

Múzeum obchodu Bratislava

**VÝROČNÁ SPRÁVA
ROK 2014.**



1. **Múzeum obchodu Bratislava**
Linzbothova 16, 821 06 Bratislava

Zriaďovateľ: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky

Riaditeľ: prom. hist. Marcel Juck

Historik - správca zbierok: Mgr. Richard Jakubík

Historik – správca zbierok: ThDr.Patrik Kužma Phd./Mgr. Matej Dobšovič

Reštaurátor – konzervátor: Zoltán Nagy

Tel./fax: 00421/2/45243167

e – mail: muzeum.obchodu @ muzeumobchoduba.sk, muzeumobchodu@gmail.com

web: www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk

forma hospodárenia: štátna príspevková organizácia



Múzeum obchodu Bratislava zabezpečuje na základe prieskumu a vedeckého výskumu zhromažďovanie, zhodnocovanie vedeckými metódami a odborné spravovanie zbierkových predmetov, písomných dokladov a iných dokumentačných foriem o vývoji obchodu, pohostinstva a cestovného ruchu (ďalej len obchodu) na území Slovenska od jeho prvopočiatkov až po súčasnosť. Zároveň zabezpečuje ich sprístupňovanie verejnosti a využívanie vo verejnom záujme. Zbernou oblasťou je územie Slovenska a nadväzne oblasti a územia štátnych útvarov, ktorých bolo územie Slovenska v minulosti súčasťou.

2. Poslaním Múzea obchodu Bratislava je najmä tvorba, ochrana, odborné spravovanie a prezentácia zbierkového fondu dokumentujúceho vývoj obchodu a pohostinstva na území Slovenska . Zbierkový fond spravuje múzeum, ako súčasť kultúrneho dedičstva národa a štátu. Kvantitatívne predstavuje zbierkový fond 65.569 kusov. Svojim pôsobením sa múzeum orientuje na celú populáciu s dôrazom na mládež na akomkoľvek stupni vzdelávania.

Podstatnou činnosťou je zhromažďovanie – tvorba zbierkového fondu – akvizícia – 99,9% predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem získalo múzeum kúpou. Rovnocoennou zložkou činnosti je ochrana, čiže uloženie, konzervovanie a reštaurovanie. Odborné spravovanie spočíva najmä vo všetkých odborných múzejných činnostiach, ako sú evidencia, katalogizácia, kategorizácia, či podrobné vedecké spracovanie. Zbierkový fond múzeum prezentuje najmä výstavnou činnosťou, či už prostredníctvom stálych expozícií, alebo špecialitou Múzea obchodu – putovnými výstavami na Slovensku a v Českej republike. Novou formou prezentácie je aj fungovanie múzea, ako hudobného klubu. Koncerty projektu „Rock v múzeu“ sa odohrávajú priamo v stálej expozícii, či v exteriéri múzea. Fond sa nepriamo prezentuje aj prostredníctvom spolupráce so subjektmi reklamy, filmu, či obchodu. Ďalšou formou je publikačná činnosť. Múzeum uzatvorilo Dohodu o spolupráci s firmou Obchodní a kupecké museum s.r.o. z Českých Budějovic o stálej expozícii v Českom Krumlove, rovnako s firmou Donet o spolupráci na novej stálej expozícii v historickom centre Bratislavy s názvom „Obchod v múzeu – Prešporský koloniál“.

Najzložmovejším aktom v živote MOB bola transformácia z rozpočtovej na príspevkovú organizáciu, ktorá prebehla k 1.10.2013, s ktorou súviselo aj ohlásenie 3 živností na Okresnom úrade Bratislava, získanie Osvedčenia o živnostenskom oprávnení a začatie vykonávania podnikateľskej činnosti v súvislosti s otvorením novej expozície „ Historického hostinca – Múzejný pivovar“.

Múzeum obchodu Bratislava

3. Odborné činnosti.

a) Výstavná činnosť

Všetky výstavné aktivity MOB navštívilo v roku 2014, 75335 návštevníkov. Tento počet dosiahlo múzeum najmä vďaka novej stálej expozícii v Českom Krumlove s prispáním 2 stálych expozícií v Bratislave, otvorením novej expozície „Historického hostinca – Múzejného pivovaru“, aj svojím know-how – systémom putovných výstav a prispel aj projekt „Rock v múzeu“. Múzeum od roku 1992, namiesto pasívneho očakávania návštevníkov, pravidelne vyráža so svojimi zbierkami na cesty po českých a slovenských múzeách a takto rozširuje akčný rádius prezentácie zbierkového fondu. Táto, vo svete českých a slovenských múzeí, bezkonkurenčná aktivita prináša svoje výsledky, ale stojí aj veľa pracovného nasadenia a obety pracovníkov. Počas roku 2014 pokračovala putovná výstava „Reklama a deti“ v Českej republike. Múzeum realizuje od roku 2008 svoj kultúrno-spoločenský projekt „Rock v múzeu“, prostredníctvom, ktorého usporadúva priamo v stálej expozícii koncerty známych umelcov z oblasti rocku, blues, folku, či alternatívy. Samotné koncerty sa stávajú, čoraz populárnejšie vďaka svojmu zaujímavému a atraktívnemu umiestneniu a najmä svetovou úrovňou

dramaturgie, domáckou atmosférou a možnosťou úzkeho kontaktu diváka s umelcom. Každý návštevník koncertu je vlastne aj návštevníkom expozície.

a1) Stála expozícia: Linzbothova 16, 821 06 Bratislava, tel . 02/45243167
 Otváracie hodiny: út.– pi. 9,00 – 17,00 hod.
 so, ne 10,00 – 17,00 hod.
 pohostinská prevádzka „Historický hostinec – Múzejný pivovar“ út-ne 17,00-22,00 hod.

Stála expozícia prežila 9. rok fungovania. Expozícia „trpí“ najmä excentrickosťou svojho umiestnenia na okraji hlavného mesta a v oblasti cestovného ruchu slabým potenciálom mestskej časti.

Stála expozícia „C.K. Kupecký krám a Múzeum obchodu“, Radniční ul.29, 381 01 Český Krumlov, tel. 00420380727945
 Otváracie hodiny: po–ne 10,00 – 18,00 hod.
 Stála expozícia v Českom Krumlove, meste – pamiatke UNESCO, je naopak umiestnená na vysoko frekventovanom, ideálnom mieste na nároží ulíc, kadiaľ je nútený prejsť každý turista, ktorý sa chce dostať zo zámku na hlavné námestie.

Novootvorená stála expozícia v centre Bratislavy „Prešporský koloniál-Obchod v múzeu“, Biela 6, 811 01 Bratislava.
 Otváracie hodiny: út-ne 10,00-18,00 hod.
 Expozícia predstavuje podobný model, ako v Českom Krumlove, teda spojenie živého obchodu s čisto múzejnou expozíciou a zároveň predstavuje dlho očakávané a pripravované, umiestnenie sa aj v centre hlavného mesta.

Rozvrhnutie a scenár expozície v Podunajských Biskupiciach predurčila samotná konštrukcia krovu. Takto sa vytvorili akési oddelenia, do ktorých sa nainštalovali jednotlivé skupiny predmetov podľa katalogizačného triednika, ako prehliadka najatraktívnejšieho, čo v zbierkovom fonde múzea je. Sú to váhy všetkých typov, obaly všetkých typov, kartónová interiérová reklama, počítaacie stroje, prostriedky predaja a propagácie piva, registračné pokladne, zásobníky na tovar všetkých typov a pomôcky na úpravu a manipuláciu s tovarom. Dôležitým prvkom je interiér obchodníka so zmiešaným tovarom do ktorého môže návštevník vstúpiť. Ako solitéry sú v komunikačnom priestore umiestnené sadrové, kašírované reklamné pútače. Na stenách celého priestoru sú nainštalované reklamné plagáty a smaltované a plechové reklamné tabule. Do priestoru bol umiestnený zásuvkový zakladač pražskej firmy Lotech, na plagáty, písomnosti a drobné predmety Expozícia má 4 okruhy ozvučenia, efektné osvetlenie a je opatrená audiovizuálnou technikou. Celá expozícia je bezbariérová vrátane výťahu a WC pre telesne postihnutých návštevníkov. Expozíciu navštevujú najmä študenti Filozofickej fakulty, Ekonomickej univerzity, obchodných akadémií a iných stredných a základných škôl z celého Slovenska, stáva sa totiž zastávkou školských zájazdov smerujúcich do Bratislavy.

