

# Výročná správa 2008

## Slovenská agentúra pre cestovný ruch

### **Slovenská agentúra pre cestovný ruch**

Námestie Ľ. Štúra 1, P.O.Box 35, 974 05 Banská Bystrica, Slovenská republika

Tel.: +421/48/413 61 46, Fax: +421/48/413 61 49

E-mail: [sacr@sacr.sk](mailto:sacr@sacr.sk)

### **Pracovisko Bratislava:**

P.O.Box 97, Záhradnícka 153, 820 05 Bratislava 25, Slovenská republika

Tel.: +421/2/50 700 801, Fax: +421/2/555 71 649

E-mail: [sacrba@sacr.sk](mailto:sacrba@sacr.sk)

[www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)





## OBSAH

<b>1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE</b>	<b>3</b>
<b>2. HLAVNÉ ČINNOSTI</b>	<b>5</b>
<b>3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE</b>	<b>5</b>
<b>4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE</b>	<b>7</b>
<b>5. ŠTRUKTÚRA VÝDAVKOV SACR</b>	<b>10</b>
<b>6. PERSONÁLNE OTÁZKY</b>	<b>15</b>
<b>7. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA</b>	<b>20</b>
<b>8. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2008</b>	<b>21</b>
<b>8.1 MARKETINGOVÉ A PROPAGAČNÉ AKTIVITY</b>	<b>21</b>
<b>8.1.1 PRIORITNÉ TRHY</b>	<b>22</b>
8.1.1.1 ČESKÁ REPUBLIKA	22
8.1.1.2 POĽSKÁ REPUBLIKA	25
8.1.1.3 NEMECKÁ REPUBLIKA	29
8.1.1.4 RAKÚSKA REPUBLIKA	35
8.1.1.5 HOLANDSKO	36
8.1.1.6 RUSKÁ FEDERÁCIA	38
8.1.1.7 MAĎARSKÁ REPUBLIKA	43
8.1.2 TLAČENÁ PROPAGÁCIA A EDIČNÁ ČINNOSŤ	45
8.1.3 AUDIOVIZUÁLNA TVORBA	48
8.1.4 INFORMAČNÉ SYSTÉMY	50
8.1.5 MEDZINÁRODNÉ VEĽTRHY A VÝSTAVY	54
8.1.6 PRÁCA S VEREJNOSŤOU A MASMÉDIAMI	56
8.1.7 ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH CR	60
8.1.8 SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA TRETÍCH TRHOCH	67
8.1.9 DOMÁCI CESTOVNÝ RUCH A REGIONÁLNY MARKETING	68
8.1.10 PREZENTÁCIE A WORKSHOPY	78
<b>8.2 ČINNOSŤ SEKcie ŠTRUKTURÁLNYCH FONDov</b>	<b>80</b>
<b>9. HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽov VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE</b>	<b>82</b>
<b>10. ZÁVER</b>	<b>83</b>

## 1. IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

<b>Názov:</b>	<b>Slovenská agentúra pre cestovný ruch</b>
<b>Sídlo:</b>	Nám. Ľ. Štúra 1, P. O. BOX 35 974 05 Banská Bystrica
<b>Rezort:</b>	Ministerstvo hospodárstva SR
<b>Forma hospodárenia:</b>	príspevková organizácia
<b>Štatutárny zástupca:</b>	JUDr. Svetlana Gavorová generálna riaditeľka SACR
<b>Členovia vedenia:</b>	Mgr. Martin Horváth – riaditeľ sekcie marketingu cestovného ruchu B. Martin Húska – poverený riadením sekcie štrukturálnych fondov EÚ Ing. Ján Kúdola – riaditeľ sekcie financovania
<b>Kontakty:</b>	
<b>Pracovisko Banská Bystrica</b>	Tel: 048/ 472 09 11, 413 61 46-8, Fax: 048/ 413 61 49 E-mail: <a href="mailto:sacr@sacr.sk">sacr@sacr.sk</a> , Internetová stránka: <a href="http://www.slovakia.travel">www.slovakia.travel</a>
<b>Pracovisko Bratislava</b>	ul. Dr. VI. Clementisa 10, 820 05 Bratislava 25 Tel: 02/ 507 00 801, 507 00 821, Fax: 02/555 716 54 <u>Sekcia marketingu CR</u> Tel.: 02/507 008 45, Fax: 02/555 71 642, E-mail: <a href="mailto:sacrba@sacr.sk">sacrba@sacr.sk</a> <u>Sekcia štrukturálnych fondov EÚ</u> Tel: 02/50 700 803, 02/50 700 827, E-mail: <a href="mailto:sacrfs@sacr.sk">sacrfs@sacr.sk</a>
<b>Regionálne pracovisko Košice</b>	Strojárska 3, 042 66 Košice Mgr. Marián Ivan Mobil: +421 918 336 235, E-mail: <a href="mailto:ivan@sacr.sk">ivan@sacr.sk</a>
<b>Regionálne pracovisko Prešov</b>	Mierové nám. 2, 080 01 Prešov Michaela Rafajová, BSBA Mobil: +421 918 336 236, E-mail: <a href="mailto:presov@sacr.sk">presov@sacr.sk</a>
<b>Regionálne pracovisko Nitra</b>	Kupecká 3, 949 01 Nitra Ing. Ronald Turček Tel.: +421/37/ 69 259 23, Mobil: +421 918 336 238 E-mail: <a href="mailto:turcek@sacr.sk">turcek@sacr.sk</a>
<b>Regionálne pracovisko Trenčín</b>	Námestie Svätej Anny 9, 911 50 Trenčín Mgr. Peter Pastier Tel.: +421 32 65 37 218, Mobil: +421 918 336 237 E-mail: <a href="mailto:pastier@sacr.sk">pastier@sacr.sk</a>
<b>Regionálne pracovisko Žilina</b>	Komenského 48, 011 09 Žilina Mgr. Martin Vataj Mobil: +421 918 336 277, E-mail: <a href="mailto:vataj@sacr.sk">vataj@sacr.sk</a>

## ZAHRANIČNÉ ZASTÚPENIA:

### Oficiálne zastúpenie SACR v Českej republike

Slovenská agentúra pre cestovný ruch  
Jilská 16, 110 00 Praha 1, Česká republika  
Tel./Fax: +420 224 946 082, Mobil: +420 776 7654 77,  
E-mail: [sacrpraha@seznam.cz](mailto:sacrpraha@seznam.cz)  
Ing. Klára Badinková

### Oficiálne zastúpenie SACR v Holandsku

Slowaaks Verkeersbureau  
át Hotel, Leliegracht 18, 1015 DE Amsterdam, Nederland  
Tel.: +31 20 423 0539, Fax: +31 20 626 7873  
E-mail: [info@slowaaks-verkeersbureau.nl](mailto:info@slowaaks-verkeersbureau.nl)  
Ing. Ingrid Stupavska

### Oficiálne zastúpenie SACR v Maďarsku

Szlovák Idegenforgalmi Hivatal  
Rákoczi út 15, H 1088 Budapest, Magyarország  
Tel.: +36 1 4290049, Fax: +36 1 4290050, Mobil: +36 30 4341368  
E-mail: [slovakiatourism@slovakiatourism.hu](mailto:slovakiatourism@slovakiatourism.hu)  
Ing. Jelínková Soňa

### Oficiálne zastúpenie SACR v Nemecku

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Deutschland  
Zimmerstrasse 27, 10969 Berlin, Deutschland  
Tel.: +49 30 25 94 26 40, Fax: +49 30 25 94 26 41  
E-mail: [sacr-berlin@botschaftslowakei.de](mailto:sacr-berlin@botschaftslowakei.de), [tourismus@botschaft-slowakei.de](mailto:tourismus@botschaft-slowakei.de)  
Ing. Ingrid Sorat

### Oficiálne zastúpenie SACR v Poľskej republike

Narodowe Centrum Turystyki Słowackiej  
ul. Krakowskie Przedmieście 13 pok.17 (budynek hotelu Europejski)  
00-071 Warszawa, Polska  
Tel./Fax: 0048 22 827 00 09, Tel. kom. 0 606 236 044,  
E-mail: [sacr@poczta.onet.pl](mailto:sacr@poczta.onet.pl)  
Ing. Ján Bošnovič

### Oficiálne zastúpenie SACR v Rakúsku

Slowakische Zentrale für Tourismus Vertretung Österreich  
Parking 12, A - 1010 Wien, Österreich  
Tel.: +43 1 513 95 69, Fax: +43 1 513 97 63, Mobil: +43 650 911 40 90  
E-mail: [sacr-wien@aon.at](mailto:sacr-wien@aon.at)  
Ing. Daniel Lukáč

### Oficiálne zastúpenie SACR v Ruskej federácii

Predstaviteľstvo Slovacckovo Upravenija po Turizmu  
Posolstvo Slovacckoj Respubliky  
Ul. J.Fučíka 17-19, 123 056 Moskva, Rossijskaja Federacija  
Tel.: +7 095 251 76 31, Fax: +7 095 251 76 45  
E-mail: [sacrmow@comail.ru](mailto:sacrmow@comail.ru)  
Ing. Ľubica Alušicová

## 2. HLAVNÉ ČINNOSTI

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) ako štátna príspevková organizácia špecializovaná na marketing a štátnu propagáciu cestovného ruchu Slovenskej republiky bola zriadená Ministerstvom hospodárstva v roku 1995. SACR vykonáva marketing cestovného ruchu na celoštátnej úrovni, poskytuje informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, propaguje Slovensko ako cieľovú krajinu cestovného ruchu, prispieva k tvorbe pozitívneho obrazu Slovenska v zahraničí a podporuje predaj produktov cestovného ruchu Slovenskej republiky. SACR je oprávnená vykonávať oficiálne zastúpenia v zahraničí a vytvárať detašované pracoviská v tuzemsku.

Uznesením vlády SR č. 678/2002 k materiálu „Informácia o aktuálnom stave zabezpečenia funkčnej štruktúry platobných riadiacich, kontrolných a implementačných orgánov pre Sektorový operačný program - ekonomický rozvoj“ schválenému poradou vedenia Ministerstva hospodárstva SR pod č. 18-19-02, bola Slovenská agentúra pre cestovný ruch určená ako Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom pre Sektorový operačný program Priemysel a služby za účelom zabezpečenia implementácie projektov v cestovnom ruchu, pričom riadiacim orgánom je Ministerstvo hospodárstva Slovenskej republiky.

Dohodou o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, boli SACR z Riadiaceho orgánu (RO) delegované právomoci na realizáciu implementácie programov Európskej únie pre verejný sektor a podnikateľskú sféru, ako aj implementáciu programov Ministerstva hospodárstva a Vlády SR v oblasti rozvoja cestovného ruchu.

## 3. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Slovenská agentúra pre cestovný ruch v oblasti podpory rozvoja cestovného ruchu zabezpečuje:

- všetky formy štátnej propagácie cestovného ruchu Slovenska;
- marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek: vývoj potrieb a požiadaviek dopytu, analýza ponuky a konkurencie; tvorbu marketingovej stratégie cestovného ruchu Slovenskej republiky;
- marketingové a propagačné aktivity zamerané na rozšírenie a zvýšenie úrovne prezentácie možností cestovného ruchu Slovenska a podporu predaja produktu cestovného ruchu Slovenska;
- tvorbu, výrobu a distribúciu tlačенých, audiovizuálnych a multimediálnych propagačných materiálov, vydávanie propagačného periodika Panoráma Slovenska, tvorbu pozitívneho obrazu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu;
- koordináciu celoslovenských aktivít doma a v zahraničí v záujme prepojenia ponuky cestovného ruchu Slovenska s dopytom zo zahraničia;
- poradenskú a konzultačnú činnosť pre subjekty cestovného ruchu, orgány miestnej štátnej správy a územnej samosprávy;
- budovanie a efektívnu činnosť vlastných oficiálnych zastúpení v zahraničí; medzinárodnú spoluprácu v rámci členstva v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu.

SACR plní funkciu Sprostredkovateľského orgánu pod Riadiacim orgánom pre Sektorový operačný program Priemysel a služby a činnosti súvisiace s implementáciou štrukturálnych fondov Európskej únie do cestovného ruchu. V súlade s Dohodou o splnomocnení medzi MH SR ako RO pre SOP PS a SACR,

zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, zabezpečuje sekcia štrukturálnych fondov SACR ako SO/RO v procese implementácie Priority 2 SOP PS plnenie úloh v súlade s nariadeniami Rady (ES) č. 1260/1999, 438/2001 a 448/2001.

## Ide najmä o nasledovné oblasti:

- Informovanie verejnosti o:
  - možnosti čerpania finančných prostriedkov zo ŠF EÚ;
  - vyhlásení výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie nenávratného finančného príspevku (NFP);
  - poskytnutých NFP;
- Zabezpečovanie vyhlasovania výziev na predkladanie žiadostí o poskytnutie NFP;
- Zabezpečovanie prijímania a registrácia žiadostí o poskytnutie NFP;
- Zabezpečenie formálnej kontroly žiadostí o poskytnutie NFP;
- Zabezpečenie hodnotenia žiadostí o poskytnutie NFP a projektov internými a externými posudzovateľmi;
- Zabezpečenie činnosti sekretariátu pre Hodnotiacu komisiu a hodnotenie projektov Hodnotiacou komisiou pre posudzovanie žiadostí a projektov;
- Zabezpečenie súladu postupov realizovaných v rámci hodnotiaceho procesu v zmysle Štatútu a Rokovacieho poriadku Hodnotiacej komisie a legislatívy SR a ES;
- Zabezpečenie vypracovania Záverečnej správy Hodnotiacej komisie z posudzovania žiadostí a projektov;
- Uzatváranie zmlúv s konečnými prijímateľmi/prijemcami pomoci;
- Vykonávanie kontrol v súlade s čl. 4 Nariadenia Rady (ES) č. 438/2001 zo dňa 2. marca 2001;
- Prijímanie žiadostí o platbu a vydávanie prehlásení o overení oprávnenosti nákladov;
- Monitorovanie projektov, ktorým bol pridelený NFP;
  - počas realizácie projektu;
  - po ukončení realizácie projektu po dobu 5 rokov prostredníctvom monitorovania indikátorov úspešnosti realizovaných projektov;
- Spolupráca s orgánmi zodpovednými za kontrolu a audit prostriedkov EÚ v oblasti kontroly a auditu;
- Implementácia Priority 2: Rozvoj cestovného ruchu a jeho Opatrení:
  - Opatrenie 2.1 Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu;
  - Opatrenie 2.2 Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu;
  - Opatrenie 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorba informačného systému;
- Vykonávanie kontroly fyzickej realizácie projektov financovaných zo ŠF u konečného prijímateľa/prijemcu pomoci;
- Zabezpečenie archivácie relevantnej dokumentácie súvisiacej s realizovaním projektu;
- Spolupráca na príprave podkladov dokumentov pre monitorovací proces.

Kontrakt organizácie so zriaďovateľom a jeho plnenie: Sekcia štrukturálnych fondov SACR postupovala vo všetkých oblastiach svojej činnosti v súlade s úlohami vyplývajúcimi z Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve, ktorou jej boli z RO delegované právomoci na realizáciu implementácie Priority 2 SOP PS.

**Strednodobý výhľad organizácie** vychádza z dvoch základných dokumentov, schválených vládou SR. Zo Štátnej politiky cestovného ruchu SR a z Novej stratégie rozvoja cestovného ruchu na Slovensku do roku 2013. Na základe Novej stratégie rozvoja cestovného ruchu Slovenskej republiky do roku 2013 bude SACR operovať na jednotlivých AZCR trhoch v zmysle „Plánu dočerpania finančných prostriedkov v rámci

Opatrenia 2.3 Sektorového operačného programu Priemysel a služby“, ktorý bol schválený Poradou vedenia Ministerstva hospodárstva SR v decembri 2007.

Strednodobý výhľad organizácie určuje nová marketingová stratégia SACR, ktorá stanovuje základné ciele vrátane návrhu foriem, spôsobov marketingovej a propagačnej činnosti a teritoriálneho zamerania. Marketingová stratégia je kombináciou marketingových nástrojov a je zameraná na cieľavedomú propagáciu Slovenska ako krajiny CR doma i v zahraničí.

Marketingová stratégia nadväzuje na Stratégiu rozvoja cestovného ruchu v SR, spracovanú MH SR. Stratégia zahrňuje prieskum trhu vo vybraných krajinách Európy a na Slovensku a ďalej propagáciu celého Slovenska, najmä regiónov a produktov cestovného ruchu vhodných na ponuku v aktívnom zahraničnom a domácom cestovnom ruchu.

Marketingová stratégia vychádza z prieskumu realizovaného na začiatku roku 2005 vo všetkých susedných štátoch, Nemecku, Holandsku i na Slovensku. Prieskum potvrdil, že v zahraničí je najväčší dopyt po letnej a zimnej dovolenke na Slovensku ďalej nasleduje záujem o mestský, kultúrny i kúpeľný CR. Marketingová stratégia obsahuje i SWOT analýzu Slovenska ako krajiny CR a zohľadňuje mnohé vnútorné a vonkajšie vplyvy, ktoré radikálnym spôsobom ovplyvnili celosvetový vývoj cestovného ruchu (teroristické útoky, sociálno-ekonomická situácia vo vysielajúcich krajinách, rozšírenie EÚ, Slovensko – členom EÚ, SACR – implementačná agentúra, SACR- konečný prijímateľ v rámci Opatrenia 2.3. – Podpora propagácie a tvorba NUTIS).

Podľa teritoriálnej orientácie bude SACR rozširovať svoje marketingové a propagačné aktivity na cieľových zdrojových trhoch v poradí dôležitosti:

1. v susedných štátoch – Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Ukrajina;
2. v krajinách s vysokým trhovým potenciálom – Nemecko, Rusko;
3. na trhoch s malým, ale rastúcim potenciálom – Holandsko, Veľká Británia, Francúzsko, Taliansko, Škandinávské krajiny, Pobaltské krajiny a štáty bývalej Juhoslávie na zámorských trhoch s vysokým trhovým potenciálom;
4. SACR i v roku 2008 nadväzovala na svoju doterajšiu úspešnú medzinárodnú spoluprácu a ďalej svojou činnosťou posilňovala postavenie a konkurencieschopnosť Slovenskej republiky na medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

## 4. KONTRAKT ORGANIZÁCIE S ÚSTREDNÝM ORGÁNOM A JEHO PLNENIE

Predmetom kontraktu, ktorý v roku 2008 uzavrela SACR s ústredným orgánom, bolo určenie podmienok, za ktorých Ministerstvo hospodárstva SR poskytlo SACR rozpočtové prostriedky formou bežného transferu na financovanie jej hlavných činností v rámci programu 07K Rozvoj priemyslu a podpora podnikania, podprogram 03, prvok 04 Administrácia SACR a podmienok, za ktorých bude SACR tieto finančné prostriedky využívať. V rámci tohto kontraktu bolo zabezpečené aj financovanie administrácie SO/RO odboru štrukturálnych fondov. Predmetom kontraktu bola aj úhrada refundácií oprávnených nákladov v rámci Sektorového operačného programu Priemysel a služby.

Vzhľadom na osobitný a špecifický charakter realizovaných aktivít v oblasti hlavnej náplne činností SACR, vyplývajúcich zo Zriaďovacej listiny a Marketingovej stratégie, nebolo možné stanoviť presnú kalkuláciu na jednotlivé aktivity, ktoré najmä v styku so zahraničím mimoriadne ovplyvňujú také faktory, ako kurzový vývoj, ceny za prenájom výstavných plôch a nebytových priestorov, rast cien PHM, rast cien poskytovaných služieb, rozdielne sadzby DPH na Slovensku a v zahraničí, vývoj členského v medzinárodných

organizáciách, vývoj cien za inzerciu a propagáciu v zahraničných médiách a pod. V dôsledku týchto skutočností boli jednotlivé aktivity SACR rozvrhnuté podľa okruhov vyplývajúcich z plánu činností, s uvedením predpokladaných nákladov a nákladov, ktoré nie je možné priradiť k žiadnemu okruhu činnosti SACR priamo a ani formou alikvotného percenta.

Rozpočtové prostriedky určené na bežný transfer na podprogram 07K03 Rozvoj priemyslu a podpora podnikania, prvok 04 – Administrácia SACR pre rok 2008 boli vo výške 288 009 tis. Sk. Z tejto hodnoty predstavoval bežný transfer celkom 284 009 tis. Sk, predpokladané príjmy z vlastnej činnosti 2 000 tis. Sk. Kapitálový transfer pre rok 2008 bol 2 000 tis. Sk.

Rozpočtové prostriedky boli poskytnuté nasledovne:

<b>Celkom</b>	<b>288 009 tis. Sk</b>
- kapitálový transfer	2 000 tis. Sk
- bežný transfer	284 009 tis. Sk
z toho:	
na projekt 07K0304 Administrácia SACR	284 009 tis. Sk
predpokladané príjmy z vlastnej činnosti	2 000 tis. Sk
v členení podľa okruhov vyplývajúcich z plánu činnosti, a to:	
<b>osobné náklady celkom</b>	<b>55 101 tis. Sk</b>
- v tom zahrnuté:	
mzdové náklady, náklady na mimopracovné dohody odvody do sociálnej poisťovne, zdravotných poisťovní, príspevok na stravovanie, prídely do sociálneho fondu	
<b>ostatné prevádzkové náklady</b>	<b>230 908 tis. Sk</b>
- v tom zahrnuté: tuzemské a zahraničné cestovné, energie, poštovné a telekomunikačné služby, interiérové vybavenie - nábytok, archivačné skrine, výpočtová technika, informačné systémy, telekomunikačná technika, tonery, kancelárske potreby, knihy, časopisy, noviny, softvér a licencie, reprezentačné, palivo, mazivá, oleje a špeciálne kvapaliny, servis, údržba a opravy áut, poistenie áut, karty, známky, poplatky, údržba výpočtovej techniky, telekomunikačnej techniky, prevádzkových strojov, nájom budov, školenia, kurzy, semináre, upratovanie, prekladateľská činnosť, ekonomické, právne a ostatné služby, posudky, poplatky a odvody, kolkové známky, odpisy	



(v tis. Sk)

	Pôvodný rozpis	Úprava (+,-)	Uprav. rozp.	Skutočnosť k 31.12.2008
<b>a/ bežné transfery</b>				
<b>na činnosť organizácie</b>				
<b>07K 03 04 Administrácia SACR</b>	85 000	+ 199 009	284 009	284 009
<b>b/ kapitálový transfer</b>	2 000			2 000
<b>c/ dočasná finančná výpomoc</b>				25 000

**V priebehu hodnoteného obdobia boli realizované nasledovné rozpočtové opatrenia:**

1. Listom č. 353 /2008-1100 zo dňa 29.2.2008 MH SR upravilo rozpočet výdavkov v roku 2008, zvýšený o + **50 000 tis. Sk**, s účelovým určením na úhradu záväzkov vyplývajúcich z neuhradených faktúr za aktivity realizované v rámci Opatrenia 2.3 SOP PS v roku 2007 posúdené pracovnou skupinou MH SR ako neoprávnené výdavky.  
V rámci rozpočtovaných finančných prostriedkov vo výške 85 000 tis. Sk + 2 000 tis. Sk schválených Kontraktom o financovaní Slovenskej agentúry pre cestovný ruch na rok 2008, registrovaného pod registračným číslom : 31/2008-3100-4200, bolo povolené financovať aj úhradu zostávajúcej časti záväzkov vyplývajúcich z neuhradených faktúr za aktivity realizované v rámci Opatrenia 2.3 SOP PS v roku 2007 posúdené pracovnou skupinou MH SR ako neoprávnené výdavky a výdavky za určené aktivity spolu v objeme **9 836 tis. Sk**.
2. MH SR listom č. 1124/2008-1100 oznámilo schválenie dočasnej finančnej výpomoci Poradou vedenia MH SR dňa 26.6.2008 v objeme **25 000 tis. Sk**, ktoré poukázali na účet SACR dňa 27. 6. 2008.
3. Listom č.1147/2008-1100-1110 zo dňa 7.7.2008 MH SR upravilo rozpočet výdavkov v roku 2008, zvýšením o + **100 000 tis. Sk**, účelovo určeným na :
  - a) financovanie neoprávnených nákladov za aktivity realizované v roku 2007 určené pracovnou skupinou MH SR ako neoprávnené výdavky a súvisiace sankcie 5 753 tis. Sk
  - b) Majstrovstvá sveta novinárov v lyžovaní – neoprávnené výdavky 963 tis. Sk
  - c) Medzinárodná súťaž cukrárov a pekárov 400 tis. Sk
  - d) storno poplatky za veľtrhy zrušené v roku 2008 3 500 tis. Sk
  - e) TIK v rámci Bratislavského samosprávneho kraja 1 680 tis. Sk
  - f) Propagácia CR – Bratislavský samosprávny kraj 8 000 tis. Sk

- |    |                                                                                |                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| g) | 4,1 % neoprávnených výdavkov Opatrenia 2.3 SOP PS<br>zo zrealizovaných aktivít | 11 849 tis. Sk |
| h) | 4,1 % neoprávnených výdavkov Opatrenia 2.3 SOP PS<br>z plánovaných aktivít     | 14 070 tis. Sk |
| g) | vrátenie finančných prostriedkov za zistené nezrovnalosti                      | 9 242 tis. Sk  |
| i) | vrátenie finančných prostriedkov za zistené nezrovnalosti                      | 24 990 tis. Sk |
| j) | Financovanie posledných 5 % realizácie projektu Opatrenia<br>2.3 SOP PS        | 19 580 tis. Sk |
4. Listom č. 1608/2008-1100-1110 zo dňa 24.9.2008 MH SR upravilo pre SACR rozpočet výdavkov v roku 2008, zvýšením o + 3 300 tis. Sk, s účelovým určením na úhradu výdavkov spojených s návštevou Jej Veličenstva kráľovnej Alžbety II.
  5. Listom č. 1953/2008-1100-1110 zo dňa 7.11.2008 MH SR upravilo pre SACR rozpočet výdavkov v roku 2008, zvýšením o + 3 000 tis. Sk, s účelovo určených na úhradu prenájmu výstavných plôch na veľtrhoch v Brne, v Prahe a v Bratislave na rok 2009.
  6. Listom č. 2271/2008-1100-1110 zo dňa 15.12.2008 MH SR upravilo pre SACR rozpočet výdavkov v roku 2008, zvýšením o + 42 709 tis. Sk, účelovo určeným na doriešenie problémov s financovaním výdavkov, ktoré nemôžu byť uhradené SACR v rámci Opatrenia 2.3.

## 5. ŠTRUKTÚRA VÝDAVKOV SACR

### 07K03 04 ADMINISTRÁCIA SACR

#### Spotrebované nákupy – 7 066 tis. Sk

V oblasti spotrebovaných nákupov boli v hodnotenom období čerpané zdroje len na nevyhnutné vybavenie pracovísk všeobecným a pomocným materiálom 383 tis. Sk, odbornou literatúrou a časopismi 96 tis. Sk, kancelárskymi potrebami 1 216 tis. Sk, propagačným materiálom 2 096 tis. Sk, PHM 934 tis. Sk, drobným hmotným majetkom 2 206 tis. Sk, spotrebované energie 48 tis. Sk.

