

Hĺbkové ex post hodnotenie vybraných regulácií pôsobiacich v podnikateľskom prostredí - formulár

Spracovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, odbor zlepšovania podnikateľského prostredia

Gestor/gestori právneho predpisu: Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky

Názov právneho predpisu/právnych predpisov: Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o mediálnych službách)

Lokalizácia: § 45

Účinnosť: 01. 08. 2022

Regulácia, ktorá je predmetom ex post hodnotenia: Regulácia č. 141

Rozlišovanie platformy na zdieľanie videí

Špecifikácia¹:

- Internetový odkaz na legislatívny proces hodnoteného právneho predpisu na portáli Slov-Lex: <https://www.slov-lex.sk/elegislativa/legislativne-procesy/SK/LP/2021/559>
- Internetový odkaz na číslo parlamentnej tlače hodnoteného právneho predpisu: <https://www.nrsr.sk/web/Default.aspx?sid=zakony/cpt&ZakZborID=13&CisObdobia=8&ID=762>

Hĺbkové ex post hodnotenie:

- ☒ regulácie/regulácií jedného právneho predpisu
- ☐ navzájom súvisiacich regulácií vo viacerých právnych predpisoch

Ex post hodnotenie vykonané k: 26. 06. 20

¹ Informácie sa neuvádzajú, ak bola hodnotená úprava predložená do legislatívneho procesu pred 1. aprílom 2015. Pred týmto dátumom neexistovala povinnosť vypracovať Analýzu vplyvov na podnikateľské prostredie.

9.1 Základné informácie k hodnotenej regulácii

9.1.1 Opis regulácie a jej pôsobenia:
Hodnotená regulácia upravuje základné znaky platformy na zdieľanie videí. Podľa § 45 ods. 1 zákona o mediálnych službách je platforma na zdieľanie videí služba: ▪ ktorá je primárne hospodárskej povahy, ▪ ktorej základným účelom alebo účelom jej oddeliteľnej časti alebo ktorej zásadnou funkciou je poskytovanie programov alebo videí vytvorených užívateľmi širokej verejnosti, za ktoré nie je redakčne zodpovedný poskytovateľ platformy na zdieľanie videí, ▪ pri ktorej organizáciu poskytovaných programov alebo videí vytvorených užívateľmi určuje poskytovateľ platformy na zdieľanie videí, a to aj prostredníctvom automatických prostriedkov alebo algoritmov, najmä prostredníctvom zobrazovania, označovania a usporiadania, ▪ ktorá je poskytovaná prostredníctvom siete, ▪ ktorej hlavným cieľom je informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť. Podľa § 45 ods. 2 je poskytovateľ platformy na zdieľanie videí osoba, ktorá poskytuje platformu na zdieľanie videí. Splnenie podmienky zásadnej funkcie podľa odseku 1 písm. b) sa posudzuje podľa usmernení Európskej komisie, ktoré regulátor zverejní na svojom webovom sídle. Zákon o mediálnych službách v nasledujúcich ustanoveniach § 46 až § 52 upravuje ďalšie povinnosti a podmienky v súvislosti s platformou na zdieľanie videí. V praxi tak regulácia ovplyvňuje najmä poskytovateľov platforiem na zdieľanie videí, pričom však v internetovom prostredí Slovenskej republiky pôsobia najmä zahraničné platformy, na ktoré sa regulácia nevzťahuje
9.1.2 Znenie podnetu z podnikateľského prostredia (ak je k dispozícii)
Predmetom ex post hodnotenia by malo byť posúdenie znakov rozlišujúcich medzi „platformou na zdieľanie videí“ a „cloudovým úložiskom“, v rámci ktorého prichádza k umiestňovaniu audio-vizuálnych súborov zo strany súkromných osôb. Keďže predmetná činnosť môže byť vykonávaná i zo strany iných subjektov, bolo by vhodné posúdiť atribúty takýchto elektronických portálov s ohľadom na ich možný ekonomický či iný prospech. V prípade „platformy na zdieľanie videí“ taktiež absentuje stanovenie hraníc reklamného či iného komerčného posolstva. Na rozdiel od iných médií pôsobiacich na našom území je takáto platforma v podstate vo svojom šírení reklamy neobmedzovaná.
9.1.3 Identifikácia dotknutých subjektov:
Ex ante: V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu neboli identifikované dotknuté subjekty. Podľa doložky vybraných vplyvov boli predkladaným materiálom za dotknuté subjekty identifikovaní poskytovatelia platformy na zdieľanie videí. Ex post: Dotknutými subjektami sú poskytovatelia platformy na zdieľanie videí. Počet subjektov poskytujúcich platformu na zdieľanie videí je 1.