V novembri roku 2013 otvorilo MOB pre verejnosť dlho pripravovanú novú expozíciu „**Historický hostinec – Múzejný pivovar**“, ktorá predstavuje detailnú rekonštrukciu hostinca zo začiatku 20. storočia. Historický interiér bol zrealizovaný, ako replika, podľa dobových pohľadov, na základe návrhu Ing. Arch. Havlíčka, odborníka na historické pohostinské interiéry. Zrealizované bolo všetko - nábytok, či drevené obloženie spodných častí stien, výčapný pult a regál. Stoličky boli obstarané u pôvodného výrobcu firmy Thonet, dokonca model z dobových pohľadov, ktorý bol náležite patinovaný pre potreby expozície. Steny boli opatrené dobovou výmalbou využívajúcou secesné predlohy. Osvetlenie zabezpečujú dobové svietidlá a repliky bakelitových vypínačov. Bonusom novej expozície je funkčný minipivovar, kde múzeum pripravuje vlastné 4 – 6 druhov vysoko kvalitného piva - ležiakov plzeňského typu, či britského Ale, silných Bockov, alebo pšeničné pivo. Súčasťou expozície je tak v medi realizovná varňa a spilky, ako technológia a očiam návštevníka skrytá ležiacka chladiaca miestnosť. Technológiu dodala firma Joe's garage Brewery z Plzne, známa, ako výrobca „toho najlepšieho“ v minipivovarskej technológii v Českej republike. K výbave MOB tak pribudla aj kompletná exkurzia pivovarskou technológiou aj s výkladom. Expozícia sa po 17-tej hodine mení na útulný hostinec s bezkonkurenčnou atmosférou a vyhladávaným pivom. MOB sa takto

stalo nadmieru výnimočným a nadmieru atraktívnym minimálne v stredoeurópskom kontexte sveta múzeí a galérií.



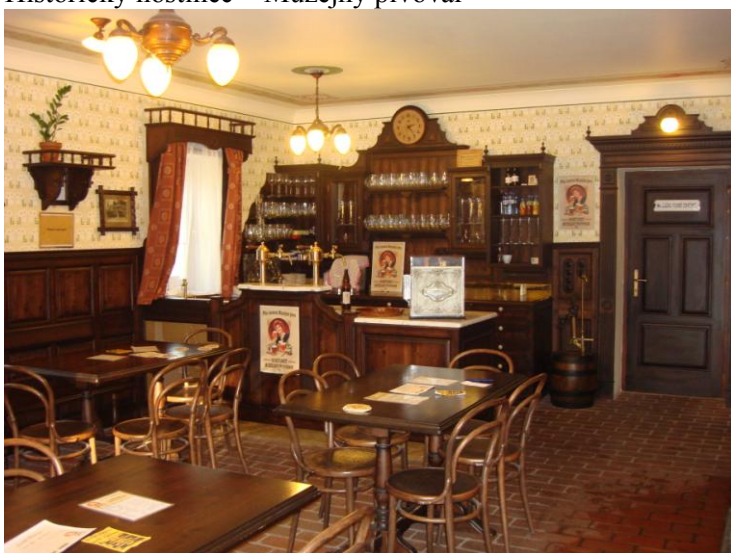
Stála expozícia Podunajské Biskupice – „Váhy



„Počítacie stroje“



Historický hostinec – Múzejný pivovar



Interiér „Historického hostinca –Múzejného pivovaru“

Expozícia „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“ je zložená z dvoch úzko súvisiacich častí:

1. časť predstavuje vstupný „živý obchod“, zariadený veľmi kvalitne zrealizovanou, krásnou replikou historického obchodného interiéru, v ktorom prezentuje a ponúka svoje unikátne produkty partner múzea, „jednotka“ na poli výroby reklamných produktov najmä v oblasti pivovarníctva v Čechách s presahom minimálne do stredoeurópskeho priestoru – firma Finesa. Produkty, ktoré sú dostupné v expozícii tvoria absolútne unikátne kolekcie balení, ktoré tvorí vždy replika historickej reklamy a reálny tovar, ktorý dobová reklama propaguje (Je možné zakúpiť aj široký výber samostatných replík historických reklamných plechových tabúl 1:1, alebo vo forme magnetiek.) Táto séria produktov je výsostne originálnym výtvorom know – how firmy Finesa a skutočne ho **nie je možné nikde inde na svete, ako v expozícii v Českom Krumlove zakúpiť**.
2. časť predstavuje samotná historická expozícia, tvorená 4 miestnosťami. Múzeum obchodu Bratislava tu ponúka výber z najatraktívnejších zbierkových skupín zo svojho fondu. Na presklených pódiiach prezentuje kolekcie zásobníkov na tovar, registračných pokladní, kartónových reklamných stojanov, aranžérskych figurín. Vo vitrínach zasa menšie, či drobnejšie predmety, ako váhy, počítaacie stroje, plechové, kartónové, či sklenené obaly, reklamné predmety. Ako solitéry sú tu rozmiestnené plniace zariadenia na sódomú vodu či veľká pražička na kávu „Orkán“. Celá expozícia je doplnená všadeprítomnou historickou reklamou a jej prostriedkami, ako plagáty, smaltované, či

plechové tabule, kartónové vývesky, účtenky, hlavičkové papiere, ukážky inzerátov, alebo väčšie vývesné štíty. Samozrejme, že celá jedna miestnosť je zariadená, ako interiér obchodu so zmiešaným tovarom, so všetkým čo k tomu patrí a na oživenie nechýbajú ani figuríny v dobových kostýmoch.

Celá expozícia je zabezpečená EZS a vo vnútri bezdrôtovými premosteniami avizujúcimi prekročenie bezpečnostnej zóny. Otvorenie novej stálej expozície bolo jedným z najrevolučnejších momentov v živote MOB, vo svete slovenských múzeí išlo premiérový, jedinečný a bezkonkurenčný počín MOB v zahraničí, v meste – pamiatke UNESCO v Českom Krumlove. Umiestnená bola na najatraktívnejšom hlavnom turistickom ťahu v historických priestoroch prízemia goticko - renesančného meštianskeho domu. Projekt je dlhodobý a realizuje sa v spolupráci so spoločnosťou „C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu“ a vďaka firme „Finesa advertising“ České Budějovice - Borovany . Projekt je akýmsi vyvrcholením jedinečných, skoro 20 rokov trvajúcich výstavných aktivít Múzea obchodu Bratislava v Českej republike. Treba podotknúť, že málokterá ustanovizeň propaguje tak dlhodobo a s takými výsledkami slovenskú kultúru u našich susedov za riekou Moravou.



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“



„C.K.Kupecký krám a Múzeum obchodu Český Krumlov“

Expozícia „Prešporský koloniál - Obchod v múzeu“ umiestnená na prízemí goticko-renesančného domu, predstavuje podobný model, ako „krumlovská“. Vo vstupnej miestnosti zariadenej dobovým obchodným nábytkom a všadeprítomnou, historickou reklamou, ponúka partnerská firma Donet potraviny a nápoje so zameraním na unikátnych slovenských výrobcov, ďalej suveníry so vzťahom k Bratislave, či repliky historickej reklamy. V druhej miestnosti je expozícia zameraná na registračné pokladne firmy National, Krupp, Anker, Invicta a iných, doplnená sprievodnými textami a dobovou reklamou. V druhej miestnosti sú predmety z návštevnicky najatraktívnejších skupín, ako zásobníky na tovar, váhy, obaly, či historická chladnička na zmrzlinu. Vitríny sú venované výlučne historickým bratislavským firmám a ukážkam ich produkcie, alebo tovarov, ktoré predávali. Všetko je opäť doplnené historickou reklamou.



„Prešporský koloniál-Obchod v múzeu“

a2) Výstavy

V roku 2014 aj napriek prevádzkovaniu 3 stálych expozícií, pokračovalo MOB v realizácii putovnej výstavy v Českej republike, ktorá je venovaná téme „Reklama a deti“. Tak, ako v súčasnosti, tak aj v minulosti produkovali firmy reklamné prostriedky, ktoré súviseli s deťmi. V podstate existovali dve formy:

1. Reklama, ktorá na deti pôsobí, je pre ne určená (v skutočnosti pre rodičov, ale sprostredkovane), ktorá používa témy, atmosféru, zvieratá, postavy a veci blízke deťom. Využíva aj detské, zberateľské sklony, pripútava si ich opakovaním, či vytváraním kolekcií.
2. Reklama, v ktorej deti priamo vystupujú, ako niečo pekné, milé, príťažlivé, či bezbranné, ako prostriedok, ktorý má zjemniť dravosť výrobcu, či predajcu konkrétneho tovaru a zmäkčiť, alebo zakryť nutkavú snahu predať.

Z dobových prameňov (1929), určených pre tvorcov reklamy sa dozvedáme dokonca, že kto chce tvoriť reklamu určenú pre široké masy, by si mal uvedomiť, že: „...masa je primitívna ako deti“. Každý tvorca by sa mal preto určitý čas pohybovať medzi deťmi a potom sa snažiť komunikovať s tým detským, čo je v každom dospelom. Deti a mládež majú veľkú fantáziu a jednoduché myslenie, čo imponuje aj dospelým. Cez spoznávanie detskej duše sa reklamný tvorca naučí ľuďom vyhovieť, získať si ich a priblížiť sa im. Zaujímavý je aj dobový názor: „...že žena, hlavná zákaznica, ktorá najviac nakupuje, že žena, pro niž hlavně děláme reklamu, je ve své podstatě převahou dítětem.“. Takúto reklamu produkovali najmä všetci výrobcovia tovarov dennej potreby. Najmä kávovín, kávy, margarínov, mydiel, drogistického tovaru

