Výročná správa 2006

Slovenská agentúra pre cestovný ruch

Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Námestie Ľ.Štúra 1, P.O.Box 35, 974 05 Banská Bystrica, Slovenská republika
Tel.: +421/48/413 61 46, Fax: +421/48/413 61 49
E-mail: sacr@sacr.sk
Pracovisko Bratislava:
Dr. V. Clementisa 10, 821 02 Bratislava, Slovenská republika
Tel.: +421/2/50 700 801, Fax: +421/2/555 71 649
E-mail: sacrba@sacr.sk
Regionálne pracovisko Prešov:
Reimannova 9, 080 01 Prešov, Slovenská republika
Tel./fax : +421/51/756 03 61
E-mail: presov@sacr.sk
www.slovakiatourism.sk

Slovensko
Malá Veľká Krajina

OBSAH

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE 3

2. HLAVNÉ ČINNOSTI 5

3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHĽAD ORGANIZÁCIE 6

4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE 9

5. ČINNOSTI / PRODUKTY SACR V ROKU 2006 A ICH NÁKLADY 11

6. PERSONÁLNE OTÁZKY 18

7. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA 22

8. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2006 25

8. 1. MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY 30

8. 1. 1. PRIORITNÉ TRHY 30

8. 1. 1. 1. ČESKÁ REPUBLIKA 30

8. 1. 1. 2. POĽSKÁ REPUBLIKA 36

8. 1. 1. 3. NEMECKÁ SPOLKOVÁ REPUBLIKA 44

8. 1. 1. 4. RAKÚSKA REPUBLIKA 50

8. 1. 1. 5. HOLANDSKO 54

8. 1. 1. 6. RUSKÁ FEDERÁCIA 58

8. 1. 2. TLAČENÁ PROPAGÁCIA A EDIČNÁ ČINNOSŤ 64

8. 1. 3. AUDIOVIZUÁLNA TVORBA 66

8. 1. 4. INFORMAČNÉ SYSTÉMY 67

8. 1. 5. MEDZINÁRODNÉ VEĽTRHY A VÝSTAVY 71

8. 1. 6. PRÁCA S VEREJNOSŤOU A MASMÉDIAMI 73

8. 1. 7. ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH CR 76

8. 1. 8. SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA VZDIALENÝCH TRHOCH 83

8. 1. 9. DOMÁCI CESTOVNÝ RUCH A REGIONÁLNY MARKETING 84

8. 1. 10. CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA, Interreg IIIC 86

8. 2. ČINNOSŤ SEKCIE ŠTRUKTURÁLNYCH FONDOV 89

9. ZÁVER 91

1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Názov:	Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Sídlo:	Nám. Ľ. Štúra 1, P. O. BOX 35 974 05 Banská Bystrica
Rezort:	Ministerstvo hospodárstva SR
Forma hospodárenia:	príspevková organizácia
Generálny riaditeľ:	JUDr. Zuzana Rekenová
Členovia vedenia:	Mgr. Zuzana Turáková riaditeľka Sekcie marketingu Ing. Elena Nemčičová riaditeľka Sekcie financovania a organizácie Mgr. Marek Giba riaditeľ Sekcie štrukturálnych fondov
Kontakty:	Tel: 048/472 09 11, 413 61 46-8 Fax: 048/413 61 49 E-mail: sacr@sacr.sk Internetová stránka: www.slovakiatourism.sk
Pracovisko:	*Bratislava* Dr. V. Clementisa 10 821 02 Bratislava Tel: 02/507 008 01 Fax: 02/555 716 49 E-mail: sacrba@sacr.sk Sekcia štrukturálnych fondov Tel.: 02/507 008 03 E-mail: sacrsf@sacr.sk *Prešov* Reimannova 9 080 01 Prešov Tel./fax: 051/756 03 61 E-mail: presov@sacr.sk

Zahraničné zastúpenia:

Oficiálne zastúpenie v Českej republike

Slovenská agentúra pre cestovný ruch
Jilská 16, 110 00 Praha 1, Česká republika
Tel./Fax: +420 224 946 082
E-mail: sacrpraha@seznam.cz
Ing. Klára Badinková

Oficiálne zastúpenie v Poľskej republike:

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej
ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17, (budynek hotelu Europejski)
00-071 Warszawa, Polska
Tel./Fax: +48 22 827 00 09
E-mail: sacr@poczta.onet.pl
Ing. Ján Bošnovič

Oficiálne zastúpenie v Holandsku:

Slowaaks Verkeersbureau
´t Hotel, Leliegracht 18
1015 DE Amsterdam, Nederland
Tel.: +31 20 423 0539
Fax: +31 20 626 7873
E-mail: info@slowaaks-verkeersbureau.nl
Ing. Ingrid Stupavská

Oficiálne zastúpenie v Ruskej federácii:

Predstaviteľstvo Slovackovo Upravlenija po Turizmu
Posolstvo Slovackoj Respubliky
Ul. J.Fučíka 17-19, 123 056 Moskva, Rossijskaja Federacija
Tel.: +7 495 251 76 31, Fax: +7 495 251 76 45, E-mail: sacrmow@comail.ru
Ing. Ľubica Alušicová

Oficiálne zastúpenie v Rakúsku:

Slowakische Zentrale für Tourismus - Vertretung Österreich
Prinz-Eugen-Strasse 70 (Stiege 2, 1.Etage), A - 1040 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 513 95 69, Fax: +43 1 513 97 63, E-mail: sacr-wien@aon.at
Ing. Daniel Lukáč

Oficiálne zastúpenie v Nemecku:

Slowakische Zentrale für Tourismus - Vertretung Deutschland
Zimmerstrasse 27, 10969 Berlin, Deutschland
Tel.: +49 30 25 94 26 40, Fax: +49 30 25 94 26 41
E-mail: sacr-berlin@botschaft-slowakei.de, tourismus@botschaft-slowakei.de
Ing. Ingrid Sorat

2. HLAVNÉ ČINNOSTI

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) ako štátna príspevková organizácia špecializovaná na marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu Slovenskej republiky bola zriadená Ministerstvom hospodárstva SR (MH SR) v roku 1995. SACR vykonáva marketing cestovného ruchu na celoštátnej úrovni, poskytuje informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, propaguje Slovensko ako cieľovú krajinu cestovného ruchu, prispieva k tvorbe pozitívneho obrazu Slovenska v zahraničí a podporuje predaj produktu cestovného ruchu Slovenskej republiky. Je oprávnená vykonávať oficiálne zastúpenia v zahraničí a vytvárať detašované pracoviská v tuzemsku.

Uznesením vlády SR č. 678/2002 k materiálu „Informácia o aktuálnom stave zabezpečenia funkčnej štruktúry platobných riadiacich, kontrolných a implementačných orgánov pre Sektorový operačný program – ekonomický rozvoj“ schválenom poradou vedenia Ministerstva hospodárstva SR pod č. 18-19-02, bola Slovenská agentúra pre cestovný ruch určená ako Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom pre Sektorový operačný program Priemysel a služby za účelom zabezpečenia implementácie projektov v cestovnom ruchu, pričom riadiacim orgánom je Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky.

Dohodou o splnomocnení medzi MH SR a SACR z 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, boli SACR z Riadiaceho orgánu (RO) delegované právomoci na realizáciu implementácie programov Európskej únie pre verejný sektor a podnikateľskú sféru, ako aj implementáciu programov Ministerstva hospodárstva SR a Vlády SR v oblasti rozvoja cestovného ruchu.

3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHĽAD ORGANIZÁCIE

SACR v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje:

- Všetky formy štátnej propagácie cestovného ruchu Slovenska,
- marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek – vývoj potrieb a požiadaviek dopytu, analýza ponuky a konkurencie, súčinnosť pri tvorbe marketingovej stratégie cestovného ruchu Slovenskej republiky,
- marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie cestovného ruchu Slovenska a podporu predaja produktu cestovného ruchu Slovenska,
- tvorbu, výrobu a distribúciu tlačených, audiovizuálnych a multimediálnych propagačných materiálov, vydávanie propagačného periodika Panoráma Slovenska, tvorbu pozitívneho obrazu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu,
- koordináciu celoslovenských aktivít doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Slovenska s dopytom zo zahraničia, účasť Slovenskej republiky na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu,
- vytváranie informačného systému cestovného ruchu,
- tvorbu databázy domácich a zahraničných subjektov cestovného ruchu,
- poskytovanie aktuálnych informácií masmédiám, organizovanie a realizáciu tlačových konferencií doma a v zahraničí, organizovanie študijno-poznávacích ciest po Slovensku pre zahraničných novinárov,
- spoluprácu s podnikateľskými a nepodnikateľskými subjektmi v cestovnom ruchu, s orgánmi miestnej štátnej správy a samosprávy, so zainteresovanými ministerstvami a ústrednými orgánmi, záujmovými združeniami, odbornými školami, výskumnými a poradenskými organizáciami doma a v zahraničí,
- spracovanie a publikovanie zahraničných prieskumov, štúdií a aktuálnych informácií z vývoja medzinárodného cestovného ruchu,
- poradenskú a konzultačnú činnosť pre subjekty cestovného ruchu, orgány miestnej štátnej správy a územnej samosprávy,
- budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí,
- medzinárodnú spoluprácu v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a medzinárodných dohovorov,
- implementáciu štrukturálnych fondov Európskej únie pre verejný sektor a podnikateľskú sféru v cestovnom ruchu.

V súlade s Dohodou o splnomocnení medzi MH SR ako RO pre SOP PS a SACR z 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, zabezpečuje Sekcia štrukturálnych fondov SACR ako SO/RO v procese implementácie Priority 2 SOP PS plnenie úloh v súlade s nariadeniami Rady (ES) č. 1260/1999, 438/2001 a 448/2001. Ide najmä o nasledovné oblasti:

- Informovanie verejnosti o:
  - Možnosti čerpania finančných prostriedkov zo ŠF EÚ,
  - vyhlásení výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku (NFP),
  - poskytnutých NFP,
- zabezpečovanie vyhlasovania výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie NFP,
- zabezpečovanie prijímania a registrácie žiadostí o poskytnutie NFP,
- zabezpečenie formálnej kontroly žiadostí o poskytnutie NFP,

- zabezpečenie hodnotenia žiadostí o poskytnutie NFP a projektov internými a externými posudzovateľmi,
- zabezpečenie činnosti sekretariátu pre Hodnotiacu komisiu a hodnotenie projektov Hodnotiacou komisiou pre posudzovanie žiadostí a projektov,
- zabezpečenie súladu postupov realizovaných v rámci hodnotiaceho procesu v zmysle Štatútu a Rokovacieho poriadku Hodnotiacej komisie a legislatívy SR a ES,
- zabezpečenie vypracovania Záverečnej správy Hodnotiacej komisie z posudzovania žiadostí a projektov,
- uzatváranie zmlúv s konečnými prijímateľmi/príjemcami pomoci,
- vykonávanie kontrol v súlade s čl. 4 Nariadenia Rady (ES) č. 438/2001 z 2. marca 2001,
- prijímanie žiadostí o platbu a vydávanie prehlásení o overení oprávnenosti nákladov,
- monitorovanie projektov, ktorým bol pridelený NFP:
  - počas realizácie projektu
  - po ukončení realizácie projektu po dobu 5 rokov prostredníctvom monitorovania indikátorov úspešnosti realizovaných projektov,
- spolupráca s orgánmi zodpovednými za kontrolu a audit prostriedkov EÚ v oblasti kontroly a auditu
- implementácia Priority 2: Rozvoj cestovného ruchu a jeho Opatrení
  a) 2.1 Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu,
  b) 2.2 Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu,
  c) 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba informačného systému,
- vykonávanie kontroly fyzickej realizácie projektov financovaných zo ŠF u konečného prijímateľa/príjemcu pomoci,
- zabezpečenie archivácie relevantnej dokumentácie súvisiacej s realizovaním projektu,
- spolupráca na príprave podkladov dokumentov pre monitorovací proces.

Strednodobý výhľad organizácie určuje Marketingová stratégia SACR, ktorá stanovuje základné ciele vrátane návrhu foriem, spôsobov marketingovej a propagačnej činnosti a teritoriálneho zamerania. Marketingová stratégia je kombináciou marketingových nástrojov a je zameraná na cieľavedomú propagáciu Slovenska ako krajiny CR doma i v zahraničí.

Marketingová stratégia nadväzuje na Stratégiu rozvoja cestovného ruchu v SR, spracovanú MH SR. Stratégia zahrňuje prieskum trhu vo vybraných krajinách Európy a na Slovensku a ďalej propagáciu celého Slovenska, najmä regiónov a produktov cestovného ruchu vhodných na ponuku v aktívnom zahraničnom a domácom cestovnom ruchu.

Marketingová stratégia vychádza z prieskumov realizovaných v roku 2005 vo všetkých susedných štátoch a Nemecku, Holandsku i na Slovensku. Prieskum potvrdil, že v zahraničí je najväčší dopyt po letnej a zimnej dovolenke na Slovensku ďalej nasleduje záujem o mestský, kultúrny i kúpeľný CR. Marketingová stratégia obsahuje i SWOT analýzu Slovenska ako krajiny CR a zohľadňuje mnohé vnútorné a vonkajšie vplyvy, ktoré radikálnym spôsobom ovplyvnili celosvetový vývoj cestovného ruchu (teroristické útoky, sociálno-ekonomická situácia vo vysielajúcich krajinách, rozšírenie EÚ, Slovensko – členom EÚ, SACR – implementačná agentúra, SACR- konečný prijímateľ v rámci Opatrenia 2.3 – Podpora propagácie a tvorba NUTIS).

Podľa teritoriálnej orientácie bude SACR rozširovať svoje marketingové a propagačné aktivity na cieľových zdrojových trhoch v poradí dôležitosti:

1. V susedných štátoch – Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Ukrajina,
2. v krajinách s vysokým trhovým potenciálom – Nemecko, Rusko,

3. na trhoch s malým, ale rastúcim potenciálom – Holandsko, Veľká Británia, Francúzsko, Taliansko, Škandinávske krajiny, Pobaltské krajiny a štáty bývalej Juhoslávie,
4. na vzdialených trhoch s vysokým trhovým potenciálom.

SACR aj v roku 2006 nadväzovala na svoju doterajšiu úspešnú medzinárodnú spoluprácu a svojou činnosťou posilňovala postavenie a konkurencieschopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE

Predmetom kontraktu, ktorý v roku 2006 uzavrela SACR s ústredným orgánom, je určenie podmienok, za ktorých Ministerstvo hospodárstva SR poskytne SACR rozpočtové prostriedky formou bežného transferu na financovanie jej hlavných činnosti v rámci programu 07K Rozvoj priemyslu a podpora podnikania, podprogram 03, prvok 04 Administrácia SACR a podmienok, za ktorých bude SACR tieto finančné prostriedky využívať.

Vzhľadom na osobitný a špecifický charakter realizovaných aktivít v oblasti hlavnej náplne činností SACR, vyplývajúcich zo Zriaďovacej listiny a marketingovej stratégie, nebolo možné stanoviť presnú kalkuláciu na jednotlivé aktivity, ktoré najmä v styku so zahraničím mimoriadne ovplyvňujú také faktory, ako kurzový vývoj, ceny za prenájom výstavných plôch a nebytových priestorov, rast cien PHM, rast cien poskytovaných služieb, rozdielne sadzby DPH na Slovensku a v zahraničí, vývoj členského v medzinárodných organizáciách, vývoj cien za inzerciu a propagáciu v zahraničných médiách a pod. V dôsledku týchto skutočností boli jednotlivé aktivity SACR rozvrhnuté podľa okruhov vyplývajúcich z plánu činností, s uvedením predpokladaných nákladov a nákladov, ktoré nie je možné priradiť k žiadnemu okruhu činnosti SACR priamo a ani formou alikvotného percenta.

Celková hodnota rozpočtových zdrojov na rok 2006 bola vo výške 85 616 tis. Sk. Z tejto hodnoty predstavoval bežný transfer sumu 85 200 tis. Sk a predpokladané príjmy z vlastnej činnosti 416 tis. Sk.

Suma rozpočtových prostriedkov určených na realizáciu činností SACR bola poskytnutá s nasledovným rozdelením:

Hlavná činnosť SACR: Podprogram 07K03 04 Administrácia SACR

Príjmy:

- bežný transfer	85 200 tis. Sk
- predpokladané príjmy z vlastnej činnosti	416 tis. Sk
Spolu	***85 616 tis. Sk***

Výdavky:

- spotreba materiálu	2 421 tis. Sk
- spotreba energie	1 100 tis. Sk
- opravy a údržba	350 tis. Sk
- cestovné	6 400 tis. Sk
- náklady na repre	600 tis. Sk
- ostatné služby	31 476 tis. Sk
- mzdové náklady	29 399 tis. Sk
- náklady na sociálne poistenie	6 800 tis. Sk
- sociálne náklady	970 tis. Sk
- odmeny OON	400 tis. Sk
- ostatné náklady	1 500 tis. Sk
- odpisy	4 200 tis. Sk
Spolu	***85 616 tis. Sk***

Pravidlá hospodárenia s rozpočtovými finančnými prostriedkami poskytnutými SACR na základe podpísaného kontraktu na rok 2006 a kontrola ich dodržiavania boli riadené ustanoveniami zákona NR SR č.523/2004 Z.z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov. SACR pri nakladaní s poskytnutými rozpočtovými finančnými prostriedkami bola povinná dodržiavať ustanovenia zákona č. 523/2003 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene zákona č. 575/2001 Z.z. o organizácii ústrednej štátnej správy v znení neskorších predpisov, zákona č. 25/2006 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve, zákona č. 502/2001 Z.z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákona č. 291/2002 Z.z. o Štátnej pokladnici a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

5. ČINNOSTI / PRODUKTY SACR V ROKU 2006 A ICH NÁKLADY

SACR v roku 2006 realizovala činnosti, ktoré vychádzali zo schválenej Marketingovej stratégie SACR a boli konkretizované v Pláne marketingových a propagačných aktivít na rok 2006. Zároveň zabezpečovala úlohy a záväzky vyplývajúce z projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba NUTIS. Pre účely projektu SACR realizovala verejné obstarávania v zmysle zákona č. 523/2003 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene zákona č. 575/2001 Z.z. o organizácii ústrednej štátnej správy v znení neskorších predpisov a zákona č. 25/2006 o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov. V priebehu sledovaného obdobia bolo v rámci spomenutého projektu realizovaných 5 súťaží postupmi Zadávania podprahových zákaziek a 82 rokovacích konaní bez zverejnenia na základe uzatvorených rámcových zmlúv.

Prevažná časť činností SACR má dlhodobý, resp. stály charakter, avšak jednotlivé akcie či podujatia sú špecifické a jedinečné. Náklady na činnosť organizácie sú sledované podľa ekonomickej rozpočtovej klasifikácie štátneho rozpočtu. V zmysle zákona o štátnej pokladnici a schváleného projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba NUTIS má každá akcia alebo podujatie rozpočtované finančné zdroje.

V roku 2006 došlo v rámci Opatrenia 2.1 SOP PS k podpisu Zmluvy o poskytnutí NFP s jedným úspešným žiadateľom v rámci výzvy na predkladanie projektov SOP PS - 2004 - 2.1, vyhlásenej 6. mája 2004 s uzávierkou prijímania žiadostí 6. septembra 2004. V súčasnej dobe výška zazmluvneného NFP pri 23 projektoch predstavuje 1 454 936 124,- Sk.

V roku 2006 došlo v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS k podpisu Zmlúv o poskytnutí NFP s úspešnými žiadateľmi, ktorí boli zaradení do tzv. zásobníka. Členovia Hodnotiacej komisie ešte v roku 2005 schválili do zásobníka 19 projektov, ktorým by mohol byť nenávratný finančný príspevok pridelený po realokácii finančných prostriedkov do Opatrenia 2.2 SOP PS, alebo po neakceptácii pridelenia NFP zo strany žiadateľov, ktorým bol NFP schválený, alebo po odstúpení od podpisu zmluvy zo strany SACR s príjemcami pomoci. K 31. decembru 2006 SACR evidovala 41 podpísaných Zmlúv o poskytnutí NFP s úspešnými žiadateľmi v rámci Opatrenia 2.2, pričom výška NFP zazmluvnených projektov predstavuje 1 297 999 974,- Sk.

V rámci Opatrenia 2.3 SOP PS došlo v roku 2006 k ukončeniu verejných obstarávaní na aktivity projektu PPCR NUTIS, na základe ktorých pokračovala realizácia samotného projektu. Konečným prijímateľom boli za zrealizované aktivity priebežne predkladané žiadosti o platbu.

V roku 2006 sa jednotlivé oblasti činnosti SACR podieľali na čerpaní rozpočtu nasledovne:

<u>Výdavková oblasť</u>

1.	tlačená propagácia	42 234 tis. Sk
2.	multimediálne nosiče a informačný systém	32 608 tis. Sk
3.	medzinárodné veľtrhy a výstavy CR, prezentácie, workshopy a ostatné sprievodné akcie	92 561 tis. Sk
4.	spolupráca s masmédiami	27 966 tis. Sk
5.	reklama a propagácia	34 240 tis. Sk
6.	marketingový prieskum	- tis. Sk
7.	distribúcia propagačných materiálov	929 tis. Sk
8.	členské príspevky v medzinárodných organizáciách	3 157 tis. Sk

9. zastúpenie Čína	753 tis. Sk
10. ostatné náklady na hlavnú činnosť	14 807 tis. Sk
11. ostatné náklady na prevádzku a správu	61 519 tis. Sk
Spolu	**328 152 tis. Sk**
Podiel v % na hlavnú činnosť	81,25 %
Podiel v % na prevádzkovú činnosť	18,75 %

Záväzné výstupy štátneho rozpočtu (v tis. Sk)

	Pôvodný rozpis	Úprava (+,-)	Uprav. rozp.	Skutočnosť k 31.12.2006
a/ bežné transfery na činnosť organizácie 07K 03 04 Administrácia SACR	85 200	+ 416	85 616	85 616
b/ príspevok na bežnú investičnú činnosť	-	-	-	-

V súlade s rozpisom záväzných úloh a limitov štátneho rozpočtu v rezorte MH SR pre rok 2006, nám bol stanovený bežný transfer na činnosť organizácie vo výške 85 616 tis. Sk (pôvodný rozpis 85 200 tis. Sk), a to na plnenie programu 07K Rozvoj priemyslu a podpora podnikania, podprogram 03 Rozvoj cestovného ruchu, prvok 04 Administrácia SACR. Príspevok na bežnú investičnú činnosť v rámci projektu 07K03 04 administrácia SACR – pre rok 2006 nebol stanovený.

V priebehu hodnoteného obdobia bolo realizované nasledovné rozpočtové opatrenie:

1. Rozpočtovým opatrením – list MH SR č. 1268/2006-2200 zo dňa 16. 6. 2006 sa realizovalo zvýšenie bežného transferu o 416 tis. Sk s účelovým určením na valorizáciu platových taríf (vrátane odvodov) s účinnosťou od 1. júla 2006,
2. listom MH SR č. 2345/2006 zo dňa 28. 11. 2006 sa realizoval interný presun medzi rozpočtovými položkami 610,620 o -12.486 tis. Sk na položku 630 +12.486 tis. Sk,
3. dočasná finančná výpomoc – list č. 2440/2006-2200 zo dňa 11.12.2006 na realizáciu mediálnej kampane „Zima na Slovensku 2006“ vo výške 9 000 tis. Sk z mimorozpočtových zdrojov ministerstva s povinnosťou vrátenia do 30. 4. 2007.

07K03 04 ADMINISTRÁCIA SACR

Spotrebované nákupy – 4 126 tis. Sk

V oblasti spotrebovaných nákupov boli v hodnotenom období čerpané zdroje len na nevyhnutné vybavenie pracovísk všeobecným a pomocným materiálom (662 tis. Sk), odbornou literatúrou a časopismi (141 tis. Sk), kancelárskymi potrebami (458 tis. Sk), drobným hmotným majetkom (733 tis. Sk), zabezpečenie propagačného materiálu pre

prezentácie na výstavách a veľtrhoch (357 tis. Sk), PHM (939 tis. Sk), operatívna evidencia (367 tis. Sk) a spotreba energií (469 tis. Sk).

Služby celkom – 277 272 tis. Sk

z toho:

- opravy a údržba – 2 900 tis. Sk

čerpané len na bežné opravy a údržbu služobných motorových vozidiel, kopírovacích strojov a ostatnej techniky.

- cestovné – 6 448 tis. Sk

z toho:

- domáce pracovné cesty 595 tis. Sk,
- zahraničné pracovné cesty 5 412 tis. Sk.

V hodnotenom období pracovníci Slovenskej agentúry pre cestovný ruch zastupovali organizáciu na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu: Vakantiebeurs Utrecht Holandsko, Regiontour Brno ČR, Chemnitzer Reisemarkt Nemecko, CMT Stuttgart Nemecko, Ferien Messe Viedeň Rakúsko, Matka Helsinki Fínsko, Slovakiatour Bratislava SR, Fitur Madrid Španielsko, Tour Košice SR, Vakantie Salon Brusel Belgicko, Reisen Hamburg Nemecko,13. Dunajská burza, Rakúsko, Baltour Riga Lotyšsko, Ferien Messe Salzburg Rakúsko, BIT Miláno Taliansko, Holiday World Praha ČR, CBR Mníchov Nemecko, New York Times Travel Show New York USA, Tourism Pécs Maďarsko, ITB Berlín Nemecko, Utazás Budapešť Maďarsko, Salon Mondial du Tourisme Paríž Francúzsko, IDE ASTA Praha , MITT Moskva Ruská federácia, UITT Kyjev Ukrajina, Bialymstok Poľsko, Miskolc Maďarsko, WTF Shanghai, Čína, GTT Gdaňsk Poľsko, Region Ostrava, Lato Varšava Poľsko, IMEX Frankfurt Nemecko, BITE Peking, Čína, RDA Kolín Nemecko, Clermont Francúzsko, Otdych Moskva, 50+ beurs Utrecht Holandsko, TT Varšava Poľsko, CIS St. Petersburg Rusko, UITM Kyjev Ukrajina, Tour Salon Poznaň WTM Londýn Veľká Británia, Hó Show Budapešť Maďarsko, Herbst Senioren Messe Viedeň Rakúsko, TC Lipsko Nemecko, EIBTM Barcelona Španielsko, workshopy a prezentácie za účelom prezentácie Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu a nadväzovania ďalších medzinárodných kontaktov.

Svoje základné poslanie zabezpečuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch prostredníctvom marketingových a propagačných aktivít, ktorých realizácia sa vo veľkej miere uskutočňuje v zahraničí. Taktiež sa zvyšujú aktivity v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu ako aj ďalších medzinárodných inštitúcií a medzinárodných dohovorov (V4), ktorej cieľom je podpora predaja produktu strednej Európy na vzdialených trhoch cestovného ruchu.

Účasťou na zahraničných pracovných cestách sa rozširuje možnosť propagácie Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu s priamou podporou predaja produktu cestovného ruchu Slovenskej republiky, čo sa prejavuje v celkovom národohospodárskom prínose z cestovného ruchu.

- náklady na repre – 224 tis. Sk

boli čerpané len v nevyhnutnom rozsahu pri pracovných rokovaniach, pri zabezpečovaní tlačových konferencií na medzinárodných veľtrhoch a workshopoch cestovného ruchu a pri ostatných pracovných rokovaniach so zástupcami zahraničnej tlače.

- ostatné služby – 267 700 tis. Sk

Z toho:

- tlač propagačno-informačných materiálov o SR, Mapa VUC, Mapa V4 32 413 tis. Sk
- Panoráma Slovenska 4 412 tis. Sk
- reklama a inzercia 27 856 tis. Sk
- prenájom a ostatné služby z nájomného 12 262 tis. Sk
- výstavy, workshopy a prezentácie 87 025 tis. Sk
- skladovanie materiálu 929 tis. Sk
- výkony spojov 2 356 tis. Sk
- služby INTERNET 1 053 tis. Sk
- preklady a korektúry 7 894 tis. Sk
- právne služby 1 552 tis. Sk
- zastupovanie SACR v Číne 753 tis. Sk
- film, spoty, CD ROMy 31 476 tis. Sk
- pracovno-propagačné pobyty zahr. novinárov a touroperátorov 17 373 tis. Sk
- parkovné 40 tis. Sk
- Cestovateľ a Krásy Slovenska 2 092 tis. Sk
- DHIM 138 tis. Sk
- mediálne kampane 27 966 tis. Sk
- PR aktivity 996 tis. Sk
- WEB 3 293 tis. Sk
- aktualizácia a údržba softwaru 78 tis. Sk
- ostatné služby 5 743 tis. Sk

  boli financované len v nevyhnutnom rozsahu potrebnom pre prevádzku a činnosť agentúry.

<u>Osobné náklady – 36 980 tis. Sk</u>

Ukazovateľ	m. j.	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Časové plnenie
- priemer. evidenčný počet zamestnancov:				64
- prepočítaný (vr. zastúpení)	os.	63	79	62
- evidenčný počet zamestnancov vo fyz. os. k 31. 12. 2006 (vr. zast.)	os.	66	79	62
v tom:				
zahraničné zastúpenia		6	6	6
osobné náklady (52.)	**tis. Sk**	**49 189**	**37 119**	**36 980**
Z toho:				
- mzdové	tis. Sk	37 868	29 399	29 126
- na zákl. doh. mimoprac.	tis. Sk	200	200	161
- náklady na sociálne poistenie	tis. Sk	10 401	6 800	6 844
- zákonné soc. náklady	tis. Sk	720	720	849

K 31. 12. 2006 vykazujeme priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný – 64 osôb, evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia – 62 osôb,

z toho 6 osôb na zahraničných zastúpeniach a zároveň vykazujeme 1 osobu mimo evidenčný stav – materská dovolenka. Priemerná mzda za rok 2006 bez pracovníkov zahraničných zastúpení je vo výške 28 390,- Sk, priemerná mzda pracovníkov zahraničných zastúpení dosahovala výšku 112 444,- Sk, SACR celkom 36 032,- Sk.

Ostatné náklady – 5 466 tis. Sk

Z toho:

- kurzové straty	409 tis. Sk
- poistné (zákonné, havarijné, UNION)	572 tis. Sk
- členské príspevky v medzinárodných organizáciách	3 133 tis. Sk
- bankové, notárske, víza poplatky	505 tis. Sk
- účastnícke poplatky na konferenciách	129 tis. Sk
- školenia	577 tis. Sk
- ostatné náklady iné poplatky a ostatné fin. náklady	141 tis. Sk

čerpané len v nevyhnutnom rozsahu potrebnom pre činnosť agentúry.

Odpisy hmotného a nehmotného majetku – 4 299 tis. Sk

Odpisy vykvantifikované v zmysle platných právnych úprav.