#### Služby celkom – 317 670 tis. Sk

z toho:

- opravy a údržba – 923 tis. Sk

čerpané len na bežné opravy a údržbu služobných osobných áut, kopírovacích strojov a ostatnej techniky.

- cestovné – 6 685 tis. Sk

domáce pracovné cesty 805 tis. Sk, vedľajšie cestovné výdavky – deti zahraničných zástupcov 545 tis. Sk, letenky 1 547 tis. Sk, zahraničné pracovné cesty 3 788 tis. Sk. V hodnotenom období pracovníci Slovenskej agentúry pre cestovný ruch zastupovali organizáciu na medzinárodných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu: Vakantiebeurs Utrecht Holandsko, Regiontour Brno ČR, ITF SlovakiaTour Bratislava SR, ACTB Viedeň Rakúsko, Matka Helsinky, Fínsko, The holiday and travel show, Manchester, Veľká Británia, Holiday world show, Dublin, Írsko, Vakantie Salon Brusel, Belgicko, Holiday World Praha ČR, EMITT Istanbul Turecko, CBR Mníchov Nemecko, ITB Berlín Nemecko, Utazás Budapešť Maďarsko, MITT Moskva, Rusko, UITT Kyjev, Ukrajina, LATO Varšava Poľsko, IMEX Frankfurt Nemecko, KOTFA Soul Kórea, RDA Kolín, Nemecko, 50 + BEURS Utrecht, Holandsko, HOTEL Banská Bystrica, Slovensko,

OTDYKH/Leisure Moskva, Rusko, TT Varšava, Poľsko, JATA Tokio, Japonsko, Tour Salon Poznaň Poľsko, ITB ASIA Singapur – V4, WTM Londýn Veľká Británia, CITM Shanghai Čína.

**Prezentácie:** Dni slovenskej kuchyne Lisabon, Portugalsko, SR ako krajina CR počas Cestovateľského festivalu v Prahe, ČR, mesto Banská Štiavnica – mesto UNESCO v Maďarsku, výstava kníh o Slovensku ako krajine CR, Maďarsko, prezentácia SR počas medzinárodného podujatia SCIJ 2008, Jasná – Vysoké Tatry, SR, Kalisz- multimedialna prezentácia, Slovakia Road Show, podujatia V4 – stretnutie v Prahe, ČR, prezentácia v meste Hoogeveen Holandsko – vinohradnícke tradície, Slovenský deň v Prahe, rood show TUI celé Nemecko, prezentácia banské mestá Viedeň, Rakúsko, Týždeň slovenskej kuchyne, Budapešť Maďarsko, prezentácia UNESCO v krajinách V4 Budapešť, prezentácia mesta Banská Štiavnica – Budapešť, Slovenský deň v meste Nyíregyháza pri príležitosti výstavy Expo 2008, Maďarsko, ANTOR AKTÍV + 50 – prezentácia pre generáciu 50 + Budapešť Maďarsko, Európske kultúrne dni, Frankfurt nad Mohanom, Nemecko, tlačová konferencia pri príležitosti LTS 2008 Budapešť Maďarsko, prezentácia v meste Torun, Poľsko – predstavenie celoročných produktov cestovného ruchu na Slovensku, prezentácia Slovenska v rámci EXPO Zaragoza, Slovenský Galavečer vo Varšave, prezentácia Slovenska na Letných olympijských hrách Peking, prezentácia počas Veľkej Pardubickej, Slovenský deň v Krakove, prezentácia Magická osmička v Dusseldorfe, infocesta GEO Saison, infocesta novinárov zo Sunday Times, prezentácia Slovenska počas štátnej návštevy Jej Veličenstva britskej kráľovnej Alžbety II., prezentácia počas Brussel Travel Expo, Roadshow USA, prezentácia v Londýne pre novinárov a touroperátorov, medzinárodná konferencia Nation Branding with Simon Anholt.

### **Náklady na reprezentačné – 1 218 tis. Sk**

boli čerpané len v nevyhnutnom rozsahu pri pracovných rokovaníach, pri zabezpečovaní tlačových konferencií na medzinárodných veľtrhoch a workshopoch cestovného ruchu pri pracovných rokovaníach so zástupcami zahraničnej tlače.

### **Ostatné služby – 308 844 tis. Sk**

z toho:

reklama a inzercia 5 746 tis. Sk, prenájom a ostatné služby z nájomného 16 119 tis. Sk, výstavy, workshopy a prezentácie 101 331 tis. Sk, tlač propagačných materiálov 967 tis. Sk, skladovanie materiálu 1 054 tis. Sk, výkony spojov 2 566 tis. Sk, služby INTERNET 1 163 tis. Sk, preklady a korektúry 479 tis. Sk, zastupovanie SACR v Číne 1 141 tis. Sk, pracovno-propagačné pobyty zahraničných novinárov a touroperátorov 17 066 tis. Sk, parkovné 48 tis. Sk, aktualizácia a údržba softwaru 486 tis. Sk, prepravné 700 tis. Sk, mediálne kampane 84 271 tis. Sk, právne služby 1 238 tis. Sk, služby verejného obstarávania 1 434 tis. Sk, monitoring 231 tis. Sk, stratégie a štúdie 4 373 tis. Sk, poplatky televízia rozhlas 58 tis. Sk, CD Romy, spoty 36 446 tis. Sk, filmy 2 633 tis. Sk, V4 spolupráca 434 tis. Sk, znalecké posudky 86 tis. Sk, poradenské služby 535 tis. Sk, grafické návrhy 623 tis. Sk, tvorba textov 2 314 tis. Sk, WEB 20 tis. Sk, ostatné služby 1 004 tis. Sk, DHIM majetok 127 tis. Sk, zastúpenie Veľká Británia 1 980 tis. Sk, NUTIS služby 19 513 tis. Sk, TIKY Nutis 2 658 tis. Sk, boli financované len v nevyhnutnom rozsahu žiadúcom pre prevádzku a činnosť agentúry.

## Osobné náklady – 55 031 tis. Sk

Ukazovateľ	m. j.	Schválený rozpočet	Upravený rozpočet	Časové plnenie
- priemer. evidenčný počet zamestnancov:				86
- prepočítaný (vr. zastúpení)	os.	-	-	92
- evidenčný počet zamestnancov				
vo fyz. os. k 31.12.2008 (vr. zast.)	os.	-	-	93
v tom:	os.	7		7
zahraničné zastúpenia				
osobné náklady (52.)	tis. Sk	44 300	55 093	55 031
z toho:				
- mzdové	tis. Sk	34 100	41 599	41 562
- na zákl. doh. mimoprac.	tis. Sk	200	614	613
- náklady na sociálne poistenie	tis. Sk	9 000	11 695	11 419
- zákonné soc. náklady	tis. Sk	1 000	1 185	1 437

K 31.12. 2008 SACR vykázalo priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný – 86 osôb, fyzický počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia - 93 osôb, z toho 7 osôb na zahraničných zastúpeniach, zároveň vykazujeme 5 osôb mimo evidenčný stav – materská dovolenka. Priemerná mzda za rok 2008 bez pracovníkov zahraničných zastúpení je vo výške 31 487,- Sk, priemerná mzda pracovníkov zahraničných zastúpení dosahovala výšku 115 696,- Sk, SACR celkom 38 236,- Sk. Od 1.1.2008 do 31.12.2008 skončili pracovný pomer 15 zamestnanci a prijali sme 34 nových zamestnancov.

## Ostatné náklady – 7 901 tis. Sk

z toho:

kurzové straty 1 825 tis. Sk, pokuty a penále 124 tis. Sk, storno poplatok za neúčast' na výstavách 650 tis. Sk, úroky z omeškania 151 tis. Sk, poistné (záonné, havarijné, UNION) 1 223 tis. Sk, členské príspevky v medzinárodných organizáciách 2 219 tis. Sk, bankové, notárske, víza poplatky 365 tis. Sk, školenia 272 tis. Sk, účastnícke poplatky, konferencie 71 tis. Sk, diaľničné známky 50 tis. Sk, na propagáciu 8 tis. Sk, ostatné finančné náklady 884 tis. Sk, manká a škody 59 tis. Sk čerpané len v nevyhnutnom rozsahu žiadúcom pre činnosť agentúry

## Odpisy hmotného a nehmotného majetku – 5 132 tis. Sk

Odpisy vykvantifikované v zmysle platných právnych úprav.

## Výnosy z hlavnej činnosti (bez prev. dotácií) – 3 403 tis. Sk

V príjmovej oblasti vykazujeme tržby z predaja služieb vo výške 2 713 tis. Sk, a to príspevky CK za spoluúčast' na zahraničných výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu, kurzové zisky 448 tis. Sk, iné ostatné výnosy vo výške 242 tis. Sk.

284 009 tis. Sk

## Ostatné výnosy – 605 776 tis. Sk

0

prevádzkové dotácie C34 podprogramu 07K 03 04

284 009 tis. Sk

- prostriedky TA B33	0
- predpis prostriedkov Opatrenia 2/3 ( 75% ŠF)	240 954 tis. Sk
- predpis prostriedkov Opatrenia 2/3 ( 25% ŠR)	80 318 tis. Sk
- výnosy z kapitalových transferov zo ŠR	495 tis. Sk

## **Tvorba a použitie fondu reprodukcie**

Zdroje k 1.1.2008	12 646 551,15 Sk
Použitiek 31.12.2008	12 435 558,00 Sk

Zdroje boli použité na nákup a obnovu služobných vozidiel, nákup osobných počítačov, notebookov, kopírovacích strojov, tlačiarní a softwerov.



## Vnútorne kontroly v SACR v roku 2008

Por. č.	Dátum začatia kontroly	Dátum ukonč. kontroly	Číslo poverenia na vykon. kontroly	Číslo Správy/Protokolu o výsledku kontroly			Predmet kontroly	Kontrolovaný subjekt/činnosť	Termín prijatia náprav. opatrení
							(áno/nie)		
1.	25.1.2008	25.8.2008	P-VK-1/2008	VK/SACR/1/2008	Kontrola vykonania inventarizácie za rok 2007	Na sekcii financovania SACR	áno	nie	0
2.	28.7.2008	1.8.2008	P-VK-3/2008	VK/SACR/3/2008	Kontrola zameraná na dokumentáciu dohôd o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru	Na sekcii financovania v SACR Banská Bystrica	áno	nie	0
3.	11.9.2008	30.9.2008	P-VK-4/2008	VK/SACR/4/2008	Mimoriadna kontrola na zistenie objektívneho stavu pri krádeži notebooku v Maďarsku	v SACR Bratislava	nie	nie	0
4.	23.6.2008	30.7.2008	Plán	VK/EUR/1/2008	Kontrola plnenia povinností SACR vo vzťahu k prechodu na EUR	EUROTím v SACR Bratislava	nie	nie	0
5.	31.7.2008	28.8.2008	Plán	VK/EUR/2/2008	Kontrola zavedenia a používania SW v ekonomických agendách	Sekcia financovania SACR	nie	nie	0
6.	2.9.2008	30.9.2008	Plán	VK/EUR/3/2008	Kontrola plnenia a zabezpečovania konverzie IT systému SACR	Sekcia marketingu SACR	nie	nie	0
7.	30.9.2008	31.10.2008	Plán	VK/EUR/4/2008	Kontrola zameraná na povinnosť duálneho zobrazovania cien v zmluvách a cenníkoch	Sekcia financovania SACR	nie	nie	0
8.	3.11.2008	28.11.2008	Plán	VK/EUR/5/2008	Kontrola splnenia určených úloh uvedených v Rozhodnutí GR o zriadení EUROTímu	EUROTím v SACR Bratislava	nie	nie	0
9.	1.12.2008	16.12.2008	Plán	VK/EUR/6/2008	Kontrola ekonomických SW a stránky na internete ich pripravenosť na zmenu	Sekcia marketingu a sekcia financovania	nie	nie	0

## Externé kontroly a audity v SACR v roku 2008

P. Č.	Číslo	Hodnotené činnosti	Auditor-kontrolor	Dátum
1.	1457/2008	kontrola dodržiavania predpisov pri nakladaní s verejnými prostriedkami na financovanie cestovného ruchu	NKU	poverenie z 7.5.2008 nie je priložené, protokol z 3.7.2008
2.	K-05/2008-OVS-SACR	preverenie postupov realizácie obchodných verejných súťaží vykonaných pri implementácii SOP PS	MH SR	poverenie z 7.7.2008 je priložené, záznam z 8.7.2008
3.	2542/2008-4100	firma CORDATA - preverenie procesu verejného obstarávania všetkých projektov implementovaných v rámci SOP PS	CORDATA, s.r.o.Trnava	poverenie prevzaté 19.8.2008 je priložené, protokol nie je
4.	K-01/2008-2.3-SACR	kontrola oprávnenosti výdavkov v rámci opatrenia 2.3 SOP PS	MH SR	poverenie z 14.5.2008 je priložené, správa z 30.6.2008
5.	A 229	následná finančná kontrola o účinnosti riadiaceho a kontrolného systému a overenie správnosti použitia prostriedkov	MH SR	poverenie nie je priložené, správa z 30.9.2008
6.	K-01/2008-SACR	kontrola dodržiavania postupov implementácie opatrení 2.1 a 2.2	MH SR	poverenie z 19.9.2008 je priložené, protokol z 26.11.2008
7.	8/2008-1040	audit plnenia odporúčaní z predchádzajúceho obdobia	MH SR	správa z decembra 2008

## 6. PERSONÁLNE OTÁZKY

K 31. 12. 2008 vykazovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 93, z toho útvár generálneho riaditeľa 12, na zahraničných zastúpeniach 7 delegátov, odbor vnútornej kontroly 1, odbor kontroly ŠF EÚ 2, sekcia štrukturálnych fondov 26, sekcia marketingu 31, sekcia financovania a organizácie 14.

K 31. 12.2008 bol priemerný evidenčný počet zamestnancov prepočítaný – 86 osôb, evidenčný počet zamestnancov k poslednému dňu sledovaného obdobia - 93 osôb, z toho 7 osôb na zahraničných zastúpeniach a 6 osôb mimo evidenčný stav – materská dovolenka.

Od 1.1.2008 do 31.12.2008 skončili pracovný pomer 15 zamestnanci a prijatí boli 35 noví zamestnanci.

Z uvedeného vyplýva dostatočné personálne vybavenie sekcie štrukturálnych fondov a úplne poddimenzované obsadenie sekcie marketingu vzhľadom na rozsah úloh, ktoré malo zabezpečovať. Jednotlivé činnosti v Slovenskej agentúre pre cestovný ruch vyžadujú vysokú profesionálnu odbornosť zamestnancov a dobré znalosti svetových jazykov. Vysokým nárokom zodpovedá štruktúra vzdelania zamestnancov – 66,7 % zamestnancov má vysokoškolské vzdelanie.

## Štruktúra vzdelania zamestnancov SACR

Tab.č.6.1

Vzdelanie	ZŠ	SO	ÚS	ÚSO	VS-Bc	VŠ Ing.,Mgr.	Spolu
Úsek generálneho riaditeľa	-	-	-	4	-	8	12
Sekcia marketingu	-	-	2	3	3	23	31
Sekcia financovania a organizácie	-	-	-	8	1	5	14
Sekcia štrukturálnych fondov EÚ	-	-	3	4	3	16	26
Zahraničné zastúpenia	-	-	-	-	-	7	7
Odbor kontroly	-	-	-	-	-	3	3
Spolu	-	-	5	19	7	62	93
% podiel	-	-	5,4	20,4	7,5	66,7	100,00

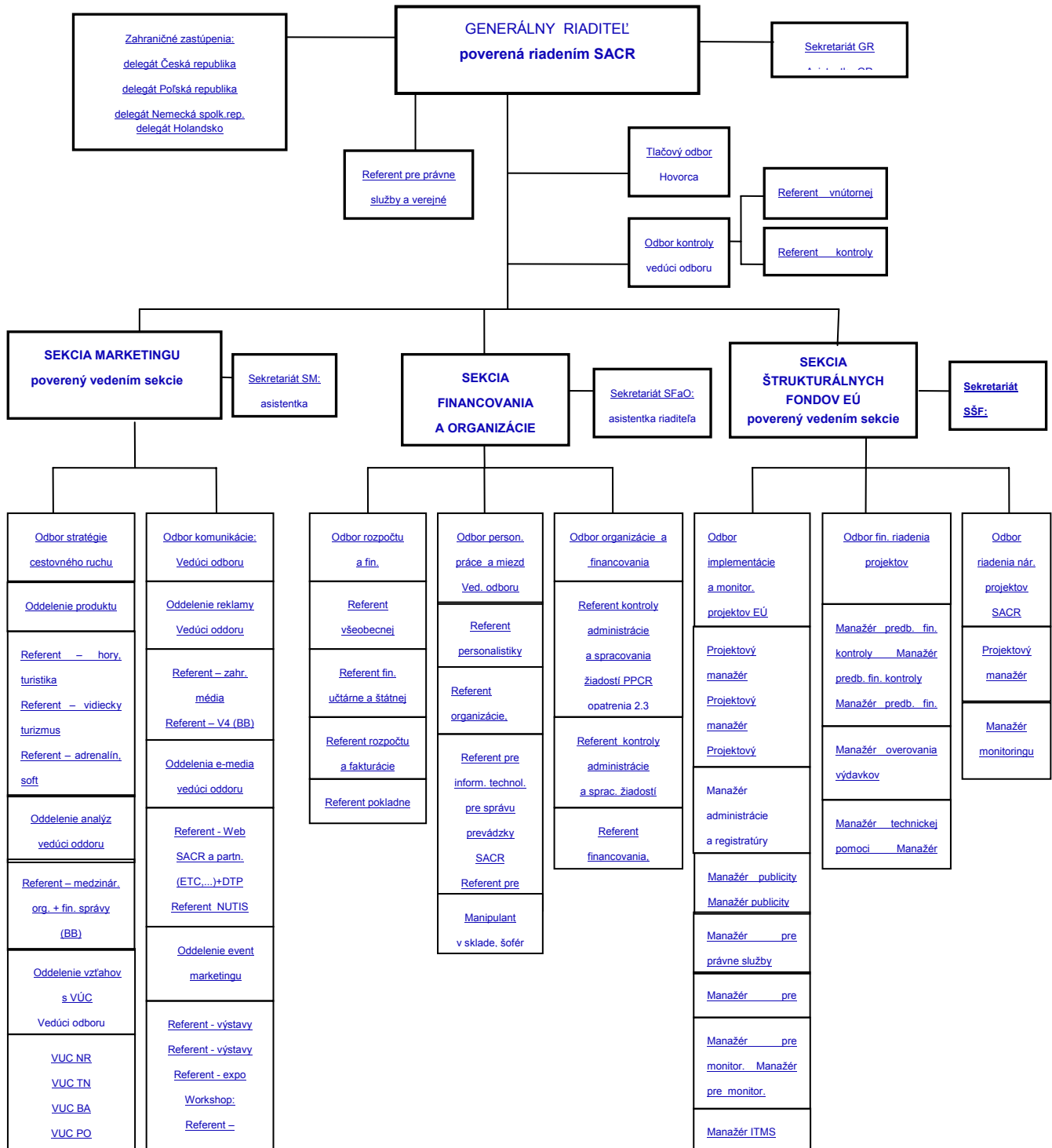
## Veková štruktúra zamestnancov SACR

Tab.č.6.2

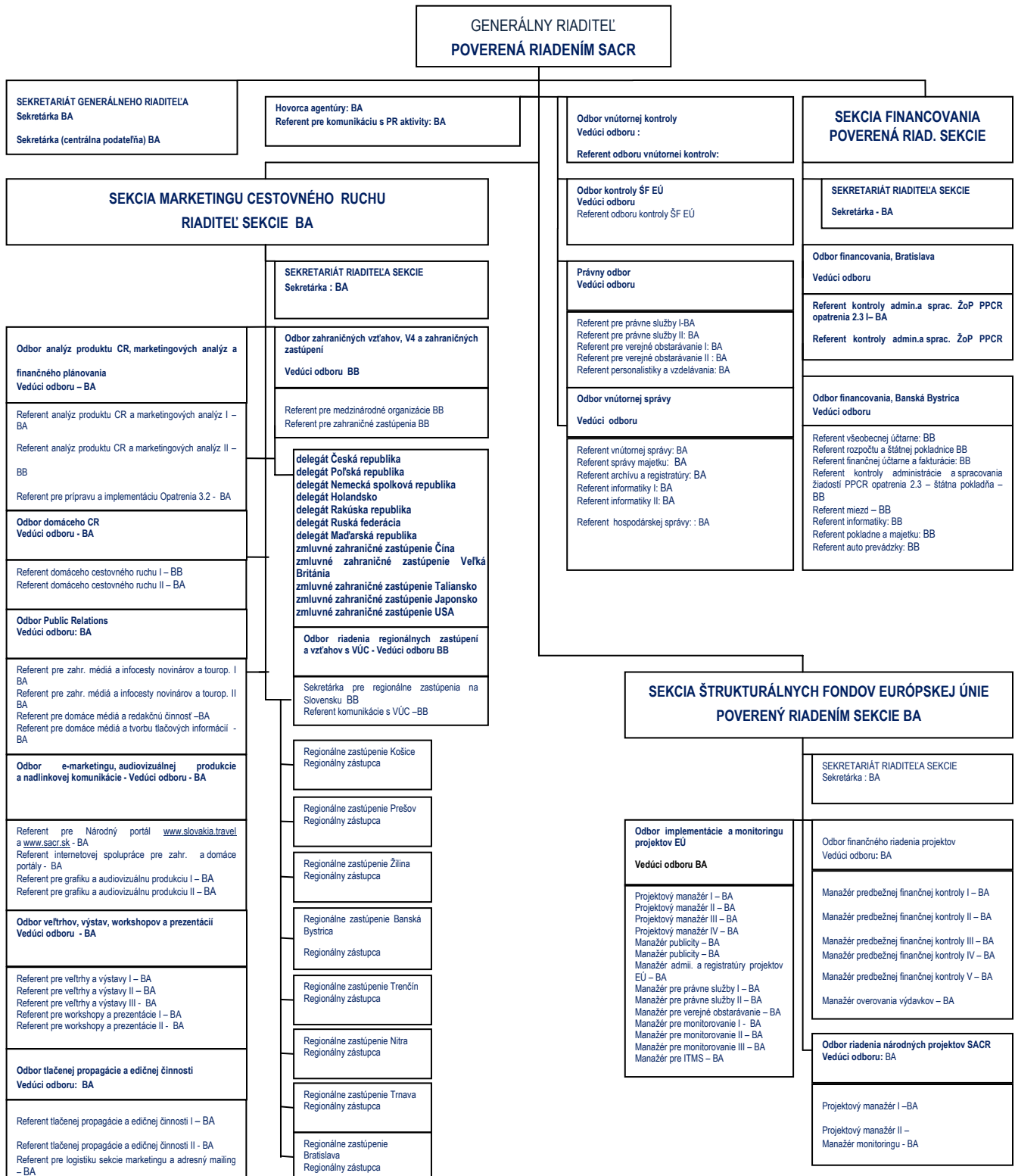
Veková kategória	od 20 - 30	od 30 - 40	od 40 - 50	50 a viac	Spolu
Úsek generálneho riaditeľa	5	3	1	3	12
Sekcia marketingu	14	10	2	5	31
Sekcia financovania a organizácie	2	5	5	2	14
Sekcia štrukturálnych fondov EÚ	13	8	4	1	26
Zahraničné zastúpenia	-	2	2	3	7
Odbor kontroly	1	1	-	1	3
Spolu	35	29	14	15	93
% podiel	37,6	31,2	15,1	16,1	100,00



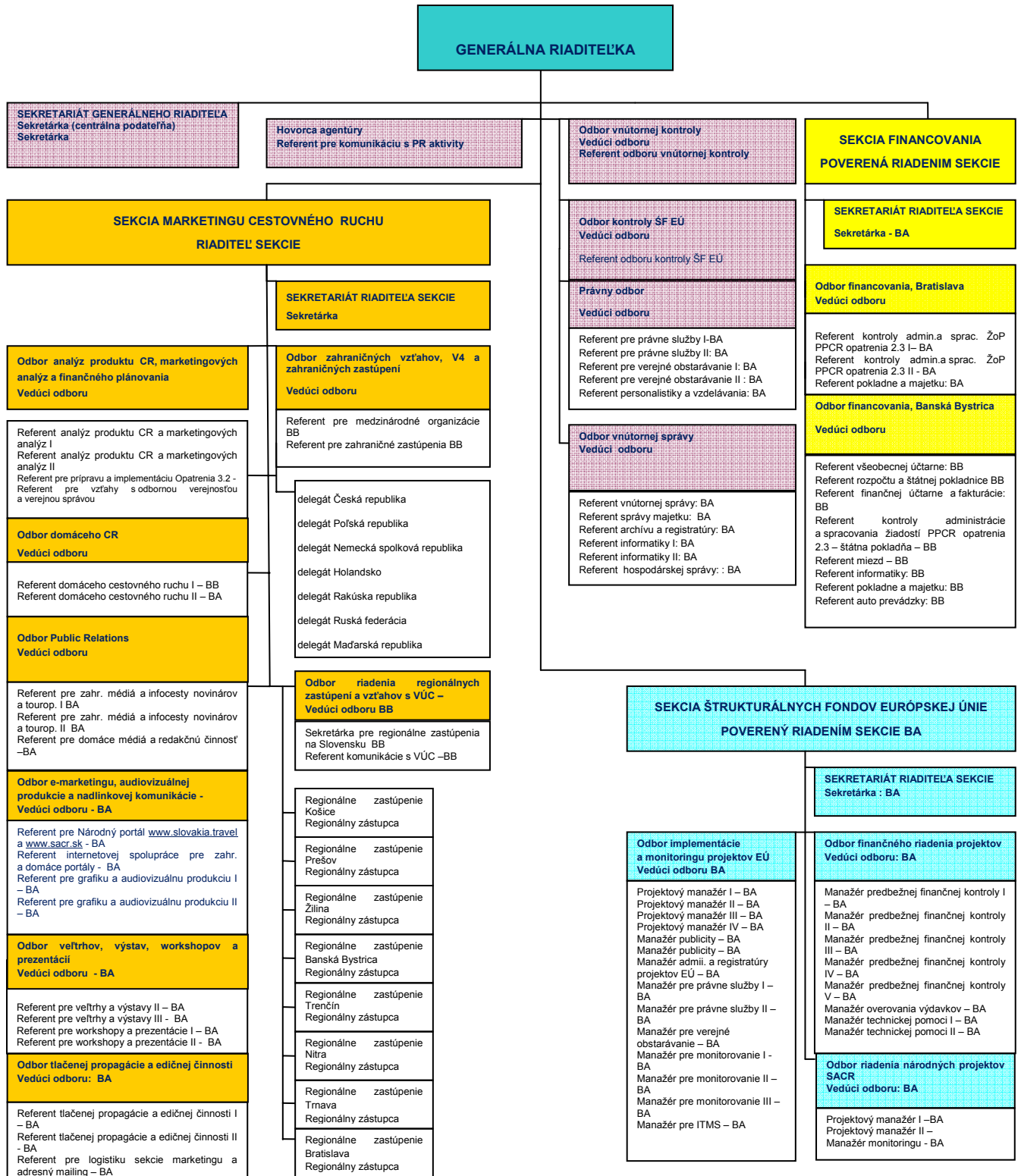
## Organizačná štruktúra Slovenskej agentúry pre cestovný ruch do 14.1.2008



## Oganzačná štruktúra Slovenskej agentúry pre cestovný ruch platná od 15. 1. 2008



## Organizačná štruktúra Slovenskej agentúry pre cestovný ruch platná od 1. apríla 2008



## 7. CIELE A PREHĽAD ICH PLNENIA

Cieľom všetkých aktivít SACR je úsilie o rast aktívneho zahraničného cestovného ruchu a domáceho cestovného ruchu z hľadiska počtu návštevníkov, devízových príjmov a ďalších ekonomických a spoločensko-sociálnych prínosov (zvyšovanie konkurencieschopnosti, zamestnanosti, rozvoj regiónov). SACR vyvíja a smeruje svoje aktivity tak, aby prinášali úžitok celému sektoru cestovného ruchu, ako aj nadväzným odvetviám. Pri týchto aktivitách SACR úzko spolupracuje so Slovenskou asociáciou cestovných kancelárií a agentúr, Zväzom hotelov a reštaurácií SR, Asociáciou informačných centier Slovenska, Slovenským Camping a Caravaning Clubom, Slovenským zväzom múzeí, Združením lanoviek a vlekov – LAVEX, Združením miest a obcí Slovenska, Slovenskou agentúrou životného prostredia, Ekonomickou fakultou UMB, Ekonomickou Univerzitou Bratislava, Zväzom kúpeľov a žriediel SR, Slovenským zväzom vidieckeho turizmu a agroturizmu, Slovenským cykloklubom a s ďalšími profesionálnymi štátnymi a regionálnymi organizáciami a inštitúciami cestovného ruchu ako aj s podnikateľskými subjektmi, ktoré poskytujú základné a doplnkové služby pre účastníkov aktívneho zahraničného a domáceho cestovného ruchu.