všeobecne, krémov na obuv, práškov do pečiva, papiernického tovaru, či kakaa a cukrovíniiek. V zbierkach Múzea obchodu Bratislava sa nachádzajú všetky formy historickej reklamy, kde majú deti zastúpenie – smaltované a plechové tabule, kartónové vývesky a stojany, plagáty, alebo plechové, drevené a papierové obaly, či drobné účtenky. V tomto smere je dôležitý archív múzea, odkiaľ pochádzajú najmä reklamné tlače určené priamo deťom, ako rozprávky, hry, omaľovanky, vystrihovačky, zbieracie kartičky, obrázky a kalendáre. Pre školskú mládež sú to zasa rozvrhy hodín, pravítka, uhlomery, pijavé papiere a iné. Veľkou špecialitou boli najmä rozprávky, kde boli popri klasických, vytvárané aj nové, v ktorých propagovaný tovar priamo vystupuje. Rozprávka firmy „Marga“ zo Střekova – „Výlet profesora Dudu k ľudožrútom“ opisuje snovú cestu školáka do Afriky, kde ho zachráni pred zjedením ľudožrútmí práve margarín Vitello, z ktorého za pomoci pštosieho vajca vykúzlí vynikajúcu praženicu, vďaka ktorej stratia chuť na mäso za búrlivého ospevovania spomínaného margarínu. Veľmi aktívnymi boli najmä firmy Schicht z Ustí nad Labem, alebo Otta z Rakovníka. Schichtovou špecialitou boli náučno – reklamné, obrázkovo – textové tlače „Okienka do sveta“, ktoré sa vydávali v štyroch jazykoch a popisovali rôzne oblasti života, či dejín ľudskej spoločnosti, techniky, biológie, zoológie, či kultúry. Niektoré firmy vydávali dokonca aj časopisy, ako napríklad opäť Schicht, alebo Baťa. Tieto tlače boli vždy zabalené na vrchu prepravných debien spolu s tovarom, a ako sa deti na ne tešili je pekne podané v knihe, či neskoršom filmovom spracovaní príbehov „Bylo nás pět“ od Karla Poláčka. O všetky tieto „pozornosti“ značiek, mali deti veľký záujem, zbierali ich a dokonca si ich aj zväzovali. Rozprávky sú ilustrované napr. Artušom Schreinerom, alebo Máriou Fischerovou – Kvěchovou Múzeum obchodu Bratislava sa pokúša predstaviť touto výstavou čo najširší výber historickej reklamy pre deti a s deťmi.

Výstava navštívila Regionální muzeum v Žďari nad Sázavou, kde bola umiestnená v prízemných miestnostiach sídelnej budovy – tzv. „Tvrze“. Ďalšou zastávkou bolo Městské muzeum v Moravskej Třebovej a výstava bola umiestnená vo výstavnom sále historickej budovy na poschodí. Neskôr sa výstava prezentovala v Historickom múzeu Městského múzea v Nejdku, patriacom Karlovarskému múzeu. Potom pokračovala do Městského múzea v Kamenici nad Lipou, kde bola vystavená na prízemí Zámku. Výstava už má dohovoréné termíny aj na rok 2015.



„Reklama a deti“

Dôležitým pre prezentáciu múzea je aj realizácia časti stálej expozície novootvoreného **Múzea Gastronómie v Prahe** na Jakubskej ulici, venovanej obchodu a pohostinstvu. Múzeum nainštalovalo menšie nábytkové zariadenie obchodu so zmiešaným tovarom, ďalej tu prezentuje zásobníky na tovar, obalovú techniku, registračné pokladne a dobové reklamné prostriedky. Takto sa múzeum nastalo prezentuje aj v hlavnom meste Českej republiky. Podobne zariadilo

interiér obchodíka so zmiešaným tovarom v novej stálej expozícii regionálneho múzea Žďár nad Sázavou v zrekonštruovanom tzv. "Moučkovom dome".



Regionální muzeum Žďár nad Sázavou



Múzeum Gastronómie, Praha.

Múzeum zapožičalo kolekciu predmetov pre Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi a ďalej sa podieľa aj na stálej expozícii Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši, Poľnohospodárskom múzeu v Nitre, v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, Spolupráca sa započala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline, a publikácie s pohostinskou tematikou boli zapožičané aj Slovenskej Národnej galérii. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR. Koncom roka 2014 bola realizovaná výstava priestoroch Úradu priemyselného vlastníctva SR v Banskej Bystrici, kde bol vystavený výber atraktívnej dobovej reklamy a obalovej techniky, či drobnejších predmetov vo vopred, na stálo zabudovaných vitrínach úradu..

Treba zdôrazniť, že múzeum zvládalo aj pri rekordne nízkom počte zamestnancov (4/3) realizovať všetky výstavné akcie a chod múzea..

c) Akvizícia.

Akvizičná činnosť bola aj v roku 2014 ovplyvnená a pozastavená investičnou akciou „Revitalizácia historickej záhrady MOB“. V roku 2014 sa podarilo získať 233 ks zbierkových predmetov a písomností, z toho 207 kúpou a 26 darom. Boli to vzácna kolekcia historických reklamných plagátov Biblova Limonáda, Fruktola, Smetol, Kalion mydlo, Tri muži, Radio Titan, Čáslavka,, na Hedvábí Trimin, kolekcia plechových a smaltovaných tabúľ- Iris, Lada, Becher, Tatra, Kašpar pianos, Singer, Persil, Radlické Mléko, Maggi, autografická, registračná pokladnica „Martin“, pultové váhy „Berkeľ“, reklamné svetelné nástavce na benzínové čerpadlo „Benzin“ a „Apollo“, zbierka pohostinského skla – fľaše a poháre, zvlhčovač prstov na prepočítvanie bankoviek, porcelánové podšálky, reklamný popolník „Fernet Stock“, medený filter na víno, medený krčah, kartónová reklamná výveska „Michalovské pivo“, registračná pokladňa „Anker, olejomalba – portrét cisára „Františka Josefa“, mechanický stolný kalendár v tvare miniatúry registračnej pokladne a historický trojramenný luster. Portrét jedného z majiteľov objektu MOB z rodiny Linzboth od P. Konopu z roku 1925 a vzorka tovaru aj s balením vysávač „Electro – Lux“.



Predmety z akvizície 201 – kartónová výveska a smaltovaná reklamná tabu

d) Prieskum v iných inštitúciách.

Prieskum sa sústredil na Uměleckoprůmyslové muzeum, Náprstkové múzeum a Múzeum Gastronómie v Prahe. Prieskum bol vykonaný aj v múzeách v Zlíne, Českom Těšine, Poděbradoch, Strakoniciach, Klatovoch, Jindřichovom Hradci, Ústí nad Orlicí, Rychnově nad Kněžnou, Králikoch, Žamberku, Zbraslave, Rokycanoch, Brandýse nad Labem, Třeboni, v Hlubokey nad Vltavou, Vodňanoch, Veselí nad Lužnicí, Trenčine, Trnave, Piešťanoch, Hlohovci, Pezinku, Novej Bani, ktoré vlastnia tiež predmety spadajúce do zbierkotvorného záberu MOB. Do budúcnosti bola dohodnutá ďalšia spolupráca a prieskum v Uměleckoprůmyslovom múzeu v Prahe, ktoré má najmä v oddelení maľby a grafiky obrovské množstvo historickej reklamy rôznych foriem. Rovnaká spolupráca bola dojednaná v Náprstkovom múzeu v Prahe.

e) Spracovanie a ochrana zbierok.

MOB má v prvom stupni evidencie zaregistrovaných 10.432 prírastkových čísel, čo predstavuje 65.569 ks predmetov, písomností a iných dokumentačných foriem. Múzeum má v druhom stupni spracovaných 56560 ks predmetov a písomností. V roku 2014 bolo na druhom stupni evidencie spracovaných 233 ks. Múzeum má teda druhotne spracovaných takmer 86,5 % zbierkového fondu. Pre múzeum boli zabezpečené 3 užívateľské verzie nového programu pre elektronické spracovávanie múzejných zbierok – ESEZ, potrebný aj pre zapojenie múzea do systému CEMUZ -Centrálnej evidencie múzejných zbierok. Program vytvorila česká firma AiP Safe s.s r.o. a na Slovensku ho distribuuje SNM. V múzeu boli poverení oboznámením sa s programom a prácou s ním 3 pracovníci.

Projekt centrálnej evidencie múzejných zbierok (CEMUZ) je prvou etapou budovania Integrovaného múzejného informačného systému. Spracovali ho v Slovenskom národnom múzeu v roku 2002 na riešene spôsobu budovania ústredného registra múzejných zbierok v SR, ako to ukladá zákon č.115/1998. Po pripomienkach Ministerstva kultúry SR projekt rozšírili o riešenie elektronického spracovávanie evidencie zbierok (ESEZ) v múzeách SR. Vedenie Ministerstva kultúry SR ho schválilo 27. marca 2003. Jeho realizáciu zabezpečuje Slovenské národné múzeum z vlastných prevádzkových prostriedkov.

Chronologická evidencia zbierkových predmetov v zmysle vyhlášky č. 342/1998 Z.z. Ministerstva kultúry Slovenskej republiky o odbornej správe múzejných zbierkových predmetov a galerijných zbierkových predmetov sa vedie v digitálnom archíve ako typ záznamu **Evidencia 1. stupňa**. Prostriedky ESEZu umožňujú pri tomto type záznamu zápis základných údajov potrebných na identifikáciu nadobudnutého predmetu (alebo súboru).

Záznamy v evidencii 1. stupňa sa vedú chronologicky, no vzhľadom na potreby retrospektívneho spracovávanie, je poradie, v akom sa záznamy ukladali irelevantné – je to len informačný údaj pre správu digitálneho archívu. Prístup k záznamom možno ošetriť nastavením práv. Právo vytvoriť záznam prvostupňovej evidencie prideluje organizácia (určuje organizačný vedúci) jednému zodpovednému dokumentátorovi (v prípade, že múzeum vedie viacero prírastkových kníh, za ktoré zodpovedajú rôzni dokumentátori, nastaví administrátor práva pre viacerých dokumentátorov). Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje.