Výnosy z hlavnej činnosti (bez prev. dotácií) – 4 532 tis. Sk

V príjmovej oblasti vykazujeme tržby z predaja služieb vo výške 3 837 tis. Sk, a to príspevky CK za spoluúčasť na zahraničných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu, kurzové zisky 122 tis. Sk, iné ostatné výnosy vo výške 373 tis. Sk, predaj HIM 200 tis. Sk.

Prevádzkové dotácie – 325 392 tis. Sk

V tom:

- prevádzkové dotácie v rámci podprogramu 07K 03 04	85 616 tis. Sk
- prostriedky TA	2 878 tis. Sk
- prostriedky Opatrenia 2/3 (75% ŠF) (25% ŠR)	227 627 tis. Sk
- finančná výpomoc MH SR	9 000 tis. Sk
- prostriedky ECDL	271 tis. Sk

Tvorba a použitie fondu reprodukcie

Tvorba:

- počiatočný stav	8 546 197,50 Sk
- odpisy hmotného a nehmotného majetku	4 299 502,00 Sk
- refundácia r. 2005 z EU	1 795 394,65 Sk
Zdroje celkom	**14 641 094,15 Sk**

Použitie:

Použitie celkom:	**7 387 256,- Sk**
Vrátené prostriedky do ŠR	1 300 000,- Sk
SOV VW Passat	1 185 000,- Sk
SOV Škoda Fabia	489 440,- Sk
SOV Škoda Octavia	675 000,- Sk

PC CPU P4 - 6 ks	483 735,- Sk
Notebook NB Asus -2 ks	118 358,- Sk
Tlačiareň Nashuatec	46 255,- Sk
Kopírka Nashuatec	40 222,- Sk
Technické zhodnotenie PC	51 053,- Sk
SOV Ssang yong RODIUS	1 180 000,- Sk
Pioner DVD navigation + display + defenlock	185 858,- Sk
Klimatizačné zariadenia - 14 ks	1 165 629,- Sk
Notebook ECDL	49 999,- Sk
Autoanténa, tuner	46 638,- Sk
PC	144 401,- Sk
Notebook 4 ks	225 668,- Sk
Nečerpané zdroje:	**7 253 838,- Sk**

Na účte fondu reprodukcie máme analyticky evidované prostriedky na NUTIS vo výške 37 935 tis. Sk. Tieto prostriedky budú financované z projektu PPCR NUTIS - Opatrenie 2.3 po ukončení a zaradení NUTIS-u do majetku SACR.

Záväzky SACR

Dodávatelia - Opatrenia 2.3	70 123 867,- Sk
Dodávatelia - zahraniční	535 302,- Sk
Dodávatelia - prevádzka	1 806 744,- Sk

Pohľadávky SACR

SACR eviduje pohľadávku voči ŠF a ŠR	69 973 733,- Sk
Kapitálové pohľadávky za NUTIS	29 675 836,- Sk
Pohľadávky z obch. styku	905 306,- Sk

SACR mala k 31. 12. 2006 pohľadávky vo výške 100 554 875,- Sk, záväzky vo výške 72 465 915,- Sk. Hlavnú činnosť – marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu SR financujeme najmä z Opatrenia 2.3 z prostriedkov EÚ. Na vznik pohľadávok a záväzkov v uvedených hodnotách malo vplyv aj pozastavenie čerpania prostriedkov EÚ v decembri 2006, nakoľko sa do porady vedenia MH SR predkladal materiál na realokáciu finančných prostriedkov medzi jednotlivými aktivitami projektu „podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu“ implementovaného v rámci Opatrenia 2.3 Priority 2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby a taktiež alokáciu finančných prostriedkov realokovaných z opatrenia Technická pomoc. Realokácia finančných prostriedkov vyplynula z plnenia a praktickej realizácie propagačných a marketingových aktivít sekciou financovania a organizácie a sekciou marketingu, ktorá vystupuje v rámci projektu PPCR NUTIS ako konečný prijímateľ. Najväčší podiel majú pohľadávky a záväzky, ktoré vznikli na základe predpisu faktúr z mesiace 11. a 12. 2006. 75 % finančných prostriedkov pokrývajú ŠF EÚ, 25 % finančných prostriedkov je krytých zo ŠR.

Ide najmä o faktúry:

- Medzinárodné výstavy	13 337 tis. Sk
- tlač propagačných materiálov	7 858 tis. Sk
- spoty	10 835 tis. Sk
- zima na Slovensku	14 999 tis. Sk
- projekt NUTIS	19 628 tis. Sk

Tabuľka č. 1: Administrácia SACR

Číslo kapitoly: **26 MH SR** MF-PR-2004
IČO/Názov organizácie: Číslo triedy/podtriedy:
35653001/Slovenská agentúra pre cestovný ruch, Banská Bystrica Názov:

Príloha k položke 641 - Bežné transfery na rovnakej vládnej úrovni k podpoložke 641001

(v tis. Sk)

		Schv. rozpočet organizácie		Čerpanie k 31.12.2006	
Ukazovateľ	**R.**	**Celkom**	**z toho: zo ŠR**	**Celkom**	**z toho: zo ŠR**
Výnosy z hlavnej činnosti - celkom	**1**	**86 616**	**85 616**	**329 924**	**85 616**
z toho: - prevádzkové dotácie, transfery (691)	2	85 616	85 616	85 616	85 616
- tržby za predaj vl. výr. služ. (601+602)	3	1 000		3 837	
z toho: - tržby z prenájmu	4				
- iné výnosy (649)	5			495	
z toho: použitie FR a RF na úhradu	6				
zo štátnych fondov	7			9 000	
od iných org. z prostr. ŠR	8			3 149	
- tržby z predaja N a HIM (651)	9			200	
Prostriedky ES - Opatrenie 2.3				227 627	
Náklady na hlavnú činnosť organizácie	**10**	**86 616**	**85 616**	**328 152**	**85 616**
v tom: - spotrebované nákupy (50.)	11	3 521	3 521	4 126	4 126
z toho: - spotreba materiálu (501)	12	2 421	2 421	3 657	3 657
z toho: kancelárske potreby	13	400	400	326	326
pohonné hmoty	14	700	700	939	939
drobný hmotný majetok	15	300	300	1 099	1 099
- spotreba energie (502)	16	1 100	1 100	469	469
- predaný tovar (504)	17				
- služby (51.)	18	39 826	38 826	277 272	34 736
z toho: - opravy a údržba (511)	19	350	350	2 900	2 900
- cestovné (512)	20	6 400	6 400	6 448	6 448
- náklady na repre (513)	21	600	600	224	224
- ostatné služby (518)	22	32 476	31 476	267 700	25 164
z toho: výkony spojov	23	3 200	3 200	3 409	3 409
nájomné	24	7 330	7 330	10 794	10 794
drob.nehmot.inv.majetok	25				
- osobné náklady (52.)	26	37 569	37 569	36 980	36 980
z toho: - mzdové (521)	27	29 399	29 399	29 287	29 287
z toho: na zákl. doh. mimopr.	28	400	400	161	161
- nákl .na soc. pois. (524,525)	29	6 800	6 800	6 844	6 844
- sociálne náklady (527,528)	30	970	970	849	849
z toho: prísp. na stravovanie	31	650	650	532	532
- dane a poplatky (53.)	32				
- ostatné náklady (54.)	33	1 500	1 500	5 474	5 474
- odpisy, pred. majet., rezer. (55.)	34	4 200	4 200	4 300	4 300
z toho: - odpisy NM, HIM (551)	35	4 200	4 200	4 300	4 300
- zost.cena pred.N a HIM (552)	36				
Hospodársky výsledok (r.1 - r.10)	**37**			**1 772**	
Odvody spolu	38				
z toho: - odvod z činnosti (z r.37)	39				
odpisy (neupl. v nákl. - pozast. odpis)	40				

Vypracoval: Telefón: 048/413 61 46 Schválil:
Ing. Nemčičová Elena 02/507 00 801 JUDr. Rekenová Zuzana

Dátum: 5.2.2007

6. PERSONÁLNE OTÁZKY

K 31. 12. 2006 Slovenská agentúra pre cestovný ruch vykazovala evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 66, z toho útvar riaditeľa 3, odbor vnútornej kontroly 1, odbor kontroly štrukturálnych fondov EÚ 1, odbor štrukturálnych fondov 20, sekcia strategického marketingu 31, z toho 6 delegátov na zahraničných zastúpeniach, sekcia financovania a organizácie 10.

Jednotlivé činnosti v Slovenskej agentúre pre cestovný ruch vyžadujú vysokú profesionálnu odbornosť zamestnancov a dobré znalosti svetových jazykov. Vysokým nárokom zodpovedá štruktúra vzdelania zamestnancov – viac ako 63% zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie.

Tabuľka č. 2.: Štruktúra vzdelania zamestnancov SACR

Vzdelanie	ZŠ	SO	ÚS	ÚSO	VŠ I. stupeň	VŠ II. stupeň	Spolu
Sekretariát GR				2		1	**3**
Sekcia str. marketingu			1	2	1	21	**25**
Zahraničné zastúpenia						6	**6**
Sekcia financ. a organ.		1	1	6	2		**10**
Odbor ŠF			2	5	1	12	**20**
Odbor kontroly						2	**2**
Spolu	**0**	**1**	**4**	**15**	**4**	**42**	**66**
% podiel	**0,00**	**1,52**	**6,06**	**22,73**	**6,06**	**63,64**	**100,00**

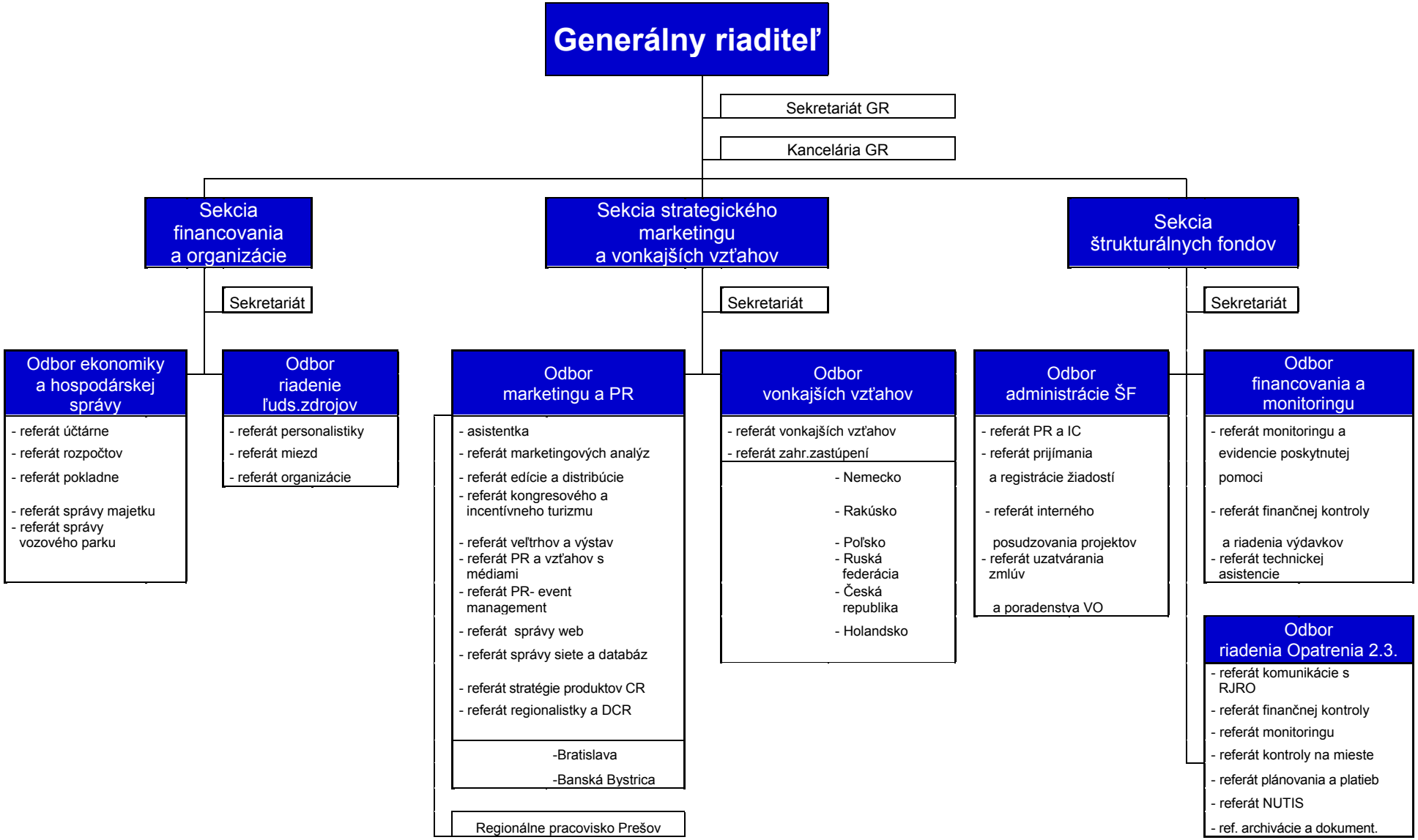
Tabuľka č.3.: Veková štruktúra zamestnancov SACR

Veková kategória	od 20 do 30	od 30 do 40	od 40 do 50	50 a viac	Spolu
Sekretariát GR	2	1			**3**
Sekcia strat. marketingu	13	7	2	3	**25**
Zahraničné zastúpenia	1	2	1	2	**6**
Sekcia financ. a oraniz.	3	2	4	1	**10**
Odbor ŠF	10	4	3	3	**20**
Odbor kontroly	1			1	**2**
Spolu	**30**	**16**	**10**	**10**	**66**
% podiel	**45,45**	**24,24**	**15,15**	**15,15**	**100,00**

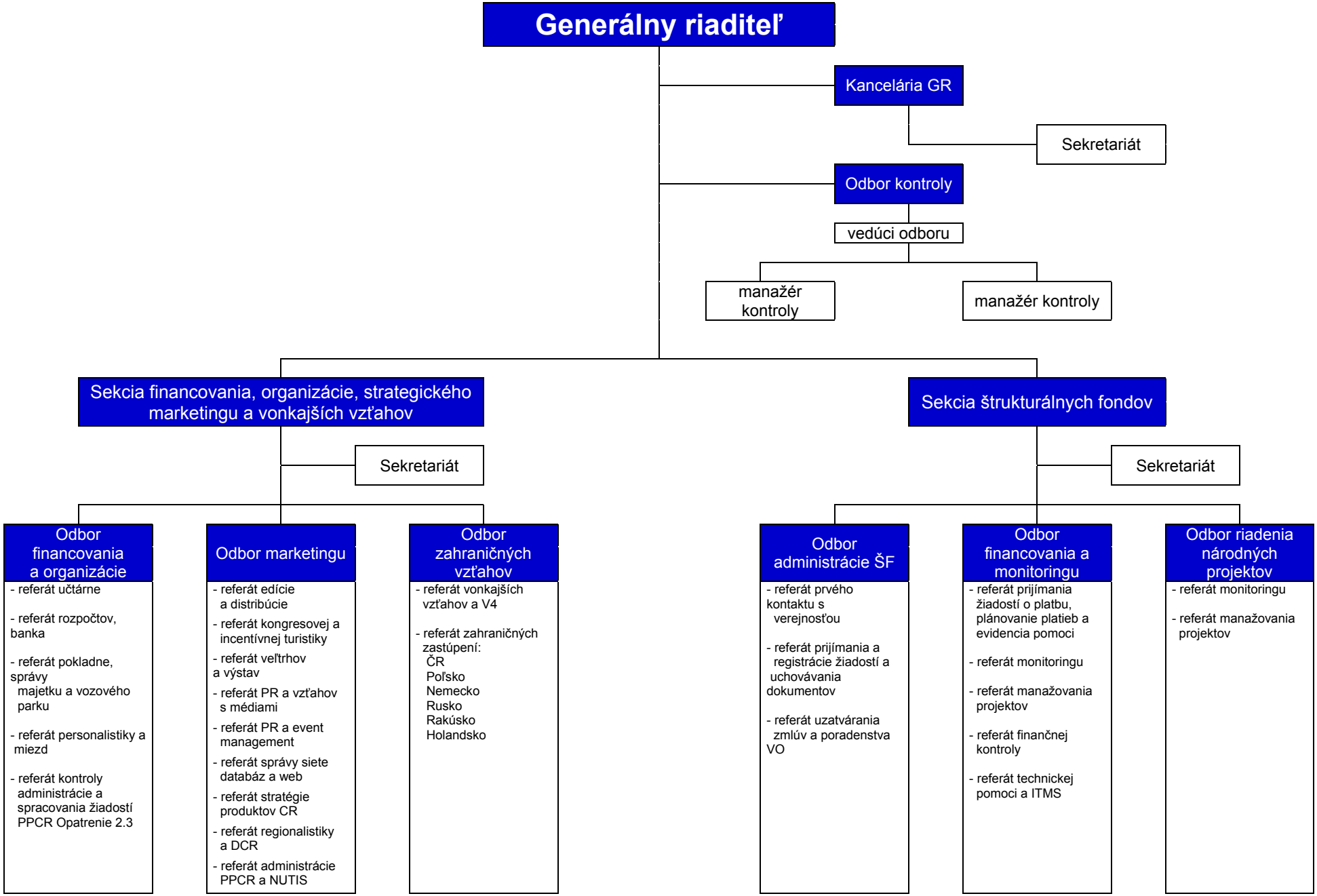
Tabuľka vekovej štruktúry zamestnancov SACR poukazuje na veľmi priaznivé vekové zloženie, keď sa kreativita a záujem o nové technológie a trendy mladých zamestnancov spája s odbornými skúsenosťami starších zamestnancov.

Na podporu rozvoja ľudských zdrojov umožňuje organizácia svojim zamestnancom ďalší rast odborných a jazykových vedomostí formou špecializovaných kurzov, ako aj účasťou na odborných seminároch a konferenciách doma i v zahraničí.

Organizačná štruktúra s platnosťou do 08.03.2006



Organizačná štruktúra s platnosťou od 09.03. 2006 do 29.10.2006



Organizačná štruktúra s platnosťou od 30.10.2006

Generálny riaditeľ

Sekretariát generálneho riaditeľa

Odbor vnútornej kontroly

Odbor kontroly ŠF EÚ

Odbor štrukturálnych fondov

Oddelenie administrácie ŠF EÚ
- Referát prvého kontaktu s verejnosťou
- Referát prijímania a registrácie žiadostí
- Referát uzatvárania zmlúv a poradenstva VO
- Referát interného posudzovania projektov

Oddelenie financovania a monitoringu
- Referát prijímania žiadostí o platbu, plánovanie platieb a evidencia pomoci
- Referát manažovania projektov
- Referát finančnej kontroly
- Referát monitoringu
- Referát technickej pomoci a ITMS

Oddelenie riadenia národných projektov
- Referát monitoringu
- Referát manažovania projektov

Sekcia strategického marketingu
- Sekretariát

Odbor marketingovej komunikácie
- Referát promotion
- Referát edičnej činnosti
- Referát AV tvorby a multimédií
- Referát e-marketingu

Odbor domácich a zahraničných vzťahov
- Referát Public a Media Relations
- Referát vzťahov s V4
- Referát infociest
- Referát zahraničných zastúpení

Odbor marketingových analýz DCR a regionalistiky
- Referát marketingových analýz DCR
- Referát regionalistiky - Západ
- Referát regionalistiky - Stred
- Referát regionalistiky - Východ

Odbor riadenia udalostí CR
- Referát veľtrhov a výstav
- Referát kongresovej a incentívnej turistiky
- Referát workshopov a prezentácií

Sekcia financovania a organizácie
- Sekretariát

Pracovisko Bratislava
- Riaditeľ sekcie
- Referát hospodárskej správy
- Referát IT
- Referát personalistiky

Pracovisko Banská Bystrica: Odbor hospodárskej správy
- Referát rozpočtu
- Referát majetku a evidencie automobilov a pokladne
- Referát autoprevádzky
- Referát kontroly administrácie a spracovania žiadostí PPCR NUTIS Opatrenia 2.3

Pracovisko Banská Bystrica: Odbor miezd a personalistiky
- Referát miezd

7. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA

Cieľom všetkých aktivít SACR je úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu z hľadiska počtu návštevníkov, devízových príjmov a ďalších ekonomických a spoločensko-sociálnych prínosov (zvyšovanie konkurencieschopnosti, zamestnanosti, rozvoj regiónov). SACR vyvíja a smeruje svoje aktivity tak, aby prinášali úžitok celému sektoru cestovného ruchu ako aj nadväzným odvetviam. Pri týchto aktivitách SACR úzko spolupracuje so Slovenskou asociáciou cestovných kancelárii a agentúr, Zväzom hotelov a reštaurácií SR, Asociáciou informačných centier Slovenska, Slovenským Camping a Caravaning Clubom, Slovenským zväzom múzeí, Združením lanoviek a vlekov – LAVEX, Združením miest a obcí Slovenska, Slovenskou agentúrou životného prostredia, Ekonomickou fakultou UMB, Ekonomickou Univerzitou Bratislava, Zväzom kúpeľov a žriediel SR, Slovenským zväzom vidieckeho turizmu a agroturizmu, Slovenským cyklokluborn s ďalšími profesionálnymi štátnymi a regionálnymi organizáciami a inštitúciami cestovného ruchu ako aj s podnikateľskými subjektmi, ktoré poskytujú základné a doplnkové služby pre účastníkov aktívneho zahraničného a domáceho cestovného ruchu.

K dosiahnutiu svojich cieľov SACR využíva:

- Všetky možnosti, ktoré vyplývajú pre cestovný ruch SR z členstva v EÚ – získavanie informácií, čerpanie fondov EÚ pre cestovný ruch v programovacom období 2004 – 2006, príprava na čerpanie fondov v programovacom období 2007 – 2013,
- aktívnu spoluprácu v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu – výmena informácií , know-how, kooperatívny marketing a spoločné propagačné aktivity,
- medzinárodný protokol krajín V 4 predovšetkým v oblasti spoločného marketingu a propagácie na zámorských trhoch Ameriky a Ázie,
- budovanie ďalších a posilnenie existujúcich zahraničných zastúpení SACR v záujme systematického propagačného pôsobenia na rozhodujúcich zdrojových trhoch (príprava otvorenia zahraničného zastúpenia v Budapešti a Bruseli),
- regionálne pracovisko v Prešove,
- alokované finančné zdroje z európskeho fondu regionálneho rozvoja ERDF a štátneho rozpočtu ŠR určené pre KP/PP v programovacom období 2004-2006 pre:
  - ***Opatrenie 2.1*** „Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu“ vo výške 1 522,9 mil. Sk, z toho 1 202,3 mil. Sk z ERDF a 320,6 mil. Sk zo ŠR.
  - ***Opatrenie 2.2*** „Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu“ vo výške 1 339,8 mil. Sk, z toho 1 057,7 mil. Sk z ERDF a 282,1 mil. Sk zo ŠR.
  - ***Opatrenie 2.3*** „Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému“ vo výške 745,7 mil. Sk, z toho 559,3 mil. Sk z ERDF a 186,4 mil. Sk zo ŠR *(prepočítané kurzom 38 Sk/Euro).*

Cestovný ruch má priamy dopad na zvyšovanie príjmov štátu, regiónov, obcí a poskytovateľov služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie služby, sprievodcovské služby, služby osobnej dopravy, služby CK, rekreačné a zábavné služby a pod.) a sprostredkovane na nadväzné odvetvia (stavebníctvo, potravinárstvo, komunálne služby a pod.) Takýmto spôsobom prispieva cestovný ruch k zvyšovaniu zamestnanosti a rozvoju regiónov.

Stanovené ciele a úlohy, ktoré vyplývajú z poslania a zamerania činnosti SACR, boli premietnuté a konkretizované v Pláne hlavných úloh na rok 2006. Organizácia splnila všetky stanovené úlohy na rok 2006.

Tabuľka č. 4.: Vývoj výdavkov SACR v rokoch 2002 - 2006

Vývoj výdavkov SACR v rokoch 2002 - 2006 **(v tis. Sk.)**

	2002	2003	2004	2005	2006
Tlačená propagácia	15.453	11.659	10.663	19.343	42.234
Multimediálne nosiče a informačný systém	393	1.219	1.120	17. 792	32.608
Medzinár. veľtrhy CR, prezentácie, workshopy a ostatné sprievodné akcie	17.788	20.502	29.512	62.489	92.561
Spolupráca s masmédiami	519	1.086	1.092	9.911	27.966
Reklama a propagácia	1.501	2.880	2.925	23.192	34.240
Marketingový prieskum	334	465	350	6.961	-
Spolupráca s regiónmi	podprog.	podprog.	podprog.	-	-
Distribúcia propagačných materiálov	140	280	525	825	929
Zastúpenie Praha	479	podprog.	v hl. čin	-	-
Zastúpenia Čína	-	-	-	-	753
Novinári a touroperátori	-	-	-	-	17.378
Členské príspevky	-	953	731	419	3.157
Ostatné náklady na hlavnú činnosť	5.403	5.790	22.478	13.341	24.807
Náklady na prevádzku a správu	5.570	7.134	23.611	56.527	51.519
Podprogram Zahraničné zastúpenia	1.525	13.046	zruš. v hl.čin	-	-
Podprogram Podpora regiónov	4.959	7.360	2.635	-	-
Podprogram Deň SR partnerská	1.000	1.295	0	-	-
Podprogram Administrácia SACR		2.542	v hl.čin	-	-
Výdavky celkom	**55.064**	**76.211**	**95.642**	**210.800**	**328.152**

V rámci Sektorového operačného programu Priemysel a služby (SOP PS) Slovenská agentúra pre cestovný ruch zabezpečuje implementáciu nasledovných opatrení Priority 2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby:

Opatrenie 2.1 – Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu

Cieľom opatrenia je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšenia zamestnanosti a kvality života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.

Opatrenie 2.2 – Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu

Cieľom opatrenia je rast konkurencieschopnosti cestovného ruchu v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky cestovného ruchu a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami

s vyspelým cestovným ruchom. Podmienkou je stanovená minimálna kvalitatívna úroveň. Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež pomôcť malým a stredným podnikateľom v cestovnom ruchu pri prezentácii na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.

Opatrenie 2.3 – Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému

Cieľom opatrenia je prezentácia a propagácia Slovenska ako krajiny cestovného ruchu a vybudovanie a aktualizácia Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS). Toto opatrenie sa vzťahuje na aktivity vykonávané Slovenskou agentúrou pre cestovný ruch, ktorá je v rámci tohto opatrenia jediným konečným prijímateľom pomoci. Implementácia tohto opatrenia sa realizuje na základe individuálneho projektu *Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (PPCR NUTIS)*.

Sekcia štrukturálnych fondov SACR postupovala vo všetkých oblastiach svojej činnosti v súlade s úlohami vyplývajúcimi z Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR z 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, ktorou jej boli z RO delegované právomoci na realizáciu implementácie Priority 2 SOP PS.

8. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2006

Slovenská agentúra pre cestovný ruch má za sebou jedenásty rok svojej pôsobnosti, počas ktorého intenzívne rozširovala svoje marketingové a propagačné aktivity doma a v zahraničí. Hlavným cieľom činnosti SACR je čo najefektívnejšie prezentovať obrovský prírodný a kultúrno-historický potenciál našej krajiny v zahraničí, a tým zvyšovať počet prichádzajúcich návštevníkov na Slovensko.

SACR v roku 2006 v rámci štátnej propagácie realizovala činnosti, ktoré vychádzali zo schválenej Marketingovej stratégie SACR a boli konkretizované v Pláne marketingových a propagačných aktivít na rok 2006. Zároveň zabezpečovala úlohy a záväzky vyplývajúce z projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba NUTIS.

V priebehu roka 2006 realizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch prezentáciu Slovenska ako krajiny CR na **50 veľtrhoch a výstavách** cestovného ruchu, zabezpečila **22 prezentačno-pracovných stretnutí (tzv. workshopov)**. Slovensko ako krajinu CR s rôznorodou ponukou prezentovala SACR na **88 prezentáciách**. Počas sledovaného obdobia zrealizovala SACR aj **tri propagačno-prezentačné road-show** na čínskom trhu, v pobaltských štátoch (Estónsko, Litva, Lotyšsko + Fínsko) a v balkánskych krajinách (Chorvátsko, Čierna Hora, Macedónsko, Srbsko). Cieľom týchto podujatí bolo prezentovať pozvaným zástupcom organizácií CR, cestovných kancelárií a médií potenciál CR Slovenska, predstaviť novinky z cestovného ruchu na Slovensku a aktuálne informovať zahraničné subjekty o ponuke aktívneho zahraničného cestovného ruchu Slovenska.

Spolupráca s masmédiami bola uskutočňovaná prostredníctvom **12 tlačových konferencií**, **62 infociest a famtripov pre 580 zástupcov médií a touroperátorov zo zahraničia**, súčasťou ktorých bolo i pracovno-prezentačné stretnutie so slovenskými subjektmi aktívne pôsobiacimi v CR. Výstupom z infociest bolo viac ako **200 vydaných reportáží a článkov o Slovensku** ako lákavej destinácii CR. V rámci edičnej činnosti vydala SACR v tomto roku **16 nových titulov periodík i neperiodík, 7 informačno-propagačných materiálov VÚC a 7 regionálnych máp**. Pre potreby marketingových aktivít bolo vytvorených **14 prezentačných multimediálnych CD ROM** a **jeden reklamno-propagačný spot** o Slovensku.

Na posilnenie rozvoja domáceho cestovného ruchu zorganizovala SACR počas roka 2006 **dve mediálne kampane** – „Leto 2006“ a „Zima 2006“, ktoré pozostávali z odvysielania televízneho a rozhlasového motivačného spotu a uverejnenia inzercie v najčítanejších slovenských denníkoch a týždenníkoch. Počas leta podporila SACR podujatie „Hontianska paráda“ v Hrušove, ktoré je už niekoľko rokov ukážkou živého folklóru, tradičných poľnohospodárkych prác, a ľudovej tvorby.

Medzi významné aktivity SACR patrilo organizovanie konferencie pre členské krajiny ETC pod názvom „New Media Group“, ktorá sa uskutočnila v Bratislave v apríli 2006.

V priebehu roka 2006 Slovenská agentúra pre cestovný ruch svojimi marketingovo-propagačnými aktivitami a realizáciou projektov zameraných na štátnu propagáciu prispievala k pozitívnemu vývoju štatistických a hospodárskych ukazovateľov národného hospodárstva.