9.1.4 Identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie z ex ante fázy (ak bola vykonaná):
V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu nebol identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie. Identifikovaný však bol vplyv § 7 návrhu zákona, ktorým došlo k zahrnutiu platforiem na zdieľanie videí do pôsobnosti zákona o mediálnych službách, čo predpokladalo nové povinnosti a potenciálne zvýšené výdavky pre tieto platformy. Podľa doložky vybraných vplyvov mal predkladaný materiál (ako celok) pozitívny aj negatívny vplyv na podnikateľské prostredie.

9.2 Vyčíslenie dopadu na podnikateľské prostredie – porovnanie predpokladaných (ex ante) a skutočných (ex post) nákladov právneho predpisu²

Tabuľka č. 1: Výpočet skutočných vplyvov regulácie/regulácií (ex post) a ich porovnanie s predpokladanými vplyvmi (ex ante) (údaje sú uvedené po vyplnení Kalkulačky nákladov podnikateľského prostredia pre ex post hodnotenie uvedenú v prílohe č. 9b jednotnej metodiky):

EX POST								EX ANTE ³	EX POST – EX ANTE
Poradové číslo regulácie	Stručný a zrozumiteľný opis regulácie	Lokalizácia	Účinnosť právneho predpisu/regulácie	Kategória dotk. subjektov	Počet subjektov v dotk. kategórii	Náklady na 1 podnik. v €	Náklady na kategóriu dotk. subjektov v €	Náklady na kategóriu dotk. subjektov v €	Rozdiel v nákladoch na kategóriu dotk. subjektov v €
141	Rozlišovanie platformy na zdieľanie videí	§ 45	01.08.2022	poskytovatelia platformy na zdieľanie videí	1	-	-	-	-

² Kalkulácia nákladov sa uvádza pre každé hodnotené ustanovenie právneho predpisu, v prípade kalkulácie pre celý právny predpis ako celok je táto skutočnosť uvedená v lokalizácii.

³ Ex ante časť sa nevypĺňa, ak je regulácia zaradená do Registra ex post podľa bodu 10.3. písm. d) jednotnej metodiky a jej hodnotená úprava bola predložená do legislatívneho procesu pred 1. aprílom 2015.

Doplňujúce informácie k spôsobu výpočtu vplyvov jednotlivých regulácií na náklady podnikateľského prostredia a vysvetlenie rozdielu kvantifikácií ex post a ex ante

