



MINISTERSTVO HOSPODÁRSTVA Slovenskej republiky

**REVÍZIA OPERAČNÉHO PROGRAMU KONKURENCIESCHOPNOSŤ
A HOSPODÁRSKY RAST, VERZIA 6.0**



OPERAČNÝ PROGRAM
KONKURENCIESCHOPNOSŤ
A HOSPODÁRSKY RAST



EURÓPSKA ÚNIA

Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast, verzia 6.0

Bratislava, máj 2014

Text OP KaHR podliehajúci revízií

(doplnený text, resp. pôvodný a nový text)

1. Kapitola 4.4 Indikátory, Tabuľka: Ukazovatele na úrovni globálneho cieľa OP KaHR, ukazovateľ „Počet podporených projektov“, strana 77

Pôvodný text

Špecifikácia ukazovateľa:

Počet podporených a riadne ukončených projektov vrátane projektov MSP podporených prostredníctvom národných projektov, okrem prioritnej osi 4

Nový text

Špecifikácia ukazovateľa:

Počet podporených a riadne ukončených projektov vrátane projektov MSP podporených prostredníctvom iniciatívy Jeremie a národných projektov, okrem prioritnej osi 4

2. Kapitola 4.4 Indikátory, Tabuľka: Ukazovatele na úrovni Prioritnej osi 1 Inovácie a rast konkurencieschopnosti OP KaHR, ukazovateľ „Počet podporených projektov“, strana 79

Pôvodný text

Špecifikácia ukazovateľa:

Počet podporených a riadne ukončených projektov vrátane projektov MSP podporených prostredníctvom národných projektov, okrem prioritnej osi 4

Nový text

Špecifikácia ukazovateľa:

Počet podporených a riadne ukončených projektov vrátane projektov MSP podporených prostredníctvom iniciatívy Jeremie a národných projektov, okrem prioritnej osi 4

3. Kapitola 4.4 Indikátory, Tabuľka: Ukazovatele na úrovni Prioritnej osi 1 Inovácie a rast konkurencieschopnosti OP KaHR, ukazovateľ „Počet vytvorených nových pracovných miest v MSP v dôsledku realizácie podporených projektov“, strana 79

Pôvodný text

Cieľová hodnota ukazovateľa v roku 2015: 7 550

Nový text

Cieľová hodnota ukazovateľa v roku 2015: 7 565

4. Kapitola 5.1.2.2. Opatrenie 1.2. Podpora spoločných služieb pre podnikateľov, časť Účel, posledná veta, strana 94

Pôvodný text

V prípade záujmu o národné projekty v odvetviach priemyslu a ochrany spotrebiteľa sa budú realizovať až po ich schválení v Monitorovacom výbore pre Vedomostnú ekonomiku.

Nový text

Na zvýšenie pomoci pre MSP budú v rámci opatrenia podporované aj ďalšie aktivity (napr. školenia, konzultácie, poradenstvo, informačné kampane, e - podnikanie a pod.), a to prostredníctvom realizácie národných projektov.

5. Kapitola 5.1.2.2. Opatrenie 1.2. Podpora spoločných služieb pre podnikateľov, časť Popis, prvý odsek, strana 95

Pôvodný text

V rámci opatrenia sa očakáva podporovať verejný sektor v budovaní infraštruktúry. Projekty pre verejný sektor budú sekundárne podporovať ďalší rozvoj malého a stredného podnikania v danom regióne v oblasti inovácií. Tým sa pripraví podmienky na rozvoj hlavne inovatívneho malého a stredného podnikania v priemyselných oblastiach.

Nový text

V rámci opatrenia sa očakáva podporovať verejný sektor v budovaní infraštruktúry a MSP realizáciou národných projektov. Projekty pre verejný sektor a národné projekty budú sekundárne podporovať ďalší rozvoj malého a stredného podnikania v danom regióne v oblasti inovácií, čím sa pripraví podmienky hlavne na rozvoj inovatívneho malého a stredného podnikania v priemyselných oblastiach.

6. Kapitola 5.1.2.2. Opatrenie 1.2. Podpora spoločných služieb pre podnikateľov, strana 96

V časti Oprávnené aktivity sa vypúšťa nasledovný text:

- realizácia projektu pre ochranu spotrebiteľa,

V časti Oprávnené aktivity sa dopĺňa nasledovný text:

- pomoc MSP pri plnení legislatívnych požiadaviek v oblasti chemickej legislatívy;
- podpora vzniku a rozvoja MSP prostredníctvom stimulovania podnikateľského ducha a využívania špecifických nástrojov pre rast konkurencieschopnosti;

7. Kapitola 5.1.2.2. Opatrenie 1.2. Podpora spoločných služieb pre podnikateľov, časť Predpokladané formy pomoci, strana 96

Pôvodný text

- priama forma podpory

Nový text

- priama forma podpory pri projektoch pre verejný sektor:
- nepriama forma podpory MSP prostredníctvom:
 - Schémy na podporu plnenia legislatívnych požiadaviek v oblasti chemickej legislatívy (schéma pomoci de minimis);
 - Schémy na podporu rozvoja MSP (schéma pomoci de minimis).