Vývoj štatistických ukazovateľov CR na Slovensku za obdobie rokov 2000-2006

Tabuľka č. 5.: Devízové príjmy a výdavky z cestovného ruchu v mil. USD

	2000	2001	Index 01/00	2002	Index 02/01	2003	Index 03/02	2004	Index 04/03	2005	Index 05/04	2006	Index 06/05
Príjmy	431,5	638,5	**148,0**	724,2	**113,4**	863,0	**119,2**	901,2	**104,4**	1 209,8	**134,2**	1 513,4	**125,1**
Výdavky	295,2	286,7	**97,1**	442,2	**154,2**	572,2	**129,4**	745,1	**130,2**	845,7	**113,5**	1 054,7	**124,7**
Saldo	136,3	351,8	**258,1**	282,0	**80,2**	290,8	**103,1**	156,1	**53,7**	364,1	**233,3**	458,7	**126,0**

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, Sekcia cestovného ruchu, Bratislava

Tabuľka č. 6.: Devízové príjmy a výdavky z cestovného ruchu v mld. SKK

	2000	2001	Index 01/00	2002	Index 02/01	2003	Index 03/02	2004	Index 04/03	2005	Index 05/04	2006	Index 06/05
Príjmy	19,9	30,9	**154,8**	32,8	**106,3**	31,7	**96,7**	29,1	**91,6**	37,5	**129,1**	45,0	**119,9**
Výdavky	13,6	13,8	**101,6**	20,0	**144,6**	21,0	**105,0**	24,0	**114,2**	26,2	**109,2**	31,3	**119,5**
Saldo	6,3	17,0	**270,3**	12,8	**75,1**	10,7	**83,7**	5,0	**47,0**	11,3	**224,2**	13,7	**120,7**

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, Sekcia cestovného ruchu, Bratislava

Tabuľka č. 7.: Zahraniční návštevníci a počet ubytovaných zahraničných návštevníkov na Slovensku

Rok	Príjazdy	Ubytovaní	% podiel ubytovaných hostí na príjazdoch
2000	28 768 579	1 052 700	3,66%
2001	27 761 412	1 219 099	4,39%
2002	26 450 010	1 398 740	5,29%
2003	24 984 938	1 386 791	5,55%
2004	26 415 235	1 401 189	5,30%
2005	29 395 628	1 514 980	5,15%
2006	30 592 263	1 611 808	5,27%

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, Sekcia cestovného ruchu, Bratislava

Tabuľka č.8.: Hostia v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu na Slovensku

Rok	Spolu	z toho:	
		zahraniční	domáci
2000	2 793 700	1 052 700	1 741 000
2001	3 160 748	1 219 099	1 941 649
2002	3 446 442	1 398 740	2 047 702
2003	3 373 540	1 386 791	1 986 749
2004	3 244 485	1 401 189	1 843 296
2005	3 428 083	1 514 980	1 913 103
2006	3 583 879	1 611 808	1 972 071

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, Sekcia cestovného ruchu, Bratislava

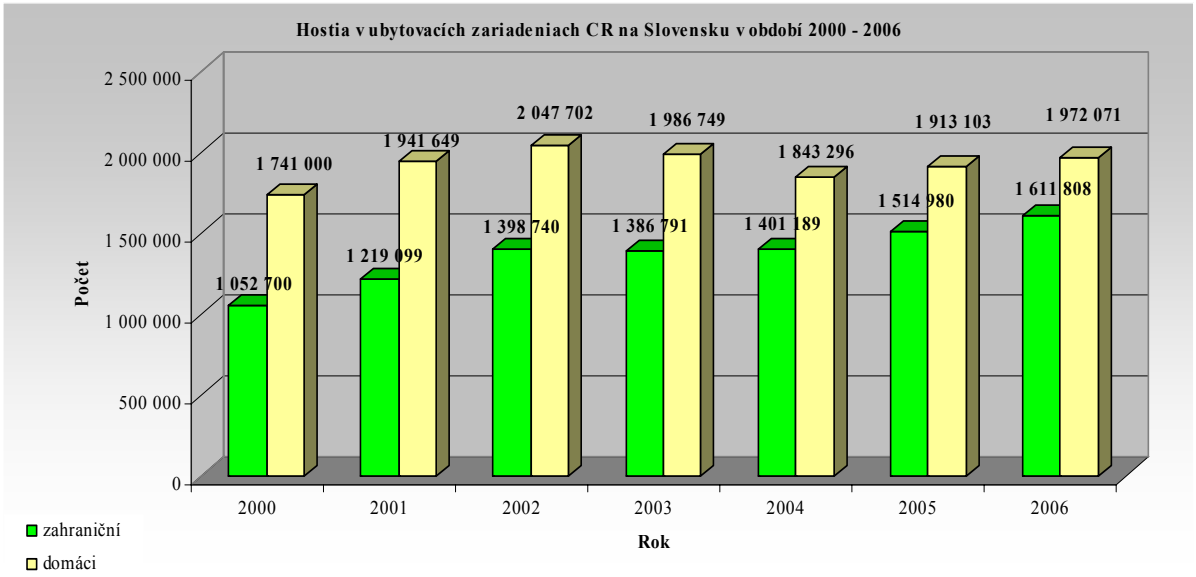
Tabuľka č. 9.: Štruktúra zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach

	Počet návštevníkov						
Krajina	**2000**	**2001**	**2002**	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**
Česká republika	277 401	327 607	447 962	469 991	419 273	424 900	455 381
Poľsko	201 082	264 631	266 911	215 383	179 078	198 479	224 159
Maďarsko	59 322	73 937	88 268	100 546	111 065	121 615	121 981
Rakúsko	36 779	44 046	47 072	51 365	55 609	55 630	60 560
Ukrajina	24 212	18 863	19 541	19 685	18 235	22 033	30 785
Susedné štáty spolu	598 796	729 084	869 754	856 970	783 260	822 657	892 866
Nemecko	155 129	172 446	188 733	175 746	188 067	194 158	190 422
Holandsko	18 772	22 068	23 945	24 487	27 114	28 838	26 238
Taliansko	28 097	32 737	34 998	37 996	50 201	59 344	60 971
Francúzsko	16 015	19 523	21 890	28 629	37 006	42 668	41 095
Veľká Británia	19 092	21 634	28 092	26 062	34 349	51 720	63 137
Škandinávia	16 188	20 239	27 047	25 910	33 974	35 890	37 751
Pobaltské štáty	9 612	15 108	15 399	16 296	17 768	23 521	24 838
Rusko	30 861	19 876	20 313	22 681	18 074	19 779	19 509
Ostané európske štáty	75 006	84 200	88 133	91 512	108 823	123 289	131 130
EURÓPA	967 568	1 136 915	1 318 304	1 306 289	1 298 636	1 401 864	1 487 957
Kanada	3 623	4 738	4 958	5 542	6 082	5 358	5 579
USA	28 851	28 183	25 382	25 383	28 665	32 593	29 569
Ostatné americké štáty	3 347	3 001	3 012	3 056	3 965	4 149	3 970
AMERIKA	35 821	35 922	33 352	33 981	38 712	42 100	39 118
AFRIKA	2 908	3 465	3 184	2 822	2 796	2 580	2 998
Izrael	10 879	9 123	6 563	7 988	16 225	8 225	8 105
Čína	537	550	780	684	801	1 447	2 177
Japonsko	9 775	8 878	9 153	7 278	10 648	14 321	15 878
J. Kórea	435	563	536	1 171	5 202	11 981	23 057
Ostatné ázijské štáty	15 154	19 415	21 446	18 683	21 305	25 954	24 274
ÁZIA	36 780	38 529	38 478	35 804	54 181	61 928	73 491
AUSTRÁLIA A OCEÁNIA	2 436	4 130	5 277	7 590	6 521	5 431	7 491
NEŠPECIFIKOVANÉ	7 187	138	145	305	343	1 077	753
Celkom	**1 052 700**	**1 219 099**	**1 398 740**	**1 386 791**	**1 401 189**	**1 514 980**	**1 611 808**

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky, Sekcia cestovného ruchu, Bratislava

Ako vyplýva z informácií Ministerstva hospodárstva SR (MH SR), počet ubytovaných návštevníkov Slovenska v roku 2006 dosiahol 3 583 879 osôb, čo predstavuje medziročný nárast o 4,5 %. Počet ubytovaných zahraničných turistov v zariadeniach cestovného ruchu predstavoval 1 611 808 osôb, čo je medziročne viac o 6,4 %. Domácich turistov bolo v minulom roku ubytovaných cez 1 972 milióna, čo znamená nárast oproti roku 2005 o viac ako tri percentá.

Graf č. 1. Hostia v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v období 2000 - 2006



Celkový počet prenocovaní stúpol medziročne v porovnaní s rokom 2005 o 3,8 % na 11 137 565 prenocovaní. V roku 2006 strávili turisti dovolenkovým pobytom na Slovensku priemere 3,1 prenocovania, z toho domáci návštevníci 3,0 prenocovania a zahraniční 3,2 prenocovania. Podiel aktívneho cestovného ruchu na hrubom domácom produkte Slovenska sa podľa predbežných údajov zvýšil o 0,1 percentuálneho bodu na 2,7 %.

Najviac návštevníkov k nám prišlo z Českej republiky, a to viac ako 455 tisíc, čo znamená medziročné zvýšenie o 7,2 %. Z hlavných zdrojových trhov Slovenskej republiky boli v roku 2006 zaznamenané nárasty pri turistoch z Ukrajiny o 39,7 %, z Poľska o 12,9 % a z Rakúska o 8,8 %. Opačným trendom sa vyvíjali počty ubytovaných hostí pri návštevníkoch z Nemecka, kde došlo k medziročnému poklesu o 1,9 % na 190 422 osôb a pri návštevníkoch z Ruska, kde pokles predstavuje 1,4 %.

Devízové príjmy z aktívneho zahraničného cestovného ruchu (CR) dosiahli v minulom roku podľa predbežných údajov Národnej banky Slovenska 44,985 mld. Sk. V porovnaní s rokom 2005 to predstavuje nárast o 19,9 %. Devízové výdavky zaznamenali medziročný nárast o 19,5 % na 31,349 mld. Sk. Celkové aktívne saldo devízových príjmov a výdavkov tak v sledovanom období medziročne vzrástlo o 20,7% na 13,636 mld. Sk.

V minulom roku prekročilo hranice Slovenska 30 592 263 zahraničných návštevníkov, čo je o 4,1 % viac ako v roku 2005.

V rámci Opatrenia 2.1 a Opatrenia 2.2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby sekcia štrukturálnych fondov pokračovala v procese finančného riadenia a monitorovania schválených projektov. V rámci Opatrenia 2.1 v súlade s rozhodnutím Hodnotiacej komisie došlo v roku 2006 k podpisu 1 Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, pričom celkový počet podpísaných zmlúv v rámci programovacieho obdobia 2004 - 2006 je 23 a výška zazmluvneného nenávratného finančného príspevku predstavovala 1,454 mld. Sk. V rámci Opatrenia 2.1 SOP PS Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu bolo v roku 2006 predložených konečnými prijímateľmi SACR celkovo 79 Žiadostí o platbu v celkovej hodnote 444 561 276,- Sk. Systémom predfinancovania bola žiadaná suma v hodnote 435 663 380,- Sk, skutočne vyplatená suma predstavovala hodnotu 359 842 564,- Sk. Systémom refundácie bola žiadaná suma vo výške 8 897 895,- Sk, pričom vyplatená suma bola vo výške 25 380 759,- Sk. Tým SACR v roku 2006 vyplatila finančné zdroje vo výške 385 223 324,- Sk.

Hlavným ťažiskom implementácie Opatrenia 2.2 v roku 2006 bolo podpísanie Zmlúv o poskytnutí NFP so žiadateľmi v zásobníku, ďalej projektové riadenie realizujúcich projektov, spracovanie žiadostí o platbu od príjemcov pomoci, finančná kontrola oprávnených výdavkov, výkon kontroly na mieste a monitoring realizácie. V sledovanom období došlo v rámci Opatrenia 2.2 SOP PS k podpisu zmlúv o poskytnutí NFP s úspešnými žiadateľmi, ktorí boli zaradení do zásobníka. K 31. decembru 2006 boli podpísané Zmluvy o poskytnutí NFP s 41 úspešnými žiadateľmi, pričom výška NFP zazmluvnených projektov predstavuje takmer 1,298 mld. Sk. V rámci Opatrenia 2.2 SOP PS bolo v roku 2006 SACR predložených príjemcami pomoci celkovo 161 Žiadostí o platbu v celkovej hodnote 660 469 439,- Sk, pričom ku koncu sledovaného obdobia bola vyplatená suma vo výške 607 189 237,- Sk.

V rámci Opatrenia 2.3 Sektorového operačného programu Priemysel a služby bola 3. 7. 2006 listom č. MF/19394/2006-531 ministrom financií Slovenskej republiky udelená výnimka z Koncepcie systému riadenia štrukturálnych fondov pre možnosť využitia systému zálohových platieb pre projekt PPCR NUTIS, podprojekt 11120300006 – Práca s verejnosťou a masmédiami v rámci Sektorového operačného programu Priemysel a služby. V rámci Opatrenia 2.3 SOP PS bolo v roku 2006 predložených konečným príjemcom na Oddelenie riadenia národných projektov celkovo 206 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 241 945 973,- Sk, pričom skutočne čerpaná suma bola vo výške 214 073 070,- Sk.

8. 1. MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY

Vychádzajúc z marketingového plánu aktivít na rok 2006 zrealizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch v rámci štátnej propagácie na jednotlivých cieľových trhoch prezentačno-propagačné aktivity. V nasledujúcej časti výročnej správy za rok 2006 sú podrobnejšie uvedené marketingové aktivity realizované SACR a jej zahraničnými zastúpeniami na najvýznamnejších zdrojových trhoch Slovenska.

8. 1. 1. PRIORITNÉ TRHY

8. 1. 1. 1. ČESKÁ REPUBLIKA

Charakteristika trhu

Česká republika je pre Slovensko z hľadiska príjazdového CR prioritným trhom. V počte návštevníkov, ako aj v počte prenocovaní v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku sú hostia z Českej republiky na prvom mieste. Ich podiel na našom trhu v roku 2006 predstavoval 28,25 % v počte ubytovaných hostí a 29,53 % v počte prenocovaní. V priemere strávia českí turisti na Slovensku 3,3 dňa. Reálny stav je ešte vyšší a to z dôvodu ubytovania českých hostí u príbuzných a známych, resp. na súkromí.

Tabuľka č. 10.: Českí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2002 – 2006

Ukazovateľ	2002	2003	2004	2005	2006
Počet návštevníkov	447 962	469 991	419 273	424 900	455 381
Počet prenocovaní	1 478 155	1 674 918	1 431 664	1 374 778	1 515 676
Priemerná dĺžka pobytu	3,3	3,6	3,4	3,2	3,3

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity za obdobie 01.01. - 31.12.2006

Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

V roku 2006 zabezpečila SACR a jej zahraničné zastúpenie v Českej republike účasť v národnej expozícii Slovenska na **6 veľtrhoch a výstavách** cestovného ruchu.

- **12. – 15. 1. 2006 – REGIONTOUR Brno –** účasť na najvýznamnejšom veľtrhu CR so zameraním na ponuku regiónov v Českej republike i strednej Európe (150 m^2, 16 priamych spoluvystavovateľov). Slovensko bolo partnerskou krajinou veľtrhu.
- **23. – 26. 2. 2006 – HOLIDAY WORLD Praha –** účasť na najvýznamnejšom stredoeurópskom veľtrhu CR (126 m^2, 14 priamych spoluvystavovateľov).
- **22. – 23. 3. 2006 – ASTA International Destination Expo Praha –** Prezentácia Slovenska v samostatnej expozícii (9 m^2, bez spoluvystavovateľov).
- **21. – 23. 4. 2006 – REGION Ostrava –** účasť na najväčšom veľtrhu CR v severovýchodnej časti ČR (120 m^2, 9 priamych spoluvystavovateľov).

- **2. – 4. 11. 2006 – MADI TRAVEL MARKET Praha** – medzinárodný veľtrh CR typu „business-to-business“ určený pre profesionálov v CR, SACR sa veľtrhu zúčastnila 1-krát so samostatnou expozíciou.
- **apríl - december 2006 – „POZNEJ SVĚTOVÉ DĚDICTVÍ UNESCO“** – putovná výstava zameraná na predstavenie slovenských UNESCO pamiatok vo vybraných regiónoch ČR.

Workshopy a prezentácie cestovného ruchu

V roku 2006 zorganizovala SACR a jej zahraničné zastúpenie v Českej republike **18 prezentácií** Slovenska ako cieľovej krajiny CR a **1 slovensko-český kontraktačný workshop**.

- **január – apríl 2006** – samostatné prezentácie Slovenska pre odbornú a širokú verejnosť počas veľtrhov Regiontour, Holiday World, Region a IDE ASTA.
- **14. 2. 2006** – Slovenský Inštitút, Praha – Prezentácia Slovenska pre manželky vojenských pridelencov, formou prezentačného DVD a propagačných materiálov, v spolupráci s Veľvysla-nectvom SR.
- **16. 3. 2006** – Slovenský Inštitút, Praha – Prezentácia strediska Tále. ZZ zabezpečilo účasť zástupcov českých CK a médií.
- **4. 4. 2006** – Palác Lucerna, Praha – Súťaž „Svatební šaty roku 2006“ – ZZ predstavilo ponuku CR Slovenska formou propagačných materiálov pre cca. 2 tis. hostí.
- **16. 5. 2006** – Slovenský deň CR v Prahe – podujatie organizované pre odbornú verejnosť a médiá, pod záštitou veľvyslanca SR p. Ladislava Balleka, zahŕňalo: prezentačno-pracovné stretnutie slovenských a českých subjektov CR (workshop), ktorého sa zúčastnilo 17 slovenských subjektov CR a viac ako 30 českých partnerov. Prezentačno-spoločenský „Slovenský večer“ pre 200 pozvaných hostí.
- **27. 5. 2006** – námestie v Telči – podujatie pre širokú verejnosť v rámci Májových slávností. Podujatie určené pre širokú verejnosť.
- **09. – 10. 6. 2006** – Brno – Galerie Vaňkovka – prezentácia určená pre širokú aj odbornú verejnosť.
- **14.- 15. 6. 2006** – Praha – Obchodné centrum Chodov – Kultúrno-prezentačné podujatie v obchodnom centre pre širokú verejnosť, cieľová skupina: rodiny s deťmi a mladí ľudia, v spolupráci s Aquaparkom Tatralandia a CK Pressburg Olomouc.
- **12. 6. 2006** – Praha – sprievodný večer k multimediálnej výstave „Jak mluvíme o Evropě aneb Kampaně o Unii v Unii“. Prezentácia Slovenska pre odbornú aj širokú verejnosť.
- **21. 6. 2006** – Praha – Slovenský večer v rámci cyklu „25 European Stars“, pre 250 pozvaných hostí, v spolupráci s Veľvyslanectvom SR.
- **26. 8. 2006** – Pardubice – Prezentácia Slovenska a regiónu Vysoké Tatry pri príležitosti Slovenského dňa počas 3. kvalifikačného preteku Veľkej Pardubickej, v spolupráci s Veľvyslanectvom SR.
- **29. 8. – 1. 9. 2006** – Praha – Prezentácia Slovenska počas folklórneho festivalu Pražský jarmark v centre Prahy, určené pre širokú verejnosť, v spolupráci so Slovenským Inštitútom.
- **15. 9. 2006** – Slaný – Prezentácia Slovenska pri príležitosti návštevy prezidentov V4 v meste Slaný.
- **20. – 21. 10. 2006** – Praha – OC Nový Smíchov – prezentačné podujatie v obchodnom centre pre širokú verejnosť.

- **26. – 27. 10. 2006** – Brno – Galerie Vaňkovka – prezentácia určená pre širokú aj odbornú verejnosť.
- **9. – 11. 11. 2006**, Plzeň – Česko-slovenské dni v Plzni. Nepriama účasť formou propagačných materiálov.
- **10. – 12. 11. 2006** – Praha – Setkání cestovatelů 2006. Podujatie – 7. ročník Cestovateľského festivalu v Prahe so zameraním na účasť na individuálnom CR.
- **3. 12. 2006** – Praha – Vianočný bazár. Organizovaný Veľvyslanectvom SR – nepriama účasť formou propagačných materiálov a cien do tomboly.

Spolupráca s masmédiami

Pravidelné kontakty s médiami sú jednou zo zásadných priorít činnosti zahraničného zastúpenia v Českej republike. Počas roku 2006 sme intenzívne spolupracovali s českými printovými médiami pri príprave článkov a špeciálov o Slovensku, poskytli rozhovory do rádií i TV, zorganizovali **2 tlačové konferencie** a **9 propagačno-prezentačných infociest**.

Publikovanie v tlači:

V mesiacoch január až december 2006 boli informácie o atrakciách CR a novinkách na Slovensku + výstupy z infociest bezplatne uverejnené v nasledovných celoplošných českých printových a elektronických médiách:

- Denníky MF Dnes, Právo (vrátane magazínu Styl), Lidové noviny, Blesk, Aha, Metro, Super Spy,
- pražské denníky 24 Hodin, Metropolitní Expres,
- spoločenské týždenníky: Květy, Rytmus života, Překvapení, S Tebou mě baví život,
- lifestylové týždenníky: Katka, TINA, Vlasta, Jackie,
- spoločenské mesačníky: Elixír; Auto, Motor a Sport,
- lifestylové mesačníky: Svět ženy, Marianne, Puls, Dáma, Lucky Star, Paní Domu, Maminka,
- mesačníky: Lidé a Země, Travel Digest, Sirius, Českopis, Magazín Sky, Ski Magazín, Magazín Snow,
- mesačník pre štátnu správu a parlament ČR Parlamentní listy, Moderní obec, Euro Zpravodaj,
- 2-mesačník Development news, Part Žurnál,
- 2-mesačník pre zahraničných profesionálov v CR Czech Travelogue,
- Odborný mesačník C.O.T. Business, noviny TTG,
- On-line denník www.aktualne.cz.

Špeciály o Slovensku:

- Parlamentní listy č. 1-2/2006, špeciálna 22-stranová príloha o Slovensku,
- MF Dnes, 02. 06. 2006, 12-stranová príloha o letnej ponuke na Slovensku,
- Lidové noviny, 26. 06. 2006, Sprievodca po Slovensku 2006,
- Miniverzia magazínu Koktejl „Slovensko“, vyšla 15. 09. 2006,
- MF Dnes, 13. 10. 2006, 12-stranový špeciál o lyžovaní na Slovensku,
- Lidové noviny, 26. 10. 2006, Slovensko - lyžování i koupání.

Katalógy, publikácie:

- Atlas turistických zaujímavostí Slovenska, vyšiel v apríli 2006 v Kartografii Praha.

Inzercia v českých médiách:

Celoročné projekty:

- Odborný mesačník pre profesionálov v CR C.O.T. Business,
- Turistický informační magazín TIM,
- letná a zimná príloha o Slovensku so zameraním na nové atrakcie a produkty v odbornom 2-týždenníku TTG, spojené so súťažou (č. 2/2006 a č. 17/2006 - vyšlo 27. 10. 2006).

Publikácie/odborné médiá:

- Outdoorový magazín Dobrodruh č. 5/2006 (vyšlo 05.06.2006) – predstavenie možností strávenia aktívnej dovolenky na Slovensku a noviniek v letnej turistickej sezóne 2006,
- publikácia pre motoristov „Evropou za volantem 2006“ – pozvánka na strávenie letnej dovolenky na Slovensku

Inzercia v mienkotvorných médiách:

- Týždenník MF Plus č. 21/2006 (vyšlo 26.05.2006),
- mesačník Lidé a Země č. 1, 2, 7 a 11/2006,
- mesačník Lucky Star č. 5/2006,
- mesačník Marianne č. 6/2006,
- mesačník Elixír, letné 2-číslo 7-8/2006,
- spoločenský denník pre mladých Superspy, 20. 10., 27. 10., 3. 11. 2006, podporená PR článkami o termálnych areá-loch, lyžiarskych strediskách a Malokarpatskej vínnej ceste,
- bilboardová kampaň na medzinárodnom letisku Praha – Ruzyně v mesiacoch apríl až december 2006.

Tlačové konferencie, interview a vstupy do TV a rozhlasu:

Interview, vstupy do TV a rádií:

- ČRO 1 Rádiožurnál - téma: Letné + zimné novinky na Slovensku,
- Rádio Impuls, Rádio Blaník Praha, Rádio Krokodýl Brno - téma: Letné + zimné novinky na Slovensku,
- Rádio Vysočina, Hit rádiá (Ostrava, České Budějovice, Plzeň, Česká Lípa) – Týždenná relácia o Slovensku,
- rozhovor pre ČT1, ČT24 - téma: Záujem českých turistov o návštevu Slovenska,
- teletext TV Nova - téma: Letné + zimné novinky na Slovensku

Web:

- Pravidelná spolupráca s www.centrum.cz, www.e-slovensko.cz, www.slovensko.cz, www.vysoketatry.cz, www.cestovani.cz.

Tlačové konferencie:

- **12. 1. 2006** – **Brno** – tlačová konferencia spojená s multimediálnou prezentáciou pri príležitosti veľtrhu REGIONTOUR v Brne,

- **18. 10. 2006** – **Praha** – tlačová konferencia spojená s multimediálnou prezentáciou noviniek zimnej turistickej sezóny 2006/2007 na Slovensku (lyžiarske strediská, termálne areály), hosť: zástupca združenia Slovakia Ski Region - predstavenie nového produktu.

Zrealizované infocesty novinárov:

- **12. – 15. 2. 2006** – informačno-propagačná cesta 7 českých novinárov do Vysokých Tatier,
- **18. – 22. 5. 2006** – informačno-propagačná cesta 7 českých novinárov na Stredné Slovensko – Banská Štiavnica a okolie, strediská Donovaly, Tále, NP Muránska Planina, Čierny Balog (ČHŽ),
- **14. – 17. 6. 2006** – informačno-propagačná cesta 6 českých novinárov na východné Slovensko – NP Poloniny, Slovenský kras, Tokajská vinohradnícka oblasť, Košice,
- **25. – 28. 10. 2006** – informačno-propagačná cesta 6 českých novinárov so zameraním na termálne areály a Vysoké Tatry,
- **13. – 17. 12. 2006** – informačno-propagačná cesta 8 českých novinárov a zástupcov CK so zameraním na lyžiarske strediská a termálne areály.

ďalšie individuálne infocesty zorganizované v spolupráci so slovenskými subjektmi CR:

- **30. – 31. 3. 2006** – pracovné stretnutie novinárov/touroperátorov zamerané na predstavenie regiónu Banská Štiavnica a okolie,
- **14. – 16. 5. 2006** – infocesta zástupcu denníka MF Dnes do regiónov Kysuce, Orava, Horná Nitra, NP Veľká a Malá Fatra,
- **17. 10. 2006** – infocesta zástupcu geografického magazínu Koktejl do termálneho kúpaliska v Podhájskej,
- **7. – 8. 12. 2006** – infocesta zástupcu magazínu Travel Digest do strediska Jasná.

Spolupráca s cestovnými kanceláriami

Zahraničné zastúpenie pravidelne poskytuje českým CK, CA a TO informácie o novinkách v produktoch cestovného ruchu Slovenska, nových ubytovacích kapacitách, propagačné materiály o Slovensku, ilustračné fotografie do katalógov, poradenskú činnosť. Od 7. 6. 2005 je SACR pridruženým členom Asociácie českých CK a agentúr (AČCKA). Na klubových dňoch asociácie pravidelne informujeme členské CK a CA o nových produktoch a atrakciách CR na Slovensku, ako aj o pripravovaných študijných cestách pre zástupcov CK (famtripy).

Famtripy pre zástupcov CK/TO:

- **24. – 29. 9. 2006** – študijná cesta 10 zástupcov českých CK a TO na východné Slovensko – región Spiš, NP Slovenský raj, NP Poloniny, Tokajská vinohradnícka oblasť, Thermalpark Bešeňová, Aquacity Poprad.

Prezentácie pre zástupcov CK/TO:

- **3. 10. 2006** – Brno, Ostrava,
- **6. 10. 2006** – Praha – multimediálna prezentácia noviniek v zimnej turistickej sezóne na Slovensku pre vybrané CK a CA, v rámci zimnej road-show CK Satur Praha,

- **10. 11. 2006** – Praha – Dni kontaktov AČCKA. Počas klubových dní sme prezentovali najbližšie aktivity zastúpenia vo vzťahu k členským CK.

Zrealizované prieskumy trhu

- Dotazníkové prieskumy so zameraním na záujem českých návštevníkov o strávenie dovolenky na Slovensku a spokojnosť so službami; počas veľtrhov CR v ČR v priebehu roku 2006.
- Aktualizácia databázy českých CK a TO so záujmom o produkt Slovenska.
- Aktualizácia databázy českých médií.

8. 1. 1. 2. POĽSKÁ REPUBLIKA

Charakteristika trhu

Poľská republika patrí naďalej k jedným z ťažiskových trhov pre aktívny zahraničný cestovný ruch Slovenska. Za rok 2006 patrilo návštevníkom z Poľska druhé miesto z celkového počtu zahraničných návštevníkov Slovenska, s podielom takmer 13,91 %.

Významným činiteľom, ktorý rozhoduje u Poliakov o návšteve Slovenska je geografická poloha, výhodná dostupnosť, cenová atraktívnosť a podobná mentalita. Vzhľadom na dobrú znalosť nášho prostredia a relatívne bezproblémovú komunikáciu cestuje veľká časť poľských turistov na Slovensko individuálne, bez sprostredkovania poľskej alebo slovenskej cestovnej kancelárie.

Atraktívnosť primárnej a sekundárnej ponuky cestovného ruchu, predurčujú Slovensko k tomu, aby sa návštevnosť poľských turistov na Slovensku zvyšovala.

Tabuľka č. 11.: Poľskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2002 – 2006

Ukazovateľ	2002	2003	2004	2005	2006
Počet návštevníkov	266 911	215 383	179 078	198 479	224 159
Počet prenocovaní	940 805	703 067	563 362	607 936	719 752
Priemerná dĺžka pobytu	3,5	3,3	3,1	3,1	3,2

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity za obdobie 1. 1. - 31. 12. 2006

Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

V roku 2006 zabezpečilo naše zahraničné zastúpenie v Poľsku účasť na **5 veľtrhoch** cestovného ruchu.

17. – 19. 3. 2006 – Podlaskie Targi Turyzstyczne – Bialystok,
7. – 9. 4. 2006 – Gdanskie Targi Turyzstyczne – Gdaňsk,
21. – 23. 4. 2006 – Targi Lato – Varšava,
21. – 23. 9. 2006 – TT Warsaw Tour&Travel – Najvýznamnejší veľtrh cestovného ruchu v Poľsku,
25. – 28. 10. 2006 – Tour Salon – Poznaň,
24. – 26. 11. 2006 – SILESIA TOUR – Katovice.

Workshopy a prezentácie cestovného ruchu

V roku 2006 zrealizovala SACR a jej zahraničné zastúpenie v Poľsku **5 prezentácií** Slovenska a **1 slovensko-poľský kontraktačný workshop**.