Evidencia 2. stupňa sa vedie v zmysle vyššie uvedenej vyhlášky v elektronickej podobe ako digitálny archív múzea. Na urýchlenie elektronického spracovania evidencie na druhostupňovej úrovni, bola stanovená ako štandard východisková záznamová veta. Je to súhrn údajov o zbierkovom predmete, ktorý obsahuje nevyhnutné minimum relevantných identifikačných, determinačných a klasifikačných informácií.

Nad východiskovou záznamovou vetou môžu byť pri ďalšom spracovaní (odbornom, vedeckom) postavené podrobnejšie informácie štruktúrované podľa špecifik jednotlivých vedných disciplín. Údaje do záznamu sa vkladajú cez formulár Evidencia 2. stupňa. Prístupové práva k záznamom sa definujú nastavením práv. Štandardne má ten užívateľ, ktorý vytvoril záznam, právo meniť v ňom údaje a ostatní užívatelia majú právo záznamy prezerat'. Právo vytvoriť, či prezerat' záznamy druhostupňovej evidencie prideluje organizácia (určuje organizačný vedúci) zvyčajne kurátorom (kustódom) zbierok.

V MOB majú dvaja zamestnanci múzea certifikáty, že absolvovali kurz elektronického spracovania múzejných zbierok, v ktorom sa podrobne oboznámili so softvérovými nástrojmi na elektronické spracovanie a prístupňovanie informácií o múzejných zbierkach, a so zásadami vedenia I. stupňovej evidencie i odborného spracovania a možnosťami využívať centrálny katalóg múzejných zbierok SR – CEMUZ. Certifikát ich oprávňuje funkčne a priebežne zabezpečovať evidenciu zbierkových predmetov v digitálnej podobe.

Aj v roku 2014 bolo múzeum zapojené do príprav Národného projektu „Digitálne múzeum“, ktorý vystupuje v rámci operačného programu informatizácie spoločnosti (OPIS 2), ktorý zastrešuje Európsky fond regionálneho rozvoja. Hlavným cieľom projektu je vysokokvalitná digitalizácia (2D a 3D) najvýznamnejších múzejných zbierok múzea. Špecifickým cieľom projektu je komplexné vedomostné spracovanie a digitálna vizualizácia najvýznamnejších dokumentov a zbierok, ktoré reprezentujú zbierkový fond múzea. Zároveň sa výrazne zvýšia znalosti odborných pracovníkov múzea v oblasti využívania informačno-

komunikačných technológií a ich schopnosti aktívne pracovať s on-line informačnými zdrojmi a informačnými systémami. Celkovo by sa zvýšilo povedomie o kultúrnom dedičstve na strane verejnosti, pretože zdigitalizované kultúrne objekty by boli dostupné za rovnakých podmienok všetkým obyvateľom SR prostredníctvom internetu. MOB poskytlo do projektu 1000 ks predmetov. V roku 2014 bolo pre účely digitalizácie zakonzervovaných a reštaurovaných 41 ks plechových a drevených obalov, reklamná plechová atrapa, 2 ks vzoriek tovaru, ťažítka, kancelárske, čajník, držiak na zápalky, reklamný popolník, 3 ks fliaš, 2 ks keramické džbáňky, konvica na čaj, porcelánová misa, tácka, pohár, 31 ks plechových a smaltovaných reklamných tabúľ, rovnoramenné váhy, zásobník na petrolej, registračná pokladnica, zásobník na kávu, 2 ks krajčírskyvh metrov, hodiny „Cvikačky“, ostrič na britvu a drevený mangel „Anchor“, spolu 98 ks. Predmety budú digitalizované na prelome rokov a v roku 2015 v priestoroch Mestského múzea Bratislava, nakoľko MOB nedisponuje priestormi, ktoré vyžadujú technológie

V stálej expozícii sú predmety uložené v uzamykateľnom presklenom systéme. Plošné reklamné materiály a písomnosti sú uložené v zasklenom zásuvkovom systéme firmy Lotech, Praha. Interiér obchodu je chránený elektronickým hlásičom. EZS bola riešená, ako priestorovými snímačmi, tak dotykovými na oknách. Vikierové okná boli opatrené protisvetelnými žalúziami. Okná expozície aj vstupnej recepcie sú opatrené priehľadnými fóliami, neprepúšťajúcimi UV žiarenie, kvôli historickým tlačiam. Okenné otvory v opravených depozitároch boli zatemnené čiernou látkou a niektoré sadrokartónom. Rovnako nová stála expozícia v Českom Krumlove a na Bielej ul. v Bratislave má všetky priestory zabezpečené EZS. Predmety sú na pódiiach chránených plexisklom, vo vitrínach a všetok priestor je vybavený bezdrôtovými detektormi, hlásiacimi každé porušenie bezpečnostnej zóny. Okná sú vybavené fóliami neprepúšťajúcimi UV žiarenie.

Nepriamo je ochrana zbierkového fondu zabezpečená aj strážnym psom, elektronickou zabezpečovacou signalizáciou napojenou na centrálny pult ochrany Mestskej polície, zároveň je celý objekt opatrený mrežami. Na EZS sa vykonávajú pravidelné revízie. Ochrana sa výrazne zdokonalila inštaláciou moderného protipožiarneho systému, ktorá bola realizovaná pri príležitosti rekonštrukcie podkrovia v celom objekte. Po vyhodnotení napojenia na centrálny pult Hasičského zboru prostredníctvom súkromnej firmy (žiaľ momentálne jediná možná forma pripojenia), ako veľmi finančne náročného a neefektívneho, prešlo múzeum na systém napojenia prostredníctvom GSM brán na mobilné telefóny pracovníkov, čím sa ušetrila výrazne finančné prostriedky. Rovnako bol zabezpečený nový objekt „Rozšírenia stálej expozície. Všetky depozitáre, okrem jedného boli postupne zrekonštruované. Boli zrealizované nové podlahy, omietky, výmalba, elektroinštalácia, osvetlenie a regálové systémy. Rovnako sú vybavené modernými vysušovačmi vzduchu zakúpenými postupne v minulých rokoch.

Počas putovných výstav v Českej republike boli zvlášť poistené každá preprava a pobyt v jednotlivých múzeách. Rovnako je poistený celý zbierkový fond v rámci majetku múzea.



Zreštaurovaná registračná pokladňa.

f) Odborno – metodická, lektorská činnosť, spolupráca s inými inštitúciami.

Múzeum dlhodobo spolupracuje s viacerými múzeami, pri realizácii ich vlastných výstav. Tak má dlhodobo zapožičané predmety Múzeum Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši vo svojej expozícii o dejinách mesta. Predmety má v dlhodobej zápožičke Múzeum mincí a medailí V Kremnici, či Slovenské Poľnohospodárske múzeum v Nitre. Múzeum Spiša v Spišskej Novej Vsi má vytvorenú časť stálej expozície venovanú dejinám obchodu v meste z kolekcie predmetov z MOB. Predmety sú aj v Múzeu Jihovýchodní Moravy - Obuvníckom múzeu v Zlíne, spolupráca sa začala aj s firmou „Znalekon“, ktorá zriadila „banický obchodík“ s dobovým interiérom v Banskej Bystrici v Španej Doline. Múzeum zrealizovalo stálu prezentačnú výstavku v budove zriaďovateľa Ministerstva hospodárstva SR. Múzeum pravidelne poskytuje materiály študentom vysokých a stredných škôl študujúcich odbory s muzeologickým, či ekonomickým zameraním pri príležitosti vypracovávania diplomových a seminárnych prác a pod. Expozíciu navštevujú najmä ZŠ Podzáhradná, DSS Rosa Dúbravská cesta, SOŠ obchodu a služieb Samuela Jurkoviča Bratislava, Obchodná akadémia v Žiline a Fakulta managmentu UK Bratislava a Obchodná akadémia z Českých Budějovic..

h) Publikačná a propagačná činnosť.

Múzeum sa ďalej sústredilo na propagáciu stálej expozície. Do objektu boli umiestnené smerové tabule a tiráž výstavy. Pri príležitosti otvorenia boli vyrobené reklamné tričká šiltovky, porcelánové šálky, perá a dekoratívne reklamné vstupenky. Celá nová stála expozícia má nový vizuál vychádzajúci z originálneho plagátu zo zbierok múzea z obdobia secesie od autora Šimúnka z roku 1903. Pri tejto príležitosti bola vytvorená nová web stránka s novým designom.

Múzeum vydávalo ku väčšine výstav zvlášť plnofarebné obojstranné pozvánky, opatrené textom. Múzeum obchodu používalo pri príležitosti otvorenia výstav svoj, na pomery slovenského múzejníctva rozsiahly reklamný fond – kalendáriky, bulletiny, samolepky, plagáty, a perá. V súčasnosti finančná situácia nedovoľuje obnovovať túto škálu, múzeum tak ostalo len pri kartičkových kalendárikoch. Boli realizované plechové reklamné tabule a magnetky v historickom štýle propagujúce novú expozíciu – hostinca s pivovarom. Určitý počet týchto predmetov majú návštevníci k dispozícii výlučne zadarmo. Niektoré z týchto predmetov bolo možné aj zakúpiť. Na čelnej fasáde budovy múzea bol umiestnený banner propagujúci expozíciu. Na fasádu sídelného objektu pribudli bannery, ktoré vznikli úpravou bannerov košickej výstavy, ktoré propagujú predmety z fondu múzea. Každá zastávka putovnej výstavy v ČR bola propagovaná v regionálnych a miestnych novinách, či televíziách, niektoré aj v na najväčších TV, ako ČT 1, Nova a Prima. Nechýbal ani tradičný inzerát-upútavka v „Cestovnom lexikóne“ ASTOR Slovakia.

