

## **Informácia o spôsobe využitia dotácií pridelených spotrebiteľským združeniam v roku 2006**

V roku 2006 Ministerstvo hospodárstva SR v súlade s § 26, ods. 4 zákona 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa poskytlo 7 spotrebiteľským organizáciám finančné prostriedky v celkovej výške 2 494 000 Sk na podporu ich činností a na efektívne riešenie spotrebiteľských záležitostí.

Finančné prostriedky rozdelila komisia ustanovená ministrom hospodárstva SR na základe posúdenia predložených projektov. Následne Ministerstvo hospodárstva SR s jednotlivými spotrebiteľskými organizáciami uzatvorilo zmluvy o pridelení dotácií na schválené projekty v súlade s § 51 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov a podľa § 26 ods. 5 zákona č. 634/1992 Zb. o ochrane spotrebiteľa v znení neskorších predpisov. Na základe zúčtovania dotácií, ktoré jednotlivé združenia v zmysle uzatvorených zmlúv predložili MH SR možno konštatovať, že pridelené dotácie sa čerpali v súlade s predloženými projektmi.

### **Zhodnotenie realizovaných aktivít v rámci schválených projektov**

**1) Asociácii spotrebiteľských subjektov Slovenska**, Stará Ľubovňa bola pridelená dotácia vo výške 400 000 tis. Sk na projekt „Európsky diár - prostriedok zvýšenia kvality spotrebiteľského vzdelávania“.

V rámci realizácie projektu najmä:

- realizovala a vyhodnotila 6. ročník medzinárodnej súťaže „Spotreba pre život“, výsledkom hodnotenia odbornej poroty bolo udelenie 13 hlavných cien,
- vydala 300 kusov zborníka Spotrebiteľské okno,
- vyhodnotila 62 dotazníkov, ktoré boli zaslané školám k hodnoteniu Európskeho diára-Rozumný výber, ktorý je vydávaný pre 25 ČŠ EÚ, získané informácie slúžili k príprave vzdelávacích aktivít pre školy (žiacov a učiteľov),
- realizovala jednodňové vzdelávacie semináre pre učiteľov a odbornú verejnosť so zameraním na odbornú a metodickú stránku spotrebiteľského vzdelávania,
- vydala 2 druhy letákov propagujúcich internetovú bezpečnosť a spotrebiteľské vzdelávanie dospelých.

**2) Asociácii užívateľov služieb**, Banská Bystrica bola pridelená dotácia vo výške 100 000 tis. Sk na projekt „Projektu na ochranu spotrebiteľov využívajúcich služby vo verejnom záujme. Služby cestovného ruchu, bankovníctva, zdravotníctva a dodávok energií“.

V rámci realizácie projektu najmä:

- v národnom a regionálnom televíznom vysielaní a vo vysielaní regionálnych okruhov rozhlasu informovala o činnosti ASU, o ochrane zdravia detí v rámci detských ihrísk, o riešení sporov mimosúdnou cestou, o problematike dodávky tepla do bytových domov,
- vypracovala 16 informačných materiálov v počte 4950 kusov v oblasti cestovného ruchu, telekomunikácií, obchodu, zdravotníctva, dedenia nehnuteľností, financií a bytov; spolupracovala pri ochrane spotrebiteľov, ktorí využívajú finančné služby, so spotrebiteľskými organizáciami v Španielsku a vo Francúzsku,
- vytvorila webovú stránku [www.asu.sk](http://www.asu.sk),
- pripomienkovala legislatívne materiály týkajúce sa ochrany spotrebiteľa.

3) **Infospotu, informačnému a spotrebiteľskému centru**, Bratislava bola pridelená dotácia vo výške 820 000 tis. Sk na projekt „Podpora uplatňovania právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa - pokračovanie projektu z rokov 2004 a 2005“

V rámci realizácie projektu najmä:

- vykonalo mimosúdne riešenie spotrebiteľských sporov s úspešným výsledkom,
- poskytlo právne analýzy a znalecké posudky,
- zastupovalo spotrebiteľov pred súdom,
- členky združenia vykonali spotrebiteľský prieskum reklamných akcií v bratislavských a mimobratislavských supermaketoch za účelom zistenia ako sú realizované ceny označené na cenovkách a či nedochádza ku klamlivej reklame,
- vykonalo prieskum v predajniach v Bratislave vo veci používania platobných kariet,
- podalo projekt do Bruselu vo veci mimosúdneho riešenia spotrebiteľských sporov;
- v rámci poradenstva vybavilo právnou radou viac ako 100 poškodených spotrebiteľov,
- vystupovalo v médiách.

4) **Spotrebiteľskej informačnej agentúre**, Žilina bola pridelená dotácia vo výške 124 000 tis. Sk na projekt „Internetový spotrebiteľský servis“.