9.2.1 Spôsob vypočítania vplyvov na podnikateľské prostredie:
Ex ante náklady: V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, v rámci ktorej nebol vypočítaný vplyv na podnikateľské prostredie pre hodnotenú reguláciu (§ 45 zákona o mediálnych službách). Vplyv na platformu na zdieľanie videí bol vypočítaný na základe zahrnutia platforiem na zdieľanie videí do pôsobnosti zákona o mediálnych službách podľa § 7. Samotné zahrnutie týchto platforiem by pre ne predstavovalo nové povinnosti a potenciálne zvýšené výdavky. Podľa analýzy vplyvov na podnikateľské prostredie pri tvorbe zákona v Slovenskej republike nepôsobili domáce platformy na zdieľanie videí, preto bol vplyv vyčíslený na 1 modelový príklad. Vo výpočte boli zahrnuté administratívne povinnosti – povinnosť uvádzať informácie (§ 48 zákona o mediálnych službách) a povinnosť predložiť regulátorovi na požiadanie údaje potrebné na posúdenie vhodnosti opatrení prijatých podľa § 49 zákona o mediálnych službách. Povinnosti ohľadom ochrany verejnosti, mediálnej komerčnej komunikácie a riešenia sporov nebolo možné kvantifikovať, pretože o nich neexistovali údaje. Náklady na jeden subjekt vyplývajúce z § 7 návrhu zákona boli vypočítané vo výške 2 eur. Ex post náklady: Regulácia vzhľadom na svoju povahu nespôsobuje zvýšenie či zníženie nákladov pre podnikateľské subjekty. Z uvedeného dôvodu nie je možné uviesť spôsob vypočítania skutočných vplyvov na podnikateľské prostredie pre hodnotenú reguláciu.
9.2.2 Zdroj početnosti (vrátane internetového odkazu na konkrétne štatistiky, ak sú dostupné na internete):
Zdrojom početnosti dotknutých subjektov je <i>Zoznam registrácií platforiem na zdieľanie videí</i> zverejnený na webovom sídle Rady pre mediálne služby, dostupný na nasledovnom internetovom odkaze: https://rpms.sk/zoznamy-regulovanych-subjektov
9.2.3 Dôvod rozdielu medzi predpokladanými nákladmi regulácie (ex ante) a zistenými skutočnými nákladmi (ex post) (ak vznikol):
V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu nebol samostatne identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie. Zároveň ide o reguláciu, pre ktorú nie je možné samostatne kvantitatívne posúdiť skutočné náklady. Z uvedených dôvodov nie je možné uviesť dôvod rozdielu medzi predpokladanými a skutočnými nákladmi.
9.2.4 Dôvod vzniku nepredpokladaných nákladov v ex ante fáze:
V ex ante fáze bola vypracovaná analýza vplyvov na podnikateľské prostredie, avšak pre hodnotenú reguláciu nebol samostatne identifikovaný vplyv na podnikateľské prostredie. Z uvedeného dôvodu nie je možné uviesť náklady nepredpokladané v ex ante fáze.

9.3 Ex post konzultácie s podnikateľskými subjektami a gestorom právneho predpisu

9.3.1 Účastníci, forma, termíny a časový rozsah ex post konzultácií:

GESTOR PRÁVNEHO PREDPISU – Zúčastnení zástupcovia:

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky, sekcia umenia, kreativity, médií a autorského práva, odbor mediálneho práva a audiovizie (ďalej len ako „gestor“)

Rada pre mediálne služby (ďalej len ako „Rada“)

PODNIKATELSKÉ SUBJEKTY:

Cielené konzultácie:

Oslovené subjekty (obchodné meno, IČO):

News and Media Holding, a. s.,
IČO: 47 256 281 (ďalej len „News and Media Holding“)

MAC TV s.r.o., IČO: 00618322 (ďalej len „MAC TV“)

Slovenský syndikát novinárov,

IČO: 00 178 501 (ďalej len „SSN“)

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., IČO:
31 444 873 (ďalej len „MARKÍZA“)

LITA, autorská spoločnosť,

IČO: 00 420 166 (ďalej len „LITA“)

Zúčastnené subjekty:

Áno ☒ Nie ☐

Áno ☒ Nie ☐

Áno ☒ Nie ☐

Áno ☒ Nie ☐

Áno ☒ Nie ☐

Forma a termín vykonania konzultácií:

Oslovené subjekty:

Forma:

Dátum vykonania:

News and Media Holding osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐

10.02.2025

MAC TV osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐

10.02.2025

SSN osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐

10.02.2025

MARKÍZA osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐

10.02.2025

LITA osobne/online ☒ dotazník/e-mail ☐

10.02.2025

Verejné konzultácie:

Trvanie verejných konzultácií: od 03.01.2025 do 20.01.2025

Forma a termín vykonania konzultácií:

Do verejných konzultácií sa nezapojili žiadne ďalšie podnikateľské subjekty alebo zastupiteľské organizácie.

9.3.2 Vyjadrenie podnikateľských subjektov k regulácii:

- vznesené pripomienky voči zneniu regulácie,
- konkrétne problémy regulácie alebo prekážky, ktoré regulácia spôsobuje v praxi.