### K dosiahnutiu svojich cieľov SACR využívala:

- všetky možnosti, ktoré vyplývajú pre cestovný ruch SR z členstva v EÚ – získavanie informácií, čerpanie fondov EÚ pre cestovný ruch v programovom období 2004 – 2006, príprava na čerpanie fondov v programovom období 2007 – 2013,
- aktívnu spoluprácu v rámci medzinárodných organizácií cestovného ruchu – výmena informácií, know-how, kooperatívny marketing a spoločné propagačné aktivity,
- medzinárodný protokol krajín V4, predovšetkým v oblasti spoločného marketingu a propagácie na zámorských trhoch Ameriky a Ázie,
- budovanie ďalších a posilnenie existujúcich zahraničných zastúpení SACR v záujme systematického propagačného pôsobenia na rozhodujúcich zdrojových trhoch (otvorenie zmluvného zahraničného zastúpenia vo Veľkej Británii),
- regionálne pracovisko v Banskej Bystrici, Bratislave, Prešove, Nitre, Trenčíne, Košiciach a Trnave

Alokované finančné zdroje z európskeho fondu regionálneho rozvoja ERDF a štátneho rozpočtu ŠR určené pre KP/PP v **programovom období 2004-2006** pre:

**Opatrenie 2.1** „Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu“ vo výške 1 448,1 mil. Sk, z toho 1 143,2 mil. Sk z ERDF a 304,9 mil. Sk zo ŠR

**Opatrenie 2.2** „Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu“ vo výške 1 297,9 mil. Sk, z toho 698,9 mil. Sk z ERDF a 599,0 mil. Sk zo ŠR

**Opatrenie 2.3** „Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému“ vo výške 745,7 mil. Sk, z toho 559,3 mil. Sk z ERDF a 186,4 mil. Sk zo ŠR

Alokované finančné zdroje z európskeho fondu regionálneho rozvoja ERDF a štátneho rozpočtu ŠR v **programovom období 2007-2013** pre:

**Opatrenie 3.1** „Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu“ vo výške 145,3 mil. EUR z toho 123,5 mil. EUR z ERDF a 21,8 mil. EUR zo ŠR

**Opatrenie 3.2** „Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska“ vo výške 27,2 mil. EUR z toho 23,1 mil. EUR z ERDF a 4,1 mil. EUR zo ŠR

Cestovný ruch má priamy dopad na zvyšovanie príjmov štátu, regiónov, obcí a poskytovateľov služieb cestovného ruchu (ubytovacie, stravovacie, sprievodcovské služby, služby osobnej dopravy, služby CK, rekreačné a zábavné služby a pod.) a sprostredkovane na nadväznú odvetvu (stavebníctvo, potravinárstvo, komunálne služby a pod.) Takýmto spôsobom prispieva cestovný ruch k zvyšovaniu zamestnanosti a rozvoju regiónov.

## 8. HODNOTENIE A ANALÝZA VÝVOJA SACR V ROKU 2008

### 8.1 Marketingové a propagačné aktivity

Rok 2008 pre Slovenskú agentúru pre cestovný ruch sa niesol v znamení výrazných zmien, ktoré sa orientovali na prístup SACR k najdôležitejším osobnostiam v oblasti odborného cestovného ruchu. Počas kalendárneho roka sa vedeniu SACR podarilo nadviazať dialóg so zástupcami odbornej verejnosti formou stretnutí nazvaných „ROUND table I., II., III.“ na ktorých SACR predniesla požiadavku vhodných marketingových nástrojov, ktoré predpokladá realizovať formou reflexie potrieb klienta, prostredníctvom riadených rozhovorov ako aj postavením marketingového plánu pre rok 2008 a 2009.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch v roku 2008 zaznamenala viacero úspešných aktivít, ktoré viedli k možnosti maximálneho čerpania disponibilných zdrojov Opatrenia 2.3 SOP PS. Tým naplnila strategický cieľ, ktorým bolo v rámci marketingových operácií pozitívne stimulovať príjazdový cestovný ruch na jednotlivých trhoch.

Spoluprácu s verejnosťou a masovými komunikačnými prostriedkami, ako dôležitým mediálnym nástrojom realizovala SACR v roku 2008 niekoľko výrazných mediálnych kampaní. Počas letných OH 2008 v Pekingu bola spustená televízna kampaň so spotom „Slovensko – rozprávková krajina“ na športovom kanáli EUROSPORT s celoeurópskym záberom vysielaným v jazyku nemeckom, francúzskom a anglickom. Taktiež menovaný dokument bol vysielaný na staniciach CNN, českej a maďarskej televízii. Medzinárodná porota filmového festivalu Tourfilm v Karlových Varoch ocenila tretím miestom „Slovensko – rozprávková krajina“.

Ďalším významným počinom SACR bolo zorganizovanie celoslovenskej konferencie „Nation Branding Master Class with Simon Anholt.“ na tému budovania konkurencieschopnosti a identity krajiny, na ktorej prednášal Simon Anholt vedúca osobnosť v oblasti public relations v budovaní identity štátov.

Aj štátna návšteva britskej kráľovnej Alžbety II. patrila medzi prioritné aktivity SACR (komplexný servis pre renomovaných britských novinárov, ktorí sprevádzali kráľovskú delegáciu).

K výrazným úspechom zaraďujeme spoluorganizáciu Slovenského dňa na svetovej výstave EXPO v Zaragoze v Španielsku, štátnu propagáciu a prezentáciu formou BLUETOOTH, vysielanou prostredníctvom mobilného zariadenia počas najdôležitejších podujatí: SCIJ 2008, výstava WTM London 2008, prezentácia Slovenska na veľtrhoch Tour Salón Poznaň a TT Varšava v Poľsku, Hó Show v Budapešti, Otdykh / Leisure v Moskve, ako aj RDA-Workshop v Kolíne nad Rýnom .

Pod tieto výsledky sa značným dielom podpísali aj zahraničné zastúpenia SACR. K siedmim riadnym a jednému zmluvnému zahraničnému zastúpeniu pribudlo aj nové zmluvné zahraničné zastúpenie vo Veľkej Británii.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch v roku 2008 pôsobila na viac ako 10 trhoch príjazdového turizmu. Destináciu Slovensko, prezentovala na 39 veľtrhoch a výstavách turizmu doma i v zahraničí. Pripravila 60 infociest pre zahraničných novinárov a touroperátorov a 78 prezentácií v zahraničí. V segmente turizmu to tvorí takmer 200 marketingových aktivít. V rámci výstav a veľtrhov, SACR zastrešovala aj

expozičné v počte 246 spoluvystavovateľov z oblasti verejného a súkromného sektoru. Ku kľúčovým nástrojom marketingu a propagácie cestovného ruchu Slovenska patria infocesty zahraničných novinárov a famtripy touroperátorov, ktorých výsledkom je neinzertne podporená prezentácia Slovenska prostredníctvom novinárskych výstupov v zahraničných médiách. Medzi významnejšie patrila infocesta pre španielskych novinárov, ktorá sa konala pri príležitosti výstavy EXPO Zaragoza. Ďalšími boli napríklad infocesta pre novinárov z nemeckého týždenníka STERN, fínskeho časopisu Panorama, talianskeho Touring club Italia, britských novinárov z prestížnych printových médií, infocesta čínskych touroperátorov a Tv štábu, či infocesta významných poľských novinárov. Významnou akciou bola infocesta pre 48 novinárov združených v Medzinárodnej federácii poľnohospodárskych novinárov a infocesta pre ruských touroperátorov po krajinách V4. K reprezentatívnym mediálnym výstupom, ktoré vzišli zo zrealizovaných infociest patria články o Slovensku v printových médiách The Sunday Times, Sunday Telegraph, Irish Times, Active Magazine, Trinity Mirror Group, Stern, Geo saison, Die Kurier, Kirche In, The New York Times, Travel Weekly El Mundo, Touring club Italia, Gazeta Wyborcza, Volta ao Mundo. Dokumenty alebo reportáže o Slovensku odovydala maďarská Duna TV a RTL klub, španielska TV E, turecká Is TV a čínska Guandong TV. Počas 54. výročného stretnutia Medzinárodného klubu novinárov – lyžiarov (SCIJ), ktorý spoluorganizovala SACR bolo zrealizovaných viacero prezentácií zameraných na možnosti CR na Slovensku.

## 8.1.1. PRIORITNÉ TRHY

### 8.1.1.1. ČESKÁ REPUBLIKA

Pre Slovenskú republiku Česká republika predstavuje najdôležitejšiu oblasť v cestovnom ruchu. Výsledkom je aj počet českých turistov v zariadeniach CR na Slovensku.



#### Výstavy a veľtrhy

**GO + Regiontour, Brno - 10.- 13. 01. 2008**



**Holiday World, Praha - 14.- 17. 02. 2008**



**HOLIDAY WORLD**

18. STŘEDOEVROPSKÝ VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU  
18<sup>th</sup> CENTRAL EUROPE'S PREMIER TOURISM INDUSTRY EVENT

**ITEP, Plzeň - 23. - 25. 10. 2008 Veľtrh cestovního ruchu**



INTERNATIONAL TOURISM EXPO OF THE PILSEN REGION

**MADI Travel Market, Praha - 4. - 6. 11. 2008**

**MADI<sup>®</sup> TRAVEL MARKET**

## Prezentácie

- Prezentácia Slovenska na cestovateľskom festivale v Prahe - marec 2008
- Putovná výstava UNESCO „Spoznej svetové dedičství UNESCO 2008“ - apríl - november 2008
- Prezentácia Slovenska na kongrese logistiky a dopravy EASTLOG – apríl 2008
- Prezentácia Slovenska na podujatí Svet knihy - máj 2008
- Prezentácia v Telči - máj 2008
- Prezentácia Slovenska na tradičnom podujatí „Praha - srdce národů 2008“ – organizátor slov. ľud. súbor v Prahe - LIMBORA - máj
- Slovenský deň v Prahe - Spoločenský večer - jún 2008
- Slovenský deň v Blatnej – jún 2008
- Slovenský deň v Pardubiciach počas Veľkej Pardubickej - august 2008
- Prezentácia Slovenska počas Štátnej recepcie Veľvyslanectva SR v ČR – september 2008
- Prezentácia Slovenska na filmovom festivale Tourfilm - október 2008  
získanie tretej ceny za spot Slovensko-rozprávková krajina - 2. kategória (propagačné, reklamné filmy)
- Slovenský deň v Plzni - október 2008
- Česko-slovenské dni v Plzni - október 2008
- Prezentácia Slovenska na 2 cestovateľských festivaloch „Kolem světa“ v Brne, v Prahe - november 2008
- Prezentácie Slovenska v rámci Slovenského Inštitútu - skupiny študentov zo základných a stredných škôl, kultúrne podujatia, vernisáže...v priebehu celého roka

## Workshopy

- Slovensko-český workshop počas Slovenského dňa v Prahe - jún 2008
- Slovenský workshop na MADl - november 2008

## Infocesty – skupinové

- Apríl - Vysoké a Nízke Tatry - Termálne kúpaliská (prezentácia Liptova a Vysokých Tatier)  
15 zástupcov českých médií a CK, TO
- Máj - Bratislava, Bratislavský a Trnavský kraj - 15 zástupcov českých médií a CK, TO
- September - Banskobystrický, Trenčiansky a Žilinský kraj - 20 zástupcov českých médií a CK, TO

## Infocesty - individuálne

- Infocesta do Vysokých Tatier - časopis Země světa
- Infocesta do Západných Tatier, Nízkych a Vysokých Tatier - časopis Cestopisy
- Infocesta na Liptov - časopis Partžurnál
- Infocesta do vybraných slovenských kúpeľov - časopis Dovolená a voľný čas
- Infocesta do termálnych kúpalísk na západnom Slovensku - časopis Autostyl

Počet výstupov z infociest - **viac ako 50** uverejnených reportáží, článkov...

## Tlačové konferencie - vlastné – a parciálna účasť:

- Tlačová konferencia zameraná na letný cestovný ruch a novinky na Slovensku, Praha – máj 2008 (počas Slovenského dňa v Prahe)
- Tlačová konferencia – vývoj cestovného ruchu na Slovensku, Plzeň - október 2008 (počas veľtrhu ITEP 2008)
- Tlačová konferencia zameraná na zimný cestovný ruch a novinky na Slovensku, Praha – november 2008 (počas veľtrhu MADI 2008)

## Participácia ZZ SACR v ČR na tlačových konferenciách/prezentáciách:

- Prezentácia/ tlačová konferencia Trnavského samosprávneho kraja, Praha - september 2008
- Tlačová konferencia/prezentácia umeleckého súboru Lúčnica pri príležitosti 60. rokov existencie, Praha - september 2008
- Prezentácia - Drevené kostolíky Slovenska zapísané do UNESCO, Praha - október 2008
- Tlačová konferencia organizovaná ACK ČR - Bilancia cestovného ruchu Slovenska, Praha - november 2008 (počas veľtrhu MADI 2008)

## Iné zaujímavé projekty na českom trhu:

- Intenzívna reklamná kampaň pred letnou sezónou v najpočúvanejších rádiách - Impuls, Europa 2, Frekvence 1 – jún 2008
- Letný seriál v Českom rozhlase - Rádiožurnál - slovenské vysielanie - termín: júl - august 2008 - každý utorok vo večerných hodinách odvysielaný rozhovor so zástupkyňou ZZ SACR v ČR - tematicky zamerané reportáže - termálne kúpaliská, národné parky, jaskyne, cyklotrasy, technické pamiatky, kultúrno-historické pamiatky, UNESCO, ...
- Rozhlasová pozvánka na Slovensko – rádio Vysočina, Brno - letné novinky na Slovensku, jún 2008
- Umiestnenie reklamného spotu o Slovensku na 200 000 ks DVD (bezplatne) - Jánošík 1 a Jánošík 2 - ktorý bude distribuovaný na Slovensku a v Čechách
- realizácia zaujímavej súťaže v časopise Škoda auto – výherca získal pobyt na Slovensku (Tatralandia LM)



## Spolupráca s českými webstránkami o CR:

[www.centrum.cz](http://www.centrum.cz), [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz), [www.e-slovensko.cz](http://www.e-slovensko.cz), [www.cestovani.cz](http://www.cestovani.cz), [www.nettravel.cz](http://www.nettravel.cz),  
[www.vysoketatry.cz](http://www.vysoketatry.cz)

Denodenná práca so širokou a odbornou verejnosťou - poskytovanie informácií o Slovensku - osobne, telefonicky, mailom.

## 8.1.1.2. POĽSKÁ REPUBLIKA

Poľská republika má významné postavenie v oblasti incomingu v Slovenskej republike. Z hľadiska počtu ubytovaných hostí je na 2. mieste za Českou republikou.

### Veľtrhy, výstavy, workshopy, prezentácie



**Slovakia Road Show v poľských mestách** - cyklus podujatí zameraný na prezentáciu hospodárskeho, politického, kultúrneho a turistického potenciálu Slovenska. Prezentačné podujatia sme zorganizovali v týchto poľských mestách: Katovice /máj 2007/, Gdansk/jún 2007/, Krakov /október 2007/, Poznaň /október 2007/, Kalisz /marec 2008/, Toruń /apríl 2008/ a Rzeszow /december 2008/.

**Tlačová konferencia a multimedialna prezentácia letných turistických produktov a novínok na Slovensku, ktorá sa konala dňa 16.04.2008 v Slovenskom inštitúte vo Varšave.**



**Veľtrh Leto Varšava v termíne 18.-20.04. 2008 počas ktorého expozícia Slovenskej republiky suverénne excelovala spomedzi všetkých cca 350 vystavovateľov z 18 krajín. Národný stánok SACR získal špeciálne ocenenia v kategóriách "Hit Leta 2008" za „Originálnu a profesionálnu expozíciu“.**

**Slovenský deň v Zakopanom pri príležitosti otvorenia Honorárneho Konzulátu SR 11.06.2008.**



Prezentácia turistického potenciálu a slovenskej kultúry na Staromestskom námestí v Krakove počas **Slovenského dňa 28.08.2008.**

**8.9.2008 o 19.00 hod. sa v Poľskom divadle /Teatr Polski/ vo Varšave konal „Slovenský Galavečer“ pri príležitosti osláv štátneho sviatku Slovenskej republiky Dňa ústavy.** V kultúrnej časti večera sa uskutočnilo hodinové umelecké vystúpenie Štátnej filharmónie Košice po ktorom nasledovala slávnostná recepcia pre pozvaných hostí.

**Prezentácia Slovenska počas XVIII. Ekonomického fóra v Krynici v dňoch 10.-12. septembra 2008.**

**Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa v dňoch od 25. do 27. septembra prezentovala na 16. ročníku jedného z najvýznamnejších kontraktačných veľtrhov cestovného ruchu v Poľsku – TT Varšava 2008.**

Prezentácia Slovenska na turistickom veľtrhu **TOUR SALON POZNAŇ v dňoch 16.-18.10.2008**. ZZ SACR v Poľsku v predvečer veľtrhu – **TOUR SALON POZNAŇ 2008** zorganizovalo „**SLOVENSKÝ VEČER**“ PRE ODBORNÚ VEREJNOSŤ A VIP HOSTÍ.

## Infocesty

- infocesta po Vysokých a Nízkych Tatrách v termíne 7.-10.01. /5 TO + 8 N/  
Zameranie: zimné lyžiarske strediská a termálne kúpaliská
- infocesta poľských TO a novinárov do Bratislavy na ITF Slovakiatour 2008 v termíne 17.-18.01. /20 TO + 5 N/ .  
Zameranie: Bratislava, Malokarpatský región a návšteva veľtrha Slovakiatour Bratislava
- infocesta poľskej novinárky Beaty Radeckej do Jasnej a Tatralandie /9.-16.02./  
Zameranie: Liptov /lyžovanie a termálne aquaparky/
- infocesta poľskej novinárky Moniky Witkowskiej a fotografa Pawla Witkowskiego po lyžiarskych strediskách na Slovensku v termíne 18.-25.02.
- infocesta poľských novinárov, TO a organizátor MICE turistiky do nového 4\* hotela Hajnice na Kysuciach v termíne 27.-28.02. / 7 TO + 5 N + 6 MICE/  
Zameranie: možnosti MICE turistiky na Slovensku
- infocesta dvoch poľských novinárov v Jasnej a Tatralandii v termíne 11.-13.04.2008  
Zameranie: prehliadka lyžiarskeho strediska Jasná Nízke Tatry a aquaparku Tatralandia.
- infocesta poľských novinárov po Vysokých a Nízkych Tatrách v termíne 8.-11.05. /10 N/  
Zameranie: prezentácia adrenalinových atrakcií a relaxácia v termálnych vodách vo Vysokých a Nízkych Tatrách.
- infocesta poľských TO a novinárov po regióne Liptov v termíne 26.-29.05.2008 /15 N + 25 TO/.  
Zameranie: prezentácia celoročných turistických atrakcií a relaxácia v termálnych vodách v regióne Liptov
- Infocesta redaktorov Poľského rozhlasu – Rádio EURO po Slovensku v termíne 2.-8.08.2008  
Zameranie: Realizácia rozhlasových relácií o Bratislave, Malokarpatskom regióne, Nitre, Banskej Štiavnici, Banskej Bystrici, Španej doline, Donovaloch, Liptovskom Mikuláši a Tatralandii.
- Infocesta 40 zástupcovia poľských cestovných kancelárií, tour operátorov a masmédií v dňoch 15.-18.9.2008 po regiónoch Kysuce, Turiec, Horné Pohronie a Liptov.
- Infocesta 40 zástupcovia poľských cestovných kancelárií a tour operátorov v dňoch 6.-9.10. 2008 po Vysokých a Nízkych Tatrách.



- V dňoch 8.-11.12.2008 zorganizovalo ZZ SACR v Poľsku infocestu pre poľské masmédiá a zástupcov CK po Vysokých a Nízkych Tatrách.

## Iné zaujímavé projekty na poľskom trhu:

- Prezentácia turistického potenciálu Slovenska formou rozdávania propagačných materiálov počas podujatí organizovaných Slovenským inštitútom vo Varšave na území celého Poľska,
- pravidelný cyklus rozhlasových vstupov o turistických atrakciách a novinkách na Slovensku v Poľskom rozhlase /3. program a Rádio EURO/,
- Slovenský deň a vedomostné súťaže o Slovensku pre poslucháčov Rádia Lublin,
- spolupráca a poskytovanie turistických materiálov o Slovensku pre stredné a vysoké školy so zameraním na cestovný ruch v Poľsku.

## Spolupráca s poľskými portálmi o CR:

www.onet.pl, www.wp.pl, www.mojaslowacja.pl, www.slowacja-latem.pl, www.hej.pl, www.skionline.pl

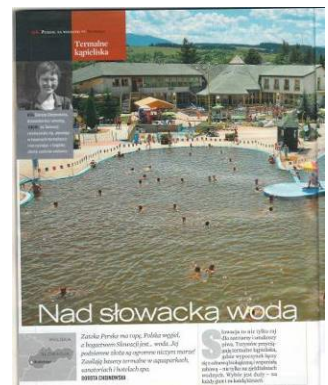
Denndenná práca so širokou a odbornou verejnosťou - poskytovanie informácií o Slovensku - osobne, telefonicky, mailom.

## Spolupráca s masovými komunikačnými prostriedkami

Pravidelné kontakty s predstaviteľmi médií zameranými na CR je základnou prioritou v činnosti zastúpenia SACR v Poľsku.

## Z infociest boli uverejnené výstupy v nasledujúcich poľských denníkoch a turistických časopisov:

- Denník „Dziennik Zachodni“ - Katowice
- Turistický mesačník „Twoje Podróże“ – celopoľský
- Turistický mesačník „Podróże“ – celopoľský
- Denník „Gazeta Wyborcza“ – celopoľský
- Denník „Dziennik Polski“ – Krakov
- Špecializovaný turistický mesačník „Wiadomości Turystyczne“
- Špecializovaný turistický mesačník „Rynek Turystyczny“
- Mesačník „Poznaj Świat“ - celopoľský
- Mesačník VOYAGE – magazín o cestovnom ruchu – celopoľský
- Obieżyświat – magazín o cestovnom ruchu – celopoľský
- Týždenník „Życie na Gorąco“ - celopoľský
- Denník Super Express
- Denník Dziennik Bałtycki – Gdansk
- Denník Rzeczpospolita
- Mesačník Svet a kultúra
- Denník „Gazeta Krakowska“
- Mesačník pre lyžiarov – Ski Magazín
- Mesačník zameraný na Wellness & Spa – Eden
- Denník „Dziennik“ – celopoľský
- Regionálny týždenník – Nowy Lowiczianin – Lodžské Wojvodztwo /Kraj/
- Mesačník Wrocław Voice
- Kvartálnik „ATRAKCJE“
- Mesačník o horskej turistike „NPM“



## • Mesačník CLAUDIA



Słowacy namawiają, by zanurzyć się w ich leczniczych wodach termalnych, a odczuwając sprawiła radość całi duży. Pozwolił się rozspaziac i dać unosić na falach wspaniałych pozytywnych myśli.

**Konieczność** i zdrowie wspaniałe na przykład. Przez lata istnienia tego wspaniałego obiektu, słowacy uważają go za jedno z najlepszych miejsc do odpoczynku i relaksacji. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

**Wspaniałe kąpielisko**  
Miejscem idealnym do relaksacji są wspaniałe kąpieliska słowackie. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

24



Pod względem ilości wód i źródeł termalnych Słowacja jest prawdziwą potęgą europejską!

**Wspaniałe kąpielisko**  
Miejscem idealnym do relaksacji są wspaniałe kąpieliska słowackie. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".



Na rodzinne święta i góralskiego syl w słowackie Tatry

**Wspaniałe kąpielisko**  
Miejscem idealnym do relaksacji są wspaniałe kąpieliska słowackie. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### TURYSTYKA

## Słowacja - prezent na święta

Narazkiem w zimowej scenerii, namiętnym dech w przesłanej wiatki, kępcach w lasach i w wodach termalnych - to jest Słowacja w zimie. To właśnie w tym czasie Słowacja jest najbardziej atrakcyjnym miejscem do odwiedzenia.

**Wspaniałe kąpielisko**  
Miejscem idealnym do relaksacji są wspaniałe kąpieliska słowackie. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### BRAMA NA SŁOWACJĘ

## ČERSTVA CZILI SWIEŽA

Wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### WAKACJE ZA MIEDZĄ

## SŁOWACKIE TATRY I POPRAD

Wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### Kochamy się w Słowacji

Wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### PIĘĆ RYNKÓW POPRADU

Wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### Z JANEK BOJNOVICEM

Wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### On the Sunny Side of the Tatras

Wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### podróże

## Złota Kremnica z euro

Wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

### NARTY NA SŁOWACJI

Wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko, wspaniałe kąpielisko. W 2008 roku, Thermal Park otrzymał nagrodę w kategorii "Najlepsze kąpielisko w Europie" od magazynu "Condé Nast Traveler".

