

Príloha č. 1

Základné údaje pre poskytnutie cenovej ponuky

Podľa § 9 ods. 9 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

1. Identifikácia verejného obstarávateľa

Ministerstvo hospodárstva SR

Mierová 19

827 15 Bratislava 212

IČO: 686832

IČDPH: SK2021056818

Kontaktné údaje: Martina Mihaliková
tel. č.: +4212/4854 1136

e-mail: martina.mihalikova@mhsr.sk

2. Názov predmetu zákazky

Expert pre oblasť marketingu a komunikácie

3. Opis predmetu zákazky

Predmetom zákazky je využitie služieb experta v oblasti marketingu a komunikácie, ktoré súvisia s riadením a realizáciou PR aktivít operačných programov, za implementáciu ktorých je zodpovedné Ministerstvo hospodárstva SR.

Predmetom zákazky je vypracovanie návrhov, konceptov a iné materiálov určených na zabezpečenie informovania a publicity operačných programov OP KaHR a OP VaI, za realizáciu ktorých je zodpovedný verejný obstarávateľ, čo zahŕňa:

a) kreatívne návrhy a koncepty propagácie aktivít programu OP KaHR a jeho dosiahnutých výsledkov na základe komunikačnej stratégie OP KaHR ako

- komunikačné koncepty a grafické návrhy POS materiálov, návrhy tlačovín, návrhy vizuálnych prvkov komunikácie (napr. logo, identifikačné vizuálne prvky komunikácie operačných programov, jednotný grafický koncept tlačových materiálov),

- spracovanie podkladov pre publikovanie a tlač, ktorých výstupom sú najmä návrhy PR článkov, tlačových správ, textov POS materiálov, scenár 30 sek. TV spotu a pod.

Zhotoviteľ zároveň zodpovedá za tvorbu, koordináciu grafických prác a zostavenie tlačových podkladov pre návrhy tlačovín (POS materiály ako leták, plagát, brožúra a pod.);

b) návrhy realizácie komunikačnej a marketingovej stratégie, kde spadajú návrhy jednotlivých komunikačných aktivít v súlade s komunikačnou stratégiou a na základe zadania objednávateľa (napr. plán PR komunikácie, eventy, komunikačné kampane, semináre, konferencie, workshopy, road show);

c) poradenstvo a konzultácie

- v oblasti realizácie komunikačných aktivít, čo zahŕňa definovanie druhu a technických požiadaviek tlačených materiálov,
- v mediálnej oblasti (napr. výber vhodných médií na publikovanie) a v on-line komunikácii (napr. PPC Facebook kampaň),
- pri prácach strategického plánovania komunikačných aktivít a ich hodnotenia (napr. výber nástrojov prieskumu trhu a pod.).

Experta v oblasti marketingu a služieb bude za zhotoviteľa vykonávať kvalifikovaná osoba, ktorá bude určená zhotoviteľom. V prípade, že nastane situácia, že bude potrebné nahradiť kvalifikovanú osobu, nová kvalifikovaná osoba musí spĺňať rovnaké kvalifikačné požiadavky ako boli požadované vo verejnom obstarávaní. Každú výmenu kvalifikovanej osoby musí písomne schváliť objednávateľ bez nutnosti uzatvárania dodatku k zmluve.

4. Identifikácia predmetu obstarávania podľa Spoločného slovníka obstarávania (CPV)

Hlavný predmet obstarávania: **CPV 79342000-3 Marketingové služby, 79413000-2 Poradenské služby pre riadenie marketingu**

5. Množstvo alebo rozsah predmetu obstarávania

Ako v bode 3. Opis predmetu zákazky

Predpokladaná hodnota zákazky: 19 999 EUR bez DPH

6. Požadované doklady

Verejný obstarávateľ požaduje preukázanie osobného postavenia:

§ 26 ods. 1 písm. f) – podmienka účasti na preukázanie osobného postavenia - doklad o oprávnení poskytovať službu, aktuálny ku dňu predkladania cenovej ponuky. Uchádzač zapísaný v zozname podnikateľov podľa § 128 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, môže nahradiť vyššie uvedený doklad predložením potvrdenia Úradu pre verejné obstarávanie o zápise v zozname podnikateľov platnom v čase predloženia ponuky

