



CIEĽ SÚŤAŽE

1. Cieľom súťaže je:
 - Podporiť a rozvíjať kreativitu žiakov.
 - Podporiť a rozvíjať kritické myslenie.
 - Učiť sa samostatnosti a sebestačnosti.
 - Posilniť schopnosť aplikácie podnikateľských zručností a vedomostí žiakov do reálnej podoby.
 - Dosiahnuť čo najvyšší počet realizovateľných projektov, ktoré prinesú spoločnosti úžitok.

ORGANIZÁTOR A GARANT SÚŤAŽE

1. Vyhlasovateľom súťaže je Ministerstvo hospodárstva SR.
2. Odborným garantom je odbor inovácií sekcie stratégie Ministerstva hospodárstva SR.

PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI

1. Súťaže sa môžu zúčastniť všetky stredné školy.
2. Súťaž je určená pre žiakov SŠ, ktorí premýšľajú v budúcnosti podnikateľ. **Vypracovaním podnikateľského plánu si môžu preveriť realnosť svojho sna.**
3. Súťaží sa v dvoch kategóriách: služby a výroba
4. Súťažný projekt pozostáva z dvoch súvisiacich a vzájomne prepojených častí:
 - *projektu v písomnej podobe - maximálny rozsah - 5 strán formátu A4, typ písma Times New Roman, riadkovanie 1,5.*
 - *multimediálnej prezentácie s charakterom nahovoreného reklamného spotu s úvodným komentárom – (obraz, zvuk, video, text) v trvaní max. 5 minút.*

Obsah podnikateľského plánu:

1. Zhrnutie „Executive summary“
2. Charakteristika spoločnosti a manažment
3. Opis projektu (marketing, slabé a silné stránky)
4. Realnosť projektu
5. Financovanie projektu
5. Podmienkou účasti v súťaži je zaslanie vyplnenej prihlášky príloha č. 1 na emailovú adresu organizátora: zaleska@mhsr.sk; **do 30. apríla 2025.**
6. Projekty bude potrebné zaslať **do 30. mája 2025** s pripojením multimediálnej prezentácie takisto na email: zaleska@mhsr.sk vo formáte mp4.
7. Stredná škola môže prihlásiť do súťaže aj viac projektov, **avšak každý žiak jednotlivo.**

PROCES HODNOTENIA

1. Projekty bude hodnotiť elektronicky 4 členná komisia zložená zo zástupcov Ministerstva hospodárstva SR, ŠIOV, INOVATO a odborný pedagóg SOŠ obchodu a služieb.
2. Na základe hodnotiacich kritérií stanoví komisia poradie súťažných projektov.

HODNOTIACE KRITÉRIÁ

Štruktúra PP – zakladateľský plán	Hodnotenie každej kategórie od 1 – 5 bodov. Podnikateľský zámer môže získať najviac 6 x 5= 30 bodov
Opis projektu (slabé –silné stránky, marketing)	
Reálnosť PP	
Finančný plán	
Výnimočnosť projektu	
Kvalita reklamného spotu	

3. Vyhlásenie výsledkov súťaže bude zverejnené **15. júna 2025** na webovej stránke ministerstva a prostredníctvom emailu si dohodneme prevzatie ceny.

OCENENIE PROJEKTOV

1. V rámci súťaže budú na základe výsledného poradia ocenené prvé 3. miesta v každej kategórii.
2. V závislosti od kvality projektov a rozhodnutia vyhlasovateľa súťaže môžu byť ocenené aj ďalšie miesta.
3. Cenou pre ocenených bude finančná poukážka – voucher a diplom.

SPÔSOB PROPAGÁCIE SÚŤAŽE

1. Propagácia súťaže sa uskutoční najmä:
 - a) cez webovú stránku Mladý tvorca | Podujatia a súťaže | Inovácie | MHSR,
 - b) cez sociálne médiá vyhlasovateľa
 - c) <https://video.nti.sk/mt>

OSOBITNÉ USTANOVENIE

1. Vyhlasovateľ súťaže si v prípade, ak má na to vážne dôvody, vyhradzuje právo zmeniť pravidlá súťaže, ako aj právo súťaž odložiť, prerušiť alebo predčasne zrušiť. Tie uvedie na svojich webových stránkach.
2. Súťažiaci zaslaním prihlášky do súťaže udeľuje vyhlasovateľovi súťaže výslovný súhlas s tým, že vyhlasovateľ je oprávnený za účelom propagácie súťaže, použiť bezplatne meno, podobu výhercu, jeho súťažného výrobku, projektu vyhotovovať záznamy a iné obrazové a zvukové záznamy výhercu a ďalej ich uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch a propagačných materiáloch.

ZÁVEREČNÉ USTANOVENIE

1. Tieto pravidlá sú schválené odborným garantom súťaže.