Múzeum spravuje 4 internetové adresy, ako najsúčasnejšie médium šíriace informácie o subjekte – www.muzeumobchoduba.sk, www.rockvmuzeu.sk, a 2 facebookové profily – múzea a zvlášť historického hostinca „Múzejného pivovaru“. Svoj profil má múzeum aj na portáli firmy Mediatel – Zlaté stránky, či na portáloch firmy Centrum – holdings, ako sú Atlas, Centrum, a ďalšie. Informácie o koncertoch v rámci unikátneho projektu „Rock v múzeu“ sú pravidelne sprostredkované aj prostredníctvom stránok, ako Citylife, Slovakblues, Kamdomesta, Musicpress, Rock, Skjazz, Vinylworld, Muzikland, Supermusic, Polinst – Poľského inštitútu v Bratislave, Economy. Gov. Ministerstva hospodárstva, Slovakia. Usembassy.gov – Veľvyslanectva USA, Music.server, Songkick, Bluesmusic.sk a mnohých ďalších. Múzeum vydalo dotlač 800 ks publikácie „Platím!!, Registračné pokladne zo zbierok MOB“. Mnoho filmových ukážok z koncertov sa nachádza na stránke Youtube. Z printových médií sa pravidelne objavujú správy v Biskupických novinách a v denníku SME. Múzeum realizuje pravidelnú plagátovú kampaň, každé dva mesiace na území celého hlavného mesta prostredníctvom plôch firmy Rengl.

Dôležitou pre propagovanie múzea bola akcia „Noc múzeí 2014“, ktorej sa múzeum zúčastnilo. Expozícia bola otvorená až do 24,00 hod. Išlo o celomestskú a už aj celoslovenskú akciu, pričom lístky zakúpené v jednom múzeu platili vo všetkých zúčastnených. Múzeum pripravilo premietanie filmov, „Obchod na korze“, „Ducháček to zařídí“, „Anton Špelec ostrostřelec“ a iných. Ako jediné poskytlo návštevníkom opäť koncert pod , teraz už v rámci

projektu „Rock v múzeu“, pod názvom „Polish Blues Show“, na ktorom vystúpili vynikajúci poľskí umelci. Išlo o prehliadku poľského blues a bluesrocku na najvyššej úrovni. Koncert bol zrealizovaný za podpory Poľského inštitútu v Bratislave a za pomoci prestížnej agentúry „Delta“ s Chorzowa. MOB zabezpečilo samozrejme aj občerstvenie pre návštevníkov.

Ťažiskovou a ojedinelou, kultúrno-spoločenskou aktivitou bol opäť projekt „Rock v múzeu“, v ktorom sa múzeum snaží prostredníctvom koncertov, kvalitných, slovenských, českých a zahraničných rockových, bluesových, folkových, či alternatívnych umelcov na najvyššej úrovni, pritiahnúť do múzea ešte väčší počet návštevníkov. Koncerty sa dokonca v zimných, jarných a jesenných mesiacoch odohrávajú priamo v stálej expozícii MOB. Majú domácku atmosféru a divák sa takto dostáva k svojej „hviezde“ celkom blízko, môže sa s ňou rozprávať a komunikovať. V roku 2014 vystúpili Derek Trotson, Norman beaker Trio, Mark Olbrich Blues Eternity, Danny Bryant Band a Chantel McGregor z Anglicka. Vdelli z Austrálie, Ewan Dobson a Monkey Junk z Kanady. Demian Band z Argentíny. USA zastupovali T.M. Stevens and Shocka Zooloo, GravelRoad, The Ford Blues band, Stick Men Tonyho Levina, Ryan McGarvey, Jimmy Thomas, Virgil Donati Band a americko-talianska zostava Twin Dragons. Z Holandska to boli Livin' Blues Xperience a My Baby. Z Nemecka Uli Jon Roth a Schroeter und Breitfelder Trio. Zo Slovenska to boli ZVA 12-28 Band. Z Maďarska T. Rogers. Poľsko zastupovali Joanna Knitter Blues and Folk Connection, Cheap Tobacco, Gruff! a Nocna Zmiana Bluesa, čím sa zároveň pokračoval cyklus predstavujúci poľské bluesové skupiny v spolupráci s Poľským kultúrnym inštitútom v Bratislave, poľskou agentúrou Delta a časopisom „Tvoj Blues“. Vystúpilo tak 26 skupín a umelcov, z toho 1 zo Slovenska, 5 z Anglicka, 8 z USA, 1 z Austrálie, 2 z Kanady, 1 z Argentíny, 2 z Holandska, 2 z Nemecka, 1 z Maďarska a 4 skupiny z Poľska. Múzeum zároveň takto vytvára, novú, výnimočnú kultúrno - hudobnú scénu v lokalite okraja Bratislavy. Akcie sú propagované pravidelnými plagátovými kampaňami, 1 billboardom a šírením tlačových správ po internete medzi vopred vybrané portály, s daným zameraním. Bola nadviazaná úspešná spolupráca s Veľvyslanectvom USA na Slovensku a s Poľským inštitútom v Bratislave.



Vdelli - Austrália

Nocna Zmiana bluesa - Poľsko



**NOVINKA! NAVŠTÍVTE NOVOOTVORENÝ
HOSTINEC MÚZEJNÝ PIVOVAR**

MÚZEUM OBCHODU

ROCK V MÚZEU

14.3. piatok 19.30 hod. **Ewan Dobson**
(CAN – solo guitar music)

21.3. piatok 19.30 hod. **Norman Beaker Trio**
(UK - Blues)

4.4. piatok 19.30 hod. **Demian Band**
(ARG – Bluesrock)

13.4. nedeľa 19.30 hod. **TM Stevens & Shocka Zooloo**
(USA – Funkrock)
+ Twin Dragons
(USA/ITA – Bluesrock)

Chopin **Začiatok** **www.rockvmuzeu.sk** **5 podporou:**
Múzeum obchodu Bratislava, Linzbethova 16, 821 06 Bratislava, tel.: 02/4524 3167 **Apn** **Muzeu**

MY BABY

VOODOO SUITE TOUR 2014
(NL - BLUESROCK/FUNK)

26.11.2014
STREDA - 19:30 HOD

MÚZEUM OBCHODU BRATISLAVA
LINZBETHOVA 16, 821 06, BRATISLAVA, TEL.: 02/45243 167
WWW.ROCKVMUZEU.SK

RADIO ROCKOVIA
"Republika"

Ukážky z plagátových kampaní Rock v múzeu.

i) Materiálno - technické vybavenie

V roku 2014 bola zrealizovaná revitalizácia historickej záhrady MOB, ako dokončenie, rozšírenia stálej expozície o „Historický hostinec – Múzejný pivovar“. Oproti projektu bola

však revitalizácia, z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov zrealizovaná v zredukovanej podobe. Z obsahu projektu bola vynechaná rozsiahla výsadba ozdobných kríkov a kvetov, výstavba kamennej nádrže, altánku a parkový mobiliár. Oproti projektu však pribudlo zrealizovanie kompletného zavlažovacieho systému, ktorý bude napojený na studňu v areáli MOB. Podľa projektu bola zrealizovaná výsadba nových stromov – líc, platanov a jarabiny. Z historickej zelene boli ponechané 2 pagaštany konské, ktoré sú však vo veľmi zlom stave. Zrealizovaný bol nový „prechádzkový“ chodník v podobe okruhu a širší chodník zabezpečujúci prístup aj motorovým vozidlám zásobujúcim hostinec a technické zázemie koncertov. Bola vytvorená plocha kombináciou trávnik a kamenných platní ako hľadisko koncertov pre možnosť konania formou „open air“ v prípade priaznivého počasia, zároveň spevnená plocha zo zatravnovacej dlažby, kde je umiestnené pódium so zastrešením.

Doprava bola zabezpečovaná osobným motorovým vozidlom Mercedes Benz Vito, ktoré má najazdených 72.058 km a VW Caddy, ktoré má najazdených 354.526 km.



Historická záhrada MOB po revitalizácii

4. Rozpočet.

Na základe Zmluvy o poskytnutí finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu na administráciu Múzea obchodu Bratislava uzatvorenej medzi Ministerstvom hospodárstva SR a Múzeom obchodu Bratislava (ďalej len MOB) boli dňa 5.2.2014 MOB pridelené prostriedky na bežné výdavky vo výške 125 783 EUR a 9 000 EUR na kapitálové výdavky

V priebehu 4. štvrtroku 2014 bol dňom 14.10.2014 Dodatkom č.1 k uvedenej Zmluve zvýšený príspevok zo štátneho rozpočtu na kapitálové výdavky vo výške 20 000 EUR, ktorý bol určený na dofinancovanie projektu " Revitalizácia areálu MOB". Dodatkom č. 2 zo dňa 11.12.2014 bol zvýšený tiež príspevok na čerpanie bežných výdavkov vo výške 20 000 EUR.