- **19. – 27. 4. 2006** – Varšava – prezentácia Slovenska počas veľtrhu Leto Varšava a Slovenských dní vo Varšave, poľsko-slovenské rokovania subjektov CR, prezentácia gastronómie, remesiel, ľudovej hudby a populárnej hudby, zábavno-vedomostné súťaže.

- **22. 6. 2006** – Krakov – slovenský deň – multimediálna prezentácia letných turistických atrakcií na Slovensku, gastronómia, ľudová hudba, prezentácia regiónu Liptov,
- **4. 9. 2006** – Galakoncert FS Lúčnica v Poľskom divadle vo Varšave pri príležitosti štátneho sviatku SR – Dňa ústavy.
- **21. – 23. 9. 2006** – 3-dňové vystúpenie slovenskej skupiny Družina počas veľtrhu TT Warsaw Tour & Travel vo Varšave,
- **25. – 28. 10. 2006** – 4-dňové vystúpenie ľudovej hudby Petra Kuštára počas veľtrhu TOUR SALON Poznaň.

Spolupráca s masmédiami

Pravidelné kontakty s médiami zameranými na CR je jedna zo zásadných priorít v činnosti zastúpenia SACR v Poľsku. Zahraničný zástupca SACR v priebehu roka 2006 poskytol rozhovor pre uvedené poľské médiá, spracoval tlačové informácie a podklady do článkov o Slovensku a zorganizoval doleuvedené podujatia:

Publikovanie v tlači:

- **12. 7. 2006** – turistický sprievodca o Slovensku, ktorého realizátorom je vydavateľstvo Petit Fute Polska,
- **14. 7. 2006** – informácia o slovenských lyžiarskych stredísk vo vydavateľstve Bezdroža, ktoré vydalo turistického informátora o lyžiarskych centrách na Slovensku,
- **18. 7. 2006** – Gazeta Wyborcza, 12. 8. 2006 uverejnil obsiahly článok o Slovensku,
- **9. 8. 2006** – EDEN – článok o Slovensku spojený s predstavením vinárskych tradícii a gastronomických špecialit,
- **10. 8. 2006** – Wiadomosci Turystyczne – kúpele a termálne kúpaliská na Slovensku,
- **11. 8. 2006** – vydavateľstvo Almapress – informácie týkajúce sa snoubordových parkov na Slovensku v katalógu o snowparkoch v Európe,
- **14. 8. 2006** – CK ORBIS – možnosti trávenia zimnej dovolenky na Slovensku,
- **15. 8. 2006** – zasielanie CK Fatra – zimný katalóg o Slovensku,
- **18. 8. 2006** – Twoje Podróże - možnosti trávenia zimnej dovolenky na Slovensku.

V mesiacoch január – december 2006 boli informácie o turistických atrakciách na Slovensku uverejnené v nasledovných poľských printových médiách:

- Týždenník „Dzień Dobry“ – celopoľský,
- denník Nowiny – Rzeszów,
- denník Puls Biznesu,
- denník Fakt,
- denník Super Express,
- denník „Dziennik Zachodni“ – Katovice,
- turistický mesačník „Podróže“ – celopoľský,
- denník „Gazeta Wyborcza“ – celopoľský,
- denník „ Dziennik Polski“ – Krakov,
- špecializovaný turistický mesačník „TTG Polska“,
- denník „Gazeta Prawna - Turystyka“ – celopoľský,
- mesačník „Poznaj Świat“ – celopoľský,

- týždenník „Życie na Gorąco“ – celopoľský,
- Obiezyswiat – magazín o cestovnom ruchu – celopoľský,
- špecializovaný turistický mesačník „Wiadomošči Turystyczne“ ,
- špecializovaný turistický mesačník „Rynek Turystyczny“,
- týždenník Wprost – špecializovaná turistická príloha – celopoľský,
- mesačník VOYAGE – magazín o cestovnom ruchu – celopoľský,
- mesačník pre mládež „Filipinka“ – celopoľský,
- špecializovaný turistický mesačník „Rynek Podróży,
- denník Super Nowości – Rzeszów,
- denník Dziennik Baltycki – Gdańsk,
- mesačník Świat Kobiety,
- denník Rzeczpospolita,
- mesačník Svet a kultúra,
- mesačník „Kraków“,
- denník „Gazeta Krakowska“,
- mesačník Active,
- mesačník pre mladých JOY,
- mesačník pre ženy – Claudia,
- mesačník pre ženy – Olivia,
- mesačník pre ženy – Elle,
- mesačník WPROST – 8 stránková turistická príloha o lyžiarskych strediskách a termálnych aquaparkoch na Slovensku,
- mesačník pre lyžiarov – Ski Magazín,
- mesačník pre horskú turistiku – NPM,
- mesačník zameraný na Wellness & Spa – Eden.

Knižné publikácie:

SACR spolupracovala s vydavateľmi turistických sprievodcov o Slovensku vychádzajúcich na poľskom trhu. Poskytnuté poradenstvo, fotodokumentácia a informácie boli pre **10 knižných sprievodcov**:

- **SŁOWACJA – kąpieliska termalne i mineralne** (Vydavateľstvo Bezdroża),
- **SŁOWACJA – Karpackie serce Europy** (Vydavateľstvo Bezdroża),
- **SŁOWACJA – Zimą** (Vydavateľstvo Bezdroża),
- **SŁOWACJA – przewodnik narciarski** (Vydavateľstvo - Agencja TD),
- **SŁOWACKI RAJ –** (Vydavateľstvo - Agencja TD),
- **MAŁA FATRA –** (Vydavateľstvo - Agencja TD),
- **SŁOWACKI KRAS –** (Vydavateľstvo - Agencja TD),
- **ZAMKI I OBIEKTY WAROWNE WSCHODNIEJ SŁOWACJI** (Vydavateľstvo – Almapress),
- **SŁOWACJA – GLOBtroter** (Vydavateľstvo - Wiedza i Życie),
- **CZECHY i SŁOWACJA –** (Vydavateľstvo - Wiedza i Życie).

Inzercia v poľských médiách:

Reklama Slovenska v poľských masmédiách a katalógoch cestovných kancelárii má napomôcť k výraznému zviditeľneniu slovenských turistických atrakcií. Napomáha taktiež k pozitívnemu imidžu o Slovensku v očiach potenciálnych poľských turistov:

- Turistický mesačník VOYAGE – **január 2006,**
- letný katalóg 2006 cestovnej kancelárie ORBIS – **február 2006,**
- turistická príloha do mesačníka WPROST – **6. 3. 2006,**
- turistický magazín Obiezyswiat - **30. 3. 2006,**
- turistická príloha denníka Życie Warszawy – **31. 3. 2006,**
- turistický magazín Poznaj Świat, vydanie – **3. 4. 2006,**
- špecializovaný mesačník pre CR - Wiadomošči Turystyczne – **3. 4. 2006,**
- turistický mesačník Podróže – **18. 4. 2006,**
- mesačník pre CR – Magazín Svet a Kultúra - **14. 4. 2006,**
- turistická príloha denníka Gazeta Wyborcza, vydanie **18. 4. 2006,**
- mesačník Krakov – **1. 6. 2006,**
- týždenník WPROST – **29. 5. 2006**,
- turistická príloha denníka Dziennik Zachodni Katowice – **7. 6. 2006,**
- turistická príloha denníka Dziennik Baltycki – **23. 6. 2006,**
- turistická príloha denníka Puls Biznesu – **23. 6. 2006,**
- turistická príloha denníka Fakt – **21. 6. 2006,**
- turistický informátor o termálnych kúpaliskách na Slovensku, Vydavateľstvo Bezdroža v Krakove, 8/2006.

Tlačové konferencie, interview a vstupy do TV a rozhlasu:

Interview, vstupy do TV a rádií:

- **10. 1. 2006** – rozhovor pre 1. program Poľského rozhlasu na tému: lyžovanie a relax v termálnych vodách na Slovensku,
- **25. 1. 2006** – rozhovor pre študentské rozhlasovú stanicu Rádio Kampus na tému: letná dovolenka na Slovensku plná adrenalínu,
- **9. 2. 2006** – účasť v TV programe Globtroter a stretnutie s členmi cestovateľského Klubu Globtroter v Katoviciach: prezentácia Slovenska so zameraním na možnosti zimnej turistiky na Slovensku,
- **17. 3. 2006** – rozhovor pre III. program Poľského rozhlasu na tému: aktívne formy oddychu a rekreácie v zime na Slovensku,
- **7. – 9. 4. 2006** – veľtrh a tlačová konferencia v Gdansku – poskytnutie rozhovorov pre Rádio Gdansk, Rádio Hit, TVP 3 Gdansk, III. program Poľského rozhlasu, Jazz Rádio, I. program Poľského rozhlasu, Rádio Kampus,
- **19. – 27. 4. 2006** – Slovenské dni vo Varšave - poskytnutie rozhovoru pre Poľskú televíziu TVP3, Poľský rozhlas PR1 a PR3, Wiadomošči Turystyczne, Życie Warszawy, Super Express,
- **16. 5. 2006** – rozhovor pre Poľský rozhlas 1. Program na tému investície a novinky na Slovensku pred letnou turistickou sezónou a propagácia Slovenska vďaka prostriedkom EÚ,

- **6. 6. 2006** – vystúpenie v Poľskom rozhlase „Radio Dla Ciebie“ na tému rozvoja termálnych kúpalísk na Slovensku, ktoré sú pre Poliakov momentálne jednou z hlavných atrakcií pobytu u nás,
- **13. 6. 2006** – rozhovor pre denník „Super Nowošči“ ohľadom spoplatnenia záchranných zásahov Horskej služby od 1. 7. 2006,
- **26. 6. 2006** – rozhovor pre Poľský rozhlas 1. Program ohľadom spoplatnenia záchranných zásahov Horskej služby od 1. 7. 2006,
- **22. 9. 2006** – poskytnutie rozhovoru Poľskej televízii TVP3 o celoročných turistických atrakciách na Slovensku počas veľtrhu TT Varšava,
- **26. 10. 2006** – rozhovor pre Poľský rozhlas a komerčnú rozhlasovú stanicu RMF FM ohľadom noviniek v slovenských lyžiarskych strediskách,
- **9. 11. 2006** – poskytnutie rozhovoru pre 3 program Poľského rozhlasu ohľadom celoročných termálnych kúpalísk, hradoch a jaskyniach na Slovensku,
- **17. 11. 2006** – poskytnutie rozhovoru pre Poľskú televíziu TVP 3, najväčší regionálny denník Kurier Lubelski, Dziennik Wschodni, Lubelski Sport Ekspress a Rádio Lublin počas turistickej prezentácie v Lubline,
- **25. 11. 2006** – poskytnutie rozhovoru pre časopis „Wiadomošči Turystyczne“,
- **20. 12. 2006** – poskytnutie rozhovoru pre 3 program Poľského rozhlasu ohľadom noviniek v slovenských lyžiarskych strediskách.

Tlačové konferencie:

- **7. 4. 2006** – Gdanskie Targi Turystyczne – Gdaňsk – pri príležitosti medzinárodného veľtrhu CR,
- **20. 4. 2006** – Varšava – pri príležitosti medzinárodného veľtrhu CR Targi Lato a Slovenských dní vo Varšave,
- **22. 9. 2006** – Varšava – pri príležitosti medzinárodného veľtrhu CR TT Warsaw Tour & Travel,
- **26. 10. 2006** – Poznaň – pri príležitosti medzinárodného veľtrhu CR Tour Salon Poznaň,
- **17. 11. 2006** – Lublin – prezentácia zimných a letných turistických atrakcií na Slovensku v hoteli Lublinianka.

Zrealizované infocesty novinárov:

Je to najosvedčenejšia forma reklamy a propagácie Slovenska na poľskom trhu. Z infociest bolo publikovaných množstvo veľmi pozitívnych článkov a reportáži o Slovensku, preto je potrebné organizovať poznávacie cesty čo najčastejšie do rôznych turisticky zaujímavých „kútov“ Slovenska. V roku 2006 bolo zrealizovaných spolu **15 infociest** pre poľských novinárov.

- **25. – 29. 1. 2006** – Vysoké Tatry, Aquacity Poprad, Tatralandia, Donovaly – Prezentácia lyžiarskych stredísk a tohoročných noviniek pre redaktorku denníka Rzeczpospolita,
- **3. – 7. 2. 2006** – Vrátna, Donovaly, Tatralandia, Jasná - Prezentácia lyžiarskych stredísk a turistických atrakcií v ich okolí pre 4 novinárov,
- **13. – 17. 2. 2006** – Oravice, Bešeňová, Donovaly, Valča, Vrátna, Oščadnica - Veľká Rača. Počet účastníkov 12. Prezentácia lyžiarskych stredísk a tohtoročných noviniek,

- **24. – 28. 5. 2006** – Oščadnica – Veľká Rača, Rajecké Teplice, Bojnice, Banská Štiavnica, Nitra, Piešťany. Prezentácia letných turistických atrakcií v regiónoch Kysuce, Stredné Považie a Ponitrie. Počet účastníkov – 12,
- **11. – 18. 6. 2006** – Tatralandia, Jasná, Poprad, Vysoké Tatry, Návšteva regiónov Vysoké a Nízke Tatry – šéfredaktor mesačníka Gazeta Pomorska,
- **28. 6. – 2. 7. 2006** – Terchová, Jasná, Bešeňová, Tatralandia, Vysoké Tatry, Poprad, Stará Ľubovňa. Prezentácia letných turistických atrakcií v regiónoch Malá Fatra, Orava, Liptov a Spiš Počet účastníkov – 13,

- **7. 7. 2006** – Prezentácia regiónu Spiš – jednodňová infocesta 20 poľských novinárov, ktorí počas pobytu navštívili mesto Kežmarok, kde sa zúčastnili slávnostného otvorenia festivalu EĽRO, Spišskú Sobotu a Poprad,
- **24. 7. 2006** – Tatralandia, Jasná, Western City. Prezentácia letných turistických atrakcií a aktívnych foriem oddychu v regióne Liptov. Počet účastníkov – 2,
- **6. – 13. 9. 2006** – Prezentácia letných turistických atrakcií a aktívnych foriem oddychu v regiónoch Liptov, Tatry a Spiš,
- **14. 9. 2006** – Prezentácia letných turistických atrakcií v regiónoch Stredné Považie a Turiec. Štáb Poľskej televízie spracoval reportáž z hradu Strečno a zo splavovania plťami po rieke Váh. Následne navštívili nové stredisko letnej a zimnej turistiky – Snowland Valča a kúpele Turčianske Teplice,
- **15. – 17. 10. 2006** – Prezentácia turistických atrakcií Bratislavy a Malokarpatského regiónu - infocesta 2 redaktoriek Poľského rozhlasu,
- **16. – 19. 11. 2006** – Prezentácia turistických atrakcií Žilinského regiónu – infocesta 2 redaktoriek Poľského rozhlasu,
- **30. 11. – 3. 12. 2006** – Prezentácia turistických atrakcií v regiónoch Pieniny, Tatry, Spiš a Liptov. Infocesta 45 poľských novinárov a zástupcov cestovných kancelárii bola organizovaná spoločne s Poľskou izbou turistiky a slovenskými subjektmi CR,
- **30. 11. – 3. 12. 2006** – Prezentácia turistických atrakcií v regiónoch Pieniny, Tatry, Spiš a Liptov. Infocesta 2 redaktoriek Poľského rozhlasu,
- **13. – 17. 12. 2006** – infocesta poľských novinárov po zimných lyžiarskych strediskách, termálnych aquaparkoch a celoročných turistických atrakciách na Slovensku. Počet účastníkov - 20.

Spolupráca s cestovnými kanceláriami:

Osobný, telefonický a mailový kontakt s touroperátormi, cestovnými kanceláriami a agentúrami je jednou z najpravidelnejších činností zastúpenia. Zahraničný zástupca SACR poskytuje informácie o aktuálnom dianí a turistických novinkách na Slovensku, zasiela nové propagačné materiály a zástupcovia CK sa zúčastňujú marketingovo-propagačných podujatí SACR v Poľsku a infociest na Slovensko.

Najväčšia poľská CK ORBIS vydala pre individuálnych turistov nový katalóg, v ktorom je po prvýkrát zaradená aj ponuka kúpeľov a termálnych kúpalísk na Slovensku.

Famtripy pre zástupcov CK/TO:

V dňoch **30. 11. – 3. 12. 2006** bola pre 40 zástupcov z cestovných kancelárii zo Severovýchodnej časti Poľska (Gdansk, Olsztyn, Bialystok) zorganizovaná infocesta po regióne Pieniny, Tatry, Spiš a Liptov za účelom oboznámenia sa s celoročnou turistickou ponukou v uvedených regiónoch Slovenska.

Zahraničný zástupca venuje pozornosť aj prezentácii Slovenska ako krajiny vhodnej pre organizovanie kongresového a konferenčného cestovného ruchu – do plánu infociest zaraďuje aj prehliadku objektov vhodných na organizovanie konferencií a kongresov na Slovensku, so zámerom pozvať poľské subjekty, ktoré sa špecializujú v organizovaní akcií tohto druhu.

Spolupráca s oficiálnymi zastúpeniami v Poľsku

- Veľvyslanectvo SR vo Varšave,
- Slovenský inštitút vo Varšave,
- Generálny konzulát SR v Krakove,
- Honorárny konzulát SR v Poznani,
- Honorárny konzulát SR v Gdansku,
- Honorárny konzulát SR v Rzeszowe,
- Honorárny konzulát SR v Katoviciach.

Iné aktivity:

- Nepriama propagácia Slovenska na akciách organizovaných Slovenským inštitútom vo Varšave: Slovenské dni v Milanówku, Slovenské dni v Ožarowe, Prezentácia Slovenska počas „Vedeckého Pikniku“ a Folklórneho festivalu „Bug i Dunaj“ vo Varšave.
- Nepriama propagácia Slovenska na akcii Prezentácia Slovenska v Pszczynie, ktorú organizoval Honorárny konzulát SR v Poľsku.
- Spolupráca pri realizácii projektu „Prázdniny na dvoch kolesách – 23. 8. – 6. 9. 2006“ - spoločný cyklistický projekt na Slovensku. Hlavným organizátorom akcie bol Poľský rozhlas 3. program. Počas 2 týždňov 14 - členná skupina poľských cyklistov jazdila po regióne Liptov a prostredníctvom Poľského rozhlasu propagovala Slovensko.
- Zabezpečenie pobytu 69 ročnému cyklistovi z Ríma (pôvodom Poliak), ktorý je na ceste okolo sveta a v mesiaci jún navštívil Slovensko (aktivita spojená s medializáciou jeho cesty po Slovensku).
- Poskytnutie propagačných materiálov o Slovensku pre organizátorov prezentačného podujatia “Global Village“, ktoré organizovalo AISEC Poľsko dňa 25. 8. 2006 pred Palácom kultúry vo Varšave. Slovenským účastníkom podujatia (členovia AISEC Slovensko - v počte 10 osôb).
- Spracovávanie výsledkov marketingových prieskumov do informácií pre slovenské subjekty CR o aktuálnej situácii na poľskom trhu CR a o stave dopytu po slovenskom produkte zo strany poľskej odbornej i laickej verejnosti.
- Práca s individuálnymi záujemcami o cestovanie na Slovensko.
- Pomoc pri sprostredkovaní prihlásenia 12 min. filmu o lyžiarskom stredisku Park Snow Donovaly na filmový festival TOUR FILM 2006, ktorý sa konal počas veľtrhu Tour Salon Poznaň.
- Poskytnutie propagačných materiálov SACR do Krakova prostredníctvom Slovenského inštitútu vo Varšave. Materiály boli určené na Slovenské dní v Krakove, ktoré sa konali v dňoch 7.-15.10.2006.

Zrealizované prieskumy trhu:

Od začiatku činnosti zastúpenia sa vykonáva marketingový prieskum o stave dopytu po slovenskom produkte cestovného ruchu na poľskom trhu. Jeho výsledky sa dostávajú všetkými možnými komunikačnými cestami k slovenským subjektom cestovného ruchu, ktoré

majú možnosť obchodne reagovať na nové skutočnosti v požiadavkách svojich potenciálnych zákazníkov z Poľska.

Zastúpenie pravidelne aktualizuje databázu poľských CK, touroperátorov a masmédií a na požiadanie ju zasiela slovenským turistickým subjektom.

8. 1. 1. 3. NEMECKÁ SPOLKOVÁ REPUBLIKA

Charakteristika trhu

Nemecko patrí k prioritným zdrojovým trhom aktívneho zahraničného CR Slovenska. Pomerne silná a napriek aktuálnym problémom aj relatívne stabilná ekonomická situácia umožňuje jeho obyvateľom vynakladať nemalé prostriedky na služby cestovného ruchu. Nemci patria medzi národy s najväčšou dĺžkou pobytu v rámci tak voľného, ako aj organizovaného cestovného ruchu. Nemecko je tiež krajinou s dlhodobým pasívnym saldom cestovného ruchu.

Nemecká klientela je označovaná prívlastkom „Reiseweltmeister“. Cestovanie je neoddeliteľnou súčasťou ich životného štýlu - cestujú niekoľkokrát do roka (veľký počet sviatkov, voľných dní a prázdnin), na cestovanie vydávajú pomerne značné finančné prostriedky, neradi improvizujú, na každú cestu sa dôkladne pripravia, uprednostňujú organizovanosť pred spontánnosťou. Pri výbere cieľovej destinácie sú veľmi dôležité odporúčania známych a priateľov na základe pozitívnych osobných skúseností.

Tabuľka č. 12.: Nemeckí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2002 – 2006

Ukazovateľ	2002	2003	2004	2005	2006
Počet návštevníkov	188 733	175 746	188 067	194 158	190 422
Počet prenocovaní	1 111 066	1 037 062	987 075	1 004 824	893 988
Priemerná dĺžka pobytu	5,9	5,9	5,2	5,2	4,7

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2006

Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

V roku 2006 zabezpečila SACR a jej zahraničné zastúpenie v Nemecku účasť v národnej expozícii Slovenska na **8 veľtrhoch a výstavách** cestovného ruchu:

- **6. – 8. 1. 2006 – Chemnitzer Reisemarkt, Chemnitz** – regionálna výstava cestovného ruchu pre verejnosť a odborné publikum,
- **14. – 22. 1. 2006 – CMT Stuttgart, Stuttgart** – medzinárodná výstava cestovného ruchu určená pre verejnosť a odborné publikum,
- **8. – 12. 2. 2006 – Reisen Hamburg, Hamburg** – medzinárodná výstava cestovného ruchu pre verejnosť a odborné publikum,
- **18. – 22. 2. 2006 – C-B-R München, Mníchov** – medzinárodná výstava cestovného ruchu pre verejnosť a odborné publikum,
- **8. – 12. 3. 2006 – ITB Berlin, Berlín** – medzinárodná výstava cestovného ruchu pre verejnosť a odborné publikum,
- **30. 5. – 1. 6. 2006 – IMEX Frankfurt/M., Frankfurt/M.** – medzinárodný veľtrh zameraný na kongresový a incentívny cestovný ruch,
- **8. – 10. 8. 2006 – RDA Köln, Kolín/R.** – medzinárodný workshop CR pre odborné publikum z radov autobusových dopravcov,
- **22.- 26. 11. 2006 – Touristik & Caravaning Leipzig, Lipsko** – medzinárodná výstava cestovného ruchu pre verejnosť a odborné publikum.

Workshopy a prezentácie cestovného ruchu

V roku 2006 zorganizovala SACR a jej zahraničné zastúpenie v Nemecku **23 prezentácií** Slovenska ako cieľovej krajiny CR a **1 slovensko-nemecký kontraktačný workshop**.

- **15. 1. 2006** – Stuttgart – Slovenský deň, prezentácia SR v rámci medzinárodnej výstavy cestovného ruchu CMT Stuttgart (multimediálna prezentácia, distribúcia tlačových informácií a propagačných materiálov, prezentácia hry na fujare, degustácia slovenských vín a gastronomických špecialít).
- **25. 1. 2006** – Berlín – Slovenský deň – politická, hospodárska, kultúrna a turistická prezentácia Slovenska v rámci výstavy súčasnej architektúry a prezentácie krajín strednej a východnej Európy. V spolupráci za SR: Veľvyslanectvo SR v SRN, Slovenský inštitút Berlín.
- **28.- 29. 1. 2006** – Berlín – Dlhá noc múzeí – Kultúrna a turistická prezentácia Slovenska v priestoroch Slovenského inštitútu v Berlíne v rámci podujatia „Dlhá noc múzeí“. V spolupráci: Veľvyslanectvo SR v SRN, Slovenský inštitút Berlín.
- **8. – 12. 3. 2006** – Berlín – Prezentácia maľby slovenskej ľudovej majoliky, prezentácia v rámci účasti na veľtrhu ITB Berlin.
- **9. 4. 2006** – Berlín – „Slowakischer Ostermarkt“ Slovenský veľkonočný trh prezentácia v rámci Slovenských týždňov 2006 (23.03.-20.04.2006). V spolupráci: Slovenský inštitút Berlín.
- **24. 4. 2006** – Hannover – „Slowakei Abend“ – Kultúrna a turistická prezentácia Slovenska. V spolupráci so Slovenským inštitútom Berlín a Honorárnym konzulátom v Hannoveri.
- **5. 5. 2006** – Berlín – „Deň otvorených dverí“. Prezentácia Slovenska v priestoroch SI a SACR v Berlíne určená pre širokú verejnosť. V spolupráci: Slovenský inštitút Berlín, Kultúrne inštitúty a ZZ národných turistických centier.
- **6. 5. – 7. 5. 2006** – Berlín – „Europafest“ - Európska slávnosť v rámci Týždňa Európy. Prezentácia členských krajín EÚ, kultúrna a turistická prezentácia Slovenska. V spolupráci za SR: Slovenský inštitút Berlín.
- **6. 5. – 7. 5. 2006** – Berlín – „Europa für Unternehmer, Unternehmer für Europa“ - Európa pre podnikateľov, podnikatelia pre Európu. Prezentačné podujatie podnikateľov z rôznych európskych krajín, hospodárska prezentácia spojená s prezentáciou cestovného ruchu Slovenska. V spolupráci za SR: Obchodné oddelenie ZÚ SR v SRN.
- **14. 5. 2006** – Postupim – „INITIATIVE TOLERANZ“. Prezentácia krajín z celého sveta – Volkspark Potsdam. V spolupráci za SR: ZÚ SR v SRN, SI Berlín.
- **17. 5. 2006** – Berlín – „EUROPEEN VENTURE MARKET“. Prezentácia investičného prostredia SR spojená s prezentáciou cestovného ruchu. V spolupráci za SR: Obchodné oddelenie ZÚ SR v SRN.
- **12. 6. 2006** – Regensburg – Prezentácia Slovenska v rámci cyklu podujatí „Poznáte Slovensko?“ Multimediálna prezentácia SR ako atraktívnej turistickej destinácie. V spolupráci za SR: SI Berlín, GK Mníchov, Mesto a Univerzita Regensburg.
- **14. 6. 2006** – Berlín – Kultúrna a turistická prezentácia Slovenska v priestoroch. Slovenského inštitútu. Prezentácia časopisu „Krásy Slovenska“, multimediálna prezentácia, vernisáž výstavy „Tatry a Liptov“, hra na fujaru. V spolupráci s SI Berlín.
- **21. 9. 2006** – Berlín – Bohemicum/Slovacicum. Prezentácia slovenskej a českej kultúry a cestovného ruchu obidvoch krajín v priestoroch Slovenského inštitútu. V spolupráci: SI Berlín, Veľvyslanectvo SR v Berlíne, České centrum v Berlíne.

Spolupráca na ďalších prezentačných podujatiach:

- **15. 3. 2006** – Berlín - Recepcia Nemecko-česko-slovenskej spoločnosti,
- **20. 6. 2006** – Berlín - Prezentácia krajín V4 v priestoroch Veľvyslanectva ČR,
- **12. 9. 2006** – Berlín - Recepcia pri príležitosti štátneho sviatku SR,
- **21. 9. 2006** – Holzkirchen – Slovenský deň,
- **22. 9. 2006** – Wildau - Slovenský deň,
- **20. 10. 2006** – Drážďany - Výstava: Architektúra Slovenska,
- **10. 11. 2006** – Berlín - Cyklus podujatí „Deutsche in der Slowakei“ (Nemci na Slovensku),
- **06. 12. 2006** – Berlín - Diskusný večer „Die Zips“ (Spiš),
- **07. 12. 2006** – Berlín - Diskusný večer „Multikultúrny život v Košiciach“.

Workshopy:

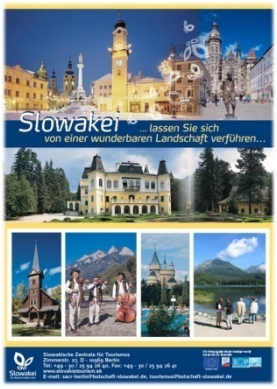
- **7. 9. 2006** – Berlín – Hotel Spreebogen Berlín. Multimediálna prezentácia Slovenska, slovensko-nemecké rokovania (23 - slovenských a nemeckých subjektov CR).

Spolupráca s masmédiami

Publikovanie v tlači

V rámci celého roka zastúpenie aktívne spolupracovalo pri príprave článkov o Slovensku so zameraním na cestovný ruch. Spolupráca bola realizovaná vo forme prípravy podkladov, interview a konzultácií.