Autor podnetu, SSN, vyjadril potrebu posúdenia znakov rozlišujúcich medzi platformou na zdieľanie videí a „cloudovým“ úložiskom, v rámci ktorého prichádza k umiestňovaniu audio-vizuálnych súborov zo strany súkromných osôb. Podľa SSN predmetná činnosť môže byť vykonávaná i zo strany iných subjektov, preto by bolo vhodné posúdiť atribúty takýchto elektronických portálov s ohľadom na ich možný ekonomický či iný prospech. V súčasnosti sa totiž cloudové služby nepoužívajú už iba ako súkromné úložiská.

SSN ďalej uviedol, že v prípade platformy na zdieľanie videí taktiež absentuje stanovenie hraníc reklamného či iného komerčného posolstva. Na rozdiel od iných médií pôsobiach na našom území je takáto platforma v podstate vo svojom šírení reklamy neobmedzovaná. Vzniká tak nepomer, resp. destabilizácia reklamného priestoru.

MARKÍZA a MAC TV (ďalej aj ako „zástupcovia vysielateľov“) uviedli, že regulačný rámec pre platformy na zdieľanie videí je harmonizovaný (napr. Smernicou o audiovizuálnych mediálnych službách), preto akékoľvek rozšírenie definície nie je možné. Pokiaľ ide o reguláciu mediálnej komerčnej komunikácie, pravidlá pre vysielateľov sa majú deregulovať, aby sa približovali pravidlám pre ostatné audiovizuálne mediálne služby (ďalej ako „AVMS“), a nie naopak. Ak posudzujeme relevantný mediálny trh ako trh zastupiteľných služieb, je nevyhnutné, aby na trhu fungovali rovnaké alebo podobné pravidlá pre všetky tieto vzájomne zastupiteľné služby.

9.3.3 Vyjadrenie gestora k:

- dôvodu vzniku právneho predpisu/regulácie, opis problému, ktorý má riešiť,
- výsledku pôsobenia regulácie vo vzťahu k riešenému problému,
- plneniu cieľa regulácie vo vzťahu k riešenému problému,
- vzniku nepredvídateľných vplyvov (ak sa vyskytli),
- podnetu z podnikateľského prostredia,
- vzneseným pripomienkam podnikateľských subjektov k zneniu regulácie a pôsobeniu v praxi.

Najvýraznejšou zmenou, ktorú priniesla hodnotená právna úprava, je zahrnutie platforiem na zdieľanie videí do regulačného rámca audiovizuálnych mediálnych služieb. Z tohto dôvodu legislatíva upravila práva a povinnosti okrem vysielateľov, poskytovateľov audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, prevádzkovateľov retransmisie, poskytovateľov multiplexu, aj práva a povinnosti poskytovateľov platformy na zdieľanie videí a tiež poskytovateľov obsahovej služby, ktorí nespádajú medzi vyššie menované subjekty.

Návrh zákona predpokladal, že poskytovatelia platformy na zdieľanie videí budú nútení dodržiavať zákonné požiadavky ochrany vo vzťahu k maloletým, a to najmä z hľadiska podnecovania k nenávisti, násiliu alebo terorizmu. S cieľom garantovať dodržiavanie predmetnej ochrany sa zaviedli špecifické povinnosti a rámce pre zavádzanie opatrení zo strany poskytovateľov služby platformy na zdieľanie videí, ktorých vhodnosť a primeranosť posudzujú vybrané subjekty.

Gestor uviedol, že pri tvorbe zákona pri úprave platforiem na zdieľanie videí sa vychádzalo iba zo Smernice Európskeho parlamentu a Rady 2010/13/EÚ z 10. marca 2010 o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správny opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb (ďalej aj ako „Smernica o audiovizuálnych mediálnych službách“ alebo „Smernica“) a táto zákonná úprava platforiem na zdieľanie videí nejde nad rámec úpravy stanovenej Smernicou.

Predmetné hodnotené ustanovenie upravuje definíčné znaky služby platformy na zdieľanie videí. Platforma na zdieľanie videí predstavuje s odkazom na recitál 4 Smernice o audiovizuálnych mediálnych službách službu, ktorá sa často uchádza o tých istých divákov a tie isté príjmy ako televízne vysielanie a audiovizuálne mediálne služby na požiadanie a má značný vplyv, najmä tým, že svojim užívateľom uľahčuje možnosť formovať a ovplyvňovať názory iných užívateľov a príjemcov služby. Práve to je dôvodom, prečo je potrebné služby platformy pre zdieľanie videí podrobiť istému režimu regulácie.

