



INCOMPASS

Európska cesta kreatívnymi inkubátormi
Presun dobrých skúseností do Bratislavy
study visits of InCompass

Hlavné mesto SR Bratislava

Lubica Jean-Jean



OBSAH

1. Predstavenie projektu: projektová metodológia
2. Prečo kreatívny priemysel (Dopady, sektory, spillover, regenerácia, komunita)
3. Inkubátor alebo Ekosystém
4. Biznis model kreatívneho inkubátora
5. 6 pilierov kreatívneho ekosystému a konkrétne projekty
6. Klaster ako model riadenia a prevádzky
7. Implementácia a udržateľnosť

1. PREDSTAVENIE PROJEKTU



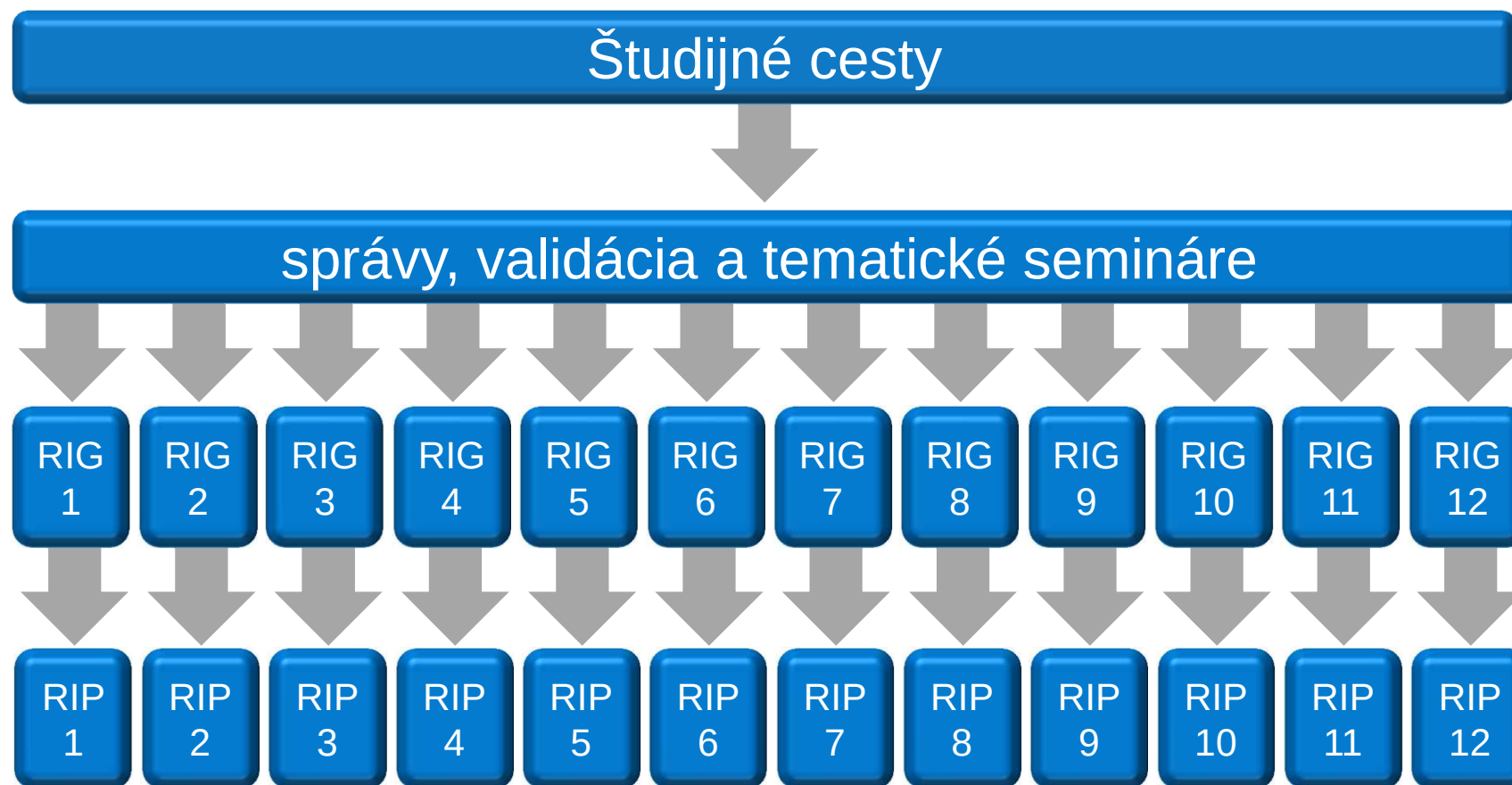
**REGIONAL POLICY IMPROVEMENT FOR
FINANCIALLY SUSTAINABLE CREATIVE INCUBATORS UNITS**



Cieľom projektu InCompass bolo podporiť udržateľnosť kreatívnych inkubátorov a umožniť im vytvárať a zdieľať inovatívne metódy pre zníženie celkovej závislosti na verejných zdrojoch.

