

Príloha č. 1

Základné údaje pre poskytnutie cenovej ponuky

Podľa § 9 ods. 9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Ministerstvo hospodárstva SR

Mierová 19

827 15 Bratislava 212

IČO: 686832

IČDPH: SK2021056818

Kontaktné údaje: Martina Mihaliková
tel. č.: +4212/4854 1136

e-mail: martina.mihalikova@mhsr.sk

2. Názov predmetu zákazky

Výroba animovaných TV spotov

3. Opis predmetu zákazky

Predmetom zákazky je výroba štyroch - 30 sekundových TV spotov – propagácia výsledkov OP KaHR v slovenskom jazyku, z toho jeden spot celoslovenský a tri spoty regionálne (západoslovenský, stredoslovenský a východoslovenský kraj) každý spot v mutácii bez zvuku, s titulkami pre využitie na verejných prezentačných displejoch. Spoty budú vychádzať z rovnakého komunikačného a vizuálneho konceptu, s rovnakou základnou ideou, smerodajný bude základný spot určený pre celoslovenské využitie, regionálne spoty budú z neho vychádzať.

Výroba a dodanie reklamných spotov zahŕňa:

1. Spracovanie námetu TV spotu do podoby scenára a storyboardu. Bodový scenár dodá objednávateľ. Storyboardom sa rozumie rozkreslený návrh kľúčových scén TV spotu s vyjadrením vizuálneho zámeru a vizuálnej realizácie pohľadu režiséra spotu, obsahuje minimálne 5 kľúčových záberov spotu, packshot, umiestnenie a vizuálne zobrazenie povinných identifikačných prvkov komunikácie definovaných v dizajn manuáli OP KaHR.

2. Vytvorenie štyroch 3D animovaných reklamných spotov s možnosťou využitia fotografií k jednotlivým projektom a fotografií footage záberov z image banky vyzdvihujúcich štrukturálnu pomoc v rámci Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast so zameraním sa na úspešné projekty.

3. Editácia materiálu 30 sekúnd trvajúce spoty, postprodukcia, zvukovýroba a finálny mix, nahovorenie voice over profesionálnym speakrom v slovenskom jazyku a vyhotovenie v mutáciách bez zvuku s titulkami,

4. Ruchy k spotu – hudba (nie komponovaná), ruchy (v závislosti od scenára spotu)

5. Dodanie každého spotu na samostatnom nosiči vhodnom na vysielanie v televízii a na DVD.

6. Dielo musí spĺňať prísne kritéria produkcie – formát 16:9, digitálny záznam v HD kvalite, dvojkáblový zvuk, digitálna post-produkcia, grafické úpravy postprodukciov, rozlíšenie primerané pre projekciu.

7. Dielo sa stáva majetkom obstarávateľa, ktorý má výhradné právo na jeho ďalšie použitie. Dodávateľ ho dodá v otvorenom formáte, aby s ním mohol verejný obstarávateľ v prípade potreby v budúcnosti ďalej pracovať.

4. Identifikácia predmetu obstarávania podľa Spoločného slovníka obstarávania (CPV)

Hlavný predmet obstarávania: **CPV 92111200-4 Tvorba (výroba) reklamných, propagačných a informačných filmov a videozáznamov, 92111210-7 Tvorba (výroba) reklamných filmov**

5. Množstvo alebo rozsah predmetu obstarávania

Ako v bode 3. Opis predmetu zákazky

Predpokladaná hodnota zákazky: 19 900 EUR bez DPH

6. Požadované doklady

§ 26 ods. 1 písm. f) – podmienka účasti na preukázanie osobného postavenia - doklad o oprávnení poskytovať službu, aktuálny ku dňu predkladania cenovej ponuky. Uchádzač zapísaný v zozname podnikateľov podľa § 128 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, môže nahradiť vyššie uvedený doklad predložením potvrdenia Úradu pre verejné obstarávanie o zápise v zozname podnikateľov platnom v čase predloženia ponuky.

Čestné vyhlásenie záujemcu o nasledovných skutočnostiach:

- že uchádzač v prípade splácania úveru za posledné 3 roky (2012, 2013, 2014), dodržiava splátkový kalendár, v prípade, ak záujemca za posledné 3 roky (2012, 2013, 2014) úver, resp. pôžičku nečerpá, túto skutočnosť potvrdí v čestnom vyhlásení;
- že za posledné 3 bežné roky nebol v nepovolenom debete (2012, 2013, 2014) a jeho bankový účet (účty) nebol/i predmetom exekúcie.

Čestné vyhlásenie musí byť podpísané oprávnenou osobou uchádzača.

Odôvodnenie: Podmienky slúžia na overenie predpokladu, že uchádzač má dostatočnú finančnú disciplínu, je dostatočne solventný a schopný si plniť svoje prípadné záväzky voči veriteľom a že zmluvné podmienky platby za poskytnuté služby nemôžu spôsobiť ťažkosti v jeho podnikateľskej činnosti.

Zoznam poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky (t.j. 2012, 2013, 2014).

Zoznam musí obsahovať min. 2 referencie o preukázaní skutočnosti, že uchádzač už v minulosti realizoval výrobu TV spotov.