Definícia platformy na zdieľanie videí vychádza z definície tejto služby vymedzenej v čl. 1 ods. 1 písm. aa) Smernice, v zmysle ktorého je služba platformy na zdieľanie videí služba, ako ju vymedzujú články 56 a 57 Zmluvy o fungovaní Európskej únie. Základný účel služby alebo jej oddeliteľnej časti alebo zásadná funkcia tejto služby je poskytovanie programov, videí vytvorených používateľmi alebo programov aj videí vytvorených používateľmi širokej verejnosti, za ktoré poskytovateľ platformy na zdieľanie videí nenesie redakčnú zodpovednosť. Cieľom programov, videí je informovať, zabávať alebo vzdelávať prostredníctvom elektronických komunikačných sietí v zmysle článku 2 písm. a) smernice 2002/21/ES, a ktorých organizáciu určuje poskytovateľ platformy na zdieľanie videí, a to aj automatickými prostriedkami alebo algoritmami, najmä prostredníctvom zobrazovania, označovania a radenia. Platforma na zdieľanie videí je definovaná ako služba primárne hospodárskej povahy. Hospodárska povaha služby je základným definíčným znakom. Ako sa uvádza aj v recitáli 6 Smernice, vymedzenie pojmu „služba platformy na zdieľanie videí“ by sa nemalo vzťahovať na neehospodárske činnosti, ako napríklad poskytovanie audiovizuálneho obsahu na súkromných internetových stránkach a nekomerčné záujmové spoločenstvá.

Základným účelom služby platformy na zdieľanie videí alebo účelom jej oddeliteľnej časti alebo jej zásadnou funkciou je v zmysle ods. 1 písm. b) poskytovanie programov, videí vytvorených užívateľmi alebo programov aj videí vytvorených užívateľmi širokej verejnosti. Poskytovanie tohto obsahu možno považovať s ohľadom na recitál 5 Smernice za zásadnú funkciu služby, ak audiovizuálny obsah nie je len doplnkom činností danej služby alebo ak nepredstavuje len ich menšiu časť. Splnenie podmienky zásadnej funkcie sa posudzuje podľa usmernení Komisie, ktoré zverejní regulátor na svojom webovom sídle.

Podstatná časť obsahu prezentovaného prostredníctvom služieb platformy na zdieľanie videí s odkazom na recitál 47 Smernice nespadá pod redakčnú zodpovednosť poskytovateľa platformy na zdieľanie videí. Redakčnú zodpovednosť definuje čl. 1 ods. 1 písm. c) Smernice ako vykonávanie účinnej kontroly nad výberom programov a nad ich usporiadaním do chronologickej štruktúry v prípade televízneho vysielania alebo v prípade audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie do katalógu programov. Služba platformy na zdieľanie videí je na rozdiel od vysielania a audiovizuálnych mediálnych služieb službou, za ktorú poskytovateľ platformy na zdieľanie videí nenesie redakčnú zodpovednosť.

Podľa Rady je zmyslom podnetu, aby boli podmienky pre reklamu (napr. na platforme Youtube.com) sprísnené. Ďalej však pripomína, že väčšina platformy na zdieľanie videí spadá pod jurisdikciu iného štátu, napr. Youtube.com spadá pod jurisdikciu Írskej republiky.

9.3.4 Alternatívne riešenia z pohľadu podnikateľských subjektov:

- návrhy na zmeny v právnom predpise (úprava znenia/zrušenie regulácie),
- návrhy na úpravu aplikačnej praxe,
- príklady alternatívnych riešení alebo osvedčených postupov z iných krajín (dobrovoľné),
- očakávaná úspora nákladov v dôsledku úpravy/zrušenia regulácie (dobrovoľné).

SSN navrhuje posúdenie možnej zmeny aplikačnej praxe, aby bol reklamný obsah umiestňovaný samotnou platformou na zdieľanie videí viac kontrolovaný. Podľa SSN je taktiež potrebné posúdiť a prehodnotiť znaky rozlišujúce platformu na zdieľanie videí a „cloudového“ úložiska, v rámci

ktorého prichádza k umiestňovaniu audio-vizuálnych súborov zo strany súkromných osôb. Nad uvedenými súbormi, resp. obsahom, nie je vykonávaná kontrola tak ako nad obsahom umiestňovaným na platforme na zdieľanie videí.