Prehľad publikovaných článkov v roku 2006:



- Schwäbische Zeitung – **9. 2. 2006** – Die Tatra träumt von einer großen Zukunft,
- DEWEZET - **11. 2. 2006** – Hohe Tatra,
- Rheinische Post – **11.02.2006** – extra Hohe Tatra, Der kleine Grenzverkehr,
- Rhein-Lahn-Zeitung – **11. 2. 2006** – Grenzenloses Vergnügen in der Hohen Tatra,
- Hessisch-Niedersächsische Allgemeine - **11.02.2006** - Pisten über alle Grenzen,
- Reisen - **11. 2. 2006** – Kalter Osten erwärmt Skifahrer-Herzen,
- Märkische Allgemeine – **11./12. 2. 2006** Grenzüberschreitend – Skivergnügen auf polnischen und slowakischen Pisten der Hohen Tatra,
- Leipziger Volkszeitung – **11. – 12. 2. 2006** – Skivergnügen mit päpstlichem Schwung,
- Rheinzeitung – **16. 2. 2006** – Grenzenloses Vergnügen in der Hohen Tatra,
- Lübecker Nachrichten – **25. 2. 2006** – Wintersport in der Hohen Tatra,
- Traunsteiner Anzeigen-Kurier –**2. 3. 2006** – Wo einst der spätere Papst Johannes Paul II die Hänge hinunterrutschte,
- Touristik aktuell – Nr. 10/2006 – Vom Mineralbad zum Aquapark,
- Hannoversche Allgemeine Zeitung – **29. 4. 2006** – Gemütliches „Bratislava“,

- fvw international – **12. 5. 2006** – Kataloge frei Haus,
- UNSER WALD – April/Mai 2006 – Slowakei – ein Land mit besonderem Flair,
- ICJ mice magazine – 01/2006 – Slowakei – Spezial, Ein Feuerwerk im Osten,
- Süddeutsche Zeitung – **8. 6. 2006** – Die Träger der neuen Ordnung,
- touristik aktuell – **10. 7. 2006** – Slowakei: Kur, Kultur und Wintersport ziehen die Bundesbürger an,
- Freie Presse REISEMAGAZIN – **27. 7. 2006** – Wo der Lustmolch am Fußweg lauert,
- Berliner Zeitung – **19. – 20. 8. 2006** – Goldene Zeiten,
- Mannheimer Morgen – **19. 8. 2006** – Unbekanntes Kleinod im Osten,
- Hessische Wirtschaft – IX/2006 – Slowakei – Aufholjagd mit hohem Tempo,
- Augsburger Allgemeine – **10. 10. 2006** – Piestany Kurorte,
- travel talk – **16. 10. 2006** Anzeige, Slowakei – Ein kleines großes Land,
- Neue Apotheken Illustrierte –**1. 11. 2006** Schneespaß im Osten,
- Westfälische Rundschau –**4. 11. 2006** – Thema Wellness – Slowakei,
- WAZ – Westdeutsche Allgemeine Zeitung – **4. 11. 2006** – Thema Wellness – Slowakei,
- Neue Rhein Zeitung ReiseJournal – **4. 11. 2006** – Thema Wellness – Slowakei,
- Westfalenpost, ReiseJournal – **4. 11. 2006** – Thema Wellness – Slowakei,
- Freizeit Woche – **22. 11. 2006** – Hohe Tatra Wo der Osten ein Schneekleid trägt,
- Badisches Tagblatt Wo am Sonntag – **26. 11. 2006** – Kleinstes Hochbebirge,
- Westfälische Rundschau ReiseJournal – **2. 12. 2006** – Thema Winterurlaub Hohe Tatra,
- WAZ: Westdeutsche Allgemeine Zeitung – **2. 12. 2006** – Thema Winterurlaub Hohe Tatra,
- Neue Rhein Zeitung – **2. 12. 2006** – Thema Winterurlaub Hohe Tatra,
- Westfalenpost ReiseJournal – **2. 12. 2006** – Thema Winterurlaub Hohe Tatra,
- GLS Road Runner – XII/ 2006 – Slowakei: Der Mittelpunkt Europas.

Knižné publikácie:

Spolupráca s autormi turistických sprievodcov o Slovensku vychádzajúcich na nemeckom trhu:

- **SLOWAKEI** (Vydavateľstvo Marco Polo) – spolupráca s autorkou aktualizovaného vydania p. R. SakkoHoesss.
- **Automapa SLOWAKEI und TSCHECHIEN** (Vydavateľstvo Marco Polo) – Spolupráca s vydavateľstvom pri aktualizácii informácií o SR.
- **SLOWAKEI** (Vydavateľstvo Michael-Müller Verlag) – spolupráca s autormi Andre a Kerstin Micklitza (INFOcesta).
- **SLOWAKEI** (Vydavateľstvo IWANOWSKI´S Verlag).

vydanie v roku 2007:

- **SLOWAKEI** (Vydavateľstvo Engelsdorfer Verlag) – spolupráca s autorom K.H. Pahlke.
- **BRATISLAVA UND DIE UMGEBUNG** (Vydavateľstvo Trescher Verlag) – Spolupráca s autorom G. Strunzom.

Inzercia v nemeckých médiách:

Publikácie/odborné médiá:

- EBERHARDT TRAVEL GmbH, katalóg: URLAUB 2006.
- LTU TOURISTIK GmbH, katalóg: ITS Autoreisen Winter 2006/2007.
- SATUR Reisebüro GmbH, katalóg: SATUR – Kurreisen.
- REWE TOURISTK GmbH, katalóg: Sommer 2007.

- Reiseführer (knižný sprievodca): SLOWAKEI.
- Reiseführer (knižný sprievodca) MARCO POLO: SLOWAKEI.
- TOURISTIK AKTUELL, týždenník touristik aktuell - číslo venované Východnej Európe.
- Travel talk, týždenník patrí k najinformatívnejším pubikáciam z oblasti CR.

Tlačové konferencie, interview a vstupy do TV a rozhlasu

V priebehu roka 2006 zrealizovalo zahraničné zastúpenie SACR **2 tlačové konferencie** v Stutgarte a Berlíne. V kontexte mediálnej prezentácie bolo zrealizovaných **8 infociest** pre nemeckých novinárov a TV štáby.

Tlačové konferencie:

- **15. 1. 2006 – Stuttgart** – Tlačová konferencia k CMT Stuttgart, počas medzinárodnej výstavy CR CMT Stuttgart v rámci podujatia „ Slovenský deň“,
- **2. 3. 2006 – Berlín** – Tlačová konferencia k ITB Berlín, SACR Berlín a Česká centrála pre CR Berlín usporiadali tlačovú konferenciu v priestoroch Galérie Slovenského inštitútu.

Televízia:

- Spolupráca pri príprave relácií vo forme organizácie, konzultácií a zabezpečenia infociest na Slovensko spojených s natáčaním relácií.

Rozhlas:

- **7. 11. 2006** – interview pre PR agentúru „Schlenker publik relations Stuttgart“ z poverenia Európskej komisie (pre rozhlasové stanice po celom území Nemecka), na tému „Letná a zimná dovolenka na Slovensku.

Zrealizované infocesty novinárov:

- **3. 6. – 11. 7. 2006** – pre 2 autorov knižného sprievodcu o Slovensku. Príprava knižného sprievodcu o Slovensku vo Vydavateľstve „Michael-Müller-Verlag“.
- **28. 5. – 4. 6. 2006** – rešeršná infocesta pre nemeckú verejnoprávnu TV MDR. Predprípravná cesta k plánovanému natáčaniu relácie „LÄNDER - MENSCHEN - ABENTEUER“ na Slovensku,
- **14. 7. – 8. 8. 2006** – infocesta pre TV štáb MDR na Slovensko spojená s natáčaním relácie o Slovensku. Odvysielané v relácii „Die Slowakei auf Nebenstraßen“ 30. 12. 2006,
- **5. – 10. 10. 2006** – pre autora knižného sprievodcu o Bratislave a okolí – Gunnar Strunz. Príprava knižného sprievodcu o Bratislave a okolí vo vydavateľstve „Trescher Verlag“,

- **15. – 22. 10. 2006** – pre autora knižného sprievodcu o Slovensku - Heinz. W. Pahlke. Príprava knižného sprievodcu o Slovensku vo Vydavateľstve „Engelsdorfer Verlag“,
- **23. – 27. 10. 2006** – Rešeršná infocesta pre TV spoločnosť ariane film GmbH. Predprípravná cesta k plánovanému natáčaniu „Vianoce a zimný šport vo Vysokých Tatrách“,
- **6. – 11. 11. 2006** – pre zástupcov organizácie RDA - kampaň pre členstvo slovenských subjektov CR v RDA a rozšírenie spolupráce s nemeckými autodopravcami,
- **17. – 26. 12. 2006** – infocesta pre štáb TV spoločnosti Ariane film na Slovensko spojená s natáčaním relácie o Vysokých Tatrách. Plánované vysielane relácie: Vianoce 2007.

Spolupráca s cestovnými kanceláriami

V rámci spolupráce s touroperátormi a cestovnými kanceláriami boli realizované predovšetkým konzultácie a poradenstvo pri tvorbe produktu cestovného ruchu „Slovensko“, inzercia Slovenska v ponukových katalógoch, spolupráca pri tvorbe katalógov, poskytovanie fotomateriálu, zasielanie propagačného materiálu pre klientov touroperátorov a CK, aktualizácia databázy touroperátorov a cestovných agentúr ponúkajúcich cesty do SR a pravidelné sprostredkovanie kontaktov so slovenskými partnermi.

Zrealizované prieskumy trhu

V rámci marketingových aktivít boli na území SRN zrealizované nasledovné projekty:

- Aktualizovanie databázy nemeckých touroperátorov a cestovných agentúr s ponukou programov cestovného ruchu na Slovensku,
- aktualizovanie databázy médií (tlač, rozhlas, TV),
- aktualizovanie databázy veľtrhov a výstav cestovného ruchu na území Nemecka,
- analýza požiadaviek a dopytu nemeckých návštevníkov na Slovensko ako turistickú destináciu.

Iné aktivity

V rámci spolupráce s inými zastúpeniami na území SRN boli realizované rokovania s:

- Veľvyslanectvo SR v Berlíne, Slovenský inštitút v Berlíne,
- Generálny konzulát SR v Mníchove (Bavorsko),
- Pobočka Veľvyslanectva SR v Bonne (Severné Porýnie-Westfálsko),
- Honorárny konzulát SR v Stuttgarte (Badensko-Württembersko),
- Honorárny konzulát SR v Lipsku (Sasko),
- Honorárny konzulát SR v Hannoveri (Dolné Sasko),
- Honorárny konzulát SR v Bad Homburgu (Hessensko),
- Honorárny konzulát SR vo Wuppertale (Severné Porýnie-Westfálsko).

V dňoch **5. – 11. 4. 2006** sa uskutočnilo Výročné členské zhromaždenie RDA v Chorvátsku za aktívnej účasti zástupcov SACR a Ministerstva hospodárstva SR.

8. 1. 1. 4. RAKÚSKA REPUBLIKA

Charakteristika trhu

Rakúsko je pre Slovensko jednou z najvýznamnejších zdrojových krajín aktívneho zahraničného cestovného ruchu. Podľa počtu ubytovaných zahraničných hostí v slovenských ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v roku 2006 sa rakúski občania, s 3,76 %-ným podielom na celkovom počte zahraničných hostí, umiestnili na siedmom mieste.

Aktívny cestovný ruch s Rakúskom naberá pozvoľna úspešný trend, ktorý je možno spozorovať vo zvýšenom záujme jednotlivcov a sčasti aj touroperátorov o Slovensko. V Rakúsku sa zvyšuje akceptácia Slovenska ako dovolenkového cieľa. Možno konštatovať, že k tomu prispelo najmä členstvo Slovenska v EÚ, pretože Rakúšania začínajú krajinu vnímať ako rovnocennú.

Tabuľka č. 13.: Rakúski návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2002 - 2006

Ukazovateľ	2002	2003	2004	2005	2006
Počet návštevníkov	**47 072**	**51 365**	**55 609**	**55 630**	**60 560**
Počet prenocovaní	160 328	176 115	176 337	172 310	172 924
Priemerná dĺžka pobytu	3,4	3,4	3,2	3,1	2,9

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2006

Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

V roku 2006 zabezpečilo zahraničné zastúpenie v Rakúsku účasť na **5 veľtrhoch** cestovného ruchu.

- **12. – 15. 1. 2006 – Ferien Messe Viedeň** – najvýznamnejší veľtrh CR v Rakúsku ponúka najväčšiu prezentáciu produktu CR s vyše 650 vystavovateľov z viac ako 40 krajín sveta. (55 m^2, 6 spoluvystavovateľov, 2 nepriamy),
- **29. – 31. 1. 2006 – 13. Dunajská burza v rámci workshopu ATB Viedeň** – aktívnymi účastníkmi podujatia boli podunajské krajiny združené do marketingového združenia Die Donau. Prezentovali sa krajiny resp. regióny a ich produkty CR voči odbornej verejnosti predovšetkým z mimodunajských európskych krajín a zo zámoria (9 m^2, bez spoluvystavovateľov),
- **23. – 26. 2. 2006 – Ferien Messe Salzburg** – jediná účasť SACR na výstave CR v roku 2006 mimo Viedne s vlastným stánkom. Záujem o slovenskú expozíciu bol opäť vysoký, návštevníci požadovali informácie predovšetkým o možnostiach trávenia dovolenky na horách, v kúpeľoch a termálnych kúpaliskách (25 m^2, 1 spoluvystavovateľ),
- **3. – 5. 11. 2006 – Wettmannstätten Viedeň** – veľtrh firmy Gegg Reisen, tzv. „domáci veľtrh“ autobusového touroperátora, účasť SACR, ďalších zahraničných zastúpení a subjektov cestovného ruchu,
- **16. – 19. 11. 2006 – Herbst Seniorenmesse Viedeň** – veľtrh pre seniorov, vrátane ponuky cestovného ruchu, za spoluúčasti 12 subjektov CR zo Slovenska (12 spoluvystavovateľov).

Workshopy a prezentácie cestovného ruchu

V roku 2006 zrealizovala SACR a jej zahraničné zastúpenie v Rakúsku **10 prezentácií** Slovenska a **1 slovensko-rakúsky kontraktačný workshop**.

- **23. – 26. 2. 2006** – Salzburg – prezentácia SR ako krajiny CR počas veľtrhu Ferien Messe Salzburg (slovenský hudobný folklór, vinárstvo a vinárske tradície na Slovensku),
- **17. 5. 2006** – Viedeň - prezentácia SR ako krajiny CR v rámci projektu odbornej školy Berufsschule für Handel & Reisen vo Viedni, Hütteldorferstr pre svojich žiakov. Zúčastnili sa skoro všetky ZZ jednotlivých krajín, združených v Corps Touristique,
- **10. 6.2006** – Viedeň – prezentácia Bratislavy a jej okolia v rámci akcie rakúskych spolkových železníc ÖBB voči seniorom na spropagovanie výhodného spojenia a tarifov medzi Viedňou a Bratislavou,
- **17. 6. 2006** – Korneuburg – Účasť na 28. Mestskej slávnosti okresného mesta Korneuburgu, za účasti Malokarpatskej vínnej cesty, Mikrozdruženia Červený kameň, firmy R&V Import, zastupujúcej Topvar, ako aj obchodného radcu ZÚ SR vo Viedni,
- **22. 6. 2006** – Viedeň – Účasť na prezentácii Pezinka a okolia na čele s primátorom p. Solgom,
- **9. 9. 2006** – Halbturn - prezentácia Slovenska v rámci predstavovania nových krajín EÚ, organizovaná Slovenským inštitútom vo Viedni za spoluúčasti SACR Viedeň.
- **29. – 30. 9. 2006** – Viedeň – Prezentácie Slovenska na slávnosti mestského obvodu Neubau vo Viedni, na Neubaugasse, spolu s folklórnou produkciou a ponukou slovenského vína a piva,
- **16. – 19. 11. 2006** – Viedeň – prezentácia Slovenska na stánku SACR na Herbst Seniorenmesse vo Viedni,
- **23. 11. 2006** – Viedeň – prezentácia Slovenska v rámci spoločnej prezentácie zahraničných zastúpení CR v Rakúsku Corps Touristique voči rakúskym médiám a touroperátorom.

Workshopy:

- **15. 11. 2006** – Viedeň – kontraktačný workshop 17 slovenských poskytovateľov služieb CR (hotely, kúpele, cestovné kancelária, iné) voči 17 rakúskym záujemcom.

Spolupráca s masmédiami

Počas roku 2006 zahraničné zastúpenie intenzívne spolupracovalo s rakúskymi masmédiami, a to nielen formou poskytovania podkladov, textového a foto materiálu, ale aj cielenými inzerciami, organizáciou tlačových konferencií, **2 infociest pre novinárov**, poskytovaním rozhovorov pre rádiá a televíziu.

<u>Publikovanie v tlači</u>:

- Ferien Messe Salzburg: veľtržný katalóg pri príležitosti konania veľtrhu CR.
- Salzburger Nachrichten k Ferienmesse Salzburg: všeobecné informácie o Slovensku.
- TAI (Tourismuswirtschaft Austria International) pravidelný "Slowakei-Corner" s informáciami o Slovensku a jeho produktoch CR, čiastočne prispôsobené zameraniu konkrétneho vydania. Realizované celoročne.
- Unser Niederösterreich – **27. 3. 2006** – informácia zameraná na slovenské banské mestá
- Eurocity – **3. 4. 2006** – „Navštívte východné Slovensko" v súvislosti s redakčným článkom na tému „Drevené kostolíky na Slovensku".
- Hotel&Touristik – **7. 4. 2006** – propagácia Slovenska na témy golf a mestská turistika.

- Reisemagazin – **12. 4. 2006** - všeobecná propagácia Slovenska ako krajiny CR.
- VISA - **24. 4. 2006** – všeobecná propagácia Slovenska ako krajiny CR.
- Oberösterreichische Rundschau - **26.04.2006** - propagácia Slovenska ako krajiny CR.
- GENUSS - **2. 5. 2006** – propagácia atraktivít Trnavského regiónu.
- Kirche-In – **máj 2006** – propagácia sakrálnej kultúry na Slovensku.
- Health4you – **29. 5. 2006** – propagácia kúpeľov a niektorých termálnych kúpalísk západného Slovenska.
- Die Presse – **8. 6. 2006** – propagácia pamiatok UNESCO na Slovensku v rámci zvláštnej prílohy jedného z najvýznamnejších periodík o Slovensku.
- Bratislava - City Walk 10 – **jún 2006** – Bratislava.
- Reise aktuell - **16. 6. 2006** – propagácia kúpeľov západného a stredného Slovenska.
- Twin City Liner Magazine – **júl 2006** – propagácia turistických cieľov na Slovensku.
- Tip travel Industry international – **10. 7. 2006** – propagácia lyžiarskych stredísk.
- Wiener Bezirksblatt – **24. 7. 2006** – propagácia slovenských kúpeľov.
- Bus & Hotelreport – **27. 7. 2006** – propagácia turistických cieľov na Slovensku.
- Die Sonntag – **5. 8. 2006** – propagácia sakrálnych stavieb na Slovensku.
- WM-Extra – **18. 9. 2006** – MS v cyklistike, propagácia cyklotrás na Slovensku.
- 40+ Guide – **19. 9. 2006** – propagácia slovenských kúpeľov.
- Niederösterreichische Nachrichten – **23. 10. 2006** – propagácia slovenských kúpeľov.
- Blaulicht – **október 2006** – propagácia lyžiarskych stredísk.
- Reise aktuell – **6. 11. 2006** – propagácia lyžiarskych stredísk.
- Tourismus und Finanzen – **2. – 9. 11. a 16. 11. 2006** – propagácia lyžiarskych stredísk.
- ReiseBazar – **12. – 14. 11. a 16. 11. 2006** – propagácia regiónov, susediacich s Bratislavou.
- Zukunftsbranchen – **7. 12. 2006** – propagácia lyžiarskych stredísk.

Zrealizované infocesty novinárov:

- **9. – 13. 4. 2006** – realizovaná infocesta 12 zástupcov médií prevažne z oblasti Štajerska, zameraná na banské mesta a ďalšie lokality Banskobystrického kraja (Tále, ČHŽ, Donovaly, Dudince), Vlkolínec,
- **14. 6. 2006** – účasť na infoceste, organizovanej rakúskymi spolkovými železnicami ÖBB pre novinárov na propagáciu železničného spojenia medzi Viedňou a Bratislavou, vlastný príspevok o Bratislave a o tomto spojení.

Spolupráca s cestovnými kanceláriami:

V rámci spolupráce s cestovnými kanceláriami a touroperátormi zahraničné zastúpenie v Rakúsku počas celého roku poskytovalo informácie o aktuálnych ponukách produktov, novinkách na trhu CR Slovenska a zorganizovalo **3 propagačné famtripy** pre zástupcov rakúskych cestovných kancelárií.

- **24. – 25. 3. 2006** – realizovaná infocesta 15 pracovníkov cestovných kancelárií a touroperátorov do regiónu západného Slovenska,
- **27. – 29. 7. 2006** – realizovaná infocesta pre 8 touroperátorov resp. záujemcov o zájazdy na Slovensko do kúpeľov (Piešťany, Trenčianske Teplice, Dudince), banské mestá a termálne kúpaliská na Žitnom ostrove),
- **22. – 23. 9. 2006** – realizovaná infocesta touroperátora Mikes Reisen po regióne Malých Karpát v súvislosti s kultúrno-vinárskym produktom Malé Karpaty – južná Morava.

Medzinárodná spolupráca v cestovnom ruchu

Slovenská agentúra pre cestovný ruch je členom dvoch medzinárodných organizácií cestovného ruchu so sídlom v Rakúsku.

Corps Touristique

Združenie jednotlivých zahraničných zastúpení CR v Rakúsku – v súčasnosti má 29 členov. SACR Viedeň aktívne spolupracuje pri realizácii jednotlivých zámerov. Pravidelné Valné zhromaždenie volí prezidenta (t.č. Simion Giurca, Rumunsko) a orgány združenia. SACR Viedeň sa zúčastňuje aj na stretnutiach mediálnych pracovníkov, na akciách CT a na najvýznamnejšej akcii – Prezentácii krajín, združených v CT (23. 11. 2006).

Die Donau

Die Donau je marketingové združenie podunajských krajín, založeným v 70. rokoch. SACR je jeho plnoprávnym členom. Najvýznamnejšími akciami sú účasť na Dunajskej burze, ktorá bola v posledných rokoch súčasťou workshopu ATB (v r. 2007 bude SACR priamym účastníkom workshopu ACTB), a Plavebný deň - konferencia subjektov CR podunajského regiónu (v r. 2007 30.11.- 02.12.). SACR Viedeň (resp. centrála) sa aktívne zúčastňuje Valných zhromaždení a zasadnutí marketingovej komisie.

Spolupráca s partnerskými organizáciami:

Österreich Werbung

SACR Viedeň sa zúčastňuje rokovaní o prípravách účasti na workshope ACTB v januári 2007, kde sa Slovensko spolu s ČR, Maďarskom a Slovinskom bude prezentovať samostatne, popri rakúskych subjektoch (prezentácia nebude už súčasťou expozície Die Donau)

Zrealizované prieskumy trhu

- Aktualizovanie databázy rakúskych touroperátorov a cestovných agentúr s ponukou turistických programov na Slovensku,
- aktualizovanie databázy médií (tlač, rozhlas, TV),
- aktualizovanie databázy veľtrhov a výstav cestovného ruchu na území Rakúska.

8. 1. 1. 5. HOLANDSKO

Charakteristika trhu

Holanďania sú vo všeobecnosti považovaní za ľudí s najväčšou tradíciou cestovania. Dobré ekonomické postavenie obyvateľov umožňuje organizovanie viacerých rodinných dovoleniek počas roka. Holanďania sú zvedaví a chcú počas cesty získať čo najväčšie množstvo informácií o danej krajine, chcú poznať charakter i zvyky obyvateľstva, kultúru a históriu. Preferujú voľnosť pohybu a z tohto dôvodu realizujú dovolenkové pobyty prevažne vlastnými karavanmi a využívajú ubytovanie v kempingoch. Týmto spôsobom nie sú fixovaní len k určitému miestu a môžu navštíviť veľa rôznych lokalít a pobudnúť dlhší čas. Slovensko im poskytuje výborné možnosti relaxu vo voľnej prírode.

Vzhľadom na to, že do kompetencií zahraničného zastúpenia v Amsterdame spadá tiež trh Belgicka, v nasledovných riadkoch uvádzame aj propagačné aktivity realizované na belgickom trhu cestovného ruchu.

Tabuľka č. 14.: Holandskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2002 - 2006

Ukazovateľ	2002	2003	2004	2005	2006
Počet návštevníkov	23 945	24 487	27 114	28 838	26 238
Počet prenocovaní	79 273	80 114	81 965	82 831	72 259
Priemerná dĺžka pobytu	3,3	3,3	3,0	2,9	2,8

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity za obdobie 01.01.- 31.12.2006

Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

V roku 2006 zabezpečila SACR a jej zahraničné zastúpenie v Holandsku účasť v národnej expozícii Slovenska na **3 veľtrhoch a výstavách** cestovného ruchu.

- **10. – 15. 1. 2006 – Vakantiebeurs Utrecht** – účasť na najväčšej holandskej výstave cestovného ruchu. Tohtoročná prezentačná kampaň sa niesla pod heslom: "Svet plný možností". Spoluvystavovatelia: Mesto Piešťany a Trenčín.
- **9. – 13. 2. 2006 – Vakantiesalon Brussel** – 48. ročník medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu sa niesol v znamení hesla "Vakantiesalon – precestovaný svet". Spoluvystavovatelia: Mesto Piešťany.
- **20. – 24. 9. 2006 – 50+ Beurs Utrecht** – SACR sa veľtrhu zúčastnila so svojim stánkom o veľkosti 60 m^2 na výstave cestovného ruchu a životného štýlu v Utrechte. V tomto roku výstava presiahla všetky doterajšie rekordy: za 5 dní burzu navštívilo 90-tisíc návštevníkov. Spoluvystavovatelia: 7 slovenských subjektov.

Workshopy a prezentácie cestovného ruchu

Zahraničné zastúpenie SACR v Holandsku zorganizovalo počas roku 2006 na holandskom a belgickom trhu CR **16 prezentácií** Slovenska a **2 kontraktačné workshopy**.

- **26. 1. 2006** – prezentácia organizovaná v spolupráci so Slovenskou Ambasádou v Den Haag počas prezentačného

dňa Obchodnej komory v Brede, venovaného možnostiam podnikať v akomkoľvek odvetví vrátane turizmu na Slovensku a v Čechách.

- **4. 2. 2006** – Prezentačný deň v Deventri - jednodňová prezentácia krajín Strednej a Východnej Európy, podujatie sa koná sa každé 2 roky a v tomto roku prebehla jeho 4. edícia.
- **4. 3. 2006** – prezentácia v meste Venlo venovaná možnostiam kúpeľnej liečby na Slovensku a v Čechách. V spolupráci s Reuma Fond Amersfoort a s CK Cure Innovation.
- **7. 3. 2006** – prezentácia v meste Hoofddorp venovaná možnostiam kúpeľnej liečby na Slovensku, organizovaná v spolupráci s Wellness International.
- **25. 3. 2006** - prezentácia Slovenska počas výročného zasadnutia Spolku Holandsko–česko-slovenského priateľstva (VNTS).
- **24. – 27. 4. 2006** - Dom Slovenských Regiónov zorganizoval „Slovenské Dni v Bruseli“. SACR bolo požiadané o účasť na tomto významnom podujatí ako hlavný prezentátor krajiny z hľadiska cestovného ruchu.

- **9. 5. 2006** – v spolupráci s V4 krajinami bol v Utrechte zorganizovaný spoločný seminár pre pracovníkov najdôležitejších cestovných kancelárií, ktoré nás majú v ponuke.
- **22. 5. 2006** – prezentácie krajín V4 a holandsko-V4 rokovania spojené s tlačovou konferenciou zorganizovali zahraničné zastúpenia Slovenska, Českej republiky, Poľska a Maďarska.
- **29. 5. 2006** – prezentácia Slovenska počas slávnostného odkrytia makiet architektonických pozoruhodností krajín SR (Modrý Kostolík) a ČR v priestoroch MiniEurópy v Bruseli.
- **27. – 31. 7. 2006** – účasť na prezentačných dňoch na Euromarkt Sint Niklaas v Belgicku. Akciu organizovalo mesto ako najväčšie podujatie roka. Zúčastnilo sa ho 24 z 25 štátov EU a 60.000 návštevníkov.
- **16. 8. 2006** – prezentácia Slovenska pre investičnú skupinu Van Daele and Friends, ktorá chce vybudovať obrovský zábavný park v SR na rozlohe 300ha za účasti veľvyslankyne a obchodnej radkyne na Ambasáde v Den Haag.

- **6. 9. 2006** – prezentácia Slovenska počas Národnej recepcie pri príležitosti Dňa Ústavy SR. Jednalo sa o veľmi dôležité podujatie, ktoré sa koná na základni raz za 5 rokov. Pozvané bolo velenie všetkých krajín NATO, sídliace v Mons. Akcie sa zúčastnilo 170 hostí.
- **28. 9. 2006** – prezentácia Slovenska pre Dexia Bank v Kortrijku v Belgicku za účasti veľvyslanca SR, obchodného radcu a starostu mesta.
- **22. 11. 2006** – prezentácia krajín V4 a belgicko-V4 rokovania v Bruseli. Podujatie organizovali zahraničné zastúpenia Slovenska, Českej republiky, Poľska a Maďarska.
- **14. 12. 2006** – prezentácia Slovenska pre členov Rotary Clubu v Arnheme, ktorý má viac ako 100 členov.
- **15. – 17. 12. 2006** – účasť na Vianočných trhoch a prezentácia Slovenska v obchodnej pasáži Tamburia v Hoogeveene.

Spolupráca s masmédiami

Publikovanie v tlači:

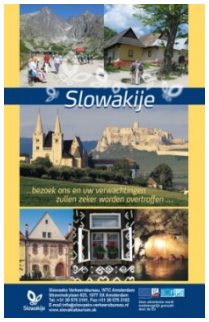
Informácie o Slovensku boli v textovej a fotografickej podobe poskytnuté viacerým masmédiám. Články o Slovensku boli následne publikované v nasledovných periodikách:

- ANWB,
- GPD,
- Buiten Bedrijf,
- G+J National Geografic,
- Amateur Golf,
- MSI.ITM,
- Nederlands Dagblad,
- International Campingsgids,
- Leisure Link,
- Marketing and communicatie,
- Wegener multimedia,
- BP Media,
- Golf Krant,
- Golf in Nederland,
- Golf2day,
- Golf International,
- SIG Groundservice,
- Time Out,
- Holiday Cottage,
- Wiwi-Botter,
- Emma Agency,
- Vos reizen,
- De Groene Vakantiewinkel,
- Escape,
- Liberty TV,
- LUNA NL.

Inzercia v holandských médiách:

Publikácie/odborné médiá:

- Inzercia v Golf Gids 2006,
- inzercia v novinách Media Krant,
- inzercia v sprievodcovi Pension Gids.



Zrealizované infocesty novinárov:

- **25. – 30. 6. 2006** – Infocesta výhercov Seminára V4 a holandského žurnalistu.

Spolupráca s cestovnými kanceláriami

V rámci spolupráce s touroperátormi a cestovnými kanceláriami boli realizované predovšetkým konzultácie a poradenstvo pri tvorbe produktu cestovného ruchu „Slovensko“, inzercia Slovenska v ponukových katalógoch, spolupráca pri tvorbe katalógov, poskytovanie fotomateriálu, zasielanie propagačného materiálu pre klientov touroperátorov a CK, aktualizácia databázy touroperátorov a cestovných agentúr ponúkajúcich cesty do SR a pravidelné sprostredkovanie kontaktov so slovenskými partnermi.

Famtripy pre zástupcov CK/TO:

V dňoch **7. – 11. 7. 2006** bola zorganizovaná infocesta pre zástupcov holandských cestovných kancelárií do regiónov Piešťan, Nízkych a Vysokých Tatier.