Verejný obstarávateľ požaduje preukázanie technickej a odbornej spôsobilosť uchádzača nasledovným spôsobom:

§ 28 ods. 1 písm. a) - zoznamom poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky (t.j. 2012, 2013, 2014)

Zoznam musí obsahovať minimálne dve referencie týkajúce sa dodania služieb rovnakého alebo obdobného charakteru ako predmet zákazky. Referencia musí obsahovať: názov klienta, obdobie dodania služby, stručný popis dodanej služby. Súčasťou každej referencie musí byť aspoň jedna ukážka na dodanú službu, ktorá má rovnaký alebo obdobný charakter ako predmet zákazky alebo odkaz na internetovú stránku, na ktorej je možné dodanú službu overiť.

Expert pre oblasť marketingu a komunikácie musí spĺňať nasledovné kvalifikačné predpoklady:

1. Kvalifikačné predpoklady:
 - prax s riadením v oblasti marketingu (min. 2 roky),
 - prax s prácou v reklamnej/marketingovej agentúre (min. 2 roky).

Uchádzač preukáže odbornú spôsobilosť (kvalifikačné predpoklady) experta pre oblasť marketingu a komunikácie predložením profesijného životopisu experta.

V prípade, že nastane situácia, že bude potrebné nahradiť kvalifikovanú osobu, nová kvalifikovaná osoba musí spĺňať rovnaké kvalifikačné požiadavky (predpoklady) a predloží profesijný život experta objednávateľovi.

7. Rozdelenie predmetu obstarávania na časti

NIE

8. Možnosť predloženia variantných riešení

NIE

9. Miesto dodania predmetu zákazky

Ministerstvo hospodárstva SR

Mierová 19

827 15 Bratislava 212

10. Typ zmluvy na dodanie predmetu zákazky

Zmluva o dielo (Návrh Zmluvy o dielo tvorí prílohu č. 3)

11. Hlavné podmienky financovania a platobné podmienky alebo odkaz na dokumenty, v ktorých sa uvádzajú

Verejný obstarávateľ neposkytuje zálohy na plnenie predmetu zákazky. Predmet zákazky bude hradený bezhotovostnou platbou.

Dodávateľ berie na vedomie, že požadované služby sú spolufinancované z Európskeho fondu regionálneho rozvoja a z toho titulu berie na vedomie povinnosť strpieť výkon kontroly auditu. Zhotoviteľ berie na vedomie, že faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa § 71 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa jej riadneho doručenia. Zhotoviteľ však berie na vedomie, že lehota splatnosti sa môže predĺžiť až na 60 dní z dôvodu zdroja financovania predmetu objednávky.

12. Lehota a spôsob predloženia cenovej ponuky

Lehota na predloženie cenovej ponuky uplynie dňa **12. 03. 2015 o 10:00 hod.** Ponuku uchádzača, predloženú po uplynutí lehoty na predkladanie ponúk, verejný obstarávateľ nebude akceptovať.

Ponuku je potrebné predložiť elektronicky – e-mailom na adresu: martina.mihalikova@mhsr.sk.

13. Obsah ponuky – záujemca predloží v elektronickej podobe:

13.1.1 Vyplnený formulár – **Návrh na plnenie kritérií** - je uvedený v prílohe č. 2 tejto žiadosti - **podpísaný, naskenovaný.**

13.1.2 § 26 ods. 1 písm. f) – podmienka účasti na preukázanie osobného postavenia - **Doklad o oprávnení poskytovať službu, aktuálny ku dňu predkladania cenovej ponuky.** Uchádzač zapísaný v zozname podnikateľov podľa § 128 zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, môže nahradiť vyššie uvedený doklad predložením potvrdenia Úradu pre verejné obstarávanie o zápise v zozname podnikateľov platnom v čase predloženia ponuky – **naskenovaný.**

13.1.3 Zoznam poskytnutých služieb za predchádzajúce tri roky (t.j. 2012, 2013, 2014)

Zoznam musí obsahovať minimálne dve referencie týkajúce sa dodania služieb rovnakého alebo obdobného charakteru ako predmet zákazky. Referencia musí obsahovať: názov klienta, obdobie dodania služby, stručný popis dodanej služby. Súčasťou každej referencie musí byť aspoň jedna ukážka na dodanú službu, ktorá má rovnaký alebo obdobný charakter ako predmet zákazky alebo odkaz na internetovú stránku, na ktorej je možné dodanú službu overiť.