Podľa zástupcov vysielateľov legislatívna zmena nie je potrebná, pretože riešenie ako také nie je v sprísnení regulácie platforiem, ale deregulácia reklamných pravidiel. Televízne vysielanie je podľa zástupcov vysielateľov v nevýhode. Platforma na zdieľanie videí je zodpovedná za reklamu, ktorá je na nej umiestňovaná, vzhľadom na obsah a zabezpečenie ochrany verejnosti.

9.3.5 Vyjadrenie gestora k alternatívnym riešeniam:

Regulačný rámec platforiem na zdieľanie videí je harmonizovaný na úrovni práva Európskej únie a úprava povinností stanovená v zákone o mediálnych službách je transpozíciou Smernice. Rovnako definícia platformy na zdieľanie videí vyplýva priamo zo Smernice, a preto jej rozšírenie nie je možné. Akákoľvek regulácia nad rámec povinností stanovených Smernicou by znamenala goldplating a spôsobila by nerovnaké postavenie poskytovateľov platforiem na zdieľanie videí spadajúcich pod jurisdikciu SR oproti iným európskym subjektom. V prípade, že daná problematika sa bude riešiť na úrovni Európskej únie, gestor sa nebráni diskusii k danej téme.

9.4 Stanovisko spracovateľa k právnemu predpisu a jeho vplyvu na podnikateľské prostredie

9.4.1 Stanovisko k pôsobeniu právneho predpisu/regulácie na podnikateľské prostredie, k optimálnosti jej nastavenia a k optimálnosti nastavenia jej aplikačnej praxe:

Hodnotená regulácia upravuje základné znaky platformy na zdieľanie videí. Podľa § 45 ods. 1 zákona o mediálnych službách je platforma na zdieľanie videí služba, ktorá je primárne hospodárskej povahy. Jej základným účelom je poskytovanie programov alebo videí vytvorených užívateľmi širokej verejnosti, za ktoré nie je redakčne zodpovedný poskytovateľ platformy na zdieľanie videí. Organizáciu poskytovaných programov alebo videí vytvorených užívateľmi určuje poskytovateľ platformy na zdieľanie videí, a to aj prostredníctvom automatických prostriedkov alebo algoritmov, najmä prostredníctvom zobrazovania, označovania a usporiadania. Hlavným cieľom platformy na zdieľanie videí je informovať, zabávať alebo vzdelávať širokú verejnosť.

Podľa § 45 ods. 2 je poskytovateľ platformy na zdieľanie videí osoba, ktorá poskytuje platformu na zdieľanie videí.

V praxi tak regulácia ovplyvňuje najmä poskytovateľov platforiem na zdieľanie videí, pričom však v internetovom prostredí Slovenskej republiky pôsobia najmä zahraničné platformy. V súčasnosti je v *Zozname registrácií platforiem na zdieľanie videí* registrovaný iba jeden subjekt.

V podnete z podnikateľského prostredia a počas ex post konzultácií bolo najmä poukazované na potrebu posúdenia znakov rozlišujúcich medzi platformou na zdieľanie videí a „cloudovým“ úložiskom, v rámci ktorého prichádza k umiestňovaniu audio-vizuálnych súborov zo strany súkromných osôb. Podľa SSN predmetná činnosť môže byť vykonávaná i zo strany iných subjektov, preto by bolo vhodné posúdiť atribúty takýchto elektronických portálov s ohľadom na ich možný ekonomický či iný prospech.

SSN na konzultáciách taktiež uviedol, že v prípade platformy na zdieľanie videí abscentuje stanovenie hraníc reklamného či iného komerčného posolstva. Na rozdiel od iných médií pôsobiacich na našom území je takáto platforma v podstate vo svojom šírení reklamy neobmedzovaná. Podľa SSN tak vzniká nepomer, resp. destabilizácia reklamného priestoru.

