



Innofun – The innovative project

Jarmila Dubrovayová

Slovak Business Agency
dubrovayova@sbagency.sk

Bratislava, 6. máj 2015
INTERREG Informačný deň



Funding Policies to bring Innovation to finance/market/people



Prečo InnoFun?



Funding Policies to bring Innovation to finance/market/people



*„Posúvame inovácie bližšie k financiám,
trhu a ľuďom“*



Funding Policies to bring Innovation to finance/market/people

Cieľ projektu – inovácia inovatívnych nástrojov

- Vytvorenie špecifickej metodológie a digitálnych nástrojov, ktoré urýchlia transfer inovácií na trh.
- Príliš pomalé výberové procesy financovania inovatívnych nápadov – ako jeden kľúčový faktor brzdy úspešnej inovačnej politiky v Európe.
- Mnoho zaujímavých inovatívnych nápadov sa nikdy nezrealizovalo hlavne z dôvodu slabšej a nezrozumiteľnej komunikácie inovátorov s potenciálnymi investormi (verejnými aj súkromnými)

Inovatívne nástroje= digitálne nástroje

- *Pitch*
- *Video pitch*
- *Digital storytelling*
- *Crowdfunding*

Dôvody pomalých procesov

- Žiadna existencia „pitching“-u v Európe
- Financovanie z verejných zdrojov len prostredníctvom písomných prihlášok
- Slabá komunikácia medzi inovátormi (tvorcami nápadov) a zdrojmi financií
- Verejné fondy sú príliš zdĺhavé
- Nedostatočná komunikácia verejných a súkromných fondov

Partneri projektu

13 partnerov z 9 EÚ krajín

Krajina	Región	Partner
PP1 – Česká republika	České Budejovice	Juhočeská agentúra pre podporu podnikania (JAIP)
PP2 – Slovenská republika	Bratislava	Slovak Business Agency
PP3 – Cyprus	Nikózia	Univerzita Cyprus
PP4 – Belgicko	Flanders	EWI, Flámska vláda, Dpt. Ekonomiky, vedy a inovácií
PP5 – Veľká Británia	Cambridge/Petersboroug	Opportunity Petersborough
PP6 – Fínsko	Laponsko	Lapland University of Applied Sciences
PP7 – Španielsko	Baskicko	Foundation Tecnalia Research and Innovation
PP8 – Francúzsko	PACA	Mediterranee Technologie

Partneri projektu

pokračovanie

Krajina	Región	Partner
PP 9 – Cyprus	Larnaka	Larnaca District Development Agency
PP 10 – Česká republika	Južné Čechy	Krajská Rozvojová Agentúra České Budejov.
PP 11 – Belgicko	Flanders	iMinds
PP 12 – Estónsko	Tartu	Tartu Science Park Foundation
PP 13 – Estónsko	Tartu	Tartu City Governement

Výstupy - jednotlivých partnerov

Vypracovanie 9 regionálnych implementačných plánov (RIPs), ktoré sa sústreďujú na 3 inovačné témy:

1. **Digital Storytelling/Pitching** (Školenie, Technická podpora, Promotion)
2. **Crowdfunding** (Crowd-selection, Match Funding)
3. **Platforma spolupráce** (Digitalizácia informácií o financovaní inovačných nápadov)

9 Regionálnych Implementačných plánov

- CZ – Školenie študentského managementu o metódach pitching-u
- FR – Video Pitch Service pre MSP pre crowdfunding
- UK – Portál pre miestnych investorov
- FIN – Digital Pitching Videos pre MSP pre „public crowdselection“
- EE – Akceleračný program
- BE – Crowdfunding pre sociálne inovácie
- SK – Národné Podnikateľské centrum**
- CY – Financovanie portálu
- ES – Podnikanie a Pitching

Súhrnný Výstup

- Videofilm s priamymi aktérmi projektu (Film predstavuje inšpirujúce výsledky projektu Innofun, ktorý inovoval financovanie inovácií v Európe, (v období 2012-2014)).

<http://www.innofun.org/innofun-project-results/>



Publikácia „ Creating and Piloting Digital Pitch Video Concept“



Príklady úspešnej praxe

- PACA Investment – Video Pitch Service pre MSP
- University of Cyprus – Financovanie webovej stránky
- Opportunity Petersburg - Preklenúť priepasť
- Lapland UAS - Digital Pitching

Udržateľnosť výsledkov projektu

Najväčším prínosom je **atraktivita a jednoduchosť**

- Podpora Digital Storeytelling – Pitching na zlepšenie komunikácie medzi investorom a inovátorom
- Crowdfunding ako metóda výberu pre poskytnutie podpory potenciálnym zákazníkom a pre zníženie rizika pre verejného investora
- Platforma spolupráce medzi verejnými a privátnymi fondami rizikového kapitálu

Úloha SBA v projekte

- Vytvorenie a udržiavanie webovej stránky projektu, pravidelná aktualizácia informácií www.innofun.org
- Informácie o partneroch projektu, uskutočnené podujatia
- Príprava a distribúcia newslettrov, letáčikov, vrátane prekladu
- Regionálne implementačné plány (RIP) jednotlivých partnerov

Partnerstvo v projekte: *výhody*

- Realizácia samotného projektu (veľa nových informácií, nových inšpirácií a kontaktov)
- Výmena skúsenosti s partnermi, ktorí sú už v oblasti inovácií ďalej

Partnerstvo v projekte: *nevýhody*

- Začiatky pri oslovovaní stakeholdrov
- Nedôvera z ich strany, hlavne zo strany súkromných spoločností
- Komunikačná priepasť verejných zdrojov so súkromnými (nutnosť odstránenia tejto priepasti z dôvodu spoločného záujmu)

Spolupráca

- s partnermi
- so stakeholdrami
- externým expertom
- s MHSR

Ďakujem za
pozornosť

www.innofun.org

Jarmila Dubrovayová,
Slovak Business Agency
dubrovayova@sagency.sk