## Interview, vstupy do elektronických médií:

stála spolupráca s poľskou televíziou TVP3 pri realizácii programu o cestovaní Svetobežník  
organizovanie vedomostných súťaží v poľských printových a elektronických médiách  
poskytovanie pravidelných rozhovorov, informácií podľa potrieb.

## Spolupráca s cestovnými kancelármi a touroperátormi

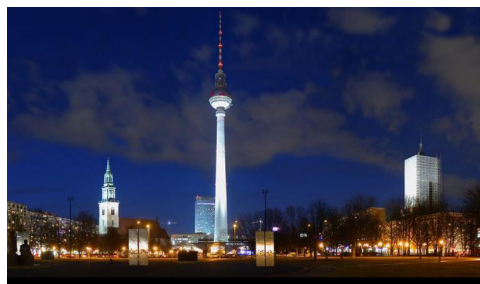
Zahraničný zástupca SACR aktívne spolupracuje s touroperátormi a cestovnými kancelármi, poskytuje informácie o aktuálnom dianí ako aj novinkách, ktoré sú v ponuke cestovného ruchu na Slovensku, zasiela propagačné materiály, zúčastňuje sa marketingovo – propagačných podujatí SACR v Poľsku ako aj infociest na Slovensku.

## Spolupracuje s oficiálnymi zastúpeniami SR v Poľsku:

Veľvyslanectvom SR vo Varšave  
Slovenským inštitútom vo Varšave  
Generálnym konzulátom SR v Krakove  
Honorárnym konzulátom SR v Poznani  
Honorárnym konzulátom SR v Gdansku  
Honorárnym konzulátom SR v Rzeszowe  
Honorárnym konzulátom SR v Kataviciach

## 8.1.1.3. NEMECKÁ REPUBLIKA

V počte ubytovaných turistov v ubytovacích zariadeniach SR je Nemecko na 3. mieste. Nemecko má preto významné postavenie v oblasti incomingu v Slovenskej republike.



### MARKETINGOVÝ PRIESKUM

- aktualizovanie databázy nemeckých touroperátorov a cestovných agentúr s ponukou turistických programov na Slovensku
- aktualizovanie databázy veľtrhov a výstav cestovného ruchu na území Nemecka
- aktualizácia databázy médií analýza požiadaviek a dopytu nemeckých návštevníkov o Slovensko ako turistickú destináciu

### VEL'TRHY A VÝSTAVY

- **14.02. - 18.02.2008, MNÍCHOV**

Sekcia 1.01 **CBR MNÍCHOV, Freizeit und Reisen**

Medzinárodná výstava cestovného ruchu pre verejnosť a odborné publikum

- **05.03. - 09.03.2008, BERLÍN**

Sekcia 1.02 **ITB BERLÍN, Internationale Tourismusbörse**

Medzinárodná výstava cestovného ruchu pre verejnosť a odborné publikum

- **22.04. - 24.04.2008, FRANKFURT/M.**

**IMEX FRANKFURT/M.**

**„INTERNATIONAL MEETINGS EXHIBITION INDUSTRY“, resp. MICE**

veľtrh týkajúci sa predovšetkým kongresov, konferencií, sympózií, incentívnych ciest, ...  
pre odborné publikum

- **07.08. - 09.03.2008, KOLÍN/R.**

**RDA KOLÍN/R. kontrakčný veľtrh medzinárodného autobusového turizmu**

Sekcia 1.03 pre odborné publikum

- **19.11. - 23.11.2008, LIPSKO**

**„TOURISTIK & CARAVANING“ LIPSKO**

Medzinárodná výstava cestovného ruchu pre verejnosť a odborné publikum

## PREZENTÁCIE

- **21.02.2008, BERLÍN** (Slovenský inštitút & SACR Berlín)

**Prezentácia Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie**

PowerPointová prezentácia SR pre vojenských pridencov ambasad krajín zastúpených v Berlíne

- **05.03.-09.03.2008, BERLÍN** (Veľtržný areál Berlín)

**Prezentácia Malokarpatskej vínnej cesty**

Prezentácia v rámci medzinárodnej výstavy cest. ruchu ITB Berlín 2008

- **07.03.2008, BERLÍN** (Rezidencia veľvyslanca SR v Berlíne)

**Slovenský večer**

v rámci medzinárodnej výstavy cest. ruchu ITB Berlín 2008

- **08.03.-09.03.2008, BERLÍN** (Veľtržný areál Berlín)

**Prezentácia z tvorby modranskej keramiky**

Prezentácia v rámci medzinárodnej výstavy cest. ruchu ITB Berlín 2008



- **11.03.2008, BERLÍN** (Rezidencia veľvyslanca SR)

**Prezentácia Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie**

PowerPointová prezentácia SR pre manželky veľvyslancov ambasad krajín zastúpených v Berlíne

- **22.04.-24.04.2008, FRANKFURT/M.** (Veľtržný areál)

**Prezentácia Malokarpatskej vínnej cesty**

Prezentácia v rámci medzinárodnej výstavy cest. ruchu IMEX Frankfurt/M. 2008

- **30.05. & 31.05.2008, FRANKFURT/M.** (Hotel HILTON)

**Prezentácia cestovného ruchu a vinárskych tradícií spojená s ochutnávkou vín - v rámci**

**prezentácie „Európske kultúrne dni 2008“** (prezentácia krajín: Slovensko, Rakúsko, Španielsko, Francúzsko) V spolupráci s EURÓPSKOU CENTRÁLNOU BANKOU vo Frankfurte/M. a Honorárnym konzulátom SR vo Frankfurte/M.

- **05.08. - 07.08.2008, KOLÍN** (Veľtržný areál)  
**Prezentácia vinárskych tradícií Malokarpatskej vinárskej oblasti a národnej gastronómie ako súčasť produktu cestovného ruchu**  
v rámci medzinárodného veľtrhu autobusového turizmu RDA Kolín
- **06.08.2008, KOLÍN/R.** (Veľtržný areál)  
**Hudobné vystúpenie „Swing & Latin Tria“ Roba Opatovského**  
v rámci medzinárodného veľtrhu autobusového turizmu RDA Kolín/R.
- **10.09.2008, BERLÍN** (Koncertný dom)  
**„Recepcia pri príležitosti štátneho sviatku SR“**  
Prezentácia Slovenska organizovaná Veľvyslanectvom SR v NSR
- **23.09.2008, DÜSSELDORF** (Krajinský parlament)  
**Prezentácia cestovného ruchu a vinárskych tradícií Slovenska**  
v rámci hospodárskej, politickej a kultúrnej prezentácie SR v spolkovej krajine Severné Porýnie Vestfálsko (SPV) v spolupráci s Krajinským parlamentom SPV a s Pobočkou veľvyslanectva SR v Bonne.
- **23.09.2008, BERLÍN** (Rotes Rathaus -Červená radnica)  
**Prezentácia slovenskej a českej kultúry a cestovného ruchu v Nemecku**  
v spolupráci s „Nemecko-českou a slovenskou spoločnosťou“ Berlín
- **19.11.-22.11.2008, LIPSKO** (Veľtržný areál Berlín)  
**Prezentácia Malokarpatskej vínnej cesty a ozdobovania medovníčkov**  
Prezentácia v rámci medzinárodnej výstavy cest. ruchu „Touristik & Caravaning“ Lipsko.
- **20.11.-22.11.2008, LIPSKO** (Veľtržný areál Berlín)  
**Prezentácia razenia slovenských EURO-žetónov**  
Prezentácia v rámci medzinárodnej výstavy cest. ruchu „Touristik & Caravaning“

## INFOCESTY

- **20.01.-27.02.2008**  
**INFOcesta nemeckej žurnalistky - Renata SakoHoess**  
autorka knižných sprievodcov o Slovensku na nemeckom trhu (Vydavateľstvo MARCO POLO a vydavateľstvo DUMONT) INFOcesta cieľom aktualizácie informácií do v.u. knižných sprievodcov o SR (Aktualizovaný ižný sprievodca vydavateľstva MARCO POLO vyšiel v lete t.r., plánovaný knižný sprievodca vydavateľstva DUMONT vyjde do konca r. 2008)
- **31.01.-02.02.2008**  
**INFOcesta nemeckého žurnalistu - Michael Heine**



príprava reportáže o Bratislave

- 25.02.-02.03.2008**  
**INFOcesta nemeckého žurnalistu a fotografa (týždenník STERN)**  
 Alf Burchardt & Bernd Jonkmanns  
 príprava reportáže o zimných lyžiarskych strediskách na Slovensku pre týždenník STERN  
 (plánované uverejnenie reportáže december 2009)
- 04.07.-19.07.2008**  
**INFOcesta nemeckého žurnalistu a fotografky (mesačník GEO Saison)**  
**Richard Fraunberger & Heike Martens**  
 príprava reportáže o Vysokých Tatrách pre mesačník GEO Saison  
 v spolupráci zo ZCR VT  
 (plánované uverejnenie reportáže február 2009)
- 08.07.-05.08.2008**  
**INFOcesta nemeckých žurnalistov - Kerstin & Andre Micklitza**  
 autori knižných sprievodcov o Slovensku na nemeckom trhu  
 ( Vydavateľstvo MICHAEL MÜLLER Verlag a CONRAD STEIN Verlag)  
**INFOcesta s cieľom aktualizácie informácií do v.u. knižných sprievodcov**  
 (Aktualizovaný knižný sprievodca vydavateľstva MICHAEL MÜLLER VERLAG je plánovaný na XII.2009)
- 24.10.-28.10.2008**  
**Režeržná INFOcesta - Gabriela Gielow (producentka)**  
**TV-stanica NDR (Norddeutscher Rundfunk)**  
 predprípravná cesta k plánovanému natáčaniu reportáže o Bratislave, ktorá bude vysielaná v rámci pravidelného turistického magazínu „Hanseblick“ venovaný jednotlivým mestám Európy v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR

## SPOLUPRÁCA S MÉDIAMI

### PUBLIKOVANIE V TLAČI

#### Tlačové médiá

Aktívna účasť pri príprave článkov o Slovensku so zameraním na cestovný ruch - spolupráca vo forme prípravy podkladov, poskytovania informácií, interview, konzultácií.



DÁTUM	ZDROJ	ČLÁNOK
18. január 2008	Hörzu <a href="http://www.hoerzu.de">www.hoerzu.de</a>	Abfahrt Ost
február 2008	Hessische Wirtschaft	Slowakei - vom Nachzügler zum Wachstumstiger
február 2008	SKISPRINGEN – Das Magazin <a href="http://www.skispringen-magazin.de">www.skispringen-magazin.de</a>	SkiSpringen-Wörterbuch Heute: Slowakisch



23./24. február 2008	Neues Deutschland <a href="http://www.neues-deutschland.de">www.neues-deutschland.de</a>	Wo Kanalarbeiter Frauen untern Rock schauen Die slowakische Hauptstadt Bratislava lockt mit Historischem wie Kuriosen
marec 2008	Ost-West Contact <a href="http://www.owc.de">www.owc.de</a>	Vom Kurbad zum Wellnessstempel Tourismus: Slowakei lockt mit vielfältigem Angebot Touristen und Investoren
máj 2008	Michael-Müller-Verlag Homepage-Hauptseite <a href="http://www.michael-mueller-verlag.de">www.michael-mueller-verlag.de</a>	700 Kilometer durch ein weitgehend unbekanntes Land Eine Fahrradreise durch die Slowakei
jún 2008	Frankfurt live.com	Weinkultur auf europäisch
júl 2008 (14/2008)	F. F. dabei	Bratislava: Die Perle an der Donau
31. august 2008	Stuttgarter Zeitung – Beilage Sonntag aktuell <a href="http://www.sonntag-aktuell.de">www.sonntag-aktuell.de</a>	Hohe Tatra, tiefe Preise
11. september 2008	Frankfurter Allgemeine <a href="http://www.faz.net">www.faz.net</a>	Vertraute Melodie vom Glockenturm
18. september 2008	SUPERillu <a href="http://www.super-illu.de">www.super-illu.de</a>	Gute Erholung in Dudince Slowakei – Wellness und Kuren
19. november 2008	Berliner Zeitung <a href="http://www.berliner-zeitung.de">www.berliner-zeitung.de</a>	Baden inmitten der Natur Über 1200 Heilquellen sprudeln in der Slowakei
7. december 2008	Wo am Sonntag?	Wintersport in der Hohen Tatra

## KNIŽNÉ PUBLIKÁCIE

Spolupráca s autormi knižných turistických sprievodcov o Slovensku vychádzajúcich na nemeckom knižnom trhu. Podpora SACR formou zabezpečovania a organizácie INFOciest pre autorov, príprava podkladov, poskytovania informácií, sprostredovania kontaktov...

- **SLOWAKEI (Vydavateľstvo Marco Polo)**

spolupráca s autorkou p. R. SakkoHoess  
INFOcesta (I/2008)

- **SLOWAKEI (Vydavateľstvo Michael-Müller Verlag)**

spolupráca s autormi pp. Kerstin & Andre Micklitz  
INFOcesta (VII/2008)

- **SLOWAKEI (Vydavateľstvo Iwanowski's Verlag)**

spolupráca s autorkou p. Katarina Sommer  
priprava INFOcesty (I/2009)

- **SLOWAKEI (Vydavateľstvo Conrad Stein Verlag)**

spolupráca s autorkou p. Kerstin Micklitz  
INFOcesta (VII/2008)

- **DIE SLOWAKEI ENTDECKEN (Vydavateľstvo Trescher Verlag)**

spolupráca s autorom p. Frieder Monzer  
spolupráca vo forme prípravy podkladov, konzultácií

## TELEVÍZIA

Spolupráca pri príprave relácií vo forme organizácie a zabezpečovania INFOciest na Slovensko spojených s natáčaním filmov

– INFOcesta TV-stanice NDR (viď. INFOcesty)

## SPOLUPRÁCA S MEDZINÁRODNÝMI ORGANIZÁCIAMI CR

### **RDA - Medzinárodný zväz autobusových prepravcov**

účasť na 57. členskom zhromaždení RDA (10.04.-13.04.2008, Luxemburg)

potvrdenie záujmu SR usporiadať členské zhromaždenie RDA na Slovensku v r. 2010

## SPOLUPRÁCA S NEMECKÝMI CK a TOUROPÉRÁTORMI

- konzultácie a poradenstvo pri tvorbe turistického produktu „Slovensko“
- spolupráca pri tvorbe katalógov, poskytovanie fotomateriálu, prezentačných DVD filmov o Slovensku,
- zasielanie propagačného materiálu pre klientov touroperátorov a CK
- podpora pri organizácii tzv. „Slovenských večerov“ - pre tradičných ako aj pre potenciálnych návštevníkov Slovenska (powerpointová prezentácia, poskytnutie propagačných materiálov, prezentačných predmetov do tomboly,...)
- aktualizovanie databázy touroperátorov a cestovných agentúr ponúkajúcich cesty do SR (databáza zverejnená na našej web-stránke, na vyžiadanie SACR Berlín)
- sprostredkovanie kontaktov so slovenskými partnermi

## SPOLUPRÁCA S OFICIÁLNYMI ZASTÚPENIAMI SR V NSR

- Veľvyslanectvo SR v Berlíne
- Generálny konzulát SR v Mníchove (Bavorsko)
- Pobočka Veľvyslanectva SR v Bonne (Severné Porýnie-Vestfálsko)
- Honorárny konzulát SR v Stuttgarte (Bádensko-Württembersko)
- Honorárny konzulát SR v Lipsku (Sasko)
- Honorárny konzulát SR v Bad Homburgu (Hessensko)
- Honorárny konzulát SR vo Wuppertale (Severné Porýnie-Vestfálsko)
- Slovenský inštitút v Berlíne

## AGENDA „INDIVIDUÁLNA TURISTIKA“

- dennodenné zasielanie propagačných materiálov a poskytovanie informácií o Slovensku na základe telefonických, faxových, poštových a mailových požiadaviek nemeckej klientely pre individuálov a rôzne organizácie, firmy, školy,...
- konzultácie, poradenstvo pri plánovaní ciest na Slovensko

## 8.1.1.4. Rakúska republika



Rovnako ako pripojenie Slovenska k Schengenskej dohode aj zavedenie eura prispeje k zvýšeniu počtu turistov prichádzajúcich do SR z Rakúska. Aj v budúcnosti sa budú Rakúšania u nás orientovať predovšetkým na kultúrno-poznávaciu turistiku.

Celkový počet výjazdov občanov Rakúska na Slovensko sa pozvoľna zvyšuje, tento trend možno očakávať aj v ďalších rokoch. Vlni vycestovalo na Slovensku loďou Twin City Liner 110.000 rakúskych turistov, predovšetkým do Bratislavy, a to bez nocľahu. Občania Rakúska však využívajú aj rýchloľoď Raketa, takmer 50 vlakov a denne približne 15 autobusových spojov.

### VEL'TRHY A VÝSTAVY:

10. január 2008	účasť na zasadnutí Die Donau
17. január 2008	návšteva Ferienmesse (SACR sa nezúčastnila)
27.-29. január 2008	účasť na ACTB
31. január 2008	účasť na prezentácii kúpeľov Dudince v Slovenskom inštitúte
8. apríl 2008	účasť na zasadnutí Corps touristique
9. apríl 2008	návštevy jarnej Seniorenmesse (SACR sa nezúčastnila)
21. apríl 2008	účasť na Valnom zhromaždení Corps touristique
29. apríl 2008	účasť na zasadnutí Die Donau
9. máj 2008	prezentácia v rámci Europatag, organizovaného ÖVP, vo Viedni
19.-20. máj 2008	SC v Banskej Bystrici, príprava spoločných akcií s VÚC
28. máj 2008	prezentácia v škole Berufsschule vo Viedni
29. máj 2008	vystúpenie v rozhlase ORF
3. jún 2008	účasť na porade Österreich Werbung k príprave ACTB
11. jún 2008	prezentácia Banskobystrického SK v Slovenskom inštitúte
19.-21. jún 2008	infocesta novinárov na východné Slovensko
26. jún 2008	účasť na prednáške ministra hospodárstva SR v Erste Bank
1. júl 2008	účasť na akcii Corps touristique v Burgenlande

4. júl 2008	prezentácia v rámci akcie Raiffeisenbank v Schosshofe
23. júl 2008	účasť na zasadnutí Die Donau – vykonanie kontroly účtovných dokladov
20. august 2008	vystúpenie v rozhlase Radio Stephansdom
10. september 2008	prezentácia v rámci spomienky na rok 1968 na viedenskej radnici
11. september 2008	účasť na zasadnutí Die Donau
19. september 2008	účasť na akcii Corps touristique v Porzellanmanufaktur vo Viedni
23.-24. september 2008	zmena sídla zahraničného zastúpenia
25.-26. september 2008	prezentácia v rámci akcie Corps touristique v Grazi
17. október 2008	SC do B.Bystrice na prípravu prezentácie BBSK
21. október 2008	prezentácia BBSK v hoteli Renaissance vo Viedni
13. november 2008	prezentácia v rámci akcie Corps touristique vo Viedni
13.-16. november 2008	účasť na výstave Herbst Senioren Messe vo Viedni

## INFOCESTY S NOVINÁRMÍ A CESTOVNÝMI KANCELÁRIAMI:

V dôsledku zmeny sídla ZZ sa realizovalo minimum aktivít

- infocesta novinárov na Slovensko ( prehliadka východného Slovenska)

## SPOLUPRÁCA S MÉDIAMI :

- vystúpenie v rozhlase ORF
- vystúpenie v rozhlase Radio Stephansdom

## 8.1.1.5. Holandsko

### VEL'TRHY, VÝSTAVY

- **8.-13.1.2008** -- Najväčšia holandská výstava cestovného ruchu **Vakantiebeurs v Utrecht**. Výstavu v roku 2008 navštívilo viac ako 135.233 návštevníkov. Spoluvystavovatelia: SLK Piešťany a Hotel Sojka (*financované z opatrenia 2.3.*)
- **6.-11.2.2008** -- 50. ročník výstavy **Vakantiesalon v Bruseli, spoločne s krajinami V4** Výstavu tento rok navštívilo viac ako 102.000 návštevníkov, spoluvystavovateľ VÚC Nitra (*financované z opatrenia 2.3.*), sprievodný program cez Elisabeth Modra = ochutnávka vína.
- **17. – 21.09. 2008** -- **výstava** cestovného ruchu a životného štýlu **50+ Beurs v Utrecht**, zabezpečenie výstavy a zástup pánom Klaas Klein - Hogeveen (*financované z opatrenia 2.3.*)



### PREZENTÁCIE, WORKSHOPY

- **15.1.2008** - organizovala asociácia turistických zastúpení, operujúcich v Belgicku ANTOR –Brusel spoločný **žurnalistický workshop**. Pozvaných bolo 120 top zástupcov médií, špecializujúcich sa na cestovný ruch
- **6.2.2008** - V4 Brussel workshop pre žurnalistov počas výstavy Vakantiesalon
- **29.3.2008** - prezentácia pre VNTS – spolok Holandsko- Česko – Slovensky
- **16.4.2008** - prezentácia pre školu v Den Haag vrámci reťazca prezentačných dní o SR na stredných školách ROC (Regionale opleidings centrum), ktoré organizujem od apríla do júla na rôznych miestach Holandska na požiadanie Ministerstva školstva v rámci nového systému výučby geografie a politiky.
- **17. a 18.5.2008** - Slovenský deň v Hoogeveen vrámci Multikultúrnych podujatí provincie Gelderland a v družobnej spolupráci s mestom Martin. 2 prezentačné dni spojené s ochutnávkou slovenského vína, syrov, gulášu a koláčov, vystúpenie folklórnej skupiny Tatran z Martina (**financované z opatrenia 2.3.**)
- **22.5.2008**- Prezentácia v spolupráci s OBEO Brussel, mestom Košice a Trebišov, a Domov slovenských regiónov v Bruseli - Slovenský prezentačný deň v Sin-Pieter Leew neďaleko Bruselu. Počas dňa sa konali prednášky o možnosti podnikania vo Východoslovenskom kraji, moja prezentácia bola vo večerných hodinách zameraná na turizmus na Slovensku. SACR AMS sprostredkovalo cenu do tomboly- víkendový pobyt v hoteli a letenky Sky Europe ako sponzorský dar.
- **23.5.2008** - Den Haag - organizovalo Veľvyslanectvo SR v Den Haagu krajské stretnutie v priestoroch ambasády. Prezentácia sa týkala aktivít vlaňajšieho roka, premietala som film o návšteve kráľovnej Beatrix na Slovensku, iné krátke filmy o SR ako aj pps prezentáciu.
- **24.5.2008** - sa ZZ SACR Amsterdam a Veľvyslanectvo SR v Den Haagu zúčastnili so svojim stánkom akcie „Building the future of Europe!“, ktorá zahŕňala v piatok Congress of Europe a v sobotu počas celého dňa práve Euromarket spolu so sprievodnými programami ako boli folklórne vystúpenia a prednášky. Túto akciu organizovala Európske hnutie European Movement k 60. výročiu prvého rokovania o možnosti utvorenia EU.
- **5.6.2008** - prezentácia pre VNTS – celoročné zasadanie
- **7.6.2008** - sa v rámci „European Year of Intercultural Dialogue 2008“ konal Deň otvorených dverí Európskeho Parlamentu v Bruseli. S tým bol spojený market v priestoroch Leopold Parku, kde sa prezentovali všetky krajiny EU a ostatné európske inštitúcie. Stánok bol každému účastníkovi poskytnutý zdarma.
- **17.6.2008** - prezentácia v rámci reťazca prezentačných dní o SR na stredných školách ROC (Regionale opleidings centrum), ktoré organizujem od apríla do júla na rôznych miestach Holandska na požiadanie Ministerstva školstva v rámci nového systému výučby geografie a politiky. Tentokrát sa jednalo o ROC Da Vinci College, Leerpark Promenade 100, 3312 KW Dordrecht, gebouw Verde / lokaal 0.10 B, <http://www.davinci.nl/site/>
- **4.9.2008** - organizovala PR agentúra Baltus druhý ročník Prezentácie pre žurnalistov k zimnej sezóne. Využila som aj podklady, ktoré som získala počas rokovania s TLD Vysoké Tatry, ich prospekty a baner. Akcie sa zúčastnilo 22 vystavovateľov a 48 žurnalistov.