Zástupcovia vysielateľov uviedli, že regulačný rámec pre platformy na zdieľanie videí je harmonizovaný (napr. Smernicou o audiovizuálnych mediálnych službách), preto akékoľvek rozšírenie definície podľa nich nie je možné.

Rada uvidela, že regulácia vychádza priamo zo Smernice o audiovizuálnych mediálnych službách. Podľa Rady je zmyslom podnetu, aby boli podmienky pre reklamu (napr. na platforme Youtube.com) sprísnené. Ďalej však pripomenula, že väčšina platforiem na zdieľanie videí spadá pod jurisdikciu iného štátu, napr. Youtube.com spadá pod jurisdikciu Írskej republiky, pretože práve v tomto štáte má platforma svoje sídlo.

9.4.2 Stanovisko k alternatívnym riešeniam, ktoré môžu zlepšiť podnikateľské prostredie:

SSN navrhlo posúdenie možnej zmeny aplikačnej praxe, aby bol reklamný obsah umiestňovaný samotnou platformou na zdieľanie videí viac kontrolovaný. Podľa SSN je taktiež potrebné posúdiť a prehodnotiť znaky rozlišujúce platformu na zdieľanie videí a „cloudového“ úložiska, v rámci ktorého prichádza k umiestňovaniu audio-vizuálnych súborov zo strany súkromných osôb. Nad uvedenými súbormi, resp. obsahom, nie je vykonávaná kontrola tak, ako nad obsahom umiestňovaným na platforme na zdieľanie videí.

Podľa zástupcov vysielateľov legislatívna zmena nie je potrebná, pretože riešenie ako také nie je v sprísnení regulácie platforiem, ale v deregulácii reklamných pravidiel. Televízne vysielanie je podľa zástupcov vysielateľov v nevýhode.

Gestor má za to, že úprava platforiem na zdieľanie videí je v súlade so Smernicou a nepovažuje za účelné upravovať povinnosti poskytovateľov platforiem na zdieľanie videí nad rámec Smernice.

9.4.4 Odporúčenie spracovateľa:

☒ ponechať reguláciu ☐ upraviť reguláciu ☐ zrušiť reguláciu bez náhrady

☐ upraviť aplikačnú prax

9.4.4 Ak spracovateľ navrhuje reguláciu alebo aplikačnú prax upraviť, tak uvedie ako a akých právnych predpisov/ustanovení právnych predpisov (aj súvisiacich právnych predpisov) sa má úprava dotknúť:

Spracovateľ v súčasnosti navrhuje reguláciu ponechať a odporúča ďalšiu odbornú diskusiu medzi gestorom, účastníkmi konzultácií, ako aj s ďalšími relevantnými subjektami. Taktiež odporúča vykonať analýzu ďalších služieb, ktorých fungovanie by mohlo spĺňať znaky platformy na zdieľanie videí.

9.5 Vyjadrenie gestora právneho predpisu k vykonanému hĺbkovému ex post hodnoteniu⁴

9.5.1 Pripomienky gestora právneho predpisu k procesu ex post hodnotenia:
Gestor uviedol pripomienky k obsahu formulára, ktoré spracovateľ zapracoval do textu formulára.
9.5.2 Vyjadrenie gestora k obsahu stanoviska spracovateľa:
Gestor súhlasí so stanoviskom spracovateľa pokiaľ ide o ponechanie regulácie. Keďže úprava platforiem na zdieľanie videí v zákone o mediálnych službách predstavuje harmonizovanú oblasť úpravy a je v súlade so Smernicou, gestor nepovažuje v súčasnosti za účelné meniť definíciu platforiem na zdieľanie videí a akýmkoľvek spôsobom upravovať povinnosti poskytovateľov platforiem na zdieľanie videí nad rámec úpravy stanovenej v Smernici. Diskusiu k danej téme gestor pripúšťa v prípade, že uvedená problematika sa bude upravovať na úrovni Európskej únie.

⁴ Časť 9.5 je v zmysle bodu 10.2. JM vyplnená v prípade, ak gestor právneho predpisu zaslal spracovateľovi vyjadrenie k vykonanému ex post hodnoteniu do 30 kalendárnych dní od ukončenia hĺbkového ex post hodnotenia