13.1.4 Profesionálny životopis experta, ktorým preukáže odbornú spôsobilosť (kvalifikačné predpoklady uvedené v bode 6. Požadované doklady) – **podpísaný, naskenovaný.**

13.1.5 Vyplnený návrh Zmluvy o dielo - **podpísaný, naskenovaný.**

14. Kritérium na vyhodnotenie ponúk

Najnižšia cena.

Pri hodnotení bude uplatnené nasledovné bodové hodnotenie:

kritérium č. 1 – hodinová sadzba/cena za služby uvedené v písm. a) predmetu zákazky – najnižšia ponuka = **50** bodov

kritérium č. 2 - hodinová sadzba/cena za služby uvedené v písm. b) predmetu zákazky – najnižšia ponuka = **30** bodov

kritérium č. 3 — hodinová sadzba/cena za služby uvedené v písm. c) predmetu zákazky - najnižšia ponuka = **20** bodov

Maximálny počet bodov celkom = 100 bodov

Ponuka s najvyšším počtom bodov celkom bude vyhodnotená ako úspešná.

Spôsob vyhodnotenia kritéria:

Druh služby	Cena bez DPH	Výška DPH	Cena s DPH	Bodové hodnotenie
služby uvedené v písm. a) predmetu zákazky				
služby uvedené v písm. b) predmetu zákazky				
služby uvedené v písm. c) predmetu zákazky				
Celkový počet bodov				100

Uchádzač uvedenie pre každé z kritérií na vyhodnotenie ponúk kladný nenulový údaj.

Váhovosť jednotlivých kritérií bola pridelená na základe predpokladanej potreby verejného obstarávateľa týkajúcej sa využívania jednotlivých služieb experta, pričom najväčšia percentuálna váha bola pridelená okruhu služieb, ktoré bude verejný obstarávateľ využívať v najväčšom množstve.

Hodinová sadzba/cena s DPH (60 minút) za vykonanie diela, resp. poskytnutie služieb v oblasti marketingu a komunikácie, zahŕňa všetky náklady a výdavky spojené s realizáciou predmetu zákazky a poskytnutím služieb. Jednotková cena za hodinu činnosti zhotoviteľa na vykonaní diela, resp. poskytnutí služieb je cena maximálna a konečná.

Výpočet bodového hodnotenia:

Maximálny počet bodov sa prideli ponuke uchádzača s najnižšou navrhovanou sadzbou za dané kritérium, vyjadrenou v eurách s DPH. Bodové hodnotenie pre každé kritérium sa vypočíta ako podiel najnižšej navrhovanej sadzby a navrhovanej sadzby príslušnej vyhodnocovanej ponuky, prenasobený maximálnym počtom bodov, ktoré sa pridelujú pre dané kritérium.

(sadbamin / sadzbanávrh) * bodymax

sadbamin – najnižšia navrhovaná hodinová sadzba zo všetkých ponúk

sadzbanávrh – príslušná posudzovaná ponuková hodinová sadzba

bodymax – maximálny počet bodov, pridelovaný pre kritérium

15. Ďalšie informácie verejného obstarávateľa

15.1 Verejný obstarávateľ označí cenovú ponuku s najnižšou cenou za úspešnú.

15.2 Z tohto prieskumu trhu a vyhodnotenia cenových ponúk nevyplýva pre verejného obstarávateľa povinnosť uzavrieť zmluvu (objednávku).

15.3 Poskytnuté informácie – cenové ponuky verejný obstarávateľ nevráti uchádzačom a ostávajú v dokumentácii viažucej sa k postupu zadávania predmetnej zákazky.

15.4 Verejný obstarávateľ zahrnie do vyhodnotenia doručené ponuky len za predpokladu, že ich obsah zodpovedá všetkým podmienkam definovaným v žiadosti o poskytnutie cenovej ponuky a boli doručené v lehote na predkladanie cenových ponúk.