- **11.10.2008** - žurnalistický workshop vrámci Workshopu veľkých krajín v Bruseli, účasť zabezpečená prostredníctvom pána Klaas Kleine- Hoogeveen (**financované z opatrenia 2.3.**)
- **18.11.2008** - žurnalistický workshop vrámci ANTOR Holandsko.
- nepriama prezentácia: propagačné materiály a plagáty pre školy, knižnice a collegia

## SPOLUPRÁCA S MÉDIAMI A CESTOVNÝMI KANCELÁRIAMI

### MÉDIÁ:

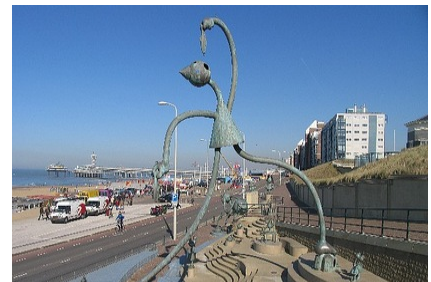
- **21.1.2008** - Zoom.in rokovanie s pánom Boudewijn Tiktak o možnosti prezentácie SR na internete pomocou filmu
- **2. 2008** - V4 Brussel interview pre Liberty TV v holandskom jazyku počas výstavy Vakantiesalon Brussel
- **12.6.2008** - rokovanie s PR agentúrou WEBER o možnej spolupráci v propagácii SR v NL
- viac ako 100 kontaktov počas všetkých výstav a workshopov

### IZERCIA:

- Spoločná prezentácia V4, v časopise CityTrip, ktorý vydáva Thomas Cook s časopisom Grande – septembrové číslo

### INÉ AKTIVITY:

- Aktívna činnosť v ANTOR NL a BE
- Aktívna spolupráca V4 NL a BE
- Návštevy kancelárie individuálnymi turistami a zasielanie infopaketov
- Vedenie bežného chodu kancelárie, účtovníctvo /mesačné uzávierky/



*Holandsko Haag*

## 8.1.1.6. Ruská federácia

### MARKETINGOVÝ PRIESKUM:

V rámci marketingového prieskumu zahraničný zástupca SACR v Ruskej federácii zrealizoval nasledovné aktivity:

- upravená a doplnená analýza záujmu a požiadaviek ruských turistov vo vzťahu k SR – analýza vychádza z informácie CK a TO Moskvy a Moskovskej oblasti, regionálnych CK a TO v Uralskej



- a Sibírskej oblasti RF na základe stretnutí na spoločných akciách so SACR
- upravená a doplnená databáza CK a touroperátorov v Moskve, Moskovskej oblasti a v európskej časti RF (na základe registra Federálnej agentúry pre CR RF a akreditácie na konzulárnom oddelení Veľvyslanectva SR v Moskve)
- upravená a doplnená databáza CK a touroperátorov v ázijskej časti RF - Ural, Sibír (na základe databázy získanej počas prezentácií v Jekaterinburgu, Ťumeni a Surgute)
- spracovaná analýza záujmu uzbeckých turistov vo vzťahu k SR a rozpracovaná databáza CK a TO v Uzbekistane (Taškent a Taškentská oblasť na základe databázy získanej počas SC do Taškentu)
- upravená databáza novinárov a médií
- upravená a doplnená databáza ukrajinských CK a TO
- doplnená databáza CK a TO pobaltských krajín - Litva, Lotyšsko, Estónsko
- doplnená databáza bieloruských CK a TO

## VEL'TRHY A VÝSTAVY:

- MITT 2008, 19.-22.03.2008, Moskva – 15. ročník medzinárodného veľtrhu CR
- UITT 2008, 26. - 28.03.2008, Kyjev, Ukrajina – 14. ročník medzinárodného veľtrhu CR
- Deň Európy 2007, 17.05.2008, Moskva - 5. ročník výstavy členských krajín EÚ
- OTDYCH/LEISURE 2007, 23.– 26.09.2008, Moskva - 14. ročník medzinárodného veľtrhu CR

## PREZENTÁCIE A WORKSHOPY:

- 29.01.2008 - 4. ročník medzinárodného workshopu MICE ANTOR (Association of National Tourism Offices' Representations in Russia) - prezentácia a workshop subjektov CR v segmente kongresového a incentívneho CR, Moskva
- 19.03.2008 - prezentácia „Slovensko v Schengenskom priestore“ pre ruské CK a TO a novinárov, Moskva
- 28.03.2008 - prezentácia „Slovensko v Schengenskom priestore“ pre ukrajinské CK a TO, Kyjev, Ukrajina
- 24.04.2008 - prezentácia SR v rámci workshopu krajín V-4, Rostov na Done
- 23.05.2008 - prezentácia „Leto na Slovensku“ pre ruské CK a TO, Moskva
- 02.06.2008 - prezentácia SR v rámci workshopu krajín V-4, Krasnojarsk
- 10.06.2008 - prezentácia SR „Kúpele a termálne kúpaliská“ pre ruského touroperátora DeVisu
- 25.06.2008 - prezentácia „Aktívne leto na Slovensku“ pre študentov Katedry CR, Univerzity kultúry a umenia, Moskva
- 27.06.2008 - prezentácia „Leto na Slovensku“ pre širokú verejnosť, Moskva
- 17.09.2008 - prezentácia SR ako krajiny CR pre uzbecké CK a TO, Taškent, Uzbekistan
- 22.09.2008 - prezentácia + slovensko-ruský workshop subjektov CR, Moskva
- 20.10.2008 - prezentácia turistických možností Slovenska na medzinárodnom turistickom workshope, Jekaterinburg
- 21.10.2008 - prezentácia turistických možností Slovenska na medzinárodnom turistickom workshope, Ťumeň
- 22.10.2008 - prezentácia turistických možností Slovenska na medzinárodnom turistickom workshope, Surgut

- 12.12.2008 – Vianočné stretnutie s ruskými touroperátormi a novinármi v spolupráci so zástupcami národných turistických agentúr Poľska a Maďarska

## INFOTOUR, FAMTRIP, STUDY TOUR

- 15. – 21.05.2008 zorganizovalo ZZ SACR v RF v spolupráci so Žilinským samosprávnym krajom cestu ruského fotografa na Slovensko. Počas tejto cesty fotograf navštívil Žilinu, Turčianske a Rajecké kúpele, Aquacity Poprad a Tatralandiu. Fotografie z kúpeľov a aquaparkov spolu s článkom boli uverejnené v ruskom časopise „Bassejny i sauny“ v prílohe Aquaparky.
- 16. – 21.10.2008 SACR organizovala v spolupráci so slovenskou CA Helga infotour pre významného ruského touroperátora DeVisu a ruské CK, ktoré aktívne predávajú Slovensko.
- 04. – 11.12.2008 zorganizovala SACR v rámci spolupráce krajín V4 infotour pre CK a TO z Kaliningradu a Kaliningradskej oblasti. V rámci daného podujatia zástupcovia kaliningradských firiem CR mali možnosť navštíviť všetky 4 krajiny Vyšehradskej štvorky.

## TLAČOVÉ KONFERENCIE:

- 19.03.2008 – stretnutie so zástupcami médií – výsledky zimnej sezóny 2007/2008 + informácia „Slovensko v Schengenskom priestore“
- 23.04.2008 – stretnutie so zástupcami oblastných médií – informácia o možnostiach CR na Slovensku (v rámci workshopu krajín V-4), Rostov na Done
- 21.05.2008 – stretnutie so zástupcami médií pred začiatkom letnej turistickej sezóny na Slovensku, Moskva
- 02.06.2008 – stretnutie so zástupcami oblastných médií – informácia o možnostiach CR na Slovensku (v rámci workshopu krajín V-4), Krasnojarsk
- 12.12.2008 – stretnutie so zástupcami médií počas Vianočného stretnutia (perspektívy zimnej sezóny 2008/09)

## Bezplatné publikácie v tlači, elektronických médiách, rozhlase a televízii

### január 2008

- časopis „Gde otdychať?“ – bezplatná imidžová reklama v stolnom kalendári na r. 2008
- časopis „Turizm i otdych“ – „Lyžiarske strediská v Strednej Európe“
- časopis „Turbiznes na severozápade“ – „Zima na Slovensku“
- časopis „Turističeskij olimp“ – „Cestovanie ako v sne“ (reportáž redaktora z cesty po Slovensku)
- elektronické noviny „RataNews“ – publikovanie informácií o Slovensku

### február 2008

- časopis „Turbiznes“ – „Po vstupe do Schengena je predpoklad nárastu počtu turistov z RF do SR o viac ako 10%“
- časopis „BIKI“ – „Zimná štatistika“
- časopis „Gde otdychať?“ – Album – sprievodca s informáciou o Slovensku + bezplatnou imidžovou reklamou
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o Slovensku
- rozhlasová stanica „Goloss Rossiji“ – informácia o lyžiarskych strediskách na Slovensku

### marec 2008



- časopis „Turbiznes“ – článok „Nové krajiny v Schengenskom priestore“
- časopis „TTG“ – „Schengen a nové možnosti“
- rozhlasová stanica „MAJAK“ - účasť relácii Terra Incognita
- elektronické noviny „Interfax“ – „Slovensko v Schengene“
- časopis „Doctor Travel“ – „Spa a wellness v strednej Európe“
- časopis „Gde odychať?“ – informácia o vstupe SR do Schengenu + účasti SACR na výstave MITT 08
- ukrajinský časopis „Ves mir v karmane“, príloha „Travel Hit“ – „Slovensko láka“
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR

## apríl 2008

- časopis „Turbiznes“ – „Slovensko bez hraníc“
- časopis „Turbiznes“ – článok o workshope krajín V-4 v Rostove na Done
- časopis „TTG“ – „Ruskí touroperátori musia byť náročnejší vo svojich požiadavkách k slovenským partnerom“
- časopis „Industria turizma i kultury“ – „Slovenské prekvapenia“
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR

## máj 2008

- noviny „Moskovskaja pravda“ – informácia o Dni Európy
- rozhlasová stanica „Echo Moskvy“ – interview so ZZ SACR v Moskve počas výstavy „Deň Európy“
- noviny „TTG“ – informácia o TK SACR
- časopis „Turbiznes“ – informácia o príprave na letnú sezónu v SR (z TK)
- časopis „Gde odychať?“ – informácia z TK
- noviny „Rossijskaja turističeskaja gazeta“ – „Leto na Slovensku“
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR

## jún 2008

- katalóg „Tonkosti prodaž“ – informácia o možnostiach letnej dovolenky na Slovensku
- časopis „TTG“ – „Do Balchugu prišli noví majitelia“ (článok o kúpe moskovského hotela Balchug Kempinski slovenskou finančnou skupinou J&T + informáciou o výstavbe Hotel River Park v Bratislave a Grand Hotel Kempinski vo Vysokých Tatrách)
- časopis „Turbiznes“ – „Slovenský Bachug“ (informácia o kúpe hotela finančnou skupinou J&T)
- elektronické noviny „Sibterra“ – „Zástupcovia krajín V-4 v turistickej oblasti prišli do Krasnojarska“
- noviny „Sibirskije novosti“ – „Vyšehradská 4 v Krasnojarsku“
- časopis „Strana Sibir“ – „Východná Európa prišla k Sibírčanom“
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR

## júl 2008

- časopis „Turbiznes“ – „Plavby po európskych riekach – program na leto: Dunajské vlny“
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR

## august 2008

- časopis „Turbiznes na severozápade“ – „V srdci Európy“
- časopis „TTG“ – informácia o národných turistických agentúrach v RF, vrátane ZZ SACR v Moskve

- noviny „BIKI“ – „Slovensko v lete“
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR

## september 2008

- časopis „Turbiznes“ – Termálne kúpaliská v Európe
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR

## október 2008

- časopis „Turbiznes“ – tematické číslo – Lyže – zimná dovolenka
- časopis „TTG“ – „Slovensko: zníženie cien!“
- rozhlasová stanica „Golos Rossiji“ – rozhovor o zimnej dovolenke na Slovensku
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR

## november 2008

- časopis „Turbiznes“ – „Zima pred nami“
- elektronické noviny „RataNews“ – pravidelné informácie o SR
- elektronické noviny „Interfax“ – informácie o SR

## december 2008

- elektronické noviny RataNews, Interfax
- interview pre redaktorku novín Komsomolskaja pravda (zimny CR na Slovensku), bude uverejnené v januári 2009

## **SPOLUPRÁCA S CESTOVNÝMI KANCELÁRIAMI:**

- upravená databáza ruských cestovných kancelárií, ktoré predávajú Slovensko (Moskva a Moskovská oblasť, Uralská a Sibírska oblasť), na základe registra Federálnej agentúry pre CR RF. V súčasnosti sa na konzulárnom oddelení ZÚ SR v Moskve dokončuje nová akreditácia ruských cestovných kancelárií, ktoré predávajú turistické pobyty v SR.
- stretnutia so zástupcami jednotlivých CK a TO (pomoc pri vybavovaní víz, poskytovanie propagačného materiálu, poskytovanie informácií o cestovnom ruchu v SR);
- informovanie CK a TO o zmenách pri podávaní víz pri vstupe SR do Schengenskej zóny;
- spolupráca a podpora pri organizovaní infortourov ruských touroperátorov pre agentov (TravelGarant, DeVisu, VediTour);
- spolupráca a pomoc pri príprave katalógov ruských turistických operátorov (VediTor, DeVisu);
- spolupráca pri prezentáciách a workshopoch ruských turistických operátorov (DeVisu, Solvex);

## **INÉ AKTIVITY:**

- spolupráca s Veľvyslanectvom SR v Moskve (konzulárne oddelenie),
- aktívna spolupráca s obchodným oddelením Veľvyslanectva SR v Moskve,
- poskytovanie informácií, pomoc pri vypracovaní správ o CR v RF, resp. jednotlivých regiónoch RF,
- spolupráca s MH SR (pomoc pri spracovávaní informácií pre zasadania medzivládnych a zmiešaných komisií),
- spolupráca so Slovenským inštitútom v Moskve (spoločné podujatia),

- aktívna účasť na podujatiach združenia zahraničných zastúpení národných turistických úradov ANTOR v Moskve (mesačné stretnutia),
- aktívna účasť na práci krajín V-4 v ruskom teritóriu,
- spolupráca s generálnym konzulátom SR v St. Peterburgu,
- spolupráca s konzulárnym odd. Veľvyslanectva SR v Kyjeve, Ukrajina,
- spolupráca s honorárnym konzulátom SR v Arménsku (poskytovanie informácií a propagačných materiálov),
- spolupráca s Moskovskou štátnou univerzitou kultúry a umenia, katedra medzinárodného a vnútorného cestovného ruchu (prezentácia pre študentov, beseda o CR na Slovensku, účasť ZZ SACR Moskva na výstave CR, organizovanej študentmi v rámci praxe),
- spolupráca s Moskovskou štátnou univerzitou – prezentácia, účasť na podujatiach ZZ SACR Moskva,
- účasť na akciách Medzinárodného turistického klubu v Moskve, spolupráca,
- konzultácia + pomoc pri zbieraní informácií, materiálov do diplomovej práce („Evolúcia propagácie slovenského turistického produktu na turistickom trhu RF“) slovenskej študentky (študujúcej v Moskovskom inštitúte cestovného ruchu),
- poskytovanie informácií o Slovensku a vybavovanie individuálnych dopytov pri osobnej návšteve v kancelárii, poštou, telefonicky, e-mailom,
- poskytovanie propagačných materiálov o Slovensku na vyžiadanie,
- konzultácie a poradenstvo pri plánovaní ciest na Slovensko,
- spolupráca so slovenskými subjektmi CR,
- bežná pracovná činnosť (rokovania, stretnutia, správy),
- vedenie bežného chodu kancelárie, účtovníctva

## 8.1.1.7. Maďarská republika

Všetky marketingové aktivity na maďarskom trhu zabezpečovala SACR v koordinácii so zahraničným zastúpením v Budapešti.

### MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA 2008 ZZ SACR BUDAPEŠŤ



#### PREZENTÁCIE A WORKSHOPY

- |               |   |                                                                                  |
|---------------|---|----------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2.2008      | - | Prezentácia SR pri príležitosti uvedenia katalógu Neckermann: LTS 2008           |
| 20.3.2008     | - | Prezentácia krajín V4 pri príležitosti Vyšehradskeho koncertu                    |
| 22.-24.5.2008 | - | Prezentácia SR ako krajiny tradícií na trhovisku v BP: spolu- Práca s OBEO       |
| 15.5.2008     | - | Krst: Kniha o Slovensku: kultúra, kuchyňa, sprievodca: spolupráca s VV           |
| 6.-8.6.2008   | - | Prezentácia SR v Nyíregyháze pri príležitosti: Expo Východ - Západ: OBEO, SI, VV |
| 9.6.2008      | - | Prezentácia mesta Banská Štiavnica: spolupráca s SI                              |
| 20.6.2008     | - | Prezentácia UNESCO v krajinách V4                                                |

- 23.-29.6.2008 - Týždeň Slovenskej Kuchyne v rešt. Gerbeaud: spolupráca s Grand TL
- 5.9.2008 - Prezentácia SR pri príležitosti št. sviatkov - recepcia na VV
- 10.9.2008 - Prezentácia v meste Győr v spolupráci CK Neckermann /zima a zimný katalóg/
- 12.9.2008 - Prezentácia SR pre telesne postihnutú klientelu vo Váci - medzinárodná konferencia
- október 2008 - apríl 2009 - Prezentácia ZTS 2008/2009: Keď zima, tak zima. Slovensko .Výklad v budove
- 15.-16.10.2008 - VI. Business Traveller Show, 15.- 16.10.2008, Maďarsko
- 23.-25.10.2008 - Prezentácia SR /Kniha o Slovensku/ a fotografií z knihy v meste Békés Csaba: Festival Klobás
- 6.11.2008 - Prezentácia SACR pri príležitosti zasadnutia SACKA v Budapešti
- 11.11.2008 - Prezentácia ZTS 2008/2009 v BP: Neckermann a partneri - 60 CK
- 5.12.2008 - Prezentácia SR pri príležitosti zavedenia EURO: Europarty: Spolupráca s VV

## Práca s verejnosťou a masmédiami -INFOCESTY

2 info-cesty zrealizované v r. 2008 Info-cesta: Kniha o SR - kuchyňa, kultúra, sprievodca

- 6.-8.1.2008 Info-cesta: Havazin - RTL Klub: TV príbeh - lyžovanie na Slovensku: Nízke Tatry - Tále, Chopok
  - 20.-23.2.2008 Info-cesta: Vysoké a Nízke Tatry: zimná turistická sezóna 2008 NO/TOU z Maďarska
  - 15.-16.4.2008 Info-cesta: Košice-otvorenie krypty Fr. Rákócziho, Prešov NO/TOU z Maďarska
  - 23.-25.4.2008 Info-cesta: Spiš, Pieniny NO/TOU z Maďarska
  - 12.-14.5.2008 Info-cesta: Trenčín, Bojnice: televízny štáb Kalandozó
  - 16.-18.5.2008 Info-cesta: Piešťany, Bratislava: kooperácia s Danubius Hotels NO/TOU z Maďarska
  - 30.6.-3.7.2008 Info-cesta: aktívny cestovný ruch: turistika, golf, aquaparky NO/TOU z Maďarska
  - 25.-27.8.2008 Info-cesta: Gemer NO/TOU z Maďarska
  - 27.-30.10.2008 Info-cesta: BB, BŠ, Kremnica, Vyhne, Sklené Teplice NO/TOU z Maďarska
  - 5.-8.12.2008 Info-cesta: Jasná, VT: 3 TV štáby: otvorenie ZTS a zjazdovky TLD
- sobotňajšie ranné vysielanie, Esti séták - večerné prech. ... Kossuth Rádió Budapest: verejno-právne vysielanie: výstupy z infociest ; rôzne PR rozhovory o SR Bartók Rádió, Inf-rádió, Klub Rádió, MTV, RTL, Duna TV- výstupy z infociest - monitoring Népszava- denník, Panoráma Turizmus, Bussines Traveller, GoUtazás, BP7Nap, Hírlap,GSZT...
- 22.-24.05.2008 Juventus Rádió: kampaň o SR s otázkami a výhrami, prenos z trhoviska v BP
  - 28.2.2008 Tlačovka: LTS 2008: pri príležitosti Veľtrhu CR: Utazás 2008 + Slovenská krčma
  - 4. - 6.2008 Tlačovka: Prázdniny na Slovensku

6.11.2008 Tlačovka: ZTS 2008/2009: pri príležitosti Veľtrhu CR: Hó Show 2008

celoročne - vouchery od subjektov CR v SRB2C: súťažné otázky o SR na web-stránkach cestovných kancelárií: Lupus, Cartour, Campus

celoročne - vouchery od subjektov CR v SRB2C: súťažné otázky o SR na web-stránkach : Glob , Traveland, Sielok, Nyári Lap...

celoročne - vouchery od subjektov CR v SRB2C: súťažné otázky o SR pri PR článkoch v novinách a časopisoch: Népszava, Képes Újság...

celoročne B2C, B2B: zasielanie prospektov o SR: rôzne segmenty a subjekty

## INÉ AKTIVITY

7.- 9.3.2008 Prezentácia ANTOR pri príležitosti výstavy CR v Kecskeméte

2. - 4.3.2008 Prezentácia ANTOR pri príležitosti výstavy CR v Miskolci: SR aj fotodokumentácia Pálffy

27.- 30.3.2008 Prezentácia ANTOR pri príležitosti výstavy CR v Debrecene

31.5.2008 Prezentácia ANTOR: prezentácia pre segment - +50

2.- 3.10.2008 Prezentácia ANTOR pre študentov, žiakov, a odbornú verejnosť vo Veszpréme

10. - 11.12.2008 Prezentácia ANTOR pre študentov, žiakov, a odbornú verejnosť v Szombathelyi



### 8.1.2. Tlačená propagácia a edičná činnosť

K propagačným aktivitám SACR patrí aj edičná činnosť. V roku 2008 si agentúra zabezpečila výrobu informačnej brožúry pre účel španielskej infocesty po Slovensku a pre EXPO Zaragoza, informačnej karty o Slovensku zameranej na hrady a zámky v pohľadnicovom formáte a informačnej karty s UNESCO pamiatkami. V tomto roku SACR vydala prvé číslo oficiálneho Magazínu Slovenskej agentúry pre cestovný ruch s názvom Slovak Report zameraného na problematiku cestovného ruchu, ktorý je určený odbornej verejnosti. SACR si zabezpečila aj výrobu nových propagačných materiálov rôzneho tematického zamerania, máp, plagátov v niekoľkých jazykových mutáciách, ktoré distribuuje najmä na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu.

Názov diela	Druh materiálu	Počet ks/celkový náklad	Jazykové mutácie
Plagát		5 000	SJ
Plagát		15 000	AJ
Trhacia mapa SR	trhací blok	3 000	SJ,NJ, AJ
Obal na dokumenty	skladačka	15 920	
Obal na dokumenty	skladačka	3 000	
Obal na dokumenty	skladačka	1080	
Vizitky		10 000	SJ,AJ
Billboard		300	SJ,AJ
Leták , 20 druhov	skladačka	40 000	SJ,AJ
Trhacia mapa SR	trnací blok	29 640	SJ,AJ,NJ
Trhacia mapa SR	trnací blok	17 360	SJ,AJ,NJ
Skladacia mapa SR	mapa	50 000	SJ,AJ,NJ
Mestá a kultúra na Slovensku	brožúra	45 000	SJ,AJ,NJ,MJ,PJ,RJ
Aktívna dovolenka na Slovensku	brožúra	45 000	SJ,AJ,NJ,MJ,PJ,RJ
Kúpeľné mestá na Slovensku	brožúra	45 000	SJ,AJ,NJ,MJ,PJ,RJ
Hrady a zámky Slovenska	brožúra	45 000	SJ,AJ,NJ,MJ,PJ,RJ
UNESCO	brožúra	45 000	SJ,AJ,NJ,MJ,PJ,RJ
Región - Bratislava	brožúra	4 000	SJ
Región - Žilina	brožúra	4 000	SJ
Región - Banská Bystrica	brožúra	4 000	SJ
Región - Nitra	brožúra	4 000	SJ
Top Slovensko	brožúra	15 000	RJ
Top Slovensko	brožúra	15 000	PJ
Top Slovensko	brožúra	10 000	čínsky
Top Slovensko	brožúra	10 000	Španielsky

Top Slovensko	brožúra	15 000	Taliansky
Top Slovensko	brožúra	15 000	Francúzsky
Top Slovensko	brožúra	15 000	Maďarsky
Top Slovensko	brožúra	25 000	NJ
Top Slovensko	brožúra	27 000	AJ
Top Slovensko	brožúra	3 000	AJ
Top Slovensko	brožúra	50 000	SJ
Regionálna mapa	mapa/8 druhov	29 000	SJ,AJ,NJ
Zima na Slovensku	brožúra	45 000	SJ,AJ,NJ,MJ,PJ,RJ
Kongresy a incentívna turistika	brožúra	50 000	SJ,AJ,NJ,MJ,PJ,RJ
Región - Trenčín	brožúra	16 000	SJ,AJ,NJ,MJ
Región - Trenčín	brožúra	8 000	PL,RJ
Región - Košice	brožúra	8 000	PL,RJ
Región - Košice	brožúra	16 000	SJ,AJ,NJ,MJ,
Región - Prešov	brožúra	8 000	PL,RJ
Región - Prešov	brožúra	12 000	AJ,NJ,MJ
Región - Prešov	brožúra	4 000	SJ
Región - Trnava	brožúra	8 000	PL,RJ
Región - Trnava	brožúra	12 000	AJ,NJ,MJ
Región - Trnava	brožúra	4 000	SJ
Región - Bratislava	brožúra	8 000	PL,RJ
Región - Bratislava	brožúra	12 000	AJ,NJ,MJ
Región - Žilina	brožúra	8 000	PL,RJ
Región - Žilina	brožúra	12 000	AJ,NJ,MJ
Región - Banská Bystrica	brožúra	12 000	AJ,NJ,MJ
Región - Banská Bystrica	brožúra	8 000	PL,RJ
Región - Nitra	brožúra	8 000	PL,RJ
Región - Nitra	brožúra	12 000	AJ,NJ,MJ

Oficiálny magazín SACR - SLOVAKREPORT II	periodikum - brožúra	10 000	AJ
Obal na dokumenty	skladačka	40 000	AJ
Leták - Vysoké Tatry	skladačka	44 000	AJ
Skladacia mapa SR	skladacia mapa	100 000	Trojazyčná SJ,NJ,AJ
Hrady a zámky Slovenska	brožúra	30 000	AJ
UNESCO	brožúra	30 000	AJ
Top Slovensko	brožúra	30 000	NJ
Top Slovensko	brožúra	25 000	PL
Top Slovensko	brožúra	40 000	AJ
Top Slovensko	brožúra	20 000	MJ

<b>SPOLU NÁKLAD</b>		<b>1 300 300 kusov</b>
Periodikum I.číslo SlovakReport	celkový náklad	10 000 kusov
Plagát,skladačka,karty hrady a zámky	celkový náklad	15 000 kusov
Spolu tlačoviny v celkovom náklade za rok 2008 za odbor tlačenej propagácie a edičnej činnosti:		1 325 300 kusov

## 8. 1. 3. AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

Počas roka 2008 bolo vytvorených niekoľko audiovizuálnych a multimedialnych diel. Za účelom prezentácie Slovenska ako cieľovej destinácie cestovného ruchu v zahraničí, ale aj na domácom trhu bolo vytvorených:

1. 9 prezentačných multimedialnych DVD ROM-ov, z ktorých jeden pre účel propagácie v rámci krajín V4
2. motivačný audio spot pre rozhlasové vysielania v českých rozhlasových staniciach
3. deväťdielny cyklus zábavno-publicistických relácií „Všade dobre, doma naj...“ za účelom pozitívneho stimulovania domáceho cestovného ruchu odvysielaný prostredníctvom regionálnych vysielacích staníc
4. 6 produktových spotov pre následné kampane v zahraničí
5. jeden špeciálny motivačný spot s názvom „Slovensko – rozprávková krajina“.



V máji 2008 bol pre SACR vyrobený motivačno-prezentačný audio spot v spolupráci s Rádiom OKEY pre kampaň v českých rozhlasových staniciach pre letnú turistickú sezónu.

V júni 2008 bol pre SACR dodávateľsky vyrobený špeciálny motivačno-prezentačný spot na podporu aktívneho zahraničného cestovného ruchu s názvom „Slovensko – rozprávková krajina“. Reklamný spot bol vyrobený prestrihaním z pôvodných spotov z roku 2005. Spot bol špeciálne upravený do podoby filmového trajleru s použitím najvýznamnejších dabingových hlasov v piatich jazykových mutáciách. Anglickú verziu nadaboval najznámejší hlas Hollywoodu Don LaFontaine, ktorý vo svojej kariére nahovoril približne 5000 trajlerov (Terminátor, Piatok trinásteho, Krstný otec). Spot získal niekoľko ocenení ako napr. 3 miesto na medzinárodnom filmovom festivale turistických filmov Tourfilm. Veľmi pozitívne bol hodnotený aj zo strany širokej verejnosti.

V treťom a štvrtom štvrtroku 2008 bol pre SACR dodávateľsky vyrobený deväťdielny cyklus zábavno-publicistických relácií „Všade dobre, doma naj ...“ za účelom pozitívneho stimulovania domáceho cestovného ruchu a informovania divákov o zvláštnostiach a krásach prírody v jednotlivých regiónoch Slovenska. Reláciami sprevádzajú a moderujú ich známe osobnosti: Martin Nikodým, Ivan “Tuli” Vojtek, Roman Pomajbo, Jano Snopko, Marek Ťapák a Matej Landl. Autorom projektu bol Stanislav Gurka v spolupráci s Agentúrou S, s.r.o.