Múzeu obchodu v Bratislave boli na rok 2014 pridelené prostriedky zo ŠR v celkovej výške 174 783 EUR, z toho na bežné výdavky 145 783 EUR a na kapitálové 29 000 EUR.

Bežné výdavky boli k 31.12. 2014 čerpané vo výške 136 672,57 EUR, t.j. 93,75 % z ročného príspevku.

Kapitálové výdavky boli čerpané v čiastke 26 166,53 EUR, t.j. 90,23 % z ročného príspevku.

Prehľad čerpania bežných výdavkov k 31.12.2014 podľa položiek a podpoložiek je nasledovný:

600	Bežné výdavky spolu	136672,57
610	Platy a ostatné osobné vyrovnania	42 284,24
611	- tarifný plat	28 744,52
612001	- osobný príplatok	7 996,98
612002	- príplatok za riadenie	2 842,74
614001	- odmeny	2 700,00
620	Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	14 363,39
621	- poisťné do VŠZP	3 972,22
625001	- na nemocenské poistenie	816,59
625002	- na starobné poistenie	5 469,45
625003	- na úrazové poisťné	258,89
625004	- na invalidné poisťné	960,29
625005	- na poisťenie v nezamestnanosti	320,33
625007	- na poisťné do rezervného fondu	1 538,74
627	- príspevok na doplnkové dôch. pripoistenie	1 026,88
630	Tovary a služby	79 979,64
631	Cestovné náklady	3 736,40
631001	- tuzemské/inštalovanie výstavy v BB	33,60
631002	- zahraničné /cestovné do Českej republiky a Poľska	3 702,80
632	Energia, voda, komunikácie	5 011,90
632001	- energie / spotreba el. energie a plynu	2 720,13
632002	- vodné stočné	276,22
632003	- poštovné a telekomunikačné služby	2 015,55
Výdavky boli vynaložené na prevádzku MOB		
633	Materiál	8 464,25
633006	- všeobecný materiál/na prevádzku a údržbu zbierkových predmetov	5 526,26
633009	- knihy, časopisy, noviny/odborná literat. a noviny	65,30
633015	- palivá ako zdroj energie/ PHM do traktora	35,00
633016	- reprezentačné výdavky/na občerstvenie pre účinkujúcich na koncertoch	2 117,69
633018	- licencie/SOFTIP - PROFIT - softvér pre účtovníctvo	720,00
634	Dopravné	5 460,83
634001	- palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny/spotreba PHM	3 556,46
634002	- servis, údržba, opravy/motorového vozidla Mercedes VITO	440,67
634003	- poisťenie / zákonné a havarijné poisťenie	1 303,31
634005	- karty, známky, poplatky / diaľničné známky a parkovné	160,39
635	Služby - opravy a údržba	5 055,86
635002	- výpočtovej techniky/migrácia údajov účtovníctva do nového softvéru	2 700,00
635004	- prevádzkových strojov, prístrojov, zariadení/ oprava fúkača na listie	11,15
635005	- špeciálnych strojov, prístrojov a zariadení/oprava zabezpeč. zariadenia EZS	408,45
635006	- budov, objektov, a ich častí/oprava elektrickej inštalácie	1 936,26
637	Služby ostatné	52 250,40
637001	- školenie, kurzy, semináre/ školenie k mzdovému programu a k progr. SOFTIP	862,80
637003	- propagácia, reklama, inzercia/ propagácia koncertov Rock v múzeu	8 268,06
637004	- všeob. služby/ udržiavanie domén MOB, honoráre a ubytovanie	29 244,24

umelcov,

637005	-	technické zabezpečenie koncertov, a ostatné služby špeciálne služby/ pravidelné poplatky za bezpečnostné monitorovanie objektu MOB, technikov BOZP a PO, monitorovanie EPS,	2 939,98
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá / za odvoz smetia, autorské (SOZA) a popl. ŠP a VÚB	2 737,27
637014	-	stravovanie/ gastrolístky	1 391,87
637015	-	poistné/ poistné za majetok MOB a za prevoz zbierkových predmetov do ČR	2 022,80
637016	-	povinný prídela do SF	388,48
637027	-	odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru/ upratovanie, archív. dokladov MOB	1 400,00
637031	-	pokuty a penále/ od Správy fin. kontroly a Sociálnej poisťovni	1 046,97
637035	-	dane / daň z nehnuteľnosti	1 947,93
642		Bežné transfery	45,30
642015	-	na ND	45,30

Prehľad čerpania kapitálových výdavkov k 31.12.2014 je nasledovný:

700		Kapitálové výdavky spolu	26 166,53
710		Kapitálové výdavky	26 166,53
719002	-	zbierkové predmety	8 266,53
717003	-	prístavby, nadstavby, stavebné úpravy/ revitalizácia areálu MOB	17 900,00
		Mimorozpočtové výdavky z podnikateľskej činnosti, grantov a výd. kryté zo vstupného spolu:	129820,49
		Mimorozpočtové výdavky z podnikateľskej činnosti	66 372,95
620		Poistné a príspevok zamestnávateľa do poisťovní	13 918,85
621	-	poistné do VŠZP	3 951,00
625001	-	na nemocenské poistenie	549,22
625002	-	na starobné poistenie	5 602,38
625003	-	na úrazové poistné	322,68
625004	-	na invalidné poistné	1 200,51
625005	-	na poistenie v nezamestnanosti	392,30
625007	-	na poistné do rezervného fondu	1 900,76
630		Tovary a služby	52 454,10
631		Cestovné náklady	1 543,79
631001	-	tuzemské/ cestovné na seminár k výrobe piva	48,10
631002	-	zahraničné / do Českej republiky	1 495,69
632	-	Energia, voda, komunikácie	2 919,18
632001	-	energie / spotreba elektrickej energie	1 800,00
632002	-	voda, stočné	936,23
632003	-	poštovné a telekomunikačné služby	182,95
		Náklady na prevádzku pivovaru	
633		Materiál	12 813,37

633001	-	interiérové vybavenie/ regál do hostinca	49,90
633006	-	všeobecný materiál/ materiálové zabezpečenie pivovaru a hostinca	11 703,01
633009	-	knihy, časopisy, noviny, učebnice, učebné pomôcky/ odborná literatúra	331,98
633016	-	reprezentačné výdavky/ výdavky na občerstvenie pri príležitosti návštev MOB	728,48
634		Dopravné	1 949,90
634001	-	palivo, mazadlá, oleje, špec. kvapaliny/ PHM VW CADDY	1 518,81
634002	-	servis, údržba, opravy/ m. v. VW CADDY	418,09
634005	-	karty, známky, poplatky / diaľničné známky a parkovné	13,00
635		Služby - opravy a údržba	1 398,70
635004	-	oprava prevádzkových strojov, prístrojov a zariadení/ oprava tlačiarne a xeroxu	83,50
635006	-	budov, objektov, a ich častí/ maľovanie pivovaru	1 315,20
637		Služby ostatné	31 829,16
637001	-	školenia, kurzy, semináre/ školenie k mzdovému softvéru	90,00
637003	-	propagácia, reklama, inzercia/ propagácia pivovaru, reklamné predmety	3 347,20
637004	-	všeobecné služby/ prevádzka pivovaru	5 094,08
637005	-	špeciálna služby/ pravidelné poplatky za bezpečnostné monitorovanie objektu	1 695,59
637012	-	poplatky, odvody, dane, clá / poplatky za vedenie účtov v ŠP	273,60
637015	-	poistné/ poistné za majetok MOB	1 636,36
637027	-	odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru / dohody	36 840,00
637035	-	dane/ spotrebná daň z piva, DPH - nadmerný odpočet	-17147,67
600		Ostatné bežné výdavky, vrátane z grantov	26 457,58
611	-	tarifný plat (depozit)	3 268,06
631002	-	cestovné	172,08
632001	-	energie	4 590,15
633006	-	všeobecný materiál	626,35
633016	-	reprezentačné	13,59
634001	-	palivo, mazivá, oleje, špeciálne kvapaliny	197,87
637003	-	propagácia, reklama, inzercia	5 306,19
637004	-	všeobecné služby	8 739,68
637012	-	poplatky, odvody	1 674,24
637014	-	stravovanie	483,68
637027	-	odmeny zamestnancov mimo pracovného pomeru	1 385,69
700		Kapitálové výdavky /tuzem. granty	36 989,96
717003	-	Revitalizácia parku v areáli MOB	35 092,76
714004	-	Nákup nákladných vozidiel, ťahačov, prípojných vozidiel/ traktor XCD 140 HD/MPX	1 897,20
		Výdavky celkom spolu:	292659,59

Rozpočtové výdavky:

Čerpanie výdavkov v jednotlivých položkách sa nedá porovnávať s predchádzajúcim rokom 2013, nakoľko MOB ako príspevková organizácia vznikla dňa 1.10.2013, preto bude ďalej zdôvodňovaný hlavne účel použitia vynaložených prostriedkov v roku 2014.

MOB čerpalo na svoju činnosť prostriedky zo ŠR v súlade Čl. IV v úvode uvedenej Zmluvy o poskytnutí prostriedkov zo štátneho rozpočtu na administráciu MOB v r. 2014.