Referencia musí obsahovať:

- identifikáciu odberateľa,

- predmet a rozsah zákazky, pričom z rozsahu musí byť zrejmé, že sa jednalo o výrobu TV spotu min. v rozsahu 30 sekúnd,
- obdobie realizácie zákazky s uvedením dňa, mesiaca a roka začiatku a ukončenia realizácie zákazky,
- informáciu o kontaktnej osobe, u ktorej si bude možné uvedené informácie preveriť.

7. Rozdelenie predmetu obstarávania na časti

NIE

8. Možnosť predloženia variantných riešení

NIE

9. Miesto dodania predmetu zákazky

Ministerstvo hospodárstva SR

Mierová 19

827 15 Bratislava 212

10. Typ zmluvy na dodanie predmetu zákazky

Zmluva o dielo (Návrh Zmluvy o dielo tvorí prílohu č. 3)

11. Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky alebo odkaz na dokumenty, v ktorých sa uvádzajú

Verejný obstarávateľ neposkytuje zálohy na plnenie predmetu zákazky. Predmet zákazky bude hradený bezhotovostnou platbou.

Zhotoviteľ berie na vedomie, že požadované služby sú spolufinancované z Európskeho fondu regionálneho rozvoja a z toho titulu berie na vedomie povinnosť strpieť výkon kontroly auditu. Zhotoviteľ berie na vedomie, že faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 71 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa jej riadneho doručenia. Zhotoviteľ však berie na vedomie, že lehota splatnosti sa môže predĺžiť až na 60 dní z dôvodu zdroja financovania predmetu objednávky.

12. Lehota a spôsob predloženia cenovej ponuky

Lehota na predloženie cenovej ponuky uplynie dňa **12. 03. 2015 o 10:00 hod.** Ponuku uchádzača, predloženú po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk, verejný obstarávateľ nebude akceptovať.

Ponuku je potrebné predložiť elektronicky – e-mailom na adresu: martina.mihalikova@mhsr.sk.

13. Obsah ponuky – záujemca predloží v elektronickej podobe:

- 13.1.1** Vyplnený formulár – **Návrh na plnenie kritérií** - je uvedený v prílohe č. 2 tejto žiadosti - **podpísaný, naskenovaný.**

13.1.2 § 26 ods. 1 písm. f) – podmienka účasti na preukázanie osobného postavenia - **Doklad o oprávnení poskytovať službu, aktuálny ku dňu predkladania cenovej ponuky.** Uchádzač zapísaný v zozname podnikateľov podľa § 128 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, môže nahradiť vyššie uvedený doklad predložením potvrdenia Úradu pre verejné obstarávanie o zápise v zozname podnikateľov platnom v čase predloženia ponuky – **naskenovaný.**

13.1.3 **Čestné vyhlásenie záujemcu** o nasledovných skutočnostiach:

- že uchádzač v prípade splácania úveru za posledné 3 roky (2012, 2013, 2014), dodržiava splátkový kalendár, v prípade, ak záujemca za posledné 3 roky (2012, 2013, 2014) úver, resp. pôžičku nečerpá, túto skutočnosť potvrdí v čestnom vyhlásení;
- že za posledné 3 bežné roky nebol v nepovolenom debete (2012, 2013, 2014) a jeho bankový účet (účty) nebol/i predmetom exekúcie.

Čestné vyhlásenie musí byť podpísané oprávnenou osobou uchádzača. – naskenované.

13.1.4 **Zoznam poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky (t.j. 2012, 2013, 2014).**

Zoznam musí obsahovať min. 2 referencie o preukázaní skutočnosti, že uchádzač už v minulosti realizoval výrobu TV spotov.

Referencia musí obsahovať:

- identifikáciu odberateľa,
- predmet a rozsah zákazky, pričom z rozsahu musí byť zrejmé, že sa jednalo o výrobu TV spotu min. v rozsahu 30 sekúnd,
- obdobie realizácie zákazky s uvedením dňa, mesiaca a roka začiatku a ukončenia realizácie zákazky,
- informáciu o kontaktnej osobe, u ktorej si bude možné uvedené informácie preveriť.

13.1.5 **Vyplnený návrh Zmluvy o dielo - podpísaný, naskenovaný.**

14. Kritérium na vyhodnotenie ponúk

Najnižšia cena.

Najnižšia celková cena vrátane DPH.

Najnižšia celková cena za celý predmet zákazky zahŕňa všetky náklady spojené s dodaním TV animovaných spotov (ako je napr. grafický návrh povinných údajov, balenie a doprava, licencia)

15. Ďalšie informácie verejného obstarávateľa

15.1 Verejný obstarávateľ označí cenovú ponuku s najnižšou cenou za úspešnú.

15.2 Z tohto prieskumu trhu a vyhodnotenia cenových ponúk nevyplýva pre verejného obstarávateľa povinnosť uzavrieť zmluvu (objednávku).

15.3 Poskytnuté informácie – cenové ponuky verejný obstarávateľ nevráti uchádzačom a ostávajú v dokumentácii viažucej sa k postupu zadávania predmetnej zákazky.

15.4 Verejný obstarávateľ zahrnie do vyhodnotenia doručené ponuky len za predpokladu, že ich obsah zodpovedá všetkým podmienkam definovaným v žiadosti o poskytnutie cenovej ponuky a boli doručené v lehote na predkladanie cenových ponúk.