8. Kapitola 5.1.2.2. Opatrenie 1.2. Podpora spoločných služieb pre podnikateľov, časť Prijímatelia pomoci, posledný odsek, strana 96

Pôvodný text

Štátna organizácia, resp. obchodná spoločnosť (nepodnikateľ), založená MH SR na osobitný účel.

U národných a individuálnych projektov budú definovaní oprávnení prijímatelia pomoci jednotlivo v každom schválenom projekte.

Nový text

Pre aktivitu pomoc MSP pri plnení legislatívnych požiadaviek v oblasti chemickej legislatívy:

Slovenská agentúra životného prostredia

Pre aktivitu podpora vzniku a rozvoja MSP prostredníctvom stimulovania podnikateľského ducha a využívania špecifických nástrojov pre rast konkurencieschopnosti:

Slovak Business Agency

9. Kapitola 5.3.1 Cieľ a zameranie prioritnej osi, tretí odsek, strana 106

Pôvodný text

Opatrenia budú podporované priamou formou pomoci

Nový text

Opatrenia budú podporované nasledovnými formami financovania:

- priamou formou pomoci – nenávratný finančný príspevok
- nepriamou formou pomoci – podpora MSP prostredníctvom národných projektov.

10. Kapitola 5.3.2. Popis opatrení na realizáciu prioritnej osi , strana 107, sa dopĺňa nasledovný text:

- pri podpore predaja produktov a služieb MSP formou využívania moderných marketingových nástrojov a účinných distribučných kanálov,

11. Kapitola 5.3.2.1 Opatrenie 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu, časť Výsledky, strana 108, sa dopĺňa nasledovný text

- zlepšenie prezentácie a predaja produktov a služieb MSP.

12. Kapitola 5.3.2.1 Opatrenie 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu, časť Popis, prvý odsek, strana 108

Pôvodný text

Opatrenie sleduje napomôcť súkromnému sektoru dosiahnuť synergetický efekt a to investíciami do infraštruktúry cestovného ruchu s významnými dopadmi na rast výkonnosti sektora cestovného ruchu v súkromnej sfére a na rast zamestnanosti.

Nový text

Opatrenie sleduje napomôcť súkromnému sektoru dosiahnuť synergetický efekt, a to investíciami do infraštruktúry cestovného ruchu, podporou využívania moderných marketingových nástrojov a účinných distribučných kanálov s významnými dopadmi na rast výkonnosti sektora cestovného ruchu v súkromnej sfére a na rast zamestnanosti.

13. Kapitola 5.3.2.1 Opatrenie 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu, časť Popis, strana 109, sa dopĺňa nasledovný text:

Podporovať sa budú aj aktivity zamerané na atraktívnu prezentáciu ponuky produktov a služieb cestovného ruchu v MSP formou koordinovaného marketingu, ktoré budú realizované prostredníctvom národného projektu.

14. Kapitola 5.3.2.1 Opatrenie 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu, časť Oprávnené aktivity, strana 109 a 110, sa dopĺňa nasledovný text:

V rámci národného projektu zameraného na podporu využívania moderných marketingových nástrojov a účinných distribučných kanálov:

- tvorba informačných a prezentačných materiálov (napr. tlač periodických a neperiodických publikácií, propagačných materiálov, máp, tvorba propagačných spotov, multimediálnych dátových nosičov a pod.),
- mediálne kampane a inzercia (napr. zabezpečenie mediálnych kampaní spojených s nákupom audiovizuálnych a auditívnych médií, mediálnych služieb, mediálneho priestoru a pod.),

- manažment marketingových podujatí (napr. organizačné i technické zabezpečenie účasti MSP na veľtrhoch a výstavách, organizačné i technické zabezpečenie realizácie prezentácií, road-show, kongresov, konferencií, seminárov a workshopov doma i v zahraničí a pod.),
- infocesty, famtripy, study-tours (napr. zahraničných novinárov, predstaviteľov médií prevádzkovateľov internetových portálov a web stránok, zástupcov touroperátorov, cestovných kancelárií, cestovných agentúr, významných osobností kultúrneho, politického a spoločenského života a pod.),
- podpora medzinárodnej spolupráce,
- a ďalšie podobné oprávnené aktivity, ktoré podporujú ciele opatrenia.

15. Kapitola 5.3.2.1 Opatrenie 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu, časť Predpokladané formy pomoci, strana 110, sa dopĺňa nasledovný text:

- Schéma na podporu využívania moderných marketingových nástrojov a účinných distribučných kanálov (schéma pomoci de minimis).

16. Kapitola 5.3.2.1 Opatrenie 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu, časť Oprávnené aktivity, strana 110, sa dopĺňa nasledovný text:

Prijímateľom pomoci v rámci národného projektu zameraného na podporu využívania moderných marketingových nástrojov a účinných distribučných kanálov bude Slovenská agentúra pre cestovný ruch - SACR.