Iné aktivity

- Vstup do organizácie ANTOR, združujúcej turistické zastúpenia operujúce v Holandsku a účasť na jeho pravidelných zasadaniach,
- v roku 2006 sa zahraničné zastúpenie presťahovalo do nových priestorov,
- návštevy kancelárie individuálnymi turistami a zasielanie infopaketov.

8. 1. 1. 6. RUSKÁ FEDERÁCIA

Charakteristika trhu

Vďaka obrovskému potenciálu CR je Ruská federácia pre Slovensko veľmi dôležitým a perspektívnym trhom. Oficiálne štatistické údaje Ruskej Federácie uvádzajú, že v posledných rokoch sa stala dovolenka v zahraničí vysoko módnym trendom, ktorému sa solventná vrstva rada prispôsobuje.

Jazyková blízkosť, historické paralely a existencia primárnej a sekundárnej ponuky Slovenska patria medzi základné motivačné faktory pre návštevu našej krajiny. Napriek zavedeniu vízovej povinnosti v roku 2001 je záujem o Slovensko ako lákavú destináciu CR, po malom útlme v posledných rokoch, rastúci..

Tabuľka č. 15.: Ruskí návštevníci v ubytovacích zariadeniach CR na Slovensku v rokoch 2002 - 2006

Ukazovateľ	2002	2003	2004	2005	2006
Počet návštevníkov	20 313	22 681	18 074	19 779	19 509
Počet prenocovaní	87 250	96 873	87 116	98 642	97 045
Priemerná dĺžka pobytu	4,3	4,3	4,8	5,0	5,0

Zdroj: Ministerstvo hospodárstva SR, odbor cestovného ruchu

Zrealizované aktivity za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2006

Účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu

V roku 2006 zabezpečila SACR a jej zahraničné zastúpenie v Rusku účasť v národnej expozícii Slovenska na **4 veľtrhoch a výstavách** cestovného ruchu.

- **23. – 27.03.2006 – „MITT 2006“, Moskva** – 13. ročník medzinárodného veľtrhu CR, najväčšia výstava CR v RF, určená odborníkom a laickým návštevníkom, ponuka letnej dovolenky (Spoluvystavovateľmi boli SLK Piešťany, mesto Bardejov, VUC Košice, Vysoké Tatry, obec Majere, SLK Turčianske Teplice),
- **20. 5. 2006 – „Deň Európy“, Moskva** – 3. ročník výstavy krajín EÚ, akreditovaných v Moskve, prezentácia SR ako krajiny CR na 3. ročníku spoločného podujatia veľvyslanectiev krajín EÚ, akreditovaných v Moskve,
- **19. – 22. 9. 2006 – „OTDYKH/LEISURE 2006“, Moskva** – 12. ročník medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu. Je to druhý najväčší veľtrh svojho druhu v Ruskej federácii, určený tak odborným, ako aj laickým návštevníkom. (Priami spoluvystavovatelia SACR: Veľký Meder, Košický VÚC, Poprad, Vysoké Tatry, Prievidza, Bardejovské kúpele, CK Pilgrimtour),
- **4. – 6. 10. 2006 – „CIS INWETEX 2006“, Sankt Peterburg** – účasť na najväčšom veľtrhu cestovného ruchu v severnej oblasti európskej časti RF (Priami spoluvystavovatelia: Poprad, Turčianske Teplice, Majere, Vysoké Tatry).

Workshopy a prezentácie cestovného ruchu

V roku 2006 zorganizovala SACR a jej zahraničné zastúpenie v Rusku **16 prezentácií** Slovenska ako cieľovej krajiny CR a **1 slovensko-ruských kontraktačný workshop**.

- **6. 2. 2006** – MICE ANTOR 2006, Moskva, hotel Marriot - prezentácia SR ako krajiny CR a workshop obchodných subjektov CR v segmente kongresového a incentívneho CR (organizované ANTOR Russia),
- **17. 2. 2006** – prezentácia Slovenska pre širokú verejnosť pred vernisážou výstavy fotografií „Slovensko očami ruských novinárov“ (SR ako krajina CR – všeobecne), Moskva – Slovenský inštitút,
- **21. 3. 2006** – prezentácia Slovenska a slovensko-ruský workshop obchodných subjektov CR (pred otvorením výstavy MITT 2006), Moskva, Slovenský inštitút a Slovenský dom,
- **28. 3. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR a medzinárodný workshop subjektov CR, Jekaterinburg,
- **29. 3. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR a medzinárodný workshop subjektov CR – Omsk,
- **10. 4. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR a medzinárodný workshop subjektov CR – Perm,
- **11. 4. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR a medzinárodný workshop subjektov CR – Iževsk,
- **26. 4. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR pre CK a TO pred letnou sezónou (pre odbornú verejnosť a novinárov), Moskva – Slovenský inštitút a Slovenský dom,
- **15. 5. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR pre CK a TO pred letnou sezónou pre širokú verejnosť, Moskva, Slovenský inštitút a Slovenský dom,
- **18. 5. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR (letná dovolenka – deti a mládež) pre učiteľský zbor a žiakov strednej školy č. 1025 na Bratislavskej ul. v Moskve,
- **24. 5. 2006** – prezentácia Slovenska ako krajiny CR (produkty letnej dovolenky pre mládež) pre študentov – slovakistov, Moskva, Moskovská štátna univerzita
- **31. 5. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR (produkty letnej dovolenky pre deti a mládež) pre žiakov vyšších tried 843. moskovskej strednej školy pri príležitosti slávnosti k ukončeniu školského roka,
- **22. 6. 2006** – Moskva – prezentácia SR ako krajiny CR pre zástupcov národných agentúr cestovného ruchu (členov ANTOR) akreditovaných v RF,
- **29. 6. – 2. 7. 2006** – nepriama účasť na workshope predstaviteľov národných agentúr CR (ANTOR), akreditovaných v Moskve so subjektmi CR Irkutskej oblasti a Burjatskej republiky (zaslanie propagačných materiálov, získanie databázy),
- **25. – 27. 9. 2006** – medzinárodný workshop Ufa, Samara, Kazaň (nepriama účasť - zaslanie propagačných materiálov, uverejnenie informácie o SACR v bulletine a získanie databázy miestnych CK a TO),
- **2. – 4. 10. 2006** – medzinárodný workshop Surgut, Ťumeň, Omsk (nepriama účasť – zaslanie propagačných materiálov, uverejnenie informácie o SACR v bulletine a získanie databázy miestnych CK a TO),
- **10. – 12. 10. 2006** – medzinárodný workshop Rostov na Done, Krasnodar (nepriama účasť - zaslanie propagačných materiálov, uverejnenie informácie o SACR v bulletine a získanie databázy miestnych CK a TO),
- **9. 11. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR pre predstaviteľov ruských CK a TO (zimná sezóna 2006/2007), Moskva, Slovenský inštitút, Slovenský dom,

- **15. 11. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR pre ruských novinárov (zimná sezóna 2006/2007) spojená s tlačovou konferenciou – Moskva, Slovenský inštitút, Slovenský dom,
- **23. 11. 2006** – prezentácia SR ako krajiny CR pre širokú verejnosť (zimná sezóna 2006/2007) – Moskva, Slovenský inštitút, Slovenský dom.

Spolupráca s masmédiami

Publikovanie v tlači

V rámci roka 2006 zastúpenie aktívne spolupracovalo pri príprave článkov o Slovensku so zameraním sa na cestovný ruch. Spolupráca bola realizovaná vo forme:

- pravidelných kontaktov s médiami zameranými na cestovný ruch,
- pravidelných kontaktov s elektronickými médiami (pravidelné informácie o SR z hľadiska noviniek v cestovnom ruchu),
- spolupráce s celoruskými časopismi + regionálnymi časopismi (články, interview),
- spolupráce s rozhlasovými a TV stanicami (možnosť vstupov vo vysielaní, relácií).

V priebehu roku 2006 boli uverejnené informácie o cestovnom ruchu na Slovensku v nasledovných ruských novinách a časopisoch:

Apríl 2006
- časopis „Turbiznes“ – informácia o slovensko-ruskom workshope v Moskve, informácia o prezentácii SR v Jekaterinburgu a Omsku,
- časopis „Gde otdychať?“ – interview so zástupkyňou SACR Moskva, článok „Slovo o Slovensku“,
- časopis „Industria turizma i kultury“ – článok „Romantika cestovania po Slovensku“,
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné publikovanie informácií o Slovensku.

Máj 2006
- časopis „Gde otdychať?“ – článok „Slovanská ľahkosť bytia“ (Bratislava, hrady, hory, kúpele),
- časopis „Ves mir v karmane“ – informácia o letnej sezóne v SR,
- časopis „TTG“ – článok o slovenských kúpeľoch,
- časopis „Industria turizma“ Sankt Peterburg - interview so zástupkyňou SACR Moskva,
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o Slovensku.

Jún 2006
- časopis „Gde otdychať?“ – článok „Malý batôžtek s veľkými prekvapeniami“ (aquaparky, termálne bazény, aktívny oddych, adrenalínové športy, národné parky),
- časopis „Turbiznes“ – článok „Slovenská gotika“ a informácia o slovenských kúpeľoch v rámci článku Liečebná turistika,
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR.

Júl 2006
- časopis „Turbiznes na severozápade“ – článok „Slovensko na turistickej mape“,
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR,

August 2006
- časopis „Nacionaľnyj bankovskij žurnal“ – článok „Na Slovensko za mladosťou“ (termálne a minerálne pramene),

- časopis „Turbiznes“ – článok „Od jamky k jamke“ (golf),
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR.

September 2006
- časopis „Gde otdychať?“ – článok „Rady cestovateľovi: Slovensko“,
- BIKI (Bulletin zahraničných obchodných informácií) – článok „O rozvoji cestovného ruchu na Slovensku“,
- noviny „TTG“ – článok „Dopyt na lyžiarske Slovensko rastie“,
- noviny „Turinfo“ – článok „Jeseň v susednej Európe“,
- časopis „Nacionaľnyj bankovskij žurnál“ – článok „Tatralandia sľubuje novú mladosť“,
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR.

Október 2006
- časopis „Gde otdychať?“ – článok „Slovensko: jesenné víno“,
- elektronické noviny „RataNews“ - pravidelné informácie o SR.

November 2006
- časopis „Nacionaľnyj bankovskij žurnal“ – článok „Túžite po zimnej rozprávke? Tak sa vyberte na Slovensko!“,
- elektronické noviny „RataNews“ - pravidelné informácie o SR.

<u>Inzercia v ruských médiách</u>

Apríl 2006
- turistický katalóg „Tonkosti prodaž,“
- turistický časopis „Gde otdychať?“.

Máj 2006
- turistický časopis „Gde otdychať?“,
- týždenník „Argumenty i fakty“ .

Jún 2006
- časopis „Turbiznes“ – špecializované číslo „Leto v Európe“,
- turistický časopis „Gde otdychať?“,
- špecializovaný časopis „Turbiznes“,
- časopis „Turističeskij Olimp“,
- časopis „TimeOut/Peterburg“.

August 2006
- časopis „Nacionaľnyj bankovskij žurnal“,
- časopis „Vaš dosug“ – 4 čísla za sebou,
- turistický katalóg „Tonkosti prodaž“.

September 2006
- časopis „Gde otdychať?“,
- noviny „TTG Russia“,
- špecializovaný časopis „Turbiznes“.

Október 2006
- časopis „Nacionaľnyj bankovskij žurnal“,
- časopis „Doktor Travel“,
- časopis „Gde otdychať?“.

November 2006

- časopis Nacionaľnyj bankovskij žurnal“,
- časopis „Beauty“,
- špecializovaný časopis „Turbiznes“.

Tlačové konferencie, interview a vstupy do TV a rozhlasu

Tlačové konferencie:

- **29. 1. 2006 – Moskva** – tlačová konferencia (informácia o zmene na mieste predstaviteľa SACR v RF),
- **17. 5. 2006 – Moskva** – tlačová konferencia a prezentácia SR ako krajiny CR pre novinárov pred letnou sezónou (Slovenský inštitút a Slovenský dom),
- **15.11.2006 – Moskva** – tlačová konferencia pre ruských novinárov, spojená s prezentáciou SR ako krajiny CR (zimná sezóna).

Televízia:

- **1. 8. 2006** – rozhovor vo vysielaní televíznej stanice NTV+, novinky letnej sezóny na Slovensku – celoruská TV stanica.

Rozhlas:

- **21. 3. 2006** – interview pre rozhlasovú stanicu „Golos Rossiji“ (pri príležitosti slovensko-ruského workshopu),
- **26. 4. 2006** - rozhovor s hlavnou redaktorkou rozhlasovej stanice „Golos Rossiji“ (následne 28. 4. 2006),
- **20. 5. 2006** – rozhovor pre rozhlasovú stanicu Avtoradio a Russkoe radio (pri príležitosti výstavy „Deň Európy) – celoruské rozhlasové stanice,
- **5. 6. 2006** – rozhovor pre rozhlasovú stanicu „Avtoradio“ - možnosti letnej turistiky na Slovensku - celoruská rozhlasová stanica,
- **21.- 22. 8. 2006 a 28. – 31. 8. 2006** – „Dni Slovenska“ na rozhlasovej stanici „Klassik“ – relácie o Slovensku, cestovnom ruchu, kultúre, histórii, osobnostiach (materiál pre jednotlivé programy pripravený ZZ SACR Moskva) – celoruská rozhlasová stanica,
- **16. – 26. 10. 2006** – „Dni Slovenska“ na rozhlasovej stanici „JAZZ“ – relácie o Slovensku, cestovnom ruchu, kultúre, histórii, osobnostiach (materiál pre jednotlivé programy pripravený ZZ SACR Moskva) – celoruská rozhlasová stanica.

Zrealizované infocesty novinárov:

- **16. – 23. 8. 2006** – informačno-propagačná cesta ruských novinárov (6 osôb), zameraná na všeobecnú informáciu o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku (Bratislava, Piešťany, Bojnice, Banská Štiavnica, Kremnica, Banská Bystrica, Martin – Múzeum slovenskej dediny, Štrbské Pleso, Kežmarok, Spišský hrad, Spišská Kapitula, Levoča, Tatranská Lomnica, Dobšinská a Ochtinská jaskyňa, aquapark Bešeňová, Tále).

Spolupráca s cestovnými kanceláriami:

V rámci spolupráce s touroperátormi a cestovnými kanceláriami boli zastúpením SACR v roku 2006 na ruskom trhu realizované predovšetkým nasledujúce aktivity:

- Spracovanie novej databázy ruských cestovných kancelárií, ktoré predávajú Slovensko (Moskva a Moskovská oblasť, Uralská a Sibírska oblasť). V súčasnosti je na konzulárnom oddelení ZÚ SR v Moskve akreditovaných 131 ruských cestovných kancelárií, ktoré predávajú turistické pobyty v SR,
- zorganizovanie infocesty pre ruské CK a TO,
- pravidelné stretnutia so zástupcami jednotlivých CK a TO (pomoc pri vybavovaní víz, poskytovanie propagačného materiálu, poskytovanie informácií o cestovnom ruchu v SR),
- prezentácia a stretnutie so zástupcami ruských CK a TO pred letnou a zimnou turistickou sezónou.

Famtripy pre zástupcov CK/TO:

V dňoch **1. – 8. 9. 2006** zorganizovala SACR informačno-propagačnú infocestu ruských touroperátorov (5 osôb), zameranú na propagáciu liečebných kúpeľov a lyžiarskych stredísk na Slovensku, spojenú s návštevou zaujímavých turistických miest v SR (Bratislava, Piešťany, Bojnice, Sklené Teplice, Banská Štiavnica, Kremnica, Turčianske Teplice, Banská Bystrica, Sliač, Rožňava, Ochtinská jaskyňa, Betliar, Krásna Hôrka, kúpele Štós, Bardejov, Levoča, Spišský hrad, Spišská Kapitula, Tatranská Lomnica, Štrbské Pleso, Jasná, Rajecké Teplice).

Zrealizované prieskumy trhu

- Spracovaná analýza záujmu a požiadaviek ruských turistov vo vzťahu k SR – analýza vychádza z informácie CK a TO Moskvy a Moskovskej oblasti, regionálnych CK a TO v Uralskej a Sibírskej oblasti RF na základe stretnutí na spoločných akciách so SACR,
- spracovaná nová databáza CK a touroperátorov v Moskve, Moskovskej oblasti a v európskej časti RF,
- spracovaná nová databáza CK a touroperátorov v ázijskej časti RF (Ural, Sibír) – na základe databázy získanej počas prezentácií v daných regiónoch,
- spracovaná nová databáza novinárov a médií.

Iné aktivity

- Aktívna účasť na podujatiach združenia zahraničných zastúpení národných turistických agentúr v RF – ANTOR Russia,
- účasť na stretnutiach Profesionálneho turistického klubu, Moskva
- **17. 2. 2006** – otvorenie výstavy fotografií „Slovensko očami ruských novinárov“ (termín trvania výstavy od 17. – 28. 2. 2006) Moskva, Slovenský inštitút – fotografie novinárov, ktorí sa zúčastnili infocesty v SR, organizovanej SACR,
- spolupráca s Moskovskou štátnou univerzitou kultúry a umenia, katedra zahraničného a domáceho cestovného ruchu (účasť študentov univerzity na slovensko-ruskom workshope a na výstave MITT 2006, účasť na prezentáciach),
- spolupráca s moskovskými strednými školami č. 1205 a 843,
- spolupráca s Moskovskou štátnou univerzitou Lomonosova,
- spolupráca so Slovenským inštitútom v Moskve (spoločné podujatia).

8. 1. 2. TLAČENÁ PROPAGÁCIA A EDIČNÁ ČINNOSŤ

Tlačená propagácia a edičná činnosť patria ku klasickým formám propagácie doma i v zahraničí a majú svoje opodstatnenie aj v súčasnosti. Propagačné materiály o Slovensku vydané SACR v roku 2006 majú rôznorodé produktové a regionálne zameranie a sú distribuované v rámci marketingových a propagačných aktivít .

V rámci edičnej činnosti bolo v roku 2006 vydaných celkom 32 druhov tlačených propagačných materiálov v celkovom náklade 1 490 000 ks a 7 regionálnych máp v celkovom náklade 140-tisíc ks. Edičná činnosť SACR sa delí na periodickú a neperiodickú. V rámci periodickej tlače bol v roku 2006 vydávaný dvojmesačník Panoráma Slovenska (č.1 až 6), ktorého obsah sa produktovo zameral na možnosti cestovného ruchu na Slovensku. Súčasťou neperiodickej tlače bolo v spolupráci s VÚC vydanie 7 druhov regionálnych materiálov a 7 regionálnych máp, ktorých náplňou boli informácie o možnostiach cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch Slovenska. Pred zimnou lyžiarskou sezónnou vydala SACR v spolupráci so Združením lanoviek a vlekov SR – LAVEX dva propagačné materiály zamerané na prezentáciu lyžiarskych stredísk na Slovensku. Ďalšie materiály vydané v roku 2006 poskytujú informácie o prírodnom a kultúrno-historickom potenciáli Slovenska využiteľnom pre rozvoj cestovného ruchu. Všetky diela sú vydávané vo viacerých jazykových mutáciách s ohľadom na cieľové trhy.

Tabuľka č. 16.: Prehľad jednotlivých diel vydaných SACR v roku 2006

NÁZOV PUBLIKÁCIE	JAZYKOVÉ MUTÁCIE	POČET KUSOV
Neperiodická tlač		
Tlač propagačného materiálu "Vysoké Tatry"	anglicky, maďarsky, rusky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Cykloturistika"	anglicky, poľsky, maďarsky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Jaskyne na Slovensku"	maďarsky, poľsky, česky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Drevené kostoly na Slovensku"	nemecky, anglicky, poľsky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Hrady a kaštiele na Slovensku"	nemecky, anglicky, francúzsky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Hrady a kaštiele na Slovensku"	španielsky, česky, maďarsky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Hrady a kaštiele na Slovensku"	poľsky, holandsky, rusky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Slovenské kúpele a wellness"	nemecky, česky, poľsky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Pamiatky UNESCO na Slovensku"	nemecky, anglicky, francúzsky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Atlas lyžiarskych stredísk TOP"	slov.-angl., nem.-maď., rus.-poľ.	55 000
Tlač propagačného materiálu "Atlas lyžiarskych stredísk"	slov.-angl., nem.-maď., rus.-poľ.	55 000
Tlač propagačného materiálu "Kongresy a konferencie na Slovensku"	anglicky	55 000

Tlač propagačného materiálu "Nízke Tatry - reprint"	anglicky, rusky, česky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Lyžiarske strediská - reprint"	anglicky, nemecky, česky	55 000
Tlač propagačného materiálu "To najkrajšie na Slovensku - reprint"	anglicky, slovensky, nemecky	55 000
Tlač propagačného materiálu "To najkrajšie na Slovensku - reprint"	anglicky, nemecky, rusky	55 000
Tlač propagačného materiálu "To najkrajšie na Slovensku - reprint"	anglicky, nemecky, rusky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Relax v termálnej vode - reprint"	anglicky, rusky, holandsky	55 000
Tlač propagačného materiálu "Relax v termálnej vode - reprint"	anglicky, nemecky, poľsky	55 000
Periodická tlač		
"Panoráma Slovenska č. 1/2006 - Dovolenka pre deti a mládež"	poľsky, rusky, česky	10 000
"Panoráma Slovenska č. 2/2006 - Múzeá v prírode"	nemecky, anglicky, francúzsky	10 000
"Panoráma Slovenska č. 3/2006 - Košice a okolie"	anglicky, nemecky, španielsky	10 000
"Panoráma Slovenska č. 4/2006 - Poľovníctvo a rybárstvo"	nemecky, anglicky, taliansky	10 000
"Panoráma Slovenska č. 5/2006 - Adrenalínové športy"	nemecky, poľsky, holandsky	10 000
"Panoráma Slovenska č. 6/2006 - Pútnické miesta"	nemecky, anglicky, poľsky	10 000
Spolupráca s VÚC		
Tlač regionálnych materiálov VÚC – Trenčín		55 000
Tlač regionálnych materiálov VÚC – Nitra		55 000
Tlač regionálnych materiálov VÚC – Prešov		55 000
Tlač regionálnych materiálov VÚC - Banská Bystrica		55 000
Tlač regionálnych materiálov VÚC – Košice		55 000
Tlač regionálnych materiálov VÚC – Trnava		55 000
Tlač regionálnych materiálov VÚC – Žilina		55 000
Mapa - Nitriansky samosprávny kraj		20 000
Mapa - Trenčiansky samosprávny kraj		20 000
Mapa - Žilinský samosprávny kraj		20 000
Mapa - Banskobystrický samosprávny kraj		20 000
Mapa - Prešovský samosprávny kraj		20 000
Mapa - Trnavský samosprávny kraj		20 000
Mapa - Košický samosprávny kraj		20 000

8. 1. 3. AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

V priebehu roku 2006 bolo vytvorených 14 prezentačných multimediálnych CD ROM za účelom prezentácie Slovenska ako cieľovej destinácie cestovného ruchu v zahraničí, ale aj na domácom trhu a jeden reklamno-propagačný spot o Slovensku.

CD ROM boli rozdelené do dvoch kategórií. Jednu tvorili regionálne CD ROM (podľa administratívneho členenia), ktoré SACR vydala v spolupráci s VÚC. Ich náplňou je poskytovanie multimediálnych informácií o atraktivitách, prírodnom a kultúrno-historickom potenciáli v regiónoch a o možnostiach jeho využitia pre cestovný ruch. Druhou kategóriou sú CD ROM zamerané na historické regióny Slovenska – Gemer, Spiš, Orava, Vysoké Tatry, Štiavnica, Košice. Ich obsah je zameraný na multimediálnu prezentáciu daných oblastí s cieľom zvýšenia záujmu o účasť na cestovnom ruchu v týchto regiónoch zo strany domácich ako aj zahraničných turistov. Posledný CD ROM v edícií pod názvom „Slovensko“ poskytuje zaujímavou, prehľadnou a jednoduchou formou textové a obrazové informácie o Slovensku. Obsiahnuté informácie sú v 8 jazykových mutáciách.

V prvom štvrťroku 2006 bol pre SACR dodávateľsky vyrobený motivačno-prezentačný spot na podporu aktívneho zahraničného i domáceho cestovného ruchu so zameraním na produkty zimného cestovného ruchu. Hlavnou témou reklamného spotu s názvom „Zima na Slovensku“ je propagácia aktívnej dovolenky na Slovensku v zime, vrátane športových aktivít, pobytu na horách a následného odpočinku prostredníctvom využitia moderných relax a wellness centier. Reklamný spot je vyrobený v ôsmich jazykových mutáciách, a to v slovenčine, češtine, angličtine, nemčine, ruštine, poľštine, maďarčine a holandčine.

8. 1. 4. INFORMAČNÉ SYSTÉMY

Internet ako najmodernejší a najdostupnejší prostriedok distribúcie informácií je aj pre marketingové aktivity Slovenskej agentúry pre cestovný ruch dôležitým masovokomunikačným prostriedkom. Cieľom tvorby novej webovej stránky SACR je zvýšenie informovanosti o Slovensku v záujme vyvolania motivácie k jeho návšteve, vyzdvihnúť možnosti ponuky CR vo vzťahu k zahraničnému i domácemu trhu, posilneniu imidžu Slovenska ako atraktívnej destinácie CR, zviditeľniť sa na celosvetových trhoch a v medzinárodnej spolupráci na vzdialených trhoch. Veľký dôraz sa kladie aj na spoluprácu s odbornou verejnosťou smerom poskytovania relevantných informácií z oblasti CR. Stránka z tohto dôvodu zohľadňuje niekoľkoúrovňové vstupovanie tak, aby sa aj odborná verejnosť stala aktívnejšou vo výmene noviniek a informácií v cestovnom ruchu.

Logické členenie je navrhnuté veľmi jednoducho a intuitívne, grafické spracovanie vytvára u návštevníka príjemný a pohodový dojem, umocňuje snahu dozvedieť sa o Slovensku viac. Ide o otvorený databázový systém s dynamickým generovaním webových stránok, kompatibilný s najbežnejšie používanými prehliadačmi.

Obsah web stránky je kategorizovaný tematicky podľa ponuky CR Slovenska, pričom členenie podporujú interaktívne okná s odkazmi na ďalšie zaujímavosti a atraktivity v okolí zvoleného objektu. Vzhľadom na poskytnutie komplexnej informácie, k textovej časti sú priradené fotografie a geografická lokalizácia na mape. Ponuku dopĺňajú tipy z regiónov, krátky slovník, predpoveď počasia, informácie o kurzovom lístku, či linky na ubytovacie možnosti. Osobitnú kategóriu tvorí fotogaléria. V priebehu roka 2006 sa informácie priebežne dopĺňali a aktualizovali. Zameranie bolo aj na prezentáciu noviniek a na podporu nových produktov v jednotlivých regiónoch. Prezentácia informácii o CR na Slovensku je v 7 jazykových mutáciách.

Od spustenia novej web stránky sa prudko zvýšila návštevnosť internetovej stránky www.slovakiatourism.sk.

Tabuľka č.17.: Štatistické údaje o mesačnej návštevnosti www.slovakiatourism.sk

Mesiac	Návštev	Strán	Súborov	Zásahov
máj 2006	77 882	1 249 580	6 568 422	7 969 489
jún 2006	82 859	1 585 077	6 943 526	8 302 123
júl 2006	99 519	2 726 753	9 633 327	11 539 873
august 2006	99 488	4 488 735	11 190 506	13 047 078
september 2006	104 757	4 507 787	9 270 825	10 445 485
október 2006	173 007	5 235 210	10 696 234	11 935 118
november 2006	250 928	6 456 435	12 400 705	13 765 811
december 2006	243 470	8 167 221	13 193 003	14 318 470

január 2007	340 870	13 249 004	20 556 412	22 107 610
február 2007	199 646	11 946 775	17 007 101	18 149 698
marec 2007	479 925	15 503 393	22 418 237	23 943 666

Graf č. 2.: Návštevnosť webovej stránky máj – december 2006

Tabuľka č. 18.: Návštevnosť podľa prístupovej krajiny

Krajina	%
USA (US)	59
Nezistena/neznama	24
Slovenska republika	6
Poľsko	3
Maďarsko	2
Česka republika	1
Veľká Británia (GB)	1
Nemecko	1
Holandsko	1

Nová web stránka o Slovensku pre čínske teritórium

V septembri 2006 bola oficiálne spustená nová webová stránka o Slovensku pre čínske teritórium. Webová stránka s adresou www.welcome2slovakia.com.cn informuje o ponuke cestovného ruchu Slovenska v anglickom a čínskom jazyku a je určená konečným účastníkom CR z Číny, a tiež zástupcom odbornej verejnosti – čínskym novinárom a touroperátorom.

Na stránke záujemcovia nájdu všeobecné informácie o Slovensku, informácie o kultúrno-historických pamiatkach, kúpeľoch, UNESCO pamiatkach, životnom štýle, slovenských horách a ďalších atraktivitách CR. Stránky určené pre odbornú verejnosť obsahujú

informácie zamerané predovšetkým na podmienky získania víz na Slovensko, fotogalériu, príklady itinerárov, tlačové správy a dotazníkový prieskum.

Ďalšia webová stránka www.cometoslovakia.com je špecializovanou webovou stránkou určenou pre vybrané teritórium, je určená pre amerických občanov. Je zrealizovaná a prevádzkovaná výhradne pre amerických návštevníkov. Stránku vytvára a spravováva obchodno-ekonomické oddelenie ZÚ SR v New Yorku. Pri jej napĺňaní a aktualizovaní aktívne spolupracuje so SACR.

Vzhľadom na špecifickosť niektorých cieľových trhov je zvykom, že národné úrady pre cestovný ruch vytvoria pre tieto trhy web stránky „ušité na mieru“ potenciálnym návštevníkom z týchto krajín. Podobne postupuje pri poskytovaní informácií cez internet aj Poľsko, Maďarsko a Česká republika.

Národný jednotný informačný systém cestovného ruchu

Vývoj Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS) v roku 2006 prebiehal podľa zmluvných podmienok. Začiatkom roka vznikla grafická podoba systému s hlavnými funkciami, navigačnými aplikáciami. Vznikla redakčná rada pre napĺňanie obsahu, ktorej cieľom bolo vytvorenie bližšej špecifikácie, ktorá má za úlohu zjednodušiť vyhľadávanie a poskytovanie informácií pre užívateľov.

Hlavným cieľom NUTIS-u je poskytovanie komplexných informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o aktuálnych podujatiach vo všetkých regiónoch Slovenska nielen pre domácich užívateľov, ale aj zahraničných návštevníkov. Z tohto dôvodu sa v rámci systému pripravovalo a naplánovalo šesť jazykových mutácií.

