na sociálnych sieťach (Facebook a LinkedIn) s dôrazom na ich aktívnu správu
 - Jednotné šablóny pre grafy, prezentácie a posty na sociálnych sieťach
- Forma výstupov
 - Kompletná zmena vzorov pre komentáre, analýzy a krátke výstupy
 - Štandardizácia formálnej stránky výstupov
- Obsah výstupov
 - Kompletná zmena jazyka a štylistiky
 - Odklon od výstupov vo forme seminárnych prác a osvojenie si *OECD style guide*
 - Krátke, výstižné a pútavé výstupy
 - Inšpiráciou sú best practices (IFP, ÚHP a IEP)
- Marketing na vysokých školách s cieľom získať šikovných absolventov
- Silnejšia prítomnosť v médiách
 - Závisí od zlepšenia kvality výstupov a analytickej práce

Ďakujem za pozornosť