Z celkového objemu čerpaných finančných prostriedkov na bežné výdavky boli na mzdy zamestnancov v trvalom PP vrátane poistného do fondov zdravotného poistenia a sociálneho zabezpečenia vyčerpané prostriedky vo výške 56 647,63 EUR, t.j. 41,45 %.

Zvyšok bežných výdavkov vo výške 80 024,94 EUR bol vynaložený na tovary a služby v skupine 630 t.j, 58,55 %.

Čerpanie jednotlivých položiek ekonomickej klasifikácie bolo nasledovné:

Cestovné: (položka 631) 702,80 EUR

V priebehu roka 2014 bolo uskutočnených 20 zahraničných pracovných ciest, z toho 18 do Českej republiky a 2 do Poľska vo väčšine prípadov s dvomi zamestnancami súčasne. ZPC boli realizované za účelom akvizície zbierkových predmetov, prezentácie výstav a prezentácia a údržba expozície a ich inštalácie, resp. demontáži a presunu na nové miesto. Úspešnou v tomto roku

bola hlavne putovná výstava " Reklama a deti", ktorá bola inštalovaná vo viacerých mestách Českej republiky. Okrem toho predmetom ZPC boli aj rokovania o novej spolupráci v múzejnej činnosti s českými partnermi. V Poľsku sa uskutočnila návšteva na pozvanie Poľského informačného strediska v Bratislave, kde sa rokovalo o novej spolupráci s poľskými múzeami podobného zamerania a vykonal sa prieskum zbierkových fondov.

V tuzemsku sa uskutočnila v priebehu tohto roka iba jedna pracovná cesta za účelom inštalácie výstavy v Banskej Bystrici v mesiaci december s celkovým nákladom 33,60 EUR.

Spotreba energie a komunikácie: (položka 632) 5 011,90 EUR

Na pokrytie časti spotreby elektrickej energie a plynu bolo z prostriedkov ŠR vynaložených 2 720,13 EUR, ostatná časť spotreby energií vo výške 4 590,15 EUR bola čerpaná z mimorozpočtových prostriedkov.

Ďalšou položkou dôležitou pre bežný chod organizácie sú náklady vynaložené na výkony spojov a telekomunikácii, ktoré boli v plnej výške, t.j. 2015,55 EUR hradené z prostriedkov ŠR.

Materiál: (položka 633) 8 464,25 EUR

V položke Materiál najvyššie čerpanie bolo dosiahnuté v spotrebe všeobecného materiálu vo výške 5 526,26 EUR, ktorý okrem spotreby základných vecí, ako sú čistiace a hygienické potreby, kancelársky materiál, tonery, zahŕňal materiál potrebný na inštaláciu opravy elektrického vedenia v budove Múzea a ďalšie materiálové náklady, ktoré si vyžiadala bežná údržba priestorov MOB.

V tejto položke vyššie čerpanie mali aj náklady na reprezentáciu vo výške 2117,69 EUR, ktoré boli vynaložené hlavne na občerstvenie pre účinkujúcich na jednotlivých koncertoch v rámci trvalého projektu " Rock v Múzeu". V roku 2014 v rámci tohto projektu vystúpilo 25 umelcov a skupín zo zahraničia a 1 zo Slovenska.

Dopravné: (položka 634) 5 460,83 EUR

Výdavky na dopravné tvorili hlavne spotreba pohonných látok vo výške 3556,46 EUR na Mercedes VITO, ktorým sa realizovali všetky vyššie spomínané ZPC do Českej republiky a Poľska a tiež spotreba PL pre zabezpečenie bežného chodu a prevádzky MOB. Údržba a opravy m. v. Mercedes VITO si vyžiadala vynaložiť prostriedky vo výške 440,67 € Povinné zmluvné poistenie a havarijné poistenie na toto motorové vozidlo činilo 1 303,31 EUR.

MOB má v súčasnosti v majetku dve osobné motorové vozidlá, okrem Mercedesu VITO používa ďalšie motorové vozidlo VW CADDY, ktoré však využíva pre podnikateľskú činnosť v Múzejnom pivovare, a preto jeho náklady sú financované z mimorozpočtových prostriedkov dosiahnutých z podnikateľskej činnosti MOB.

Služby - opravy a údržba (položka 635) 5 055,86 EUR

V rámci služieb na opravy a údržbu boli čerpané prostriedky hlavne v súvislosti so zaobstaraním nového softvéru pre účtovníctvo od spoločnosti SOFTIP a.s., ktoré bolo potrebné obstarat' z dôvodu , že MOB sa dňom 20.9.2014 stalo platiteľom DPH v zmysle § 4 zákona č. 222/2004 Zb. z.o DPH. Doteraz používaný softvér pre účtovníctvo "Q - soft" spracovanie DPH neobsahoval. Prostriedky v sume 2700 EUR bolo potrebné vynaložiť na inštalovanie programu a migráciu údajov z doteraz používaného softvéru pre účtovníctvo a majetok.

V rámci opráv boli použité finančné prostriedky vo výške 1936,26 EUR na už spomínanú opravu elektrickej siete v budove MOB a zabudovanie nového čerpadla do žumpy v súvislosti s údržbou zrevitalizovaného areálu MOB, ktoré boli realizované firmou Ing. Darina Frťalová.

Služby (položka 637): 52 250,40 EUR

Zo služieb najvyššie čerpanie majú všeobecné služby v sume 29 244,24 EUR.

Všeobecné služby zahŕňajú hlavne činnosti spojené s organizáciou koncertov v rámci projektu " Rock v múzeu".

Ide najmä o honoráre pre účinkujúcich, technické zabezpečenie koncertov, ako je ich ozvučenie, osvetlenie a niekedy zapožičanie hudobnej aparatury. V priebehu sledovaného obdobia bolo zorganizovaných 22 koncertov , na ktorých vystúpilo 26 umelcov a skupín z rôznych krajín, sveta ako Anglicko, Austrália, Kanada, Argentína, USA, Taliansko, Holandsko, Poľsko, Nemecko, Maďarsko, ako i domáci umelci.

Z bežných prevádzkových činností boli prostriedky vynaložené hlavne na aktualizáciu domén MOB, služby spojené s používaním mzdového softvéru od spoločnosti Vema s.r.o. Bratislava a tiež softvéru Q - soft, a iné služby.

Organizácia koncertov si vyžaduje aj ich propagáciu a reklamu, na túto činnosť boli čerpané prostriedky vo výške 8 268,06 EUR. Tieto služby zabezpečujeme v spolupráci so spoločnosťami RENGL SK s.r.o. Banská Bystrica, RABAKA s.r.o. Košice, a X.O. studio s.r.o. Bratislava

Špeciálne služby vo výške 2 939,98 zahŕňajú pravidelné monitorovanie zabezpečovacieho systému EZS a tiež požiarneho systému EPS i služby technika BOZP a PO.

MOB ma poistený i svoj hnutel'ny i nehnuteľný majetok, a tiež prepravu zbierkových predmetov v rámci realizovania výstavnej činnosti, za týmto účelom boli zo ŠR vynaložené prostriedky vo výške 2 022,80 EUR

Bežné výdavky sa nestihli ku koncu roka vyčerpať úplne, nakoľko na účet MOB boli poukázané až dňa 30.12.2014

Nepoužitý zostatok vo výške 9 110,43 EUR bude vyčerpaný do 31.3.2015..

Kapitálové výdavky

Kapitálové výdavky boli vynaložené na obstaranie zbierkových predmetov vo výške 8 266,53 EUR a dofinancovanie . projektu " Revitalizácie areálu MOB " vo výške 17 900 EUR, ktoré realizovala spoločnosť SATES a.s. z Považskej Bystrici.

Nedočerpané kapitálové výdavky vo výške 2 833,47 EUR budú vyčerpané v priebehu 1. štvrt'roka 2015.

Mimorozpočtové výdavky:

Bežné:

Výdavky z mimorozpočtových zdrojov sú pokryté z finančných prostriedkov získaných z činnosti v múzeu, z grantov a podnikateľskej činnosti Historického hostinca - Múzejného pivovaru.

Prostriedky získané činnosťou Múzea boli použité hlavne na výdavky pre spotrebu elektrickej energie a plynu vo výške 4 590,15 EUR, tiež náklady propagáciu a reklamu hlavne realizovaných koncertov vo výške 5 306,19 EUR a všeobecné služby .

Finančné prostriedky získané z grantov na bežnú činnosť od Poľského informačného strediska vo výške 4 000 EUR boli použité na vyplatenie honorárov vystupujúcich umelcov v rámci organizovaných koncertov " Rock v múzeu".

Najvyššie čerpanou položkou u výdavkov z podnikateľskej činnosti boli náklady na realizáciu dohôd vo výške 38 840 EUR a alikvotnej čiastky na zdravotné poistenie a sociálne zabezpečenie v sume 13 918,85 EUR, pretože celá prevádzka činnosti Múzejného pivovaru, vrátane výroby piva je zabezpečovaná zamestnancami pracujúcimi na základe dohôd o pracovnej činnosti , alebo dohôd o brigádnickej práci študenta.

Ďalšiu významnú položku v čerpaní nákladov na podnikateľskú činnosť tvoria materiálové náklady vo výške 11703 EUR, ktoré boli použité hlavne na nákup základného materiálu pre výrobu piva ako sú slad a chmeľ. Hlavným dodávateľom pre nákup sladu je česká spoločnosť Raven Trading s.r.o. Olomouc a pre dodávku chmeľu firma BRELEX s.r.o. Praha, a tiež slovenská spoločnosť Pivovar Kaltenecker s.r.o. Rožňava.