V tomto období bolo pre SACR dodávateľsky vyrobených tiež 9 prezentačných multimedialných DVD ROM-ov a 6 produktových spotov vo formáte 16:9 v štandarde HDTV.

## SPOTY

p. č.	Názov dokumentu	Jazyková verzia	Minutáž
Spot 1	Slovensko ako destinácia turizmu s akcentom na zimnú turistiku	anglický, český, poľský, nemecký, maďarský a taliansky jazyk	30 sek.
Spot 2	Slovensko ako destinácia turizmu s akcentom na letnú turistiku	anglický, český, poľský, nemecký, maďarský a taliansky jazyk	30 sek.
Spot 3	Slovensko ako destinácia turizmu s akcentom na pamiatky UNESCO	anglický, český, poľský, nemecký, maďarský a taliansky jazyk	30 sek.
Spot 4	Slovensko ako destinácia turizmu s akcentom na hrady a zámky	anglický, český, poľský, nemecký, maďarský a taliansky jazyk	30 sek.
Spot 5	Slovensko ako destinácia turizmu s akcentom na najnavštevovanejšie miesta SR	anglický, český, poľský, nemecký, maďarský a taliansky jazyk	30 sek.
Spot 6	Slovensko ako destinácia turizmu s akcentom na kúpeľné miesta	anglický, český, poľský, nemecký, maďarský a taliansky jazyk	30 sek.

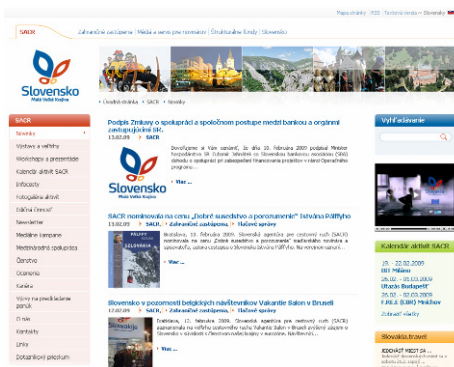
## MULTIMEDIÁLNE DVD ROM-Y

p.	Názov dokumentu	Popis	Jazyková verzia
----	-----------------	-------	-----------------

č.			
1	Spot V4	Predstavenie krajín V4 – ČR, SR, Poľsko, Maďarsko	Anglicky, Čínsky, Japonsky, Rusky, Španielsky
2	Top Slovensko	Súhrn najobľúbenejších a najnavštevovanejších centier SR	Slovensky, Česky, Anglicky, Nemecky, Francúzsky, Taliansky, Maďarsky, Poľsky, Španielsky
3	Hrady a zámky Slovenska	Prehľad tých najzaujímavejších sídiel	Slovensky, Česky, Anglicky, Nemecky, Maďarsky, Poľsky
4	Kúpeľné miesta na Slovensku	Liečebné kúpele a zdravotný cestovný ruch	Slovensky, Česky, Anglicky, Nemecky, Maďarsky, Poľsky
5	Aktívna dovolenka na Slovensku	Turistika, aquaparky, wellness, hory a oddych	Slovensky, Česky, Anglicky, Nemecky, Maďarsky, Poľsky
6	UNESCO pamiatky na Slovensku	Prehľad lokalít a pamiatok zapísaných na svetovom zozname historického dedičstva	Slovensky, Anglicky, Nemecky, Poľsky, Maďarsky, Rusky, Taliansky, Čínsky, Španielsky
7	Mestá a kultúra na Slovensku	Život a rozvoj v súčasných mestách, kultúra a umenie na Slovensku	Anglicky, Nemecky, Poľsky, Maďarsky, Rusky, Taliansky, Čínsky, Španielsky
8	Zima na Slovensku	Cestovný ruch v zime	Slovensky, Česky, Anglicky, Nemecky, Maďarsky, Poľsky, Rusky
9	Kongresová a incentívna turistika	Zobrazenie MICE aktivít na Slovensku	Slovensky, Česky, Anglicky, Nemecky, Maďarsky, Poľsky, Taliansky, Rusky

Obsah DVD ROM-ov je zameraný na multimediálnu prezentáciu daných oblastí s cieľom zvýšenia záujmu o účasť na cestovnom ruchu v týchto regiónoch zo strany domácich ako aj zahraničných turistov. DVD ROM „Spot V4“ je určený pre predstavenie krajín V4 – Česko, Slovensko, Poľsko a Maďarsko.

## 8. 1. 4. INFORMAČNÉ SYSTÉMY



Internet, ako najmodernejší a najdostupnejší prostriedok distribúcie informácií, je aj pre marketingové aktivity Slovenskej agentúry pre cestovný ruch jedným z najdôležitejších masovokomunikačných prostriedkov.

Web stránka SACR bola zostavená na zvýšenie informovanosti o Slovensku v záujme vyvolania motivácie k jeho návšteve, k vyzdvihnutiu možnosti ponuky CR vo vzťahu k zahraničnému i domácejmu trhu, posilneniu imidžu Slovenska ako atraktívnej turistickej destinácie, k zviditeľneniu Slovenska v európskych krajinách, ale aj na vzdialených trhoch. Veľký dôraz sa kladie aj

na spoluprácu a komunikáciu so slovenskou odbornou verejnosťou prostredníctvom poskytovania relevantných informácií z oblasti CR.

Stránka [www.sacr.sk](http://www.sacr.sk) ([www.slovakia-tourism.sk](http://www.slovakia-tourism.sk)) prešla v roku 2008 kompletnou revitalizáciou. Vzhľadom na neustále sa vyvíjajúce a zdokonaľujúce technológie bolo nevyhnutné aplikovať tieto inovácie a tým zabezpečiť technologickú a bezpečnostnú aktuálnosť informačného systému. Stránka bola rozšírená o nové

multimediálne technológie, zmeny vyplývajúce z legislatívnych nariadení ako aj prispôsobenie sa novým trendom v obore IT.

## NÁRODNÝ JEDNOTNÝ INFORMAČNÝ SYSTÉM CESTOVNÉHO RUCHU (NUTIS)

V priebehu roku 2008 bol Národný jednotný informačný systém cestovného ruchu SR (NUTIS) [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) obsahovo a technologicky rozširovaný, dopĺňaný a aktualizovaný. Pre zjednodušenie názvu a ľahšieho vnímania verejnosti bol názov projektu modifikovaný na „Národný portál cestovného ruchu SR – [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)“.



Hlavným cieľom portálu [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel) je poskytovanie komplexných informácií o cestovnom ruchu vrátane informácií o aktuálnych podujatiach vo všetkých regiónoch Slovenska nielen pre domácich užívateľov, ale aj zahraničných návštevníkov. Tento cieľ sa postupne darí naplňovať, čoho dôkazom je priemerná mesačná návštevnosť portálu na úrovni približne 110 000 návštev a taktiež získavanie rôznych ocenení a uznaní od domácich, ako aj zahraničných profesionálov v CR.

Logické členenie je navrhnuté veľmi jednoducho a intuitívne, grafické spracovanie vytvára u návštevníka príjemný a pohodový dojem, umocňuje snahu dozvedieť sa o Slovensku viac. Ide o otvorený databázový systém s dynamickým generovaním webových stránok, kompatibilný s najbežnejšie používanými

prehliadačmi. Obsah web stránky je kategorizovaný tematicky podľa ponuky CR Slovenska, pričom členenie podporujú interaktívne okná s odkazmi na ďalšie zaujímavosti a atraktivity v okolí zvoleného objektu. Vzhľadom na poskytnutie komplexnej informácie sú k textovej časti priradené fotografie a geografická lokalizácia na mape. Ponuku dopĺňajú tipy z regiónov, predpoveď počasia, informácie o kurzovom lístku, všetky služby v CR, plánovač trasy a veľa ďalších funkcií. Osobitnú kategóriu tvorí fotogaléria.

Dôležitou časťou procesu naplňovania obsahu je spolupráca na regionálnej úrovni a vytvorenie takého systému výberu dát, ktoré spĺňajú podmienky ponuky cestovného ruchu na regionálnej úrovni a následne na národnej úrovni. Na tomto procese sa zúčastňujú vybrané turisticko-informačné kancelárie (TIK) – regionálne redakcie tak, aby pokryli celé územie Slovenska.

Vybraní zástupcovia regionálnych turistických informačných kancelárií absolvovali niekoľko úrovní školení s cieľom prípravy a publikovania dátových entít do systému.

### **Zoznam Turistických informačných kancelárií, ktoré spolupracujú na tvorbe a realizácii NUTIS-u:**

- Banská Bystrica – Kultúrne a informačné stredisko
- Bratislava – Bratislavské kultúrne a informačné stredisko
- Levoča – Informačná kancelária
- Liptovský Mikuláš – Informačné centrum Mesta
- Modra – Mestské informačné centrum
- Nitra – NISYS Nitriansky informačný systém
- Rožňava – Turistické informačné centrum
- Trenčín – Kultúrno-informačné centrum
- Piešťany – Piešťanské informačné centrum

V priebehu roka 2008 zároveň došlo k rozšíreniu funkcionalít a rôznych významných úprav pre zvýšenie efektivity pri používaní portálu pre redaktorov zo strany administratívnej, ale hlavne pre verejnosť zo strany prezentačnej. Boli vykonané úpravy celého systému podľa legislatívnych nariadení a to:

1. portál Slovakia.travel je vytvorený v súlade s požiadavkami na maximálnu prístupnosť obsahu a funkčnosti. Stránky prezentačnej časti portálu spĺňajú všetky dôležité zásady prístupnosti podľa metodiky WCAG 1.0, resp. iniciatívy Blindfriendly.sk, pričom sa vychádzalo z povinných požiadaviek uvedených vo výnose – Výnos Ministerstva dopravy, pôšt a telekomunikácií Slovenskej republiky zo 14. júla 2006 č. 1706/M-2006 o štandardoch pre informačné systémy verejnej správy.
2. podľa harmonogramu bol zabezpečený plný prechod na zobrazovanie cien v Euro – duálne zobrazovanie cien.

Portál v roku 2008 obsahoval viac ako 6 500 publikovaných entít, 4 000 obrázkov a fotografií, 1800 článkov, 138 máp miest v mierke 1:10 000 a mapu Slovenska v 6 rôznych mierkach. Obsah je v súčasnosti v piatich jazykových mutáciách (SK, EN, DE, HU, PL). Tento rozsah pokrýva dôležité témy celoslovenského, regionálneho a lokálneho charakteru s ohľadom na všetky významné produkty cestovného ruchu Slovenska. Obsah sa neustále aktualizuje, dopĺňa a rozširuje.

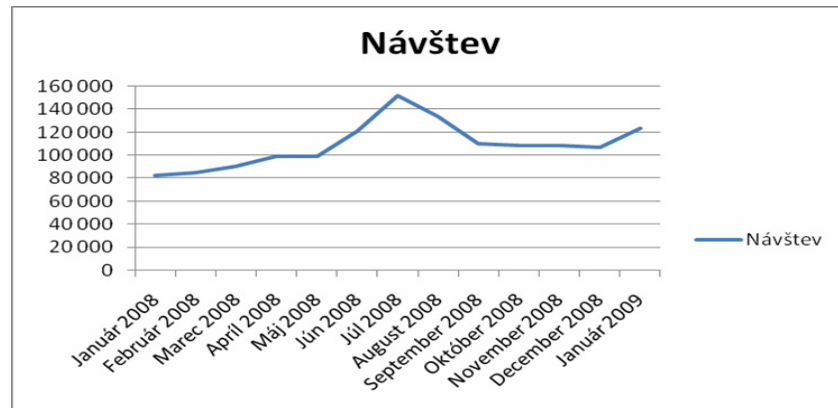
Projekt bol prezentovaný na viacerých fórach: na medzinárodných konferenciách (Microsoft Innovations Forum 2008, ITAPA 2008), odborných pracovných stretnutiach v regiónoch, na výstavách a veľtrhoch, prostredníctvom mediálnych kampaní atď.

## Štatistické údaje: Národný portál CR SR [www.slovakia.travel](http://www.slovakia.travel)

Mesiac	Návštev	Návštev/Deň	Zobrazené stránky	Stránok/návšteva	Priemerný čas na stránke	Unikátne návštevy
Január 2008	82 582	2663.94	555 031	6.72	00:04:04	64 585
Február 2008	84 608	2917.52	545 544	6.45	00:03:51	66 179
Marec 2008	90 290	2912.58	589 118	6.52	00:04:03	69 994
Apríl 2008	99 146	3304.87	641 505	6.47	00:04:05	76 436
Máj 2008	99 392	3206.19	621 663	6.25	00:03:53	78 080
Jún 2008	121 121	4037.37	751 219	6.20	00:03:45	95 952
Júl 2008	151 858	4898.65	1 026 745	6.76	00:04:09	113 826
August 2008	134 084	4325.29	832 532	6.21	00:03:50	105 208
September 2008	109 887	3662.90	560 794	5.10	00:03:10	88 264
Október 2008	108 865	3511.77	571 665	5.25	00:03:23	85 388
November 2008	108 638	3621.27	517 159	4.76	00:03:12	86 143

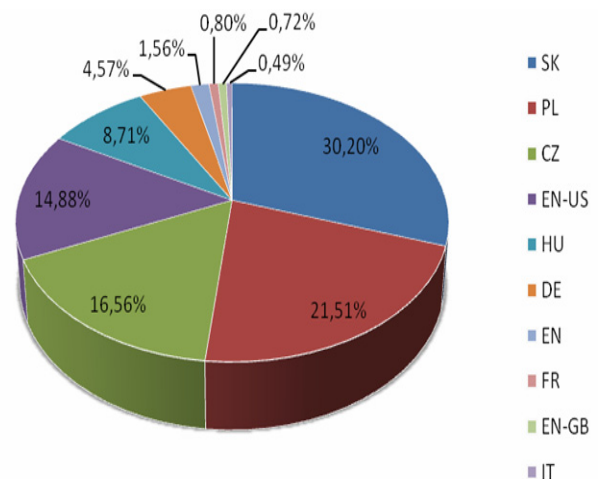
December 2008	106 726	3442.77	484 878	4.54	00:02:57	84 899
Január 2009	123 732	3991.35	559 353	4.52	00:03:06	98 065

Zdroj: Google Analytics



## Návštevnosť podľa prístupovej krajiny

Krajina	%
Slovensko	30,20%
Poľsko	21,51%
Česko	16,56%
USA	14,88%
Maďarsko	8,71%
Nemecko	4,57%
Anglicky hovoriace krajiny	1,56%
Franúzko	0,80%
Veľká Británia	0,72%
Taliansko	0,49%



## WEB STRÁNKA O SLOVENSKU PRE ČÍNSKE A AMERICKÉ TERITÓRIUM



Webová stránka s adresou [www.welcome2slovakia.com.cn](http://www.welcome2slovakia.com.cn) informuje o ponuke cestovného ruchu Slovenska v anglickom a čínskom jazyku a je určená tak konečným účastníkom CR z Číny, ako aj zástupcom odbornej verejnosti – čínskym novinárom a touroperátorom.

Záujemcovia na stránke nájdu všeobecné informácie o Slovensku, informácie

o kultúrno-historických pamiatkach, kúpeľoch, UNESCO pamiatkach, životnom štýle, slovenských horách a ďalších atraktivitách CR. Stránky určené pre odbornú verejnosť obsahujú informácie zamerané predovšetkým na podmienky získania víz na Slovensko, fotogalériu, príklady itinerárov, tlačové správy a dotazníkový prieskum.



Ďalšia webová stránka [www.cometoslovakia.com](http://www.cometoslovakia.com) je špecializovanou webovou stránkou určenou pre vybrané teritórium, je určená pre amerických občanov. Je zrealizovaná a prevádzkovaná výhradne pre amerických návštevníkov. Stránka je vytvorená a spravovaná obchodno-ekonomickým oddelením ZÚ SR v New Yorku a pri jej napíňaní a aktualizovaní aktívne spolupracuje so SACR.

Vzhľadom na špecifickosť niektorých cieľových trhov je zvykom, že národné úrady pre cestovný ruch vytvoria pre tieto trhy web stránky „ušíť na mieru“ potenciálnym návštevníkom z týchto krajín. Podobne postupuje pri poskytovaní informácií cez internet aj Poľsko, Maďarsko a Česká republika.

## 8.1.5. Medzinárodné veľtrhy a výstavy / vid' na webe/

Slovenská agentúra pre cestovný ruch zabezpečila v roku 2008 propagáciu Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu na 39 výstavách a veľtrhoch cestovného ruchu. Z toho na 31 výstavách a veľtrhoch CR sa SACR zúčastnila s národným stánkom. Z teritoriálneho hľadiska sa uskutočnili 3 veľtrhy a výstavy v Českej republike, 2 v Rakúsku, 3 v Poľsku, 5 v Nemecku, 1 Fínsko, 2 v Maďarsku, 2 na Slovensku, 1 v Taliansku, 2 v Ruskej federácii, 2 v Holandsku, 2 vo Veľkej Británii, 1 Írsko, 1 v Belgicku, 1 na Ukrajine, 1 Singapur, 1 v Japonsku a 1 v Číne.

SACR umožňuje na veľtrhoch prezentáciu jednotlivých regiónov prostredníctvom bezplatnej účasti pre zástupcov verejnej správy a samosprávy a prezentáciu vlastných produktov podnikateľských subjektov za primeraný spoluvystavovateľský poplatok.

Názov veľtrhu/ výstavy	Krajina	Termín
Vakantiebeurs Utrecht	Holandsko	08.-13.01.2008
Regiontour Brno	Česká republika	10.-13.01.2008
ITF Slovakiatour Bratislava	Slovensko	17.-20.01.2008
Matka Helsinki	Fínsko	17.-20.01.2008
The Holiday Travel Show Manchester	Veľká Británia	11.-13.01.2008
Holiday World Show Dublin	Írsko	24.-27.01.2008
ACTB Viedeň	Rakúsko	27.-29.01.2008
Vakantie Salon Brusel	Belgicko	07.-11.02.2008

Holiday World Praha	Česká republika	14.-17.02.2008
C-B-R Mníchov	Nemecko	14.-18.02.2008
Utazás Budapešť	Maďarsko	28.02.-02.03.2008
ITB Berlín	Nemecko	05.-09.03.2008
MITT Moskva	Ruská federácia	19.-22.03.2008
UITT Kyjev	Ukrajina	26.-28.03.2008
Lato Varšava	Poľsko	18.-20.04.2008
IMEX Frankfurt	Nemecko	22.-24.04.2008
RDA Kolín	Nemecko	05. - 07. 08. 2008
50+Beurs Utrecht	Holandsko	17. - 21. 09. 2008
Hotel Banská Bystrica	Slovensko	17. - 19. 09. 2008
TT Varšava	Poľsko	25. - 27. 09. 2008
Otdykh/Leisure Moskva	Rusko	23. - 26. 09. 2008
Tour Salon Poznaň	Poľsko	16. - 18. 10. 2008
MADI Travel Market Praha	Česko	04. - 06. 11. 2008
BTC Rím	Taliansko	06. - 07. 11. 2008
Hó Show Budapešť	Maďarsko	09. - 12. 11. 2008
WTM Londýn	Anglicko	10. - 13. 11. 2008
Herbst Senioren Messe Viedeň	Rakúsko	13. - 16. 11. 2008
TC Lipsko	Nemecko	19. - 23. 11. 2008

#### Veľtrhy V4

Názov veľtrhu/ výstavy	Krajina	Termín
JATA Tokio	Japonsko	19. - 21. 09. 2008
ITB Asia	Singapur	22. - 24. 10. 2008
CITM	Šanghaj	20. - 23. 11. 2008

Okrem organizačného zabezpečenia jednotlivých veľtrhov a výstav realizovala SACR, v záujme zvýšenia synergického efektu z uvedených podujatí, rôzne formy prezentácií.

## 8. 1. 6. PRÁCA S VEREJNOSŤOU A MASMÉDIAMI

Spoluprácu s verejnosťou a masmédiami, ako s dôležitým komunikačným nástrojom, realizovala SACR v roku 2008 formou niekoľkých mediálnych kampaní a množstvom uverejnených inzercií a PR článkov.

V roku 2008 bola realizovaná rozhlasová kampaň v českých rádiách (Frekvence 1, Impulz a Europe 2) zameraná na letnú sezónu.

Počas letných OH 2008 v Pekingu bola spustená televízna kampaň so spotom „Slovensko – rozprávková krajina“ na športovom kanáli **EUROSPORT** s celoeurópskym záberom vysielaným v nemčine, francúzštine a angličtine (10. 8.-20. 10. 2008).

Spot „Slovensko – rozprávková krajina“ bol ďalej odvysielaný v nasledujúcich televíziách:

6.-19. 10. 2008 televízna kampaň na TV **CNN** (celoeurópska kampaň)

8.-14. 12. 2008 televízna kampaň na TV **Prima** (Česká republika)

13.-20. 12. 2008 televízna kampaň na **TV 6** (Maďarsko)

15.-22. 12. 2008 televízna kampaň na **ViaSAT 3** (Maďarsko)

V období 22. 10.-19. 12. 2008 pre posilnenie účasti na domácom cestovnom ruchu SACR zabezpečila odvysielanie deväťdielneho cyklu zábavno-publicistických relácií „Všade dobre, doma naj...“ prostredníctvom Agentúry S, s.r.o., televízie TV Patriot a ďalších regionálnych televízií. Cieľom projektu bolo prezentovať možnosti cestovného ruchu na Slovensku pre zvýšenie povedomia verejnosti o krásach a zaujímavostiach Slovenska a motiváciu k účasti domáceho obyvateľstva na cestovnom ruchu v rámci krajiny.

V roku 2008 SACR využila pre štátnu propagáciu aj prezentáciu formou Bluetooth vysielania na mobilné zariadenia počas najdôležitejších podujatí ako napr.: SCIJ 2008, výstava WTM London 2008, konferencia Nation Branding Master Class with Simon Anholt.

V dňoch 1. – 8. marca 2008 zrealizovala Slovenská agentúra pre cestovný ruch v spolupráci s Občianskym združením Medzinárodného klubu novinárov – lyžiarov SCIJ Slovakia infocestu a sériu prezentácií pre novinárov z 35. krajín sveta. Infocesty sa zúčastnilo 250 novinárov. Cieľom infocesty bola prezentácia komplexnej ponuky CR Slovenska, ktorá bola zrealizovaná prostredníctvom série prezentácií vybraných produktových skupín, zaujímavostí a atraktivít CR. V rámci programu boli novinárom poskytnuté informácie o možnostiach incentívnych programov, o liptovskom a tatranskom regióne, kultúrno-historických pamiatkach, o slovenských kúpeľoch a lyžiarskych strediskách.

K ďalším aktivitám, ktoré realizovala SACR v roku 2008 v rámci štátnej propagácie, patrilo uverejňovanie inzercie a PR článkov o Slovensku v domácich a zahraničných tlačných a elektronických médiách. Na



internete bola realizovaná propagácia krajiny formou bannerovej reklamy a PR článkov prostredníctvom domácich a zahraničných portálov.

Okrem pravidelných tematicky zameraných výstupov v odborných časopisoch domácich a zahraničných (Cestovateľ, Farmár, GEO, Eurotelevízia, Markíza, Hoteliér, Krásy Slovenska, Nový Čas pre ženy, Ľudia a zem, Travel in Slovakia, Plus jeden deň – Zimná dovolenka, Pravda – Kam na zimnú dovolenku, Slovak Spectator, Sme – Zimná dovolenka, Plus 7 dní, Trend TOP reštaurácie a hotely, Životný štýl a kôň, Handelsblatt), uverejňovala SACR propagačno-prezentačné inzercie vo významných zahraničných denníkoch, mienkotvorných časopisoch, lifestyleových magazínoch, turistických sprievodcoch a v katalógoch CK a TO. Slovenská agentúra pre cestovný ruch celoročne prezentovala Slovensko a jeho potenciál cestovného ruchu aj prostredníctvom veľkoplošných billboardov umiestnených na hraničnom prechode Berg a na medzinárodných letiskách v Bratislave a Prahe. Cieľom týchto aktivít bolo poskytnúť širokej verejnosti doma i v zahraničí tak základné, ako aj úzko špecifické informácie o možnostiach cestovného ruchu na Slovensku, a tým predstaviť Slovensko ako zaujímavú a atraktívnu krajinu cestovného ruchu.

## SPOLUPRÁCA S MÉDIAMI – VEDOMOSTNÉ SÚŤAŽE

Propagáciu atraktívnych miest na Slovensku realizuje SACR aj prostredníctvom spolupráce s masmédiami. Takouto spoluprácou je i príprava a realizácia pútavých relácií o rôznych zaujímavých témach spojených so súťažnými otázkami pre širokú verejnosť, vecnými cenami, ktoré motivujú verejnosť aktívne sa zapojiť aj do vzdelávania sa o zaujímavých lokalitách Slovenska.

### SLOVENSKO – ŽRIEDLO EURÓPY



S Radiom Slovakia International (RSI) – vysielanie Slovenského rozhlasu do zahraničia v slovenskom, francúzskom, nemeckom, anglickom, španielskom a ruskom jazyku spolupracuje SACR už druhý rok. Súťažná relácia s mesačnou periodicitou má 30 minútovú frekvenciu v 6 mutáciách, pričom každá relácia sa opakuje 2× v každej mutácii., t.j. 18 polhodinových relácií za 24 hodín. Reláciu počúvajú štáty strednej a Východnej Európy prostredníctvom satelitu Astra 3.

### SLOVENSKÁ ŽIVÁ VODA

V spolupráci so Slovenskými národnými novinami (SNN), Maticou slovenskou, Televíziou Patriot a Žilinským samosprávnym krajom realizuje SACR v týždenníku SNN veľkú vedomostnú súťaž „Slovenská živá voda“. Zámerom súťažného seriálu je podnietenie záujmu domácich i zahraničných turistov o Slovenskú republiku, propagovanie Slovenska ako významného žriedla európskych zásob vody,

obohatenie ich vedomostí z oblasti kúpeľníctva, termálnych a minerálnych vôd, wellnessu, ponúknuť možnosti vodných športov, vodohospodárstva a hlavne motivovanie k pravidelnému záujmu o Slovensko a o jeho jedinečné prírodné bohatstvo.