Systém sa postupne začal napĺňať dátami a informáciami. Dôležitou časťou tohto procesu je spolupráca na regionálnej úrovni a vytvorenie takého systému výberu dát, ktoré spĺňajú podmienky ponuky cestovného ruchu na regionálnej a následne na národnej úrovni. Súčasťou tohto procesu bol výber spolupracujúcich turistických informačných kancelárií (TIK) tak, aby pokryli celé územie Slovenska a dve mestá – Bratislavu a Košice. Vybraní zástupcovia regionálnych turistických informačných kancelárií absolvovali niekoľko školení s cieľom prípravy a publikovania dátových entít do systému.

Zoznam Turistických informačných kancelárií, ktoré spolupracujú na tvorbe a realizácii NUTIS-u:

- Banská Bystrica – Kultúrne a informačné stredisko,
- Bratislava – Bratislavské kultúrne a informačné stredisko,
- Košice – Informačné centrum mesta Košice,
- Levoča – SÚZ – Informačná kancelária,
- Liptovský Mikuláš – Informačné centrum Mesta,
- Modra – Malokarpatská turistická informačná kancelária v Modre,
- Nitra – NISYS Nitriansky informačný systém,
- Rožňava – Turistické informačné centrum,

- Trenčín – Kultúrno-informačné centrum,
- Trnava – TINS Trnavský informačný servis.

V roku 2007 sa počíta so spustením ostrej prevádzky NUTIS-u, do ktorej budú zástupcovia TIK vkladať informácie. Po skompletizovaní prvotnej a hlavnej fázy vývoja sa spustí systém do fázy verejnej prezentácie. NUTIS ponúka rozsiahle možnosti informácií pre všetkých užívateľov, a preto bude v roku 2007 riešený aj business model uvedeného portálu.

NUTIS bude fungovať pod doménou slovakia.travel, ktorú odporučila Svetová organizácia cestovného ruchu (UNWTO), pre národné agentúry cestovného ruchu z dôvodu jednotného a rýchleho prístupu k informáciám o cestovnom ruchu v danej krajine.

8. 1. 5. MEDZINÁRODNÉ VEĽTRHY A VÝSTAVY

V roku 2006 realizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruchu prezentáciu Slovenska ako krajiny cestovného ruchu na 50 veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu. Aj keď oproti roku 2005 sa počet účastí na veľtrhoch a výstavách znížil, kvalita prezentácie vzrástla. Národný stánok, ktorým sa SACR prezentovala bol čiastočne modernizovaný (podsvietené veľkoplošné fotografie, lepšie výtvarné a technické riešenie veľtržného stánku), čo malo za následok zvýšenie záujmu návštevníkov a zlepšenie identifikácie produktu Slovenka na medzinárodných veľtrhoch a výstavách. Jednotlivé expozície Slovenska boli lepšie vybavené propagačno-prezentačnými materiálmi s orientáciu na daný cieľový trh a zameranie veľtrhov a výstav. Súčasťou výstavnej expozície boli aj prezentácie jedinečnosti kultúrnych a ľudových tradícií, národnej gastronómie a slovenského umenia. V nasledujúcej tabuľke je uvedený prehľad veľtrhov a výstav na ktorých sa SACR v roku 2006 zúčastnila:

Tabuľka č. 19.: Prehľad výstav a veľtrhov organizovaných SACR počas roka 2006

Podujatie	Veľkosť výstavnej plochy	Počet spoluvystavovateľov
Belgicko		
Vakantie Salon Brusel	25 m^2	1
Česká republika		
Regiontour Brno	150 m^2	17
Holiday World Praha	126 m^2	15
IDE Praha - ASTA	30 m^2	0
Region Ostrava	120 m^2	9
Kultúrno-prezentačná výstava v OC, Praha a Brno	28 m^2	0
Čína		
WTF Shanghai	9 m^2	0
BITE Peking	9 m^2	0
CITM Shanghai	108 m^2	3
Fínsko		
MATKA Helsinki	40 m^2	4
Francúzsko		
Salon Mondial Paríž	20 m^2	1
Foire Internationale Clermont	18 m^2	0
Holandsko		
Vakantiebeurs Utrecht	40 m^2	2
50+ beurs Utrecht	60 m^2	7
Japonsko		
JATA World Travel Fair Tokio	99 m^2	0
Lotyšsko		
Balttour Riga	80 m^2	7
Maďarsko		

Tourism Pecs	30 m^2	3
Utazás Budapešť	210 m^2	23
Menjunk vilagga Miskolc	24 m^2	4
Hó Show Budapešť	100 m^2	11
Nemecko		
Chemnitzer Reisemarkt	20 m^2	1
CMT Stuttgart	40 m^2	2
Reisen Hamburg	25 m^2	1
CBR Mníchov	40 m^2	4
ITB Berlín	88 m^2	12
IMEX Frankfurt	70 m^2	6
RDA Kolín	80 m^2	6
TC Lipsko	80 m^2	11
Poľsko		
Podlaskie Targi Turystyczne Bialymstok	9 m^2	0
GTT Gdaňsk	30 m^2	5
Lato Varšava	133 m^2	12
TT Varšava	120 m^2	19
Tour Salon Poznaň	120 m^2	20
Rakúsko		
Ferien Messe Wien	55 m^2	6
13. Dunajská burza Viedeň	9 m^2	0
Ferien Messe Salzburg	25 m^2	1
Herbst Senioren Messe Viedeň	88 m^2	12
Ruská federácia		
MITT Moskva	60 m^2	6
Otdych Moskva	55 m^2	8
CIS St. Petersburg	40 m^2	4
Slovensko		
ITF Bratislava	80 m^2	0
Španielsko		
Fitur Madrid	22 m^2	0
EIBTM Barcelona	60,25 m^2	5
Taliansko		
BIT Miláno	20 m^2	1
Ukrajina		
UITT Kyjev	81 m^2	8
UITM Kyjev	104 m^2	15
USA		
NY Times Travel Show	10 m^2	0
The Trade Show ASTA Orlando	10 m^2	0
Veľká Británia		
WTM Londýn	149,5 m^2	11
Spolu 50 medzinárodných veľtrhov a výstav CR	**3 049,75 m^2**	**283**

8. 1. 6. PRÁCA S VEREJNOSŤOU A MASMÉDIAMI

Spoluprácu s verejnosťou a masmédiami, ako s dôležitým komunikačným nástrojom realizovala SACR v roku 2006 prostredníctvom 12 tlačových konferencií, 62 propagačno-prezentačných infociest a famtripov, 2 mediálnych kampaní a množstva uverejnených inzercií a PR článkov.

Tlačové konferencie boli realizované zahraničnými zastúpeniami, a to počas konania medzinárodných veľtrhov cestovného ruchu alebo pred začiatkom letnej, resp. zimnej turistickej sezónny. Cieľom tlačových konferencií bolo oboznámiť prítomných novinárov a zástupcov podnikateľských subjektov z cestovného ruchu predovšetkým o novinkách, ktoré majú zvýšiť motiváciu k účasti na cestovnom ruchu na Slovensku.

Realizované infocesty, ktorých účastníkmi boli zahraniční novinári a zástupcovia cestovných kancelárií a touroperátorov, mali za cieľ prezentovať ponuku produktu cestovného ruchu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu. Zámerom bolo predstaviť čo najširšie spektrum primárnej a sekundárnej ponuky, špecifiká regiónov, tradičnú gastronómiu ako aj úroveň ponúkaných služieb cestovného ruchu Slovenska, konkrétne atraktivity a cielené produktové balíky cestovného ruchu.

Tabuľka č. 20.: Zoznam realizovaných infociest v roku 2006

P.č.	Názov	Dátum	Počet účastníkov	Zameranie infocesty
1.	Českí novinári a touroperátori	12.- 15.02.	7	Lyžiarske strediská
2.	Poľskí novinári a touroperátori	13.- 17.02.	12	Lyžiarske strediská - Donovaly, Vrátna, Valča
3.	Izraelskí touroperátori	28.02.- 04.03.	28	Slovensko-všeobecne
4.	Čínski novinári a touroperátori	13.- 15.03.	10	Slovensko-všeobecne
5.	Rakúski novinári	24.- 25.03.	16	Západné Slovensko
6.	Americkí touroperátori - Educational Tours - ASTA	15.- 16.03. 26.- 27.03.	78	Západné Slovensko
7.	Americkí touroperátori - Grand Tours - ASTA	16.- 19.03. 29.- 31.03.	34	Piešťany, Vysoké Tatry a okolie
8.	Americkí touroperátori	26.- 31.03.	2	Slovensko-všeobecne
9.	Rakúski novinári	09.- 13.04.	12	BB, BŠ, Kremnica...
10.	Kanadskí novinári	26.- 30.04.	2	Západné a stredné Sl.
11.	Ukrajinská infocesta	03.- 08.05.	9	Stredné a západné Slov.
12.	Izraelské TV štáby	07.- 14.05.	6	Slovensko - všeobecne
13.	Českí novinári	18.- 22.05.	7	Stredné Slovensko
14.	Bieloruský štáb TV	23.- 27.05.	2	Slovensko-všeobecne
15.	Americký novinár- "Shanghai That's"	23.- 27.05.	1	Slovensko-všeobecne
16.	Poľskí novinári a touroperátori	24.- 28.05.	12	Kysuce, Stredné Považie, Ponitrie
17.	Írska novinárka - GOING PLACES	25.- 30.05.	2	Slovensko-všeobecne
18.	Americkí novinári	26.- 30.05.	2	Slovensko- kultúra a umenie
19.	Predprípravná infocesta TV štábu ARD	28.05.- 04.06.	2	Slovensko- všeobecne
20.	Portugalskí novinári a touroperátori	04.- 11.06.	7	Slovensko-všeobecne
21.	Nemeckí novinári	04.06.- 11.07.	2	Slovensko - všeobecne
22.	Talianski novinári a touroperátori	11.- 16.06.	4	Slovensko-všeobecne
23.	Čínski touroperátori	11.- 18.06.	8	Slovensko- všeobecne
24.	Dánski novinári	11.- 15.06.	4	Jasná, B. Štiavnica, BA
25.	Českí novinári	13.- 17.06.	5	Východné Slovensko

26.	Španielska infocesta	22.- 29.06.	3	Slovensko- všeobecne
27.	Poľskí novinári a touroperátori	28.06.- 02.07.	12	Kysuce, Malá Fatra, Banská Štiavnica, Kremnica
28.	Holandskí novinári	26.- 30.06.	3	Kysuce, Malá Fatra, Banská Štiavnica, Kremnica
29.	Holandskí novinári a touroperátori	07.- 11.07.	3	Slovensko-všeobecne
30.	Poľskí novinári a touroperátori	07.07.	10	Kežmarok, Spišská Sobota, Stará Ľubovňa
31.	Maďarskí novinári	12.- 16.07.	10	Novinky - CR
32.	Nemecká TV - ARD	14.07.- 08.08.	10	Slovensko- všeobecne
33.	Japonskí novinári	21.- 23.07.	13	Slovensko- všeobecne
34.	Poľskí novinári	20.- 23.07.	2	Liptov
35.	Čínski novinári a TV štáb	24.07.- 06.08.	10	Slovensko - všeobecne
36.	Rakúski touroperátori	27.- 29.07.	15	Stredné Slovensko
37.	Čínska infocesta - touroperátori	12.- 19.08.	12	Slovensko-všeobecne
38.	Ruskí novinári	16.- 23.08.	6	Slovensko-všeobecne
39.	Fínski novinári	27.- 31.08	7	Slovensko-všeobecne
40.	Bieloruská TV (Minsk)	27.08.- 02.09.	2	Východné Slovensko
41.	Ruskí touroperátori	01.- 08.09.	5	Slovensko-všeobecne
42.	Škandinávski touroperátori	10.- 14.09.	7	Slovensko-všeobecne
43.	Maďarskí touroperátori	19.- 22.09.	15	Lyžiarske strediská
44.	Českí touroperátori	24.- 29.09.	10	Východné Slovensko
45.	Infocesta do žilinského regiónu	22.- 27.09.	19	Žilinský región
46.	Rakúski touroperátori	22.- 23.09.	4	Západné Slovensko
47.	Čínsky TV štáb - DRAGON	21.09.- 05.10.	4	Slovensko-všeobecne
48.	Portugalskí novinári	24.09.- 02.10.	2	Slovensko-všeobecne
49.	Britskí touroperatori	14.- 18.10.	10	Slovensko-všeobecne
50.	Nemecký novinár - p. Strunz	05.- 13.10.	1	Bratislava a okolie
51.	Belgickí TV štáb	16.- 23.10.	5	Slovensko-všeobecne
52.	Poľská infocesta - Poľský rozhlas	14.- 17.10.	2	Bratislava a Malé Karpaty
53.	Nemecký novinár - p. Pahlke	15.- 21.10.	2	Spiš, Košice, Piešťany
54.	Nemecký TV štáb	23.- 27.10.	3	Vysoké a Nízke Tatry
55.	Českí novinári	25.- 28.10.	6	Termály, Vysoké Tatry
56.	Zástupcovia RDA	06.- 11.11.	2	VT, Dunajská Streda
57.	Poľská infocesta	16.- 19.11.	2	Žilinský región
58.	Poľská infocesta	30.11.- 03.12.	45	severné Slovensko, aquap.
59.	Poľskí a českí novinári a touroperátori	13.- 17.12.	20	Otvorenie lyžiarskej sezóny
60.	Nemecký TV štáb	21.- 29.12.	3	Vysoké a Nízke Tatry, Vianoce
61.	Infocesta zástupcov krajín V4	14.- 15.12.	10	BA
62.	Čínska infocesta - touroperátori	13.- 21.12.	11	Slovensko-všeobecne
SPOLU			**580**	

Na posilnenie účasti na domácom cestovnom ruchu zorganizovala SACR v roku 2006 dve mediálne kampane (Leto 2006 a Zima 2006), ktoré pozostávali z odvysielania televízneho a rozhlasového motivačného spotu.

Zimná kampaň bola doplnená o produktovo orientovanú webovú stránku www.zimanaslovensku.sk a identifikácia produktu bola zároveň posilnená podlinkovou komunikačnou líniou prostredníctvom uverejnenia inzercie v najčítanejších slovenských denníkoch a týždenníkoch a rozmiestnením veľkoplošných bilbordov po celom území Slovenska. Hlavnou úlohou obidvoch kampaní bolo prezentovať možnosti cestovného ruchu na Slovensku s cieľom zvýšenia účasti domáceho obyvateľstva na cestovnom ruchu v rámci krajiny.

K ďalším aktivitám, ktoré realizovala SACR v roku 2006 v rámci štátnej propagácie, patrilo uverejňovanie inzercie a PR článkov o Slovensku v domácich a zahraničných printových médiách. Okrem pravidelných tematicky zameraných výstupov v odborných časopisoch domácich a zahraničných (Cestovateľ, COT, TIM, TTG, TAI, Krásy Slovenska, Inflight Magazine), uverejňovala SACR propagačno-prezentačné inzercie vo významných zahraničných denníkoch, mienkotvorných časopisoch, lifestylových magazínoch, turistických sprievodcoch a v katalógoch CK a TO. Slovenská agentúra pre cestovný ruch celoročne prezentovala Slovensko a jeho potenciál cestovného ruchu aj prostredníctvom veľkoplošných bilbordov umiestnených na hraničnom prechode Berg a na medzinárodných letiskách v Bratislave a Prahe. Cieľom týchto aktivít bolo poskytnúť širokej verejnosti doma i v zahraničí základné, ale aj úzko špecifické informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku s cieľom predstaviť Slovensko ako zaujímavú a atraktívnu krajinu cestovného ruchu.

8. 1. 7. ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH CR

SACR v roku 2006 v rámci marketingu a štátnej propagácie realizovala aj aktivity na báze medzinárodnej spolupráce (členstvo v medzinárodných organizáciách, zoskupenie krajín V4, cezhraničná spolupráca).

Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu zohráva dôležitú úlohu pri propagácii Slovenska v zahraničí a upevnení jeho pozície na medzinárodnom trhu cestovného ruchu. Hlavnou úlohou členstva je propagácia a marketing Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu v zahraničí. Každá z organizácií je špecifická a zameriava sa na prezentáciu členských krajín na určitých teritóriách.

Ku kľúčovým úlohám v rámci členstva SACR v medzinárodných organizáciách CR v roku 2006 patrila najmä aktívna spolupráca s ETC (European Travel Commission) pri napĺňaní a aktualizovaní spoločného portálu Európy ako destinácie CR a zapojenie Slovenska do prezentácie v rámci Svetového kongresu ASTA, ktorý sa uskutočnil 21. – 26. 3. 2006 v Prahe.

Spolupráca v rámci ďalších zoskupení, na ktorých sa SACR v roku 2006 podieľala, predstavovala najmä koordináciu aktivít v rámci projektu CEE – Central Europe Experience, ktoré boli založené na spoločných postupoch na americkom trhu cestovného ruchu krajín strednej Európy – Českej republiky, Maďarska, Poľska, Rakúska, Nemecka a Slovenska. Cieľom projektu bolo oslovenie širokého spektra amerického obyvateľstva pre návštevu zoskupených krajín, a to prostredníctvom vybraných propagačných nástrojov.

V súčasnosti je SACR členom štrnástich medzinárodných organizácií cestovného ruchu: ETC, ASTA, CECTA, RDA, Die Donau, USTOA, PATA, ICCA, AČCKA, Corps Touristique – Nemecko. Corps Touristique – Rakúsko, ANTOR – Holandsko, ANTOR – Rusko, CEE.

1. ETC – European Travel Commission – Európska komisia pre cestovný ruch

V roku 2006 bolo pre SACR prioritné členstvo v ETC, ktorá je najprestížnejšou organizáciou CR v Európe. SACR je členom od roku 2001. Hlavným cieľom ETC je propagácia Európy ako destinácie CR v mimoeurópskych krajinách, pod jedným logom a s jednotným sloganom, výmena skúseností, získavanie, spracovanie a distribúcia štatistických informácií a prieskumov týkajúcich sa aktívneho zahraničného CR Európy. Cieľovými trhmi, na ktoré sa zameriava sú USA, Kanada, Latinská Amerika a Japonsko. V roku 2005 k týmto krajinám pribudla Čína ako rýchlo rastúci a perspektívne najsilnejší svetový zdrojový trh s obrovským potenciálom.

Priority činnosti v roku 2006

V roku 2006 bolo najdôležitejšou úlohou ETC dokončiť práce na príprave a spustení európskeho portálu destinácií cestovného ruchu www.visiteurope.com, ktorého projekt vznikol z iniciatívy Európskej komisie. Portál bol spustený do prevádzky 21. marca 2006. Cieľom portálu je prezentovať Európu a jej krajiny ako jednu spoločnú atraktívnu turistickú destináciu a motivovať návštevníkov z celého sveta k návšteve Európy. Okrem zdroja informácií o Európe má byť portál zároveň nástrojom elektronického marketingu v prospech všetkých zúčastnených krajín. Do prác pri napĺňaní obsahu portálu boli zapojené všetky členské krajiny vrátane Slovenska, SACR participovala na odborných školeniach k tejto téme.

Dôkazom o aktívnom zapojení sa SACR do práce ETC bolo konanie medzinárodnej konferencie pracovnej skupiny pre nové technológie a digitálne média New Media Group pri ETC v Bratislave v dňoch 3. – 4. 4. 2006, na ktorej sa ako spoluorganizátor podieľala SACR. Témou konferencie bol rozvoj IT technológií a elektronického obchodu s osobitným zreteľom na etapu tesne po spustení európskeho turistického internetového portálu.

Slovensko bolo ako hostiteľská krajina konferencie vybrané spomedzi viacerých záujemcov z radov členských krajín. Okrem prezentácie kvalitných služieb CR počas konferencie mala SACR možnosť po prvýkrát od svojho vstupu prezentovať členom ETC aj Slovensko a jeho hlavné mesto ako lákavú destináciu.

2. ASTA – American Society of Travel Agents – Americká asociácia cestovných kancelárií

ASTA je v súčasnosti najväčšou medzinárodnou organizáciou CR vo svete. Jej členmi sú subjekty cestovného ruchu ako cestovné kancelárie, letecké spoločnosti, hotelové spoločnosti, národné organizácie pre cestovný ruch z celého sveta. SACR sa na aktivitách ASTA podieľa od roku 1997.

Priority činnosti v roku 2006

K prioritám členstva SACR v ASTA v roku 2006 patrila predovšetkým príprava a účasť na svetovom kongrese International Destination Expo ASTA 2006, ktorý sa konal 21. – 26. 3. 2006 v Prahe. Toto podujatie, ktoré je považované za olympiádu cestovného ruchu, sa po prvýkrát uskutočnilo v Európe práve v Prahe a bolo výbornou príležitosťou pre prezentáciu nielen Českej republiky, ale aj okolitých stredoeurópskych krajín. Zúčastnilo sa ho 1500 zahraničných delegátov, predovšetkým zástupcov amerických cestovných kancelárií.

SACR pre účasť na kongrese zvolila kombináciu niekoľkých prezentačných foriem. Okrem distribúcie informácií v expozícii Slovenska, boli informácie o Slovensku poskytnuté účastníkom aj prostredníctvom dvoch vzdelávacích seminárov. SACR organizačne pripravila a zabezpečila časť pred a po konferenčných infociest, ktorých sa zúčastnilo cca 300 delegátov.

V septembri 2006 sa SACR zúčastnila v spoločnom pavilóne stredoeurópskych krajín na podujatí The Trade Show Orlando. Podujatie je taktiež určené pre členov ASTA a je zamerané predovšetkým na priame stretnutia a rokovania medzi vystavujúcimi subjektmi a zástupcami cestovných kancelárií.

3. CECTA – Central European Countries Travel Association – Asociácia cestovného ruchu stredoeurópskych krajín.

Poslaním tejto organizácie je zastupovať záujmy členských krajín strednej Európy – Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Maďarska, Poľska a Slovenska v marketingu a spoločnej propagácii cestovného ruchu na trhu Veľkej Británie, Írska a vzdialených trhoch.

Priority činnosti v roku 2006

V roku 2006 medzi priority asociácie patrila predovšetkým prezentácia členských krajín na nových vzdialených trhoch. CECTA úspešné každoročne organizuje workshop kúpeľníctva v Dubaji (SAE), ktorý sa koná pri príležitosti veľtrhu cestovného ruchu ATM Dubai. Členské krajiny majú vysoký potenciál pre rozvoj a predaj tohto produktu, ktorý je

žiadaný práve v arabských krajinách. CECTA svoje prezentačné aktivity rozšírila v roku 2005 aj na čínsky trh a stala sa garantom veľtrhu CR BITTM Beijing, ktorý je zameraný na odchodový cestovný ruch z Číny. V rámci veľtrhu zorganizovala v roku 2006 prezentáciu stredoeurópskych krajín.

Priama spolupráca medzi SACR a CECTA sa každoročne realizuje prostredníctvom podujatia „Slovak Tourist Day“, ktoré je určené pre britskú odbornú verejnosť a jej cieľom je aktuálne informovať o priemysle cestovného ruchu na Slovensku, novinkách pred letnou a zimnou sezónou, nadviazanie priamych kontaktov so slovenskými incomingovými subjektmi a podobne. Vzhľadom na to, že SACR nemá vo Veľkej Británii zahraničné zastúpenie, spolupracuje s CECTA aj pri príprave infociest pre novinárov a touroperátorov, styku s médiami a cestovnými kanceláriami a pod.

4. RDA – Internationaler Bustouristik Verband – Medzinárodný zväz autobusových prepravcov

RDA je medzinárodná nevládna organizácia CR. Má takmer 3000 členov z viac ako 40 štátov sveta, najmä z Európy. Z Českej a Slovenskej republiky je to viac ako 100 členov a každý rok pribúdajú ďalší. Cieľom RDA je predovšetkým vzájomná výmena a prístup k informáciám o cestovných kanceláriách, touroperátoroch a následne o subjektoch cestovného ruchu zabezpečujúcich autobusovú prepravu a všemožnú podporu autobusového CR.

Priority činnosti v roku 2006

Stálou prioritou členstva SACR v RDA je predovšetkým distribúcia informácií o Slovensku ako krajine cestovného ruchu členom RDA prostredníctvom distribučných kanálov zväzu (web stránka, magazín, prezentačné podujatia). SACR sa taktiež každoročne zúčastňuje kontraktačného veľtrhu RDA Workshop, ktorý je určený pre členov a jeho cieľom je sprostredkovanie kontaktov medzi členmi a realizácia priamych obchodných rokovaní.

SACR v súčasnosti usiluje o organizáciu výročného kongresu RDA v roku 2009 na Slovensku. Organizácia kongresu je pre usporadujúcu krajinu veľkým prínosom. Ide predovšetkým o prezentovanie ponuky cestovného ruchu a priame obchodné stretnutia – workshopy medzi domácimi subjektmi a účastníkmi kongresu.

V novembri 2006 SACR spoluorganizovala infocestu zástupcov RDA po Slovensku. Cieľom bolo predstaviť organizáciu RDA slovenským subjektom cestovného ruchu na stretnutiach Zväzu hotelov a reštaurácií SR a Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr.

5. Die Donau – Medzinárodné združenie cestovného ruchu podunajských štátov

Spolupráca podunajských štátov, ktoré spája rieka Dunaj sa datuje od roku 1972. Na založení pracovného združenia sa dohodlo 7 krajín z vtedy existujúcich ôsmych, ktorými preteká rieka Dunaj. Spoločným cieľom bolo zviditeľňovať, rozvíjať a propagovať cestovný ruch a s tým súvisiace aktivity v oblasti Podunajska, regióne charakterizovanom ako 70 km široké pásmo po oboch brehoch rieky Dunaj. Slovenskú republiku, ktorá je ako nástupnícky štát Československa, jedným zo zakladajúcich členov Die Donau v združení, od roku 2006 zastupuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch.

Priority činnosti v roku 2006

Ešte v roku 2005 začala SACR aktívne spolupracovať na projekte internetového informačného portálu o členských krajinách „Danube sales manual“, a to prostredníctvom napĺňania informácií, ponúk a produktov za Slovenskú republiku. V jeho napĺňaní aktívne pokračovala aj v roku 2006.

V roku 2006 bola pre SACR prioritou účasť na 10. plavebnej konferencii v Linzi, kde sme sa ako krajina, ktorá organizovala konferenciu v roku 2005 aktívne spolupodieľali na programe konferencie. Našim zámerom bolo prezentovať novinky z oblasti lodnej dopravy na Slovensku v roku 2006, rozšírenia možností spolupráce a propagácia podunajského regiónu.

6. USTOA – United States Tour Operators Association – Americká asociácia touroperátorov

USTOA je profesionálne združenie založené v roku 1972 v Kalifornii s cieľom zastupovať záujmy touroperátorov a chrániť cestujúcu verejnosť pred bankrotmi cestovných kancelárií. V súčasnosti má USTOA 750 členov. SACR stala členom USTOA v roku 2005. Záujmy organizácie v tejto asociácii zastupuje obchodno-ekonomické oddelenie ZÚ SR v New Yorku.

Priority činnosti v roku 2006

Vzhľadom na to, že SACR sa stala členom USTOA koncom roku 2005, prioritou v roku 2006 bolo predovšetkým získať informácie o činnosti tejto organizácie, možnostiach prezentácie Slovenska v rámci podujatí USTOA a využitie výhod, ktoré poskytuje členstvo.

7. PATA – Pacific Asia Travel Association – Asociácia CR krajín pacifickej Ázie

PATA je organizácia prezentujúca jeden z najdynamickejších regiónov cestovného ruchu na svete. Organizácia bola založená v roku 1951 ako subjekt podporujúci rozvoj medzinárodného cestovného ruchu a združujúci viac ako 55 leteckých spoločností, 100 vládnych a mestských inštitúcií a stovky cestovných kancelárií, touroperátorov, hotelov a hotelových spoločností. SACR sa stala členom PATA v júni 2006.

Priority činnosti v roku 2006

Vzhľadom na to, že SACR sa stala členom PATA len v júni 2006 hlavným zámerom bolo spoznať spôsob práce a fungovania tejto organizácie, preveriť možnosti účasti na podujatiach organizovaných PATA, zrealizovať prístup k štatistickým informáciám a prieskumom z trhov pacifickej Ázie a pod.

8. ICCA – International Congress & Convention Association – Medzinárodná asociácia kongresového cestovného ruchu

ICCA je jednou z najprominentnejších organizácií v medzinárodnom kongresovom a incentívnom (motivačnom) cestovnom ruchu. Zároveň je to najväčšia globálna organizácia v tomto segmente. V 80 krajinách má vyše 700 členov, ktorí organizujú viac ako 100-tisíc rôznych zasadnutí profesionálov na celom svete. SACR je členom ICCA v kategórii národných agentúr pre cestovný ruch a kongresové kancelárie

Priority činnosti v roku 2006

Vzhľadom na to, že SACR sa stala členom ICCA v novembri 2006, prvoradým zámerom bude predovšetkým spoznať systém práce ICCA, možnosť aktívneho využitia členstva, oboznámenie sa s databázou členov, spracovanie štatistických údajov o kongresovom CR relevantných pre aktívny zahraničný CR Slovenska, oboznámenie sa so systémom kandidatúry a organizovania kongresov a konferencií pod hlavičkou ICCA a v neposlednom rade sprostredkovanie informácií slovenským subjektom cestovného ruchu.

Členstvo zahraničných zastúpení SACR v medzinárodných organizáciách CR

9. AČCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr

AČCKA je české profesijné združenie subjektov cestovného ruchu, ktoré má aktuálne 271 členov v rámci celej Českej republiky. Účelom združenia je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov svojich členov, podpora ich informovanosti, rozvoj ich činnosti a profesijnej prestíže. SACR je pridruženým členom asociácie od 7. 6. 2005.

Priority činnosti v roku 2006

V apríli 2006 AČCKA spustila do prevádzky nové webové stránky asociácie www.accka.cz, na ktorých majú pridružení členovia väčšiu možnosť prezentácie svojich aktivít. Členom pravidelne rozposiela v elektronickej podobe vydávané EU News - informácie o novej legislatíve v cestovnom ruchu v rámci EÚ a novinkách v oblasti cestovného ruchu.

Ako pridružený člen mala SACR možnosť prezentovať Slovensko na Dňoch kontaktov a ďalej tiež prostredníctvom propagačných materiálov svojimi propagačnými materiálmi na všetkých Dňoch kontaktov. Zahraničné zastúpenie SACR v Prahe, Českej republike využilo možnosť prezentácie na klubových dňoch asociácie (10. 11. 2006 v Prahe) na tému novinky v zimnej sezóne 2006/2007 na Slovensku.

10. ANTOR -- Association of National Tourism Offices Representations in Netherlands – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Holandsku

ANTOR je spoločenstvo 31 národných organizácií pre cestovný ruch operujúcich v Holandsku. Tieto zastupujú krajiny celého sveta s cieľom prezentácie svojej krajiny na holandskom území, resp. niektoré na území Beneluxu.