V rámci realizácie projektu najmä:

- na internetovom portáli [www.spotrebiteľinfo.sk](http://www.spotrebiteľinfo.sk) pokračovala v uverejňovaní aktuálnych informačných a publicistických materiálov,
- pravidelne mesačne uverejňovala jednu anketu na zisťovanie skúseností s odbornými službami (právne, notárske, audítorské, atď.),
- obohatila internetový portál o nové rubriky: **Diskusné fórum** k jednotlivým materiálom, **Spotrebiteľská čítareň** kde zaraďuje rozsiahle odborné materiály, **Prieskum trhu** v ktorej upozorňuje na nekalé praktiky predajcov, **Galéria nebezpečných a nekvalitných výrobkov** zistených SOI, **Databáza spotrebiteľských skúseností** na výmenu skúseností spotrebiteľov a hľadanie riešenia vlastných problémov. Denne navštívi tento portál cca 120 návštevníkov,
- pokračovala v On-line poradni, kde poskytla odpoveď na viac ako 1 500 otázok a problémov.

5) **Spotrebiteľskému inštitútu**, Bratislava bola pridelená dotácia vo výške 100 000 tis. Sk na projekt „Vydávanie Informačného spravodajcu SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVY“.

V rámci realizácie projektu:

- vydal v plánovaných termínoch štyri čísla časopisu Spotrebiteľ (štvrt'ročne), každý v náklade 1 000 ks, kde podával informácie o činnosti: Spotrebiteľského inštitútu, MH SR, spotrebiteľských organizáciách, podnikateľských subjektoch, profesionálnych zväzoch. Publikoval odborné state o spotrebiteľskej politike a ochrane spotrebiteľa doma a v zahraničí, o čitateľských ohlasoch, mala tam priestor poradňa, bežný spotrebiteľ, venoval sa aj otázkam vzdelávania v oblasti ochrany spotrebiteľa..
- uverejnil časopis aj na webovej stránke Spotrebiteľského inštitútu [www.consuminstit.sk](http://www.consuminstit.sk),

6) **Združeniu na ochranu práv spotrebiteľov v Poprade** bola pridelená dotácia vo výške 350 000 tis. Sk na projekt „Reálna možnosť spotrebiteľské práva uplatniť“.

V rámci realizácie projektu najmä:

- zastupovalo spotrebiteľa v 73 prípadoch reklamačných konaní,

- poskytlo poradenstvo osobne, telefonicky, internetom v cca 250-300 prípadoch,
- publikovalo články na tému ochrany spotrebiteľa v novinách a pripravilo vystúpenia pre regionálne štúdio STV,
- pripravilo a podalo do Bruselu návrhy 2-och projektov s témou ochrany spotrebiteľa.
- zástupcovia združenia vystúpili s odbornými prednáškami na seminároch: v Tatranských Matliaroch na tému „Tepelná energetika a k nej príslušná legislatíva, rozpočítavanie nákladov na teplo“, v Poprade na tému „Energetické audity a certifikáty bytových domov“, a v Košiciach na tému „Odborný seminár na aktuálnu tému tepelnej energetiky“,
- vydalo odborné publikácie, manuály, prípadové štúdie, riešené prípady v celkovom počte - 11.

**7) Združeniu slovenských spotrebiteľov**, Bratislava bola pridelená dotácia vo výške 600 000 tis. Sk na projekt „Rozvoj spotrebiteľských aktivít, testovanie potravín a priemyselných výrobkov“.

V rámci realizácie projektu najmä:

- realizovalo projekt DG SANCO „Informačná kampaň o právach spotrebiteľov a propagácia spotrebiteľských organizácií na Slovensku“ v médiách,
- pokračovalo v spolupráci s mnohými európskymi spotrebiteľskými organizáciami v rámci riešenia medzinárodných spotrebiteľských projektov, predovšetkým pod vedením DG SANCO. Do 30.6.2006 sa ZSS pripojilo ako partner k 15-tim novo navrhnutým projektom,
- ako členská organizácia európskej spotrebiteľskej organizácie BEUC sa zúčastňovalo mnohých jej aktivít (kurzy, semináre, konferencie),
- poskytovalo spotrebiteľské poradenstvo v spotrebiteľskej poradni v Bratislave a 9-tich regionálnych poradenských centrách (N. Zámky, Piešťany, Prievidza, Zvolen, Banská Bystrica, Rožňava, Dolný Kubín, Košice a Vranov n. Topľou). V súčasnosti vedie rokovania na miestnej a regionálnej úrovni (Myjava, Banská Štiavnica, Čadca, Martin), výsledkom ktorých bude otvorenie ďalších spotrebiteľských poradní, s cieľom lepšieho pokrytia svojimi regionálnymi štruktúrami územie Slovenska aby riešenie spotrebiteľských záležitostí bolo bližšie k občanom. Z celkového počtu 7932 spotrebiteľských kontaktov bolo 840 prípadov riešených ako sprostredkovanie riešenia spotrebiteľskej sťažnosti priamym kontaktom s predajcom/poskytovateľom služieb.