## INFOCESTY

Slovenská agentúra pre cestovný ruch propagovala krajinu prostredníctvom pútavých prezentačných infociest v rôznych krajinách. Realizovali sa najmä pre novinárov a touroperátorov, pochádzajúcich z krajín, kde má SACR svojich zahraničných zástupcov / Česká republika, Poľsko, Rakúsko, Maďarsko, Nemecko, Holandsko a zmluvné zastúpenia vo Veľkej Británii a v Číne/. Infocesty však boli realizované aj pre stále zaujímavejší a atraktívnejší škandinávsky trh, kde bolo Slovensko komplexne prezentované /veľtrh Matka Helsinki 2008, infocesty a famtripy pre škandinávsky trh ako aj prezentácia SR v spolupráci s OBEO a veľvyslanectvom vo Fínsku./ Zaujímavými projektmi boli bezpochýb talianska, portugalská, španielska a turecká infocesta, následne po ktorých vznikli vynikajúce výstupy nielen v printových ale aj elektronických médiách./ napr. štátna španielska televízia TVE, turecký dokumentárny kanál Is Tv, španielsky denník El Mundo, či pripravovaný turistický sprievodca na talianskom trhu./

### **Za rok 2008 Slovenská agentúra pre cestovný ruch zorganizovala 60 infociest a famtripov pre novinárov a touroperátorov.**

Začiatkom roka 2008 v termíne 28.1. – 3.2.2008 sa konala zaujímavá **infocesta portugalských novinárov** z turistického mesačníka Volta ao Mundo po slovenských lyžiarskych strediskách vo Vysokých a Nízkych Tatrách, Donovaloch a Vrátnej. Infocesta portugalských novinárov bola realizovaná na základe plánu marketingových aktivít SACR na mesiac január, február 2008. Novinári si prezreli štyri vybrané päťhviezdičkové lyžiarske strediská – Park Snow Vysoké Tatry, Jasná Nízke Tatry sever, Park Snow Donovaly a Vrátna. Okrem toho navštívili aj Aquacity v Poprade, Thermal park v Bešeňovej. Svoje skúsenosti a poznatky o možnostiach strávenia príjemných chvíľ na Slovensku využili v reportáži v mesačníku Volta ao Mundo.

**Infocesta zástupcov španielskych médií v rámci EXPO ZARAGOZA 2008-** prezentácia Slovenska ako turisticky atraktívnej destinácie CR –vodné zdroje, minerálne a termálne pramene, vodné športy v termíne 21.4. – 25.4.2008 je považovaná za jednu z najúspešnejších.

V dňoch 21.4. – 25.4.2008 na pozvanie Ministerstva hospodárstva SR a SACR navštívili Slovensko 6 zástupcovia španielskych médií – španielskej štátnej televízie TVE, zástupca významného španielskeho denníka El Mundo a zástupca najväčšej tlačovej agentúry EFE. Infocesta bola zameraná na komplexnú prezentáciu Slovenska ako turisticky atraktívnej destinácie CR s pestrou ponukou produktov, s dôrazom na využitie vodných zdrojov, minerálnych prameňov, možnosti vodných športov, relaxu v termálnych vodách, keďže sa konala v súčinnosti s pripravovanou expozíciou Slovenska v rámci EXPO ZARAGOZA 2008. Všetci zúčastnení boli na Slovensku prvýkrát. Počas prvých dní boli zástupcovia v Bratislavskom kraji, kde im boli predstavené kultúrne pamiatky ako aj výlet na hrad Devín. V priestoroch ministerstva hospodárstva SR sa 22.4.2008 uskutočnila tlačová konferencia k účasti slovenskej expozície na medzinárodnej výstave EXPO ZARAGOZA. Ďalej infocesta pokračovala smerom do Trenčianskeho kraja – kde bola pripravená akcia Noc na Trenčianskom hrade, ktorú natáčali pre výsledný TV spot. V nasledujúcich dňoch členovia TV štábu natočili zábery tatranských štítov a atrakcie známeho Aquacity Poprad. V Liptovskom dvore účastníkov infocesty čakal tradičný slovenský večer – s typickou gastronómiou Slovenska v sprievode tradičnej ľudovej hudby, ďalej navštívili Vlkolínec, Liptovskú Maru, a nakoniec Modru – prezentácia Malokarpatskej

vinohradníckej oblasti. Medzi najvýznamnejšie výstupy patrí: články v denníku El Mundo, výstupy tlačovej agentúry EFE, TV dokument o Slovensku tv štábu TVE – štátnej španielskej televízie.

Slovensko ako atraktívna turistická destinácia bolo prezentované aj **počas tureckej infocesty** ( 16. 5. – 23.5.2008) V spolupráci s OBEO Ankara navštívili Slovensko zástupcovia tureckých médií – spisovateľka Muge Aral a zástupcovia televízneho štábu dokumentárnej televízie Is TV – Mehmet Coskun Aral a Omer Denizer. Účelom cesty bolo spropagovať SR v tlačových a audiovizuálnych médiách, s konečným cieľom prilákať tureckých cestovateľov na Slovensko a tým posilniť ACR v SR. Prvé dni infocesty boli zamerané na Banskobystrický kraj, prehliadku mesta Banská Štiavnica. V ďalších dňoch mali zástupcovia pripravený program v meste Košice – prehliadku dominant Košíc a historických zaujímavostí mesta, navštívili taktiež Spišské Podhradie, jeden z najväčších hradov Strednej Európy Spišský Hrad, mesto Levoču, známe wellness centrum v Aquacity Poprad, pamiatky UNESCO a Oravu. Záverom cesty bola prehliadka kúpeľov Trenčianske Teplice a hlavného mesta Bratislava. Medzi výstupy sme zaradili: Magazín GEZGIN – krásne a zaujímavé články o Slovensku, Turizmce – cestovateľský magazín - článok o UNESCO/ Vikolínece, článok o Bratislave, knižné vydanie Slovensko, magazín PAPYON, najzaujímavejším bol polhodinový TV dokument vysielaný na dokumentárnej televízii - Is TV.

V dňoch 30.6.-7.7. 2008 na pozvanie Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v spolupráci so Slovenkým inštitútom v Ríme sa uskutočnila **infocesta talianskeho zástupcu média Touring Club Italia /TCI/** žurnalistu Massimiliana Bagiolioho.

Účelom infocesty bolo podať talianskemu novinárovi komplexnejší obraz o Slovensku ako turisticky atraktívnej destinácie. Poznávacia infocesta bola pripravená tak, aby mu boli prezentované viaceré produkty cestovného ruchu, ktoré Slovensko môže ponúknuť / hrady - Trenčiansky, pamiatky UNESCO, jaskyne, drevené kostolíky - Hervatov, Aquacity Poprad, Múzeum Andyho Warhola, mestský turizmus .../ Pán Massimiliano Bagiolio už na Slovensku bol v minulosti dvakrát a podľa toho bol aj jeho itinerár upravený, najmä čo sa týka jeho pobytu na východnom Slovensku, keďže predtým navštívil Spišský Hrad, Levoču a Kežmarok. Počas celej infocesty bol zabezpečený sprievod v anglickom jazyku a to jednotlivo po krajoch kde sa pán Bagiolio nachádzal – Bratislavský, Prešovský a Trenčiansky. Z celého pripraveného programu pán Bagiolio najviac ohodnotil nasledovné : múzeum Andyho Warhola – nečakal v odľahlom kúte Slovenska tak perfektne zaranžované múzeum so špeciálnou americkou atmosférou, návštevu tokajskej pivnice s ochutnávkou tokajského vína, adrenalinovú atmosféru v Krásnohorskej jaskyni, relaxačný pobyt v Aquacity Poprad, návštevu kláštora Červený Kláštor, množstvo zaujímavých informácií a profesionálny prístup, ktoré nám poskytol sprievodca Ondrej Rajec, návštevu Lomnického štítu, z ktorého mal pôvodne stiesnené pocity, ale napokon skonštatoval, že bol rád za takú šancu.

Výstupom infocesty bola príprava obsiahleho knižného turistického sprievodcu Slovensko a ČR v roku 2009.

Z početných škandinávskych infociest sa k záveru roka 17.10. – 21.10.2008 konala **infocesta švédskych touroperátorov**. Na pozvanie SACR navštívili Slovensko ôsmi zástupcovia švédskych touroperátorov. Hlavným zámerom poznávacej infocesty po Slovensku bolo predstavenie top atraktivít v oblasti mestského turizmu, časť Malokarpatskej vínnej cesty, kúpeľníctva, Tatier a golfové rezorty. Infocesta začala priletom na bratislavské letisko spoločnosťou Ryanair, ktorá má priame spojenie Stockholm – Bratislava. Prvý deň bol venovaný predstaveniu hlavného mesta SR – Bratislave, ďalej účastníci navštívili počas infocesty Modru, hrad Červený Kameň, kúpeľné mesto Piešťany, známy slovenský golfový rezort Grey Bear na Táloch. Nevynechali ani Vysoké Tatry, Starý Smokovec a vodný park Aquacity Poprad.

Taktiež v čase 26.4. – 30.4.2008 s podtitulom "Come and explore Slovakia!" zorganizovala SACR **informačnú cestu pre zástupcov Škandinávskych cestovných kancelárií a médií** na Slovensko.

Program infocesty bol zameraný na Bratislavu, Banskú Štiavnicu, kúpele Brusno, Starý Smokovec, Tatranskú Lomnicu a Donovaly. Účastníkom boli podrobne odprezentované jednotlivé aktivity navštívených subjektov cestovného ruchu, získali veľa nových poznatkov a informácií o navštívených miestach, množstvo propagačných materiálov a fotodokumentácie. Jednou z ďalších infocest, ktorá sa konala v roku 2008 bola **Infocesta fínskych novinárov** v termíne 7.3. – 12.3.2009 so zameraním na kúpeľníctvo – kúpele Piešťany, Rajecké Teplice a lyžiarske strediská Jasná, Vysoké a Nízke Tatry, Bratislavu – kultúrne pamiatky. Zúčastnení boli traja renomovaní žurnalisti spoločnosti Independent Press Limited IPL - časopis **PANORÁMA** pre fínsky a ruský trh. Účelom infocesty bolo predstaviť Slovensko fínskym novinárom ako krajinu ešte neprebádanú, avšak modernú a najmä atraktívnu z hľadiska ponuky produktov cestovného ruchu. Výstupom z infocesty bola rozsiahla reportáž v periodiku Panoráma. Periodikum Panoráma bolo prezentované počas akcie „Slovak Tourist Day“ v Helsinkách v apríli roku 2008 ako pozitívna súčinnosť aktivít pri propagácii krajiny na fínskom trhu.

## 8. 1. 7. ČLENSTVO V MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH CESTOVNÉHO RUCHU

Členstvo v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu zohráva veľmi dôležitú úlohu pri propagácii Slovenska v zahraničí a upevňuje jeho pozície na medzinárodnom trhu cestovného ruchu.

Hlavnou úlohou členstva je propagácia a marketing Slovenska ako cieľovej krajiny cestovného ruchu v zahraničí. Každá z organizácií je špecifická a zameriava sa na prezentáciu a propagáciu svojich členských krajín v určitých teritóriách.

V súčasnosti je Slovensko v zastúpení Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) členom siedmich významných medzinárodných organizácií cestovného ruchu, a to ETC, ASTA, CECTA, RDA, ICCA, PATA ) a Die Donau. SACR samostatne alebo vďaka sieti svojich zahraničných zastúpení operuje aj v ďalších medzinárodných združeniach, ktoré majú síce lokálnejší charakter, ale tvoria dôležitú súčasť propagácie a prezentácie Slovenska ako destinácie cestovného ruchu na svetovom trhu cestovného ruchu (napr. CEE, V4, ANTOR, Corps Touristique, AČCKA).

Vďaka členstvu v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a aktívnemu prístupu má Slovensko v zastúpení SACR možnosť podieľať sa na ich činnosti, získať cenné informácie týkajúce sa napr. marketingových analýz, štatistických údajov a prieskumov z cieľových trhov. Ďalej má prístup k databáze jednotlivých členov, má možnosť zúčastňovať sa na valných zhromaždeniach, konferenciách, seminároch a spoločných výstavách a prezentačných aktivitách.

### ETC – European Travel Commission – Európska komisia pre cestovný ruch



#### ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA

European Travel Commission je najprestížnejšou organizáciou cestovného ruchu v Európe. SACR je členom od mája 2001. V súčasnosti ETC združuje 38 národných tourist boardov z krajín Európy, medzi ktorými sú všetky členské štáty Európskej únie a 11 krajín mimo EÚ. ETC je nezávislý orgán financovaný z ročných členských príspevkov a z prostriedkov partnerov ETC.

#### PRIORITY ČINNOSTI V ROKU 2008

V roku 2008 patrilo medzi dôležité úlohy ETC pokračovať na aktualizácii európskeho portálu destinácií cestovného ruchu [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com), ktorého projekt vznikol z iniciatívy Európskej komisie. Portál bol spustený do prevádzky 21. marca 2006 a v novembri 2007 bola spustená aj jeho japonská verzia, nakoľko až 70% japonskej populácie je online. Cieľom portálu je prezentovať Európu a jej krajiny ako jednu spoločnú atraktívnu destináciu cestovného ruchu a motivovať návštevníkov z celého sveta k návšteve Európy.

V rámci svojich aktivít vo vzťahu k ETC sa SACR snaží zúčastňovať generálnych schôdzí ETC, poskytuje štatistické a iné aktuálne údaje a informácie o aktívnom zahraničnom cestovnom ruchu na Slovensku podľa požiadaviek ETC. Na druhej strane má SACR možnosť prístupu k informáciám o zdrojových trhoch, ktoré sú predmetom záujmu ETC, ale aj k štatistickým údajom, k štúdiám a publikáciám prostredníctvom intranetovej siete ETC. SACR má taktiež možnosť zúčastňovať sa na vzdelávacích odborných seminároch, školeniach a fórach.

## ASTA – American Society of Travel Agents – Americká asociácia cestovných kancelárií



### ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA

ASTA je v súčasnosti jednou z najväčších asociácií cestovného ruchu vo svete. Jej členmi sú subjekty cestovného ruchu ako cestovné kancelárie, letecké spoločnosti, hotelové spoločnosti, národné organizácie pre cestovný ruch z celého sveta. Slovensko v zastúpení SACR sa na aktivitách ASTA podieľa od roku 1997. Medzi hlavné ciele organizácie patrí zvyšovanie profesionality a účinnosti členskej základne celého sveta prostredníctvom efektívneho zastúpenia v priemysle cestovného ruchu, identifikovanie a následné uspokojovanie požiadaviek zákazníkov cestovného ruchu, prieskum medzinárodného trhu cestovného ruchu, vrátane štatistických údajov a trendov a následná distribúcia informácií prostredníctvom nosičov ASTA – ASTA Agency Management, ASTA Membership Directory.

### PRIORITY ČINNOSTI V ROKU 2008

Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa v roku 2008 zúčastnila na jednom z kľúčových podujatí pod hlavičkou ASTA, a to na ASTA International Destination Expo, ktoré sa uskutočnilo v termíne od 12. do 16. apríla 2008 vo francúzskom Lyone. Toto podujatie, venované profesionálom z cestovného ruchu, je považované za vrcholné podujatie tejto medzinárodnej organizácie. Návštevníkmi ASTA International Destination Expo boli nielen zástupcovia amerických cestovných kancelárií, ale aj európski profesionáli z cestovného ruchu, predovšetkým práve z Francúzska.

## CECTA – Central European Countries Association – Asociácia cestovného ruchu stredoeurópskych krajín.



### ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA

Poslaním tejto organizácie je zastupovať záujmy členských krajín strednej Európy - Českej republiky, Rakúska, Nemecka, Maďarska, Poľska a Slovenska v marketingu a spoločnej propagácii cestovného ruchu na trhu Veľkej Británie a Írska, zámorských trhoch a krajinách Arabského zálivu. Slovensko sa v zastúpení Slovenskej agentúry pre cestovný ruch podieľa na aktivitách CECTA od roku 2000.

### PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008

CECTA úspešne každoročne organizuje workshop kúpeľníctva v Dubaji (SAE), ktorý sa koná pri príležitosti veľtrhu ATM Dubai. Členské krajiny CECTA majú vysoký potenciál pre rozvoj a predaj tohto produktu, ktorý je žiadaný práve v arabských krajinách.

Priama spolupráca medzi SACR a CECTA sa realizuje aj prostredníctvom podujatia „Slovak Tourist Day“, ktoré je určené pre britskú odbornú verejnosť a jej cieľom je aktuálne informovať o priemysle cestovného ruchu na Slovensku, novinkách pred letnou a zimnou turistickou sezónou, nadviazanie priamych kontaktov so slovenskými incommingovými subjektmi a podobne.

Členom CECTA sú taktiež slovenské subjekty cestovného ruchu - cestovné kancelárie a ubytovacie zariadenia, pre ktoré je dôležitý predovšetkým prísun informácií z britského trhu a možnosť prezentácie prostredníctvom spoločného internetového portálu.

## **RDA - Internationaler Bustouristik Verband – Medzinárodný zväz autobusových prepravcov**



RDA - internationaler bustouristik verband – medzinárodný zväz autobusových prepravcov

RDA je medzinárodná nevládna organizácia cestovného ruchu. Má takmer 3 000 členov z viac ako 40 štátov sveta, najmä z Európy. Z Českej a Slovenskej republiky je to už viac ako 100 členov a každý rok pribúdajú

ďalší. Cieľom RDA je predovšetkým vzájomná výmena a prístup k informáciám o cestovných kanceláriách, touroperátoroch a následne o subjektoch cestovného ruchu zabezpečujúcich tiež autobusovú turistiku, podpora členov pri vstupe do katalógov touroperátorov a cestovných kancelárií, distribúcia informácií predovšetkým z oblasti autobusových prepravcov, výmena informácií, spracovanie marketingových štúdií a podobne. Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa stala členom RDA v roku 2001.

### **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

Stálou prioritou členstva Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v RDA je distribúcia informácií o Slovensku ako krajine cestovného ruchu členom RDA prostredníctvom distribučných kanálov zväzu (web stránka, magazín, prezentačné podujatia). SACR sa taktiež každoročne zúčastňuje kontraktáneho veľtrhu RDA Workshop, ktorý je určený pre členov, a ktorého cieľom je sprostredkovanie kontaktov medzi členmi a realizácia priamych obchodných rokovaní.

SACR sa svojou prácou intenzívne usilovala o organizáciu výročného kongresu RDA. Toto úsilie sa podarilo zúžitkovať a medzinárodná organizácia RDA prisľúbila konanie výročného kongresu v roku 2010 práve Slovenskej republike. Organizácia kongresu je pre usporadujúcu krajinu veľkým prínosom, nakoľko ide najmä o prezentovanie ponuky cestovného ruchu a priame obchodné stretnutia – workshopy medzi domácimi subjektmi a účastníkmi kongresu.

## **DIE DONAU – Medzinárodné združenie cestovného ruchu podunajských štátov**



### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

Spolupráca podunajských štátov, ktoré spája rieka Dunaj, sa datuje od roku 1972, kedy sa na nej dohodlo 7 krajín z vtedy existujúcich ôsmich, ktorými preteká rieka Dunaj, a založili pracovné združenie. Spoločným cieľom bolo zviditeľňovať, rozvíjať a propagovať cestovný ruch a s tým súvisiace aktivity v oblasti Podunajska, regiónu charakterizovanom ako 70 km široké pásmo po oboch brehoch rieky Dunaj. Slovenskú republiku, ako nástupnícky štát Československa a jedného zo zakladajúcich členov medzinárodného združenia Die Donau, od roku 2006 zastupuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch.

V súčasnosti má Die Donau 8 členov: Nemecko, Rakúsko, Slovensko, Maďarsko, Chorvátsko, Bulharsko, Rumunsko, Srbsko a Čiernu Horu (namiesto Zväzovej republiky Juhoslávia, ktorá bola členom od r. 2001). Moldavsko od mája 2007 spolupracuje na aktivitách Die Donau ako pozorovateľ.

## **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

Prioritou členstva Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v Die Donau bola v roku 2008 prezentácia Slovenska na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu ACTB (Austrian and Central Europe Travel Business) vo Viedni. Tento odborný veľtrh je určený pre predajcov a nákupcov produktu cestovného ruchu bez prítomnosti širokej verejnosti. Okrem rakúskych subjektov sa výstavy zúčastnili podunajské krajiny, ktoré sú členmi medzinárodného marketingového združenia Die Donau.

Od roku 2005 SACR taktiež aktívne spolupracuje na projekte internetového informačného portálu

o členských krajinách „Danube sales manual“, a to prostredníctvom napĺňania informácií, ponúk a produktov za Slovenskú republiku.

## **PATA – Pacific Asia Travel Association – Asociácia CR krajín pacifickej Ázie**



### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

PATA je organizácia prezentujúca jeden z najdynamickejších regiónov cestovného ruchu na svete. Organizácia bola založená v roku 1951 ako subjekt podporujúci rozvoj medzinárodného cestovného ruchu a združujúci viac ako 55 leteckých spoločností, 100 vládnych a mestských inštitúcií a stovky cestovných kancelárií, touroperátorov, hotelov a hotelových spoločností. Slovenská agentúra pre cestovný ruch sa stala členom PATA v júni 2006. Cieľom PATA je predovšetkým podpora rozvoja cestovného ruchu medzi krajinami pacifickej Ázie a sveta, určenie pozície svetovo najväčšieho outgoingového trhu – pacifickej Ázie.

### **PRIORITY ČINNOSTI V ROKU 2008**

V roku 2008 bolo pre Slovenskú agentúru pre cestovný ruch hlavným zámerom preveriť možnosti účasti na podujatiach organizovaných PATA (PATA Annual Conference, PATA Travel Mart), zrealizovať prístup k štatistickým informáciám a prieskumom z trhov pacifickej Ázie a pod.

## **CEE – Central Europe Experience – Zážitok do strednej Európy**



### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

Toto združenie vzniklo z iniciatívy stredoeurópskych štátov, ktorých oficiálne zahraničné zastúpenia pôsobia v USA a ich cieľom je prezentácia krajín na americkom teritóriu. Členmi sú národné organizácie cestovného ruchu krajín Nemecka, Rakúska, Českej republiky, Maďarska, Poľska a Slovenska. Záujmy Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v rámci členstva v CEE koordinuje obchodno-ekonomické oddelenie ZÚ SR v New Yorku. SACR sa na aktivitách CEE podieľa od roku 2005.

### **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

Prioritami členstva v CEE bolo v roku 2008 aktívne zapojenie sa do spoločných marketingových a prezentačných aktivít. Združenie využíva na propagáciu krajín strednej Európy kombináciu vybraných marketingových nástrojov, ktoré patria na americkom trhu k najúčinnjším.

Informácie o krajinách sú distribuované prostredníctvom spoločnej web stránky [www.gotocentraleurope.com](http://www.gotocentraleurope.com). Web stránka je pravidelne aktualizovaná a zostavená špeciálne pre amerických turistov. So štvrťročnou

periodicitou je cestovným kanceláriám a touroperátorom distribuovaný elektronický informačný magazín - newsletter. Každé vydanie sa špecializuje na predstavenie určitého produktu cestovného ruchu v každej krajine (napr. galérie a múzeá, hlavné mestá, kúpele a pod.). CEE sa zúčastňuje podujatia Vacation.com s cieľom prezentovať ponuku krajín americkým cestovným kanceláriám a touroperátorom. V rámci spolupráce s americkými masmédiami je vydávaný elektronický informačný magazín, krajiny každoročne organizujú veľkonočné a vianočné stretnutie s novinármi a študijné infocesty. Veľkolepou prezentáciou strednej Európy na americkom trhu cestovného ruchu je aj podujatie s názvom „Giants of Culture and Travel“, na ktorom sa Slovensko spolu s ostatnými členskými krajinami zúčastňuje.

## ICCA - International Congress & Convention Association – Medzinárodná asociácia kongresového cestovného ruchu



### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

ICCA je jednou z najprominentnejších organizácií v medzinárodnom kongresovom a incentívnom (motivačnom) cestovnom ruchu. Zároveň je to najväčšia globálna organizácia v tomto segmente - v 80 krajinách má vyše 700 členov, ktorí organizujú viac ako 100 000 rôznych zasadnutí profesionálov na celom svete. Asociácia bola založená v roku 1963, centrálu má v Holandsku a regionálne kancelárie v Ázii/Pacifiku, Latinskej Amerike a severoamerickom regióne. Zastupuje záujmy profesionálov poskytujúcich služby cestovného ruchu pre rôzne medzinárodné podujatia (ubytovanie, doprava a ďalšie). Členovia zastupujú rôzne profesionálne spoločnosti, dodávateľov pre kongresový a motivačný cestovný ruch v týchto kategóriách. Slovenská agentúra pre cestovný ruch je členom ICCA od roku 2006.

### **PRIORITY ČINNOSTI V ROKU 2008**

V roku 2008 sa Slovenská agentúra pre cestovný ruch aktívne zapojila do spoločných marketingových, propagačných a edukačných podujatí tejto medzinárodnej organizácie. V júli 2008 sa zástupcovia SACR zúčastnili na ICCA Research, Sales and Marketing Programe, ktorý poskytol bližšie a hlbšie oboznámenie sa s problematikou kongresového cestovného ruchu a umožnil stretnúť sa s uznávanými odborníkmi v oblasti kongresového cestovného ruchu. Na medzinárodnej výstave cestovného ruchu BTC International v Ríme rokovali zástupcovia SACR so zástupcami ICCA o ďalšej možnej spolupráci, okrem iného aj o možnosti získania štatistických informácií a porovnávacích štúdií.

## AČCKA – Asociácia českých cestovných kancelárií a agentúr



### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

AČCKA je české profesijné združenie subjektov cestovného ruchu, ktoré má viac ako 270 členov v rámci celej Českej republiky. Účelom združenia je zastupovanie a ochrana hospodárskych záujmov svojich členov, podpora ich informovanosti, rozvoj ich činnosti a profesijnej prestíže. AČCKA nadväzuje kontakty a trvalo spolupracuje s obdobnými organizáciami cestovného ruchu v zahraničí, národnými centrálnymi cestovného ruchu, organizátormi veľtrhov cestovného ruchu a ďalšími subjektmi. Je členom ECTAA (The European Travel Agent's and Tour Operator's Associations). AČCKA vydáva registrovaný mesačník „Aktuality cestovného ruchu“ pre potreby informovanosti vlastných členov a dvakrát ročne realizuje celorepublikové stretnutie členov pod názvom Dni kontaktov. SACR je pridruženým členom asociácie od júna 2005.



## **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

Slovenská agentúra pre cestovný ruch spolupracovala v roku 2008 s AČCKA predovšetkým prostredníctvom svojho zahraničného zastúpenia v Českej republike, ktoré poskytovalo AČCKA informácie o slovenskom trhu cestovného ruchu, novinkách v cestovnom ruchu, ktoré boli pre návštevníkov SR pripravené počas hlavných turistických sezón, apod. AČCKA svojim členom pravidelne rozposiela v elektronickej podobe vydávané EU News - informácie o novej legislatíve v cestovnom ruchu v rámci EÚ a novinkách v oblasti cestovného ruchu. Pridružení členovia, ktorým je aj Slovensko, majú možnosť 1x ročne prezentovať svoju spoločnosť, resp. krajinu na spoločnom podujatí „Dni kontaktov“ a ďalej tiež prostredníctvom svojimi propagačnými materiálmi.

## **ANTOR Holandsko – Association of National Tourism Offices Representations in Netherlands – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Holandsku**



### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

ANTOR je spoločenstvo 31 národných organizácií pre cestovný ruch operujúcich v Holandsku. Tieto zastupujú krajiny celého sveta s cieľom prezentácie svojej krajiny na holandskom území, resp. niektoré území Beneluxu. Táto dobrovoľná, apolitická organizácia bola založená v roku

1975, aby zastupovala spoločne záujmy rôznych krajín vzhľadom na odlišné cieľové skupiny. Prioritným cieľom je stimulácia holandských turistov k vycestovaniu do krajín ANTORu, distribúcia informácií profesionálom cestovného ruchu ale aj širokej verejnosti, organizovanie prezentačných podujatí, stretnutia s odbornou verejnosťou v cestovnom ruchu a pod.