Priority činnosti v roku 2006

Pre SACR je členstvo v tejto organizácii dôležité z hľadiska viacerých faktorov. Predovšetkým sú to možnosti širšej propagácie Slovenska prostredníctvom prezentačných podujatí a aktivít ANTOR. Vzhľadom na to, že ANTOR má v priemysle cestovného ruchu Holandska významné postavenie, umožňuje svojim členom využiť výhody vyplývajúce z členstva. Sú to predovšetkým možnosti vyjednávania o vhodných plochách na veľtrhoch cestovného ruchu, možnosti rokovania s vydavateľmi na výhodnejšie možnosti umiestnenia inzercie a podobne.

Pre SACR je podstatná predovšetkým možnosť účasti na spoločných podujatiach organizovaných pod hlavičkou ANTORu vzhľadom na to, že toto združenie má pevnú pozíciu na holandskom trhu cestovného ruchu a súčasne aj v očiach verejnosti väčšiu serióznosť zastrešením touto organizáciou.

11. CORPS TOURISTIQUE e.V. in der Bundesrepublik Deutschland – Corps TouristiqNemecko

Corps Touristique je združenie zahraničných zastúpení národných centrál cestovného ruchu jednotlivých krajín a železníc v Nemecku. Corps Touristique má 73 riadnych členov z celého sveta ako aj 17 čestných členov.

Priority činnosti v roku 2006

K prioritám členstva SACR v tomto združení v roku 2006 patrila aktívna účasť na stretnutiach organizácie. V rámci stretnutí sú pravidelne organizované prednášky a rozhovory s odborníkmi z oblasti cestovania a cestovného ruchu (touroperátori, letecké spoločnosti, zástupcovia veľtrhov a veľtržných spoločností, zástupcovia masmédií a podobne). Corps Touristique udržuje úzke vzťahy s Nemeckým zväzom cestovných kancelárií a touroperátorov (DRV), s veľtržnými správami, s tlačou, s turistickým výskumnými spoločnosťami a ďalšími relevantnými inštitúciami a zväzmi.

12. CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA - Corps Touristiq v Rakúsku

Corps Touristique Rakúsko je združenie zahraničných zastúpení cestovného ruchu jednotlivých krajín v Rakúsku. Založené bolo v 70. rokoch 20. storočia. Ide o voľné záujmové združenie, zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (v podstate všetci majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov).

Priority činnosti v roku 2006

Medzi priority činnosti patrí vzájomné informovanie o situácii v oblasti cestovného ruchu (o rakúskych partneroch, zmenách, trendoch) a na mediálnom trhu (podmienky spolupráce s médiami, prístupy jednotlivých médií a novinárov, ceny a pod.). Dôležitú úlohu na rakúskom trhu zohráva presadzovanie spoločných záujmom voči dodávateľom služieb (napr. organizátorom veľtrhov, najmä v otázke cien a umiestnenia stánkov).

Členovia CT prezentujú túto organizáciu ako významný subjekt cestovného ruchu v Rakúsku tak, aby boli jeho členovia pozývaní na rôzne významné akcie, ktoré sú vhodné na nadväzovanie kontaktov.

Združenie každoročne usporadúva workshop CT určený médiám a touroperátorom, v rámci ktorého sa prezentujú jednotlivé krajiny. Všetky uvedené aktivity sú najviac na prospech menších alebo z hľadiska CR menej významných krajín kam patrí aj Slovensko, ktoré by samostatne ťažšie alebo vôbec nevedeli zabezpečiť taký záujem resp. efektívnosť konania, ako v rámci združenia.

13. ANTOR – Association of National Tourism Offices Representations in Russia – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Ruskej federácii

ANTOR je asociácia zástupcov národných organizácií cestovného ruchu v Rusku, založená v roku 1999 s cieľom riešiť spoločné korporatívne otázky, ktoré sa týkajú činnosti zahraničných národných turistických organizácií zastúpených v Rusku. Asociácia má v súčasnosti 38 členov - zahraničných zastúpení národných organizácií cestovného ruchu.

Priority činnosti v roku 2006

K prioritám členstva v ANTOR v roku 2006 patrila organizácia stretnutia pre členov ANTOR zahraničným zastúpením SACR a pravidelná účasť ZZ SACR Moskva na mesačných stretnutiach, cieľom ktorých je výmena informácií, príprava spoločných prezentačných podujatí, spoločné postupy pri presadzovaní záujmov na ruskom trhu cestovného ruchu.

ANTOR každoročne organizuje workshop M.I.C.E. venovaný organizácii konferencií, incentívnych pobytov, pracovných rokovaní a iným aspektom biznis turistiky. ZZ SACR sa v roku 2006 workshopov aktívne zúčastnila.

Významnou súčasťou aktivít asociácie sú výjazdové stretnutia – road-shows v regiónoch RF, kde členovia ANTOR prezentujú svoje krajiny. V roku 2006 sa road-shows konali v bajkalskom regióne (Irkutsk a Ulan-Ude) a Anape (juh Ruska).

Pravidelne sú organizované stretnutia s predstaviteľmi ruských orgánov a organizácií, zaoberajúcich sa cestovným ruchom, predovšetkým Federálnou agentúrou pre cestovný ruch (2x ročne stretnutia s predsedom - spoločné zhodnotenie práce, informácie; v prípade potreby pozvanie zástupcov Agentúry na pravidelné mesačné stretnutia ANTOR) a Ruským zväzom priemyslu cestovného ruchu.

Spolupráca SACR v rámci ďalších zoskupení

14. CEE – Central Europe Experience – Zážitok zo strednej Európy

Združenie CEE vzniklo z iniciatívy stredoeurópskych štátov, ktorých oficiálne zahraničné zastúpenia pôsobia v USA a ich cieľom je prezentácia krajín na americkom teritóriu. Členmi sú národné organizácie cestovného ruchu krajín Nemecka, Rakúska, Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska. Záujmy SACR v rámci členstva v CEE koordinuje obchodno-ekonomické oddelenie ZÚ SR v New Yorku. SACR sa na aktivitách CEE podieľa od roku 2005.

Priority činnosti v roku 2006

Prioritami členstva bolo v roku 2006 aktívne sa zapojiť do aktivít združenia. Združenie využíva na propagáciu krajín strednej Európy kombináciu vybraných marketingových nástrojov, ktoré patria na americkom trhu k najúčinnejším.

Informácie o krajinách sú distribuované prostredníctvom spoločnej web stránky www.gotocentraleurope.com. Stránka je pravidelne aktualizovaná a zostavená špeciálne pre amerických turistov. So štvrťročnou periodicitou bol cestovným kanceláriám a touroperátorom distribuovaný elektronický informačný magazín. CEE sa zúčastnilo veľtrhu Vacation.com s cieľom prezentovať ponuku krajín americkým CK a touroperátorom. V rámci spolupráce s americkými masmédiami bol vydaný elektronický informačný magazín, krajiny v decembri 2006 zorganizovali vianočné stretnutie s novinármi. V rámci spolupráce s touroperátormi považujeme za dôležité otvorenie možností spolupráce s prestížnym americkým touroperátorom TAUCK. Ponuka Slovenska bola zaradená do katalógov pre rok 2006.

8. 1. 8. SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA VZDIALENÝCH TRHOCH

SACR sa v roku 2006 naďalej podieľala na spolupráci aj v rámci krajín V4 na vzdialených trhoch a v rámci ďalších zoskupení. Cieľom tejto spolupráce je dlhodobá realizácia kooperatívneho marketingu v oblasti cestovného ruchu s cieľom prezentácie krajín V4 ako destinácie cestovného ruchu na vzdialených trhoch. Vzhľadom na to, že prezentácia na týchto trhoch je finančne veľmi náročná a turisti z týchto krajín zvyčajne pri ceste do Európy navštevujú viac ako jednu krajinu, je spoločná prezentácia prínosom pre všetky strany. Spolupráca je založená na realizácii spoločnej propagácie prostredníctvom využitia klasických marketingových nástrojov ako je účasť na veľtrhoch a výstavách, organizácia infociest, prezentácií, road-show, tvorba marketingových štúdií s cieľom poznania cieľového trhu a výmena štatistických údajov. Výhodou spolupráce je tiež výmena skúseností a informácií v rámci zainteresovaných NTO.

Spolupráca je založená na prezentácii krajín V4 na vzdialených - cieľových trhoch so zameraním na hlavné produktové skupiny a vybrané propagačné nástroje. Aktivity sú realizované pod spoločným logom a heslom: **„European Quartet - One Melody“**

Cieľové trhy: USA, Japonsko, Čína. Do roku 2004 aj Brazília. Zvažuje sa výhľadovo India a ázijská časť Ruskej federácie.

Cieľové produkty: hlavné mestá, historické mestá, kúpele, židovské pamiatky, UNESCO pamiatky, MICE

V rámci spolupráce krajín V4 boli v roku 2006 zrealizované nasledovné propagačné aktivity:

- **Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu –** JATA Tokyo (Japonsko) – september 2006 a CITM Shanghai (Čína) – november 2006 – realizované v spoločnej expozícii krajín V4. V spoločnej expozícii sa na veľtrhoch predstavili 4 krajiny a 40 spoluvystavovateľov,

- **spoločný internetový portál** – www.european-quartet.com, zameraný na prezentáciu spoločných produktov v 4 jazykových mutáciách (anglický, japonský, čínsky a portugalský). V roku 2006 bol rozšírený o informácie pre odbornú verejnosť,

- **infocesty pre novinárov a touroperátorov** – v roku 2006 sa uskutočnila infocesta japonských novinárov a touroperátorov,

- **propagačný materiál**
  - Brožúra so všeobecnými informáciami (AJ, JJ, ČJ, PJ),
  - Produktová brožúra krajín V4 (AJ, JJ, ČJ),
  - Propagačná mapa krajín V4 (AJ, JJ, ČJ, IJ),
  - UNESCO pamiatky krajín V4 (AJ, ČJ, JJ),
  - Incentívne cesty po krajinách V4 (AJ, ČJ, JJ),

- **marketingový prieskum a výmena štatistických dát** – v roku 2006 bola vydaná štatistická brožúra s údajmi za rok 2005.

8. 1. 9. DOMÁCI CESTOVNÝ RUCH A REGIONÁLNY MARKETING

Regióny cestovného ruchu v Slovenskej republike predstavujú nosné piliere jeho ďalšieho rozvoja a skvalitňovania ponuky produktov. SACR počas roka 2006 vytvárala databázy základných i doplnkových služieb jednotlivých miest a stredísk cestovného ruchu na Slovensku.

V mnohých strediskách sa dobudovávajú špeciálne atrakcie a podporujú sa aktivity na zvýšenie konkurencieschopnosti daného regionálneho teritória z pozície presadiť sa na trhu nielen v rámci ponuky Slovenska ale okolitého europriestoru, hlavne susedných krajín s veľmi silnými marketingovým kampaňami – Poľsko, Čechy, Maďarsko. Získané informácie boli prenesené na zahraničné zastúpenia a boli v rámci marketingového plánu vnášané do aktivít infociest a prezentácií.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch napomáha presadeniu sa jednotlivých regiónov a stredísk na domácom i zahraničnom trhu cestovného ruchu niekoľkými spôsobmi a v rámci svojich aktivít spolupracuje s:

- Profesnými organizáciami CR (ZHR, SACKA),
- združeniami cestovného ruchu (ZCR),
- turistickými informačnými kanceláriami (TIK),
- obcami a mestami (ZMOS),
- samosprávnymi krajmi (VÚC),
- odbornými školami.

V rámci podpory domáceho cestovného ruchu sa SACR zúčastnila nasledujúcich veľtrhov a výstav CR na Slovensku:

1. **ITF SLOVAKIATOUR – 26. – 29. 1. 2006, Bratislava**
   – 12. ročník najvýznamnejšieho medzinárodného veľtrhu na Slovensku, veľtrh prilákal 31 spoluvystavovateľských krajín, 178 zahraničných a 336 slovenských vystavovateľov na výstavnej ploche 9 136 m^2, plocha stánku SACR: 60 m^2,
2. **FOR REGION 2006 – 2. – 5. 5. 2006, Banská Bystrica**
   – 5. ročník výstavy regionálneho rozvoja, počet návštevníkov: 29-tisíc, plocha stánku: 9 m²,
3. **HOTEL**, **20. – 29. 9. 2006, Banská Bystrica**
   – 9. ročník výstavy hotelierstva, gastrotechniky, nápojov a priemyslu cestovného ruchu, SACR sa prezentovala v stánku o ploche 16 m²

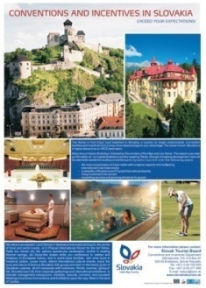
V priebehu roka 2006 došlo k niekoľkým pracovným stretnutiam SACR so zástupcami ZCR a TIK z celého Slovenska. Súčasťou rokovaní bola výmena profesionálnych skúseností, noviniek a prednášky z odboru cestovného ruchu. SACR pripravila niekoľko odborných prezentácií v spolupráci so Slovenským Camping a Caravaning Clubom, Slovenským zväzom múzeí a Slovenským zväzom vidieckej turistiky a agroturistiky. V priebehu roka bol v SACR vypracovaný jednotný hodnotiaci hárok pre stanovenie kvality slovenských kempingov, ktorý slúžil ako podklad pre zhodnotenie a vytvorenie databázy Kempingov Slovenska.

V spolupráci s turistickými informačnými kanceláriami sa podarilo vytvoriť prvotnú databázu kontaktov rančov, salašov a kolíb ako súčasť ponuky vidieckeho turizmu dôrazom

na ich využitie pri propagácií nových svetových trendov vo vidieckom turizme a jeho špeciálnych druhov – agroturistiky, ekoturistiky a lesoturistiky.

Počas leta podporila SACR podujatie „Hontianska paráda“ v Hrušove, ktoré je už niekoľko rokov ukážkou živého folklóru, tradičných poľnohospodárskych prác a ľudovej tvorby.

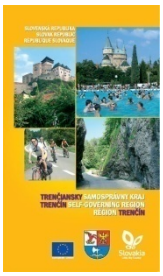
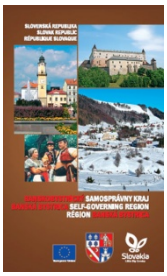
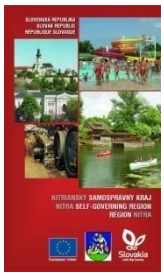
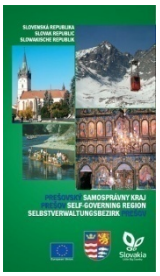
Na posilnenie domáceho cestovného ruchu uverejňovala SACR v priebehu celého roka inzercie v domácich médiách, ktorých cieľom bolo osloviť najširšie spektrum obyvateľstva. SACR prispievala do nasledujúcich slovenských časopisov:



- Cestovateľ – mesačník o cestovnom ruchu,
- Krásy Slovenska – dvojmesačník o cestovnom ruchu,
- In Flight – štvrť ročník,
- palubný časopis Slovak Airlines,
- inzercia v MediaTel Zlaté Stránky,
- inzercia v publikácii Trend Top reštaurácie a hotely.

V špecializovanom mesačníku CESTOVATEĽ SACR predstavila ďalšie regióny a nové produkty cestovného ruchu. Okrem toho SACR poskytovala počas celého roka, prostredníctvom vyhradených stránok v tomto časopise, aktuálne informácie o kultúrnospoločenských a športových podujatiach, otváracej dobe kultúrnych i športových zariadení, kúpalísk a jaskýň.

SACR v priebehu roka spolupracovala so zástupcami VÚC, s ktorými viedla niekoľko rokovaní o tvorbe prezentačných CD ROM a máp pre jednotlivé VUC. Zmluvy o spolupráci boli podpísané a projekt pokračoval do III. štvrťroka 2006.

8. 1. 10. CEZHRANIČNÁ SPOLUPRÁCA
INTERREG IIIC East – Projekt – „Tourism Partners Europe“

PROJEKT PART-FINANCED BY THE EUROPEAN UNION

North EAST South West INTERREG IIIC

Slovenská agentúra pre cestovný ruch pokračovala v roku 2006 v realizácii projektu INTERREG IIIC spolufinancovaného z fondov Európskej únie. Cieľom projektu je rozvoj pohraničných regiónov Európy pri vhodnejšom využití sociálno-ekonomického potenciálu cestovného ruchu pre regionálny rozvoj a kohéziu. Projekt „Tourism Partners Europe“ (TPE) sa realizuje v pohraničných regiónoch nových členských štátov EÚ a na novej vonkajšej hranici s Ukrajinou.

Subpartnerom SACR je Rozvojová agentúra horného Šariša so sídlom v Bardejove a zástupcovia regiónov Horný Zemplín (RRA Humenné) a Dolný Zemplín (SCR Vinné). V priebehu roka boli realizované aktivity v rámci realizácie projektu - „Karpatský turistický pas“ na podporu kultúrneho CR v cezhraničných regiónoch.

Harmonogram aktivít a stretnutí v období január – december 2006

V Bielsko-Bialej – 13. 1. 2006 sa streli vedúci skupín na príprave podkladov pre FLC za 4. periódu. Partneri sa navzájom informovali o uskutočnených aktivitách za predchádzajúci polrok a o výške realizovaných platieb. Prerokoval sa návrh zmeny rozpočtu a príprava field-tripov a pracovných rokovaní na 1. polrok 2006.

V Bratislave 26. – 27. 1. 2006 sa stretol zástupca regiónu Horný Šariš s manažérmi turistických pasov Tatranský pas a Matúšovo kráľovstvo a zároveň na výstave Slovakiatour 2006 prezentoval v stánku SACR projekt a partnerov Tourism Partners Europe.

V Görlitzi – 17. 3.2006 sa stretli vedúci skupín na príprave field-tripu v Dolnom Sliezsku a Sasku plánovaného na máj 2006. Leadpartnerka oznámila zmenu rozpočtu prerátanú a pripravenú na odoslanie do JTS Wien na odsúhlasenie. Vedúci skupín a leadpartnerka odsúhlasili doplnenie pilotného projektu Karpatský turistický pas (so zľavami od partnerských subjektov CR) o produkty CR – kultúrne a športové akcie, výstavy a vzájomnú výmenu umelcov a remeselníkov a pod.

V Bardejove – 20. 3. 2006 sa stretli zástupcovia Regionálnej agentúry horného Šariša, Regionálnej rozvojovej agentúry Humenné, cestovnej agentúry Livingstone, riaditeľ VCR Vinné a riaditeľ hotela Eurobus Zemplínska Šírava.

Máj – Jún 2006

SACR zabezpečovala práce na príprave pilotného projektu (Komponent 3):

1) Príprava pilotného projektu – plán podujatí – doplnenie,
2) práca na realizácii pilotného projektu – Karpatský turistický pas:

a) Organizačná príprava podujatí Rolandovo leto – Rozprávkový víkend, Plážový volejbal, Rolandove dni, Svätojánske ohne,
b) Karpatský pas – príprava harmonogramu organizovaných akcií za región Šariš a Zemplín.

V Devíne v hoteli Hradná brána organizovalo MH SR **(17. 5. 2006)** Konferenciu k programu Iniciatívy INTERREG III C v podmienkach SR a SACR pripravila prezentáciu Projektu a praktické skúsenosti s jeho realizáciou. Cieľom konferencie bolo zhodnotenie implementácie programu Iniciatívy INTERREG IIIC v podmienkach SR.

V Bratislave na MH SR sa **(12. 6. 2006)** uskutočnila konzultácia k pripravovanej finančnej kontrole projektu TPE programu Iniciatívy INTERREG III C. Cieľom konzultácie bolo ujasniť niektoré zmeny v účtovaní a prepočítavaní (na EUR) opodstatnených nákladov spojených s implementáciou projektu TourismPartners Europe.

V Drážďanoch (30. 6. 2006) sa streli vedúci skupín na príprave podkladov pre FLC za 5. periódu. Partneri sa navzájom informovali o uskutočnených aktivitách za predchádzajúci polrok a o výške realizovaných platieb. Prerokoval sa návrh a príprava field-tripu na Kysuciach a Bielsko-Bialej v októbri a pracovných rokovaní na 2. polrok 2006.

Júl - December 2006

SACR zastrešovala koordináciu prác na príprave podkladov k realizácii FLC pre subpartnerov (RAHŠ Bardejov a RRA Humenné) k FLC. Ďalej prípravu rozpočtu pre partnerov RRA a úprava rozpočtu – podľa komponentov a návrh dodatku mandátnej zmluvy. Karpatský pas – získavanie partnerov do Karpatského turistického pasu, aktualizácia zoznamu podujatí cestovného ruchu v regióne a príprava propagačných materiálov (príprava loga Karpatského pasu).

V Kaluži – Zemplínska Šírava (24. 7. 2006) sa stretol zástupca regiónu Horný Šariš a zástupcovia podnikateľov z Dolného Zemplína na pracovnom rokovaní ku koordinácii regionálnych partnerov.

V Svidníku (26. 7. 2006) sa stretol zástupca regiónu Horný Šariš, riaditeľ Regionálnej rozvojovej agentúry Svidník k prerokovaniu aktuálneho stavu pilotného projektu – Karpatský turistický pas.

V Banskej Bystrici (27. 7. 2006) sa stretol zástupca regiónu Horný Šariš a vedúca slovensko-ukrajinskej skupiny za SACR k prerokovaniu úpravy plánu činnosti na rok 2006 a 2007, ktorá zahŕňa všetky nevyhnutné činnosti k dokončeniu pilotného projektu.

V Kaluži - Zemplínska Šírava (16. 8. 2006) sa v rámci INTERREG III A uskutočnil medzinárodný workshop „Ako podnikať na Ukrajine“, na ktorom subpartneri prezentovali aj projekt TPE realizovaný v rámci Interreg III C s predstaviteľmi podnikateľov, samosprávy a neziskových organizácií pôsobiacich v regióne Zemplína a Ukrajiny. Ďalšie rokovanie prebehlo so slovenskými zástupcami z Nitrianskej turistickej trasy, ktorá sa zaoberá starými trasami konských záprahov na doručovanie pošty.

V Svidníku (25. 9. 2006) sa stretol zástupca regiónu Horný Šariš s majiteľom rekreačného zariadenia SKI/SUN areál Makovica z Nižnej Polianky k aktuálnemu stavu pilotného projektu – Karpatský turistický pas.

Vo Vinnom (29. 9. 2006) na podnet manažéra projektu „Zakarpatská Ukrajina" v rámci INTERREG III A uskutočnil medzinárodný workshop, na ktorom subpartneri prezentovali aj projekt TPE realizovaný v rámci Interreg III C s predstaviteľmi podnikateľov, samosprávy a neziskových organizácií pôsobiacich v cestovnom ruchu zo Zemplína a Ukrajiny.

V Banskej Bystrici (4. 10. 2006) sa stretol zástupca regiónu Horný Šariš a vedúca slovensko-ukrajinskej skupiny za SACR k príprave spoločného stretnutia stanoveného na 9.11.2006 v Bardejove

V Snine (6. 10. 2006) sa uskutočnilo pracovné stretnutie zástupcu RAHŠ so zástupcom RRA Humenné k pilotnému projektu Karpatský turistický pas. Spoločne navštívili 2 zariadenia cestovného ruchu, ktoré prejavili záujem zapojiť sa do pilotného projektu.

V dňoch **8. – 13. októbra 2006** sa v poľskom **meste Bielsko-Biala a na Kysuciach** (spoločný Európsky Kysucko-Beskytský región) konal field-trip a následne pracovné rokovanie Interreg III.C – Tourism Partners Europe.

V Prešove (23. 11. 2006) sa uskutočnil odborný pracovný seminár v pod názvom „Problémy a stratégia rozvoja slovensko-ukrajinskej cezhraničnej spolupráce". V priebehu seminára odzneli príspevky týkajúce sa cezhraničnej spolupráce. Počas seminára bol vytvorený aj priestor na prejednanie operatívnych vecí zástupcov RahŠ Bardejov s RRA Humenné, ohľadom pokračovania jednotlivých aktivít projektu TourismPartners Europe, najmä včasného čerpania finančných prostriedkov v roku 2006 a návrh aktivít a finančné čerpanie prostriedkov v roku 2007. Prejednali sa informácie o prezentácii projektu TPE na workshope bicyklovou skupinou KOSTITRAS.

Prezentácia a propagácia projektu:

1. **26. – 27. 1. 2006** – SLOVAKIATOURIST Bratislava – veľtrh cestovného ruchu,
2. **Január – Máj 2006** – zasadnutia Združenia cestovného ruchu Horného Šariša,
3. **17. 5. 2006** – konferencia k programu Iniciatívy INTERREG IIIC v podmienkach SR,
4. **31. 5. 2006** – prezentácia projektu podnikateľom v Poľsku – RRAR Rzeszow,
5. **16. 8. 2006** – prezentácia projektu na workshope INTERREG IIIA „Ako podnikať na Ukrajine",
6. **29. 9. 2006** – prezentácia projektu na workshope INTERREG III A „Zakarpatská Ukrajina a CR",
7. **Júl – December 2006** – zasadnutia Združenia cestovného ruchu Horného Šariša,
8. **13. – 14. 11. 2006** – prezentácia projektu účastníkom školenia EQUAL v Tatranskej kotline,
9. **23. 11. 2006** – prezentácia projektu na workshope KOSTITRAS v Prešove,
10. **27. – 28. 11. 2006** – prezentácia projektu účastníkom školenia EQUAL v Tatranskej kotline.

8. 2. HODNOTENIE A ANALÝZA ČINNOSTI SEKCIE ŠTRUKTURÁLNYCH FONDOV

Slovenská agentúra pre cestovný ruch plní funkciu SO/RO (Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom) pre:

- Implementáciu Opatrenia 2.1 Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu, Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.1 je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšiť zamestnanosť a kvalitu života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom opatrenia je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.
- Implementáciu Opatrenia 2.2 Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu, Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.2 je rast konkurencieschopnosti CR v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky CR a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami s vyspelým cestovným ruchom. Podmienkou je stanovená minimálna kvalitatívna úroveň. Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež napomôcť malým a stredným podnikateľom v CR prezentovať sa na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.
- Implementáciu Opatrenia 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba informačného systému SOP PS. Cieľom Opatrenia 2.3 je podpora realizácie propagačných aktivít smerujúcich k naplneniu národnej stratégie rozvoja CR, propagácia Slovenska ako cieľovej destinácie, vytvorenie systému prezentácie a propagácie Slovenska, podpora propagácie existujúcich a novo vytvorených produktov, ako aj spracovanie marketingových štúdií a analýz na podporu cestovného ruchu Slovenskej republiky.

Sekcia štrukturálnych fondov v rámci Opatrenia 2.1 a Opatrenia 2.2 SOP PS pokračovala v procese finančného riadenia a monitorovania schválených projektov.

V rámci Opatrenia 2.1 v súlade s rozhodnutím Hodnotiacej komisie došlo v roku 2006 k podpisu jednej Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku, pričom konečný počet podpísaných zmlúv bol tak v súlade s počtom schválených projektov. V súčasnej dobe výška zazmluvneného NFP pri 23 projektoch predstavuje 1 454 936 124,- Sk. V sledovanom období v roku 2006 v Opatrení 2.1 úspešne ukončili realizáciu 4 koneční prijímatelia. V rámci Opatrenia 2.1 SOP PS Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu bolo v roku 2006 predložených konečnými prijímateľmi SACR celkovo 79 Žiadostí o platbu v celkovej hodnote 444 561 276,- Sk, pričom skutočne čerpaných bolo 385 223 324,- Sk.

V rámci implementácie Opatrenia 2.2 bolo hlavným ťažiskom podpísanie Zmlúv o poskytnutí NFP so žiadateľmi v zásobníku, ďalej projektové riadenie realizujúcich projektov, spracovanie žiadostí o platbu od príjemcov pomoci, finančná kontrola oprávnených výdavkov, výkon kontroly na mieste a monitoring realizácie. V sledovanom období v roku 2006 v Opatrení 2.2 úspešne ukončilo realizáciu 12 prijímateľov pomoci. V rámci Opatrenia 2.2 SOP PS bolo v roku 2006 SACR predložených príjemcami pomoci

celkovo 161 Žiadostí o platbu v celkovej hodnote 660 469 439,- Sk, pričom ku koncu sledovaného obdobia bola vyplatená suma vo výške 607 189 237,- Sk.

Opatrenie 2.3 implementuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch , ktorá je zároveň aj jediným konečným prijímateľom v rámci tohto opatrenia. Implementácia v roku 2006 prebiehala v súlade s projektom „Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (PPCR NUTIS)“, ktorý bol vypracovaný SACR a notifikovaný Európskou komisiou v Bruseli dňa 2. marca 2004. V rámci Opatrenia 2.3 SOP PS „Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému“ bolo v roku 2006 predložených konečným príjemcom na Oddelenie riadenia národných projektov celkovo 206 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 241 945 973,- Sk, pričom skutočne čerpaná suma bola vo výške 214 073 070,- Sk.

V oblasti zabezpečenia informovanosti verejnosti o možnostiach čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ, Sekcia štrukturálnych fondov SACR zabezpečovala v roku 2006 publicitu a propagačné aktivity v súlade s vypracovaným Komunikačným akčným plánom (KAP) pre Prioritu 2: Rozvoj cestovného ruchu SOP PS. Strategická publicita o Priorite 2: Rozvoj cestovného ruchu je harmonicky integrovaná do komunikačnej kampane SOP Priemysel a služby. Implementácia KAP pre Prioritu 2 SOP PS je spojená integrovaným systémom programových aktivít a akcií, využívajúcim všetky potrebné prostriedky a metódy orientované na budovanie názorovej zhody verejnosti, potenciálnych príjemcov pomoci/konečných prijímateľov, zainteresovaných organizácií, skupín a občanov.

9. ZÁVER

Slovenská agentúra pre cestovný ruch v roku 2006 pokračovala v rozširovaní svojich marketingových a propagačných aktivít aj vďaka možnosti čerpania finančných prostriedkov z projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu v rámci Sektorového operačného programu - Priemysel a služby; Rozvoj cestovného ruchu - Opatrenie 2.3.

Zvýšený rozsah a kvalita prezentačno-propagačných aktivít a akcií na jednotlivých zdrojových trhoch prispeli k výraznému zlepšeniu ekonomických prínosov z cestovného ruchu v minulom roku.

Vzhľadom na fakt, že cestovný ruch je vo všeobecnosti považovaný za odvetvie budúcnosti a konkurencia na medzinárodnom trhu CR je veľmi silná, Slovenská agentúra pre cestovný ruch chce do budúcnosti ešte intenzívnejšie a efektívnejšie využívať všetky dostupné marketingové nástroje, komunikačné kanály, ako aj finančné zdroje štátneho rozpočtu a Európskej únie.

Strategické zámery ako aj skúsenosti, vedomosti a kontakty získané v rámci medzinárodnej a domácej spolupráce sú premietnuté do príprav strategických postupov na ďalšie obdobie.