Projektová metodológia

Projektový proces



Zbieranie dát a analýza

- Návrhy študijných ciest od partnerov
- Študijné cesty
- Hĺbkové rozhovory s manažérmi, politikmi, start-upmi...
- Analýza vstupov a spracovanie správ
- Externá validácia
- Diskusia v rámci projektového konzorcia

29 prípadov na 7 študijných cestách

 BRATISLAVA



InCompass
PROJECT

 **INTERREG IVC**
INNOVATION & ENVIRONMENT
REGIONS OF EUROPE SHARING SOLUTIONS

 **European Union**
European Regional Development Fund

 **BRATISLAVA**

[illegible]

RIG PARTNERI

1. Mesto Bratislava
2. Bratislavský samosprávny kraj
3. Ministerstvo kultúry
4. Slovenské centrum dizajnu
5. SBA
6. SIEA
7. VŠVU
8. Ekonomická univerzita v Bratislave
9. Univerzita Komenského
10. Kreatívni podnikatelia, neziskové organizácie, študenti



ÚSPEŠNÉ SKÚSENOSTI

1. Nie len kreatívny inkubátor ale ucelený strategický prístup k podpore kreatívnej ekonomiky pre regionálny rozvoj.
2. Spolupráca verejný sektor – súkromný sektor – vzdelávacie inštitúcie – komunita.
3. Vyhodnocovanie dopadov a efektivity podpory.
4. Pozitívny efekt na prostredie a komunitu: :
Koncept Žiť – Tvoriť – Pracovať

2.Prečo kreatívny priemysel ?

Kreatívny priemysel na Slovensku

- Viac ako 4000 kreatívnych firiem (6.2%)
- Príspevok k tvorbe HDP 5.5 miliardy EUR (4%)
- Vyše 45.000 zamestnancov (4%)

Výzvy:

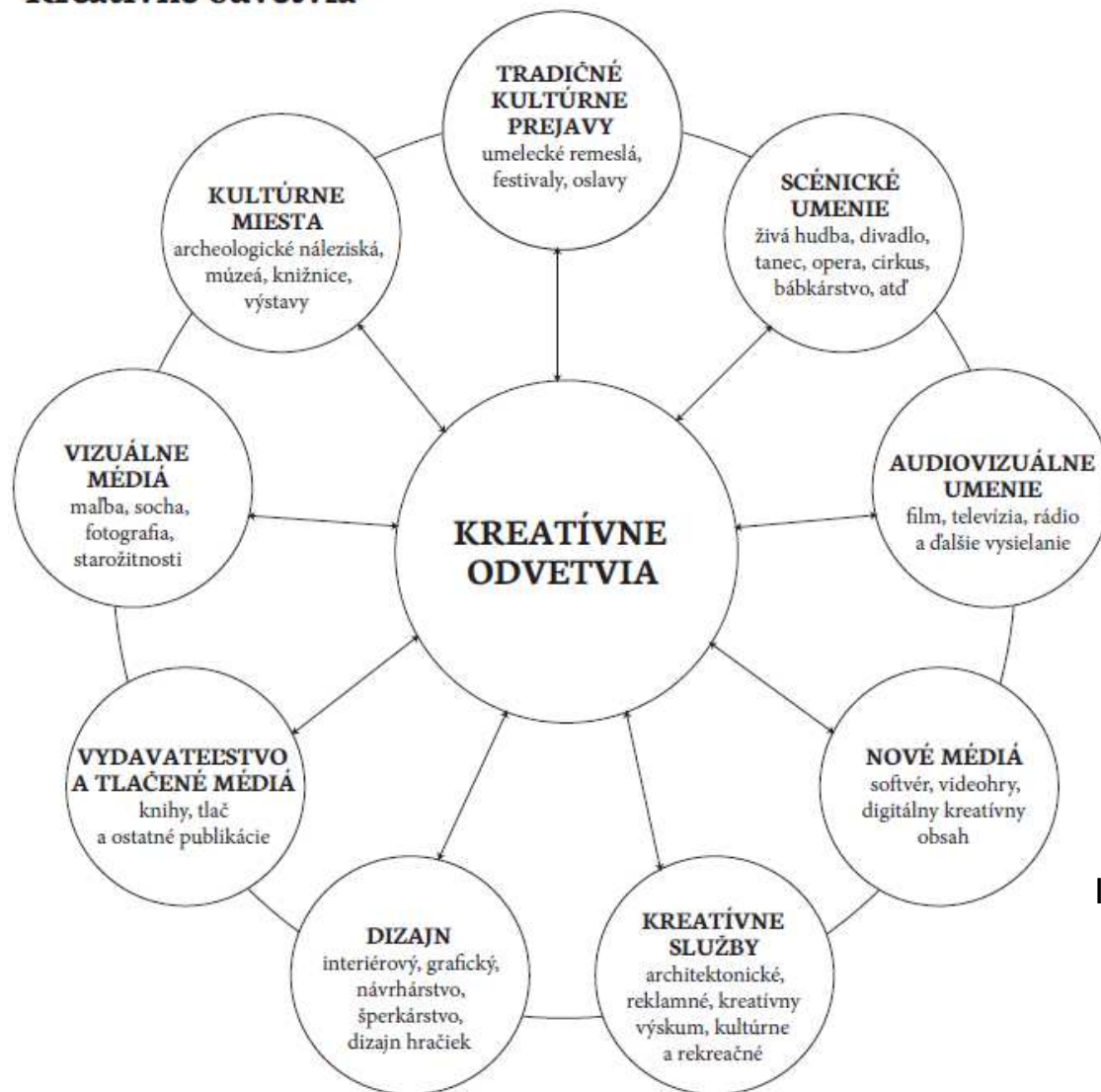
- Odchod mozgov (#4 najhoršie miesto v Európe)
- Nízka úroveň podpory MSP
- Neexistuje kreatívny inkubátor podporený z verejných zdrojov