Ostatné výdavky boli vynaložené na bežnú prevádzku Múzejného pivovaru, ako spotreba elektrickej energie v sume 1 800 EUR a ďalšie položky, ktoré dosiahli nižšiu hodnotu.

Na druhej strane výdavky boli znížené o -17 147,67 EUR, čo tvorí časť z vráteného nadmerného odpočtu DPH, ktorý vznikol pri registrácii MOB na DPH.

Z podnikateľskej činnosti bola krytá aj časť nákladov spojených s nepodnikateľskou činnosťou MOB, ako cestovné, reprezentačné, reklama, všeobecné služby a iné.

Kapitálové:

Z mimorozpočtových prostriedkov boli na kapitálové výdavky použité prijaté granty vo výške 36 092,76 EUR, z toho 35 092,76 EUR bolo čerpaných na realizovaný projekt " Revitalizácia areálu MOB ", ktorý v 1. polroku realizovala spoločnosť SATES a.s. Považská Bystrica. Pre kvalitnejšiu údržbu zrevitalizovaného parku v areáli MOB bol obstaraný traktor XCD 140 HD/MPX v cene 1897,20 EUR.

310	Tuzemské transfery	145783,00
312001 -	transfery zo štátneho rozpočtu bežné	145783,00
320	Tuzemské transfery kapitálové	29 000,00
322001 -	transfery zo štátneho rozpočtu kapitálové	29 000,00
Nedaňové príjmy/mimorozpočtové		148223,82
223	Poplatky z predaja služieb	
223001 -	poplatky za predaj výrobkov a služieb/vstupné z múzea a koncertov "Rock v múzeu"	14 061,00 14 061,00
230	Kapitálové príjmy	130,00
239200 -	ostatné kapitálové príjmy / predaj ojazdeného mot. vozidla DAEWOO	130,00
290	Iné nedaňové príjmy	77,39
292012 -	ostatné príjmy/ dobropis/2013 El.energia	77,39
292	Ostatné príjmy a príjmy z prevodu účtov	11 466,61
292027 -	príjmy z prenájmu zbier. predmetov a priestorov MOB	780,00
-	depozit	9 957,89
-	účet sociálneho fondu	369,50
-	účet poplatkov ŠP	359,22
292	Ostatné príjmy - príjmy z podnikania	78 988,82
292027 -	príjmy z podnikania - Pivovar	78 988,82
320	Kapitálový grant /tuzemský	39 500,00
321 -	kapital. tuzemské granty	39 500,00
330	Bežné granty/zahraničné	4 000,00
331002 -	sponzorský dar	4 000,00
Celkové príjmy spolu:		323006,82

Príjmy:

MOB nemá rozpočtované príjmy. Vykázanými príjmami rozpočtu sú iba poskytnuté transfery zo ŠR na bežnú činnosť a kapitálové výdavky.

Mimorozpočtové príjmy:

Mimorozpočtové príjmy v MOB tvoria :

1. príjmy z činnosti MOB a granty
2. príjmy z podnikania

Príjmy z činnosti MOB a granty

Predmetom príjmov MOB sú príjmy dosiahnuté zo vstupného :do múzea	1864
za koncerty	12197
náhodné príjmy: z prenájmu priestorov a zbierkových predmetov	780
z predaja ojazdeného m. v. DAEWOO	130

Granty:

V priebehu sledovaného obdobia MOB dostalo granty na kapitálové výdavky:	39500
VŠE a.s. Košice	5000
Transpetrol a.s.	30000
Bukóza holding	2 000
Euro Ecofoam s.r.o.	2 500

na bežné výdavky:	4 000
Poľské informačné stredisko	4 000

Príjmy z podnikateľskej činnosti:

Príjmy z podnikateľskej činnosti zahŕňajú tržby dosiahnuté v Múzejnom pivovare z predaja piva vyrobeného vlastnou činnosťou vrátane DPH. Za sledované obdobie bol dosiahnutý príjem vo výške 78 988,82 EUR.

Zamestnanci MOB

MOB k 31.12.2014 zamestnáva 4 osoby na trvalý pracovný pomer

z toho	
riadiaci zamestnanec - štatutár	1
odborný zamestnanec - dipl. historici	2
reštaurátor	1

V priebehu roku 2014 došlo ku zmene na poste odborných pracovníkov, k 1.8. 2014 rozviazal pracovný pomer s MOB, ThDr. Patrik Kužma PhD., a na jeho miesto bol od 1.10.2014 prijatý Mgr. Matej Dobšovič.

MOB trvale zabezpečuje celú činnosť Múzejného pivovaru, vrátane obsluhy v hostinci a tiež spracovanie ekonomickej agendy a upratovanie priestorov MOB prostredníctvom dohôd, k 31.12.2014 je stav dohodárov:

dohody o pracovnej činnosti	5
dohody o brigádnickej práci študenta	2

5. Personálne otázky

Múzeum malo v roku 2014 schválených už len 5 fyzických osôb. V skutočnosti malo iba 4 pracovníkov na plný úväzok. Títo zamestnanci však zabezpečovali výkon 7 funkčných miest. Zároveň kvôli zabezpečeniu účtovníckej a ekonomickej agendy a chodu pivovaru a hostinca zamestnalo na dohodu o pracovnej činnosti 5 až 7 pracovníkov počas roka.

6. Hodnotenie, analýza vývoja organizácie.

Múzeum obchodu, ako štátna rozpočtová organizácia hradila všetky svoje výdavky z prostriedkov štátneho rozpočtu. Príspevok na projekt „Rock v múzeu“ poskytol Poľský inštitút v Bratislave. Tento rok hodnotíme z hľadiska štátneho rozpočtu, ako veľmi náročný, nakoľko príspevok os štátu predstavoval na začiatku roka iba 2/3 z doterajších ročných rozpočtov vôbec. Našťastie bol štátny príspevok ku koncu roka navýšený, čo pomohlo zvládnuť múzeu, pomerne kritickú situáciu. Podarilo sa plniť všetky základné poslanie múzea ako takého. Zbierkový fond bol obohatený o 233 kusov predmetov a písomností. Kapitálové prostriedky boli použité na realizáciu časti projektu „Revitalizáciu historickej záhrady MOB“ a na nákup zbierkových predmetov.

Múzeum prežilo prvý plný rok ako kombinácia štátneho a podnikateľského subjektu. Ide o celkom nový, možno inšpirujúci model fungovania kultúrnej inštitúcie – múzea. Je veľmi náročný na organizáciu a zabezpečenie, najmä pri 4 stálych zamestnancoch a nízkom príspevku od štátu.

Múzeum obchodu Bratislava je v minimálne Európskom priestore určite jediným „plnokrvným“ múzeom, ktoré sa môže pochváliť výrobou a predajom vysokokvalitného „Múzejného piva“, realizáciou ojedinelého kultúrno-spoločenského projektu „Rock v múzeu“, či prezentáciou zahraničnej stálej expozície, všetko výlučne vo vlastnej réžii.

Všetky výstavy múzea videlo spolu 75335 návštevníkov. Ide o rekordný počet v histórii múzea vôbec. K vysokému nárastu prispeli najmä spustenie expozície v Českom Krumlove, v centre Bratislavy na Bielej ul., otvorenie „historického Hostinca – Múzejného pivovaru“, putovná výstava a samozrejme projekt „Rock v múzeu“. Do budúcnosti bude potrebné naďalej riešiť propagáciu stálej expozície, ako aj všetkých aktivít MOB, s cieľom stáleho zvyšovania návštevnosti a to najmä zvýšením rozpočtu finančných prostriedkov najmä v podpoložke 637003 – propagácia, reklama a čiastočne aj v podpoložkách s realizáciou

reklamných kampaní súvisiacich s aktivitami múzea. Bez toho bude výraznejšie zviditeľnenie múzea, ako takého, ktorá je v hlavnom meste, avšak na okraji, len ťažko realizovateľné.

Samotný projekt „Rock v múzeu“ spustil 7. Rok svojho fungovania a stal sa známym aj v zahraničí. Bude potrebné udržať vysokú úroveň dramaturgie. Už teraz je na rok 2015 pripravených 11 koncertov z USA, 3 z Anglicka, 2 zo Srbska, 1 z Čiech, 1 z Chorvátska, 3 z Poľska a po jednom z Austrálie a Kanady. V rámci zvýšenia návštevnosti múzea bude potrebné do budúcnosti vyriešiť vytvorenie celoročných podmienok (priestoru) pre kultúrne podujatia MOB, nakoľko predať len zaujímavé a atraktívne priestory stálej expozície sú, najmä pri vzrastajúcom záujme verejnosti stiesnené. Takto by sa vytvorili aj podmienky pre zvyšovanie príjmov a tržieb v Historickom hostinci – Múzejnom pivovare.

Múzeum chce aj naďalej pokračovať vo vystavovaní putovných výstav. Preto realizuje naďalej novú výstavu s názvom „Reklama a deti“. Múzeum chce opäť pripraviť kvalitný program pre celoslovenskú akciu „Noc múzeí 2015“, ktorej sa chce zúčastniť, ako jedno zo základných múzeí.

prom. hist. Marcel Juck
riaditeľ Múzea obchodu Bratislava