Príležitosti:

- Politická podpora, prvé projekty naštartované
- Záujem o dialóg a spoluprácu medzi aktérmi
- Príležitosti pre získanie financovania

KREATÍVNA EKONOMIKA

Kreatívne odvetvia



Efekt

Iné odvetvia:

IKT
Turizmus
Zdravie, zdravotníctvo
Pôdohospodárstvo
Strojárstvo
Stavebníctvo
Sociálne služby
Verejný sektor
Neziskové org.

Značka a identita
Príbeh a zážitok
Dizajn produktov
Interaktívne multimédiá
Online marketing
Sociálne siete

DOPADY (PREČO TO ROBÍME ?)

1. Bratislava (Miesto pre život)

identita Bratislavy, znalosť Bratislavy vo svete / atraktivita pre obyvateľov, turistov, umelcov a biznis / regenerácia a skrášľovanie územia / podpora vzťahu ľudí k územiu

2. Pre ľudí (Investícia do budúcnosti)

pritiahnúť a udržať talent / rozvíjať potenciál, schopností a znalostí/ súdržnosť komunity / podporovať podnikateľskú diverzitu / programy pre expatov/ nárast “kreatívcov” / sociálna inklúzia/ zlepšenie kvality života

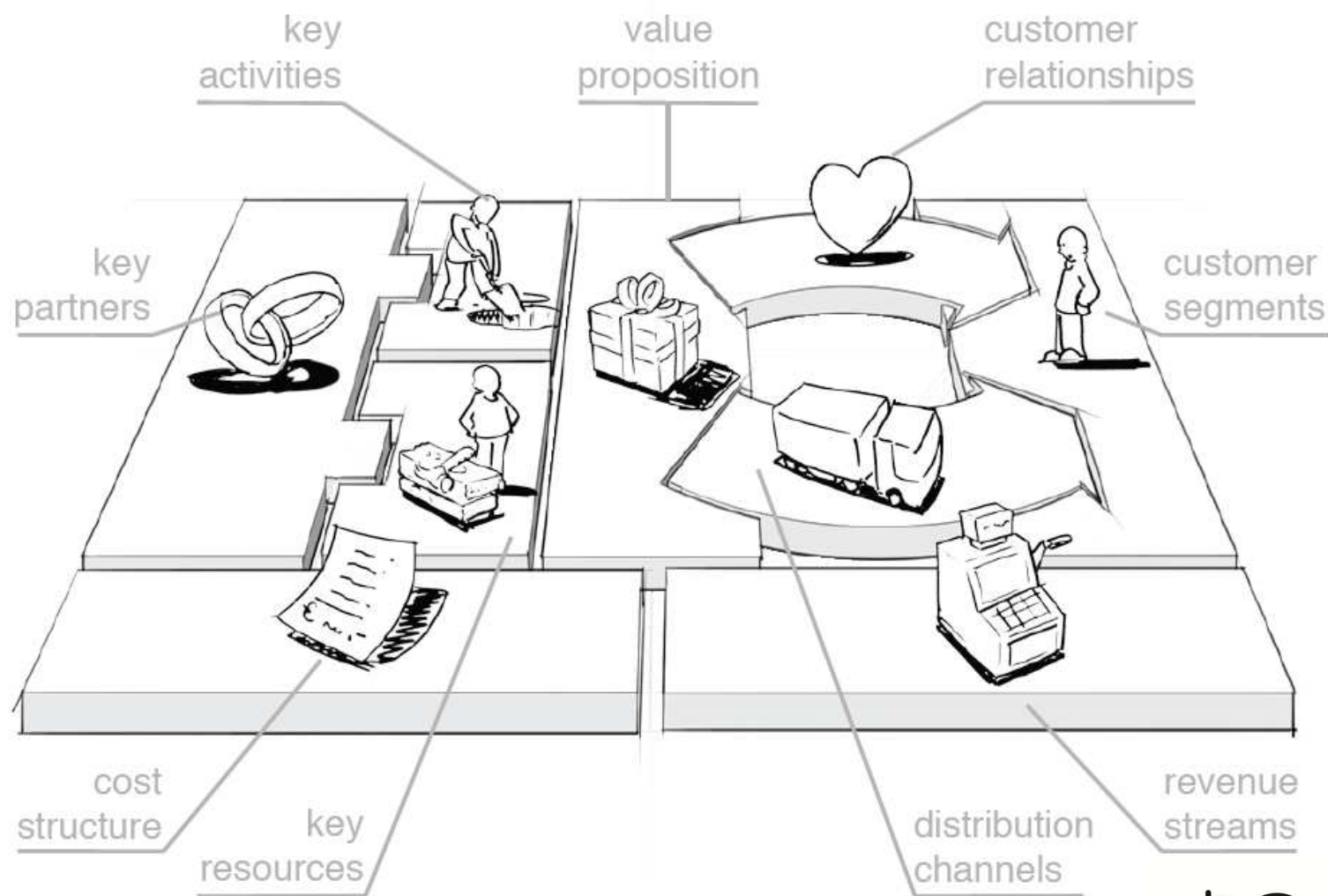
3. Ekonomika (Udržateľný rast)

vytvorenie nových pracovných miest / nové spoločnosti (MSP aj startupy) / inovácia / nárast HDP / nárast cestovného ruchu

3. KREATÍVNY EKOSYSTÉM



4.BIZNIS MODEL



5. 6 PILIEROV PODPORY

1 / rozvoj talentu a zručností (Valnalón, MINC, Malmo)

2 / podpora podnikania, financovanie (Cockpit Arts, Coralia)

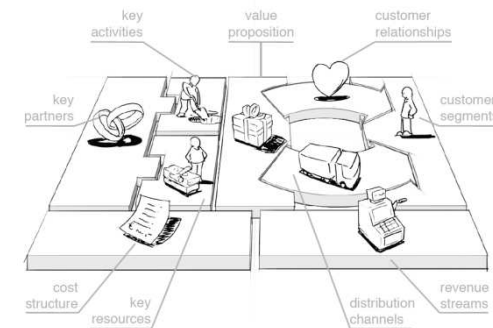
3 / technológie a infraštruktúra (MEC Malmo, FabLab Asturias, C4CC London, Cultural Factory Asturias)

4 / marketing (Camden Collective, Laboral, CockpitArts)

5 / partnerstvá (Tagus park Incubadora)

6 / výskum a vývoj (Coralía Clusters, ITTO, Patras)

6. HODNOTA PRE ČLENOV



Inkubátor / Klaster pomáha rozvíjať biznis pomocou nástrojov rozdelených do 6 pilierov kreatívneho ekosystému

Prínosy:

- Využíva synergie zo zdieľania činností členov a zo spolupráce (Economy of scale)
 - Zlepšuje dostupnosť moderných technológií
- Pomáha zdieľať, prenášať a vymieňať informácie, znalosti a knowhow medzi členmi
- Vytvára protiváhu MSP proti veľkým podnikom, získavanie zákazok, ktoré by samostatne nedosiahli
 - Väčšia vyjednávacía sila pri nákupe a predaji
 - Príležitosť pre expanziu na ďalšie trhy
- Menej rizikové zavádzanie inovácií a transfer nových technológií do praxe

7. IMPLEMENTÁCIA A UDRŽATEĽNOSŤ

- Transfer regionálneho plánu InCompass do iných politík
- Vytvorenie pracovného tímu pre prípravu klastra
- Zriadenie kreatívneho klastra
- Zapojiť sa do projektu mapovania kreatívneho priemyslu
- Príprava detailných realizačných projektov a rozpočtov
- Zabezpečenie potrebného financovania



ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ.

L'ubica Jean-Jean

jeanjean@bratislava.sk

<http://www.incompassproject.eu>