## **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

Pre SACR je členstvo v tejto organizácii dôležité z hľadiska viacerých faktorov. Predovšetkým sú to možnosti širšej propagácie Slovenska prostredníctvom prezentačných podujatí a aktivít ANTORu.

Vzhľadom na to, že ANTOR má v priemysle cestovného ruchu Holandska významné postavenie, umožňuje svojim členom využiť výhody vyplývajúce z členstva. Sú to predovšetkým možnosti vyjednávania o vhodných plochách na veľtrhoch cestovného ruchu, možnosti rokovania s vydavateľmi na výhodnejšie možnosti umiestnenia inzercie a podobne.

Pre SACR je dôležitá predovšetkým možnosť účasti na spoločných podujatiach organizovaných pod hlavičkou ANTORu vzhľadom na to, že toto združenie má pevnú pozíciu na holandskom trhu cestovného ruchu a súčasne aj v očiach verejnosti väčšiu serióznosť zastrešením touto organizáciou.

## **ANTOR Belgicko – Association of National Tourism Offices Representations in Belgium – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Belgicku**

### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

ANTOR je spoločenstvo národných turistických agentúr pôsobiacich v Belgicku a Luxembursku. Táto dobrovoľná, apolitická organizácia bola založená, aby zastupovala spoločné záujmy rôznych krajín vzhľadom na odlišné cieľové skupiny. Prioritným cieľom je stimulácia belgických a luxemburských turistov k vycestovaniu do krajín ANTORu, distribúcia informácií profesionálom cestovného ruchu ale aj širokej verejnosti, organizovanie prezentačných podujatí, stretnutia s odbornou verejnosťou v cestovnom ruchu a pod.

## **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

Pre SACR je členstvo v tejto organizácii dôležité predovšetkým z hľadiska možnosti širšej propagácie Slovenska prostredníctvom prezentačných podujatí a aktivít ANTORu, a ďalej z pohľadu sily pozície, ktorú ANTOR na trhu cestovného ruchu v Belgicku má.

ANTOR má svoju spoločnú web stránku, publikuje, má zmluvy s vydavateľmi na lepšie ceny inzercie a reklamy, organizuje spoločné podujatia akými sú prezentácie a workshopy.

Pre SACR je dôležitá predovšetkým možnosť účasti na spoločných podujatiach organizovaných pod hlavičkou ANTORu vzhľadom na to, že toto združenie má pevnú pozíciu na belgickom trhu cestovného ruchu a súčasne aj v očiach verejnosti väčšiu serióznosť zastrešením touto organizáciou.

## **ANTOR Ruská federácia - Association of National Tourism Offices Representations in Russia – Asociácia zahraničných zastúpení cestovného ruchu v Ruskej federácii**

### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

ANTOR je asociácia zástupcov národných turistických organizácií v Rusku, založená v roku 1999 s cieľom riešiť spoločné korporatívne otázky, ktoré sa týkajú činnosti zahraničných národných turistických organizácií zastúpených v Ruskej federácii. ANTOR je jedinou organizáciou, ktorá formuje, spracováva a rozširuje informácie v záujme národných turistických zastúpení.

V rámci svojej činnosti sa členovia ANTOR pravidelne (1x mesačne) stretávajú, aby si vymenili skúsenosti a názory na rôzne otázky, týkajúce sa trhu cestovného ruchu Ruskej federácie, vzťahu k oficiálnym orgánom v RF (Federálna agentúra pre cestovný ruch RF, Vláda Moskvy – oddelenie pre cestovný ruch), informovali sa o prípadných zmenách v cestovnom ruchu v svojich krajinách, a pod. Stretnutia organizujú jednotlivé národné organizácie cestovného ruchu.

### **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

K prioritám členstva Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v medzinárodnej organizácii ANTOR patrilo v roku 2008 účasť na pravidelných stretnutiach členov ANTOR. Cieľom stretnutí je pravidelná výmena informácií, príprava spoločných prezentačných podujatí, spoločné postupy pri presadzovaní záujmov na ruskom trhu cestovného ruchu.

ANTOR každoročne organizuje workshop M.I.C.E. venovaný organizácii konferencií, incentívnych pobytov, pracovných rokovaní a iným aspektom biznis turistiky.

Významnou súčasťou aktivít asociácie sú výjazdové stretnutia – Road Shows v regiónoch RF (v spolupráci s Federálnou agentúrou pre cestovný ruch RF, ktorá takéto informačné cesty hradí), kde členovia ANTOR prezentujú svoje krajiny.

Pravidelne sú organizované stretnutia s predstaviteľmi ruských orgánov a organizácií, zaoberajúcich sa cestovným ruchom, predovšetkým Federálnou agentúrou pre cestovný ruch (2x ročne stretnutia s predsedom – spoločné zhodnotenie práce, informácie; v prípade potreby pozvanie zástupcov Agentúry na pravidelné mesačné stretnutia ANTOR) a Ruským zväzom priemyslu cestovného ruchu.

V neposlednom rade sú organizované taktiež stretnutia s predstaviteľmi firiem, organizujúcich výstavy cestovného ruchu na území RF, zástupcami masmédií a odborníkmi z oblasti cestovného ruchu.

## **CORPS TOURISTIQUE e.V. in der Bundesrepublik Deutschland – Corps Touristique Nemecko**



### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

Corps Touristique je združenie zahraničných zastúpení cestovného ruchu jednotlivých krajín v Nemecku. Ide o voľné záujmové združenie,

zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (všetci členovia majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov), bez zaväzujúcich povinností.

## **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

K prioritám členstva SACR v tomto združení v roku 2008 patrila aktívna účasť na stretnutiach organizácie. V rámci stretnutí sú pravidelne organizované prednášky a rozhovory s odborníkmi z oblasti cestovania a cestovného ruchu (touroperátori, letecké spoločnosti, zástupcovia veľtrhov a veľtržných spoločností, zástupcovia masmédií a podobne).

## **CORPS TOURISTIQUE AUSTRIA – Corps Touristique v Rakúsku**

### **ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA**

Corps Touristique je združenie zahraničných zastúpení cestovného ruchu jednotlivých krajín v Rakúsku. Založené bolo v 70. rokoch 20. storočia. Ide o voľné záujmové združenie, zastupujúce a presadzujúce spoločné záujmy členov, využívajúce synergiu týchto záujmov (v podstate všetci majú rovnakých mediálnych a komerčných partnerov), v podstate bez zaväzujúcich povinností.

### **PRIORITY ČINNOSTI V ROKOCH 2008**

Medzi priority činnosti patrí vzájomné informovanie o situácii v oblasti cestovného ruchu (o rakúskych partneroch, zmenách, trendoch) a na mediálnom trhu (podmienky spolupráce s médiami, prístupy jednotlivých médií a novinárov, ceny a pod.). Dôležitú úlohu na rakúskom trhu zohráva presadzovanie spoločných záujmov voči dodávateľom služieb (napr. organizátorom veľtrhov, najmä v otázke cien a umiestnenia stánkov).

Združenie každoročne usporadúva workshop Corps Touristique určený médiám a touroperátorom, v rámci ktorého sa prezentujú jednotlivé krajiny. Všetky uvedené aktivity sú najviac na prospech menších (alebo z hľadiska cestovného ruchu menej významných krajín, kam patrí aj Slovensko), ktoré by samostatne ťažšie alebo vôbec nevedeli zabezpečiť taký záujem resp. efektívnosť konania, ako v rámci združenia.

## **8.1.8. SPOLOČNÁ PREZENTÁCIA KRAJÍN V4 NA VZDIALENÝCH TRHOCH**

SACR sa v roku 2008 naďalej podieľala na spolupráci v rámci krajín V4 na vzdialených trhoch a v rámci ďalších zoskupení. Cieľom tejto spolupráce je dlhodobá realizácia kooperatívneho marketingu v cestovnom ruchu s cieľom prezentácie krajín V4 ako destinácie cestovného ruchu na vzdialených trhoch ako jednotného cieľového miesta. Vzhľadom na to, že prezentácia na týchto trhoch je finančne veľmi náročná a turisti z týchto krajín zvyčajne pri ceste do Európy navštevujú viac ako jednu krajinu, je spoločná prezentácia prínosom pre všetky strany.

Spolupráca je založená na realizácii spoločnej propagácie prostredníctvom využitia klasických marketingových nástrojov ako je účasť na veľtrhoch a výstavách, organizácia infociest, prezentácií, road show, tvorba marketingových štúdií s cieľom poznania cieľového trhu a výmena štatistických údajov.

Spolupráca je založená na prezentácii krajín V4 na vzdialených - cieľových trhoch so zameraním na hlavné produktové skupiny a vybrané propagačné nástroje. Aktivity sú realizované pod spoločným logom a heslom: „European Quartet - One Melody“

**Cieľové trhy:** USA, Japonsko, Čína a ázijská časť Ruskej federácie.

**Cieľové produkty:** hlavné mestá, historické mestá, kúpele, židovské pamiatky, UNESCO pamiatky, MICE

**V rámci spolupráce krajín V4 boli v roku 2008 zrealizované nasledovné propagačné aktivity:**

- **Veľtrhy a výstavy cestovného ruchu:**
  - JATA Tokyo (Japonsko) – september 2008
  - ITB Asia (Singapur) – október 2008
  - CITM Shanghai (Čína) – november 2008
- **Spoločný internetový portál** – [www.european-quartet.com](http://www.european-quartet.com), zameraný na prezentáciu spoločných produktov v 4 jazykových mutáciách (anglický, japonský, čínsky a portugalský). V roku 2008 bol rozšírený o informácie pre odbornú verejnosť, fotografie a oficiálne dokumenty a bola updatovaná jeho grafika. Taktiež začali práce na ruskej jazykovej mutácii, ktorá by mala byť sprístupnená v roku 2009.
- **infocesty pre novinárov a touroperátorov** – v roku 2008 sa uskutočnila infocesta ruských novinárov a touroperátorov z oblasti Kaliningradu. Cieľom infocesty bolo vôbec po prvý krát privítať novinárov a cestovné kancelárie z tejto časti Ruskej federácie v krajinách V4 a prezentovať im tak spoločné produkty ako aj krajiny samostatne.
- **propagačný materiál** – bola vydaná nová mapa krajín V4 aj s informáciami a odkazmi na spoločné produkty.
- **propagačná road show v USA** – v decembri 2008 sa uskutočnila propagačná road show v štyroch amerických mestách – Los Angeles, San Diego, Seattle a Portland, ktorej cieľom bolo prezentovanie krajín V4 a ich produktov touroperátorom zo západného pobrežia USA. Road show sa zúčastnilo spolu 320 zástupcov amerických cestovných kancelárií.
- **propagačné workshopy** – boli zrealizované dva propagačné workshopy v ruských mestách Krasnojarsk a Rostov na Done. Workshopy boli určené ruským cestovným kanceláriám a zúčastnilo sa ich viac ako 100 zástupcov touroperátorov z vyššie uvedených miest a okolia.
- **propagačný film krajín V4** – v roku 2008 bola vydaný propagačný film krajín V4, ktorého cieľom je prezentácia stredoeurópskeho regiónu multimedialnou formou. Film bude využívaný pri prezentačných podujatiach, veľtrhoch a výstavách, road show a pod.

## 8.1.9. Domáci cestovný ruch a regionálny marketing

Strategickým cieľom rozvoja cestovného ruchu na Slovensku je zvyšovať jeho konkurencieschopnosť pri lepšom využívaní potenciálu so zámerom vyrovnávania regionálnych disparít a tvorby nových pracovných príležitostí. Cestovný ruch- turizmus v jednotlivých regiónoch Slovenskej republiky sa zameriava na rozvoj produktov podľa ťažiskových foriem CR stanovených Novou stratégiou rozvoja CR Slovenskej republiky do r. 2013.

SACR zároveň napomáha rozvoju cestovného ruchu v jednotlivých regiónoch prostredníctvom spolupráce s:

- profesijnými organizáciami CR;
- (ZHR SR, SACKA, AICES, SSSCR, LAVEX, Zväz kúpeľov a žriediel SR...);
- združeniami cestovného ruchu (ZCR);
- turistickými informačnými kancelárkami (TIK);
- samosprávnymi krajinami (VÚC);
- obcami a mestami (ZMOS);
- odbornými školami;

## AKTIVITY ODBORU DOMÁCEHO CESTOVNÉHO RUCHU

V rámci odboru domáceho cestovného ruchu sekcie marketingu cestovného ruchu SACR a jeho odborného zamerania za príslušné obdobie boli uskutočnené nasledovné aktivity a podujatia:

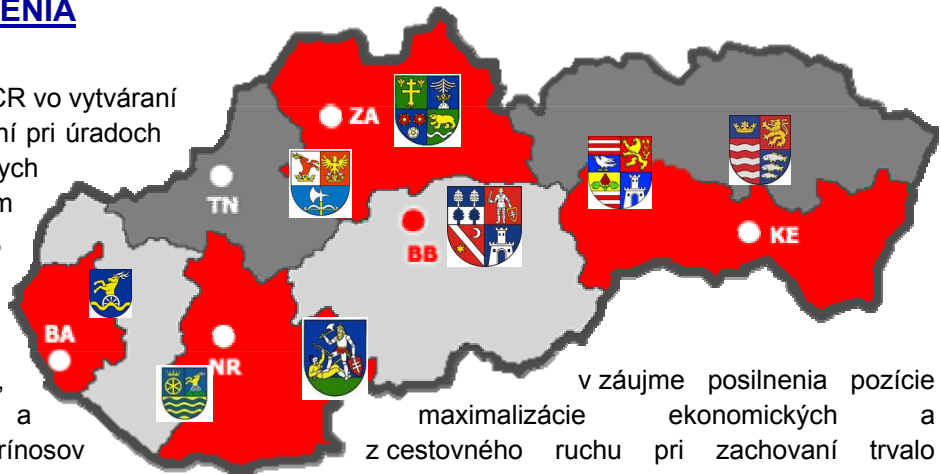
1. Odborné stretnutia počas konania **ITF SlovakiaTour 2008 (január)**
  - Prezentácia Slovenska – stretnutie s odborníkmi zo Slovenskej spoločnosti sprievodcov cestovného ruchu (účasť 12 osôb)
  - Prezentácia Slovenska – stretnutie z odborníkmi z Ministerstva zahraničných vecí Belgicka (účasť 6 osôb)
  - Prezentácia Slovenska – stretnutie s odborníkmi z Rakúska, Česka, VUC Bratislava, hl.m. Bratislava a odborníkov - účastníkov výstavy ITF SlovakiaTour.
2. Infocesta nemeckej novinárky Renaty SakoHoes (vydavateľstvá Marco Polo a Dumont). (január)
3. Infocesta portugalských novinárov po lyžiarskych strediskách. (február)
4. Príprava sprievodných akcií a realizácia expozície Slovenska na výstave ITF SlovakiaTour 2008 v Bratislave. (január)
5. Realizácia sprievodných akcií v expozícii Slovenska na výstave Holiday World 2008 v Prahe. (február)
6. Prezentácia SACR na XI. Majstrovstvách Európy F.I.S.T.C. Donovaly 2008 – Pretekov psích záprahov a šprint pre čistokrvné plemená. (február)
7. Príprava a spracovanie návrhu materiálu „Program podpory domáceho cestovného ruchu“. (január – máj)
8. Pravidelné a časté poskytovanie vyjadrení (e-mail) pre záujemcov o riešenie rámci problematiky domáceho a zahraničného turizmu. (priebežne)
9. Infocesta s týždenníkom STERN. (marec)
10. Spolurealizovanie projektu Tourism Partners Europe (Interreg IIIC) - Príprava konferencie spolupracujúcich subjektov KTP na spustenie pilotného projektu so subpartnermi v Bardejove. (január – február)
11. Prezentácia SACR na predstavení značky „Slovenské kráľovské mestá“. (máj)
12. Prezentácia SACR na Medzinárodnom chovateľskom šampionáte koní v Topoľčiankach. (jún)
13. Infocesta nemeckých novinárov z GEO Sasion. (júl)

14. Můj nápad pre región a Vitajte v našom regióne – súťaž študentov stredných škôl. (apríl)
15. Spracovanie katalógu kempingov s voľno časovou charakteristikou ich okolia. (február – október)
16. Spolupráca na príprave a realizácii „Dobrodružná výprava internetového rádia Janko Hraško. sk do Východnej po Magna Via“ uskutočnenou pod záštitou prezidenta SR. (júl)
17. Prezentácia turizmu na Slovensku počas konania II. ročníka CSI GRAND PRIX RS Team a IV. ročníka jazdeckých pretekov Slovenského skokového pohára AEGON CUP. (jún – júl)
18. Poskytovanie ZZ SACR a vedúcim odborov sekcie marketingu cestovného ruchu informácie o novinkách, aktualitách a podujatiach v rámci problematiky domáceho turizmu na Slovensku. (pribežne do októbra)
19. Zabezpečovanie a vyskladňovanie prezentačno-propagačných materiálov SACR a banerov (ul. Tomášikova, ul. Račianska v Bratislave) ako aj ich následné umiestňovanie v sklade (ul. Narcisova v Bratislave) a poskytovanie záujemcom za účelom prezentácie a podpory domáceho cestovného ruchu. (január – júl)
20. Príprava, realizovanie a vyhodnotenie letného prieskumu vyše 290 objektov turizmu na Slovensku zameraných na termálne kúpaliská a aquaparky, golfové ihriská, kongresové a konferenčné zariadenia, kempingy a agrozariadenia. (júl – november)
21. Archivácia projektu Tourism Partners Europe (Interreg IIIC). (september)
22. Príprava a realizácia prezentácie a propagácie Slovenska, ako cieľovej krajiny cestovného ruchu počas konania 52. ročníka Medzinárodných cyklistických pretekov Okolo Slovenska 2008 uskutočneného pod patronátom prezidenta SR. (september)
23. Realizácia výstavy „Hotel – Slovenská zima 2008“ konanej v Banskej Bystrici. (september)
24. Príprava podkladov na tému kempingov a zaujímavosti v ich okolí a zaujímavosti z okolia lyžiarskych stredísk. (október)
25. Spolupráca s odborom e-media pri tvorbe a príprave materiálov na výstavy v 2. polroku 2008. (september – december)
26. Spracovanie zoznamu Osvetové strediská. (september - december)
27. Príprava Kalendára podujatí na rok 2009. (október – december)
28. Distribúcia časopisu Travel in Slovakia. (október – november)
29. Aktualizácia zoznamu jaskýň na území Slovenska. (september – december)
30. Korektúry scenárov a textov pre produktové spoty na DVD. (september – november)
31. Partnerská realizácia s vyššími územnými celkami, združeniami cestovného ruchu, mestami a obcami pri príprave a uskutočňovaní dôstojných osláv Svetového dňa cestovného ruchu 2008 na Slovensku tematicky zameraným na „Turizmom proti klimatickým zmenám“ s dôrazom vytvárania priestoru podpory domáceho cestovného ruchu. (september)
32. Účasť na výstave Otdych/Leisure v Moskve. (september)
33. Technické a materiálne zabezpečenie distribúcie Ďakovných listov pre subjekty v CR, ktoré boli zahrnuté do letného prieskumu v r. 2008. (október – november)
- 34. Účasť na výstave Hó Show v Budapešti. (november)**

35. Účasť na výstave **Herbst Senioren Messe vo Viedni. (november)**
36. Tvorba „**Vianočné trhy na Slovensku na rok 2008**“ – vyselektovanie predvianočných podujatí v každom meste a obci pre verejnosť a aj pre Národný portál cestovného ruchu SR. (november – december)
37. Tvorba marketingového plánu marketingovej komunikácie 2009 v oblasti domáceho cestovného ruchu. (december)

## REGIONÁLNE ZASTÚPENIA

V roku 2008 pokračovala SACR vo vytváraní svojich regionálnych zastúpení pri úradoch jednotlivých samosprávnych krajov. K doterajším zastúpeniam v Prešove, Košiciach a Nitre pribudli regionálne zastúpenia v Trenčíne, Bratislave a Žiline. SACR, cestovného ruchu a spoločenských prínosov z cestovného ruchu pri zachovaní trvalo udržateľného rozvoja cestovného ruchu v regiónoch samosprávnych krajov, pristúpila k uzatváraniu Zmlúv o spolupráci s jednotlivými samosprávnymi krajmi. Zmluva obsahuje všetky dostupné formy a nástroje vzájomnej spolupráce v marketingu cestovného ruchu.



v záujme posilnenia pozície maximalizácie ekonomických a

Regionálni zástupcovia SACR v priebehu roka spolupracovali takmer na všetkých akciách marketingovej komunikácie SACR ako aj samosprávnych krajov. Najväčší podiel ich práce predstavuje zber, aktualizácia a spracovania informácií (novinky v regiónoch, podujatia), ako aj vytváranie informačných databáz z regiónov ich pôsobnosti. Tieto podklady slúžia pre ďalšie účely marketingovej komunikácie SACR, ako aj jej zahraničných zastúpení. V priebehu letnej sezóny sa regionalisti podieľali na prieskume zariadení cestovného ruchu a spracovaní výstupov z prieskumu. Týmto spôsobom prispeli k tvorbe a aktualizácii databáz kongresových hotelov a zariadení, zariadení vidieckeho cestovného ruchu, termálnych kúpalísk, golfových ihrísk, katalógu kempinov a aktualizácii údajov za lyžiarske strediská a kúpele.

V priebehu celého roka nadväzovali a posilňovali kontakty subjektov cestovného ruchu v regióne príslušného samosprávneho kraja. Za týmto účelom začali s tradíciou pravidelných stretnutí a výmeny skúseností. Takto sa uskutočnili pracovné stretnutia zástupcov SACR, VÚC, samosprávy, podnikateľov a turistických informačných kancelárií v bansko-bystrickom, trenčianskom, prešovskom a žilinskom kraji. Odbor riadenia regionálnych zastúpení a vzťahov s VÚC spolupracoval s príslušným VÚC na príprave a organizácii regionálnych konferencií cestovného ruchu v Košiciach a v Žiline.

Na medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, na ktorých zabezpečovala propagáciu Slovenska SACR, prezentovali ponuku cestovného ruchu daného regiónu. Okrem oficiálnych účastí SACR na veľtrhoch, kooperovali s regionálnymi štruktúrami pri prezentácii Slovenska a príslušného regiónu



na ďalších regionálnych výstavách cestovného ruchu: Region Tour'2008 Košice, Miskolc, Užhorod, Gemer Expo.

Regionálni zástupcovia spolupracovali pri tvorbe programov a itinerárov ciest pre zahraničných novinárov a touroperátorov, zabezpečovali technickú asistenciu a sprievodcovské služby v regiónoch. V roku 2008 sa prvýkrát celoplošne uskutočnili Oslavy svetového dňa cestovného (WTD), ktoré schválila a odporučila UNWTO – Svetová organizácia cestovného ruchu na 27. septembra.

V intenciách UNWTO sa Oslavy WTD preniesli do regiónov, aby oslovili, čo najväčší počet aktuálnych a budúcich účastníkov cestovného ruchu. Oslavy sa niesli v znamení hesla: „Cestovným ruchom proti klimatickým zmenám“ a SACR ich spolu so svojimi regionálnymi zastúpeniami organizovala v spolupráci s Úradmi samosprávnych krajov Banská Bystrica, Bratislava, Košice, Trenčín, Žilina a sídlami VÚC - MÚ Nitra a Prešov.

SACR zriadením svojich regionálnych zastúpení sleduje nielen posilnenie regionálnej spolupráce, ale aj aktuálny prenos informácií a zvýšenie operatívneho marketingového pôsobenia smerom von z regiónov na domáci a medzinárodný trh cestovného ruchu, ako aj spätnú väzbu z príslušných trhov späť do regiónov v záujme posilnenia medzinárodnej konkurencieschopnosti regionálnych produktov cestovného ruchu.

## KOŠICE

**JÚN 2008** - návšteva generálnej riaditeľky SACR JUDr. S. Gavorovej a ved. odb. Ing. B. Lukáčovej na úrade KSK – riešenie spolupráce medzi SACR a KSK – zmluva o prenájme priestorov –zriadenie regionálneho pracoviska SACR a podpísaná rámcová zmluva o spolupráci



**25.8. 2008** - Banská Bystrica - porada VUC a SACR – príprava podpory WTD (Svetový deň turizmu) – spoločne s obcou Čerhov v Tokajskej oblasti - Tokajský vinný festival -zorganizovaný WTD – 27.9.2009 – Vedomostná súťaž o CR + program

**16. – 17. 10. 2008** Poprad – organizácie CR, VUC, SACR - predstavenie marketingového plánu SACR na rok 2009 – následne spoločná príprava a spoluúčasť na príprave podkladových materiálov pre potreby Košického regiónu

## PRACOVNÉ STRETNUTIA MIC / TIC A REGIONÁLNE ZDRUŽENIA CR NA ÚZEMÍ KSK:

Priebežne sa spoločne s VUC 2 x do roka stretávame so zástupcami MIC, TIC v kraji

Realizácia:

**21.5.2008** – účasť všetkých zástupcov MIC z KSK na otvorení letnej turistickej sezóny na výjazdovom rokovaní v Michalovciach, ktoré bolo spojené s exkurziou Zemplínskej šíravy, hotela Eurobus a penziónu Eurosalaš

**27.6. 2008** – účasť a spolupráca na pracovnej porade s TIC – predstavenie Reg.TaIC a spoluúčasť na organizovaní ankety Sedem divov Košíc – spoluúčasť na slávnostnom vyhlásení výsledkov 22. februára tohto roku v sále historickej radnice za účasti primátora mesta Košíc

- spolupráca s TIC v rámci NUTIS – prenos informácií v rámci celého regiónu
- zabezpečenie propagačných materiálov pre potreby MIC a TIC v košickom kraji a spolupráca s MIC Košice a sprievodcovským aktívom v oblasti organizovania akcií pre turistov – Potulky po Košiciach – v mesačných intervaloch v sobotu a nedeľu



## VYBUDOVANIE RATIC (REGIONÁLNE A TURISTICKÉ INFORMAČNÉ CENTRUM)

Realizácia:

**5.5.2008** bolo otvorené RaTIC na autobusovej stanici v Košiciach, Staničné námestie 9, Košice – spolupráca a účasť na otvorení

## VYTVORENIE „RADY PODNIKATEĽOV V CESTOVNOM RUCHU“ – PORADNÝ ORGÁN REFERÁTU CR

Realizácia:

momentálne sa kreuje Rada podnikateľov v cestovnom ruchu

- vytypovanie členov „Poradného orgánu“ cestovného ruchu v kraji zo zástupcov verejného a podnikateľského sektora košického kraja

## PODPORA A KOORDINÁCIA ZALOŽENIA ZDRUŽENÍ: „ŽELEZNEJ CESTY, GOTICKEJ CESTY, VÍNNEJ CESTY NA ÚZEMÍ KSK“

Realizácia:

- v máji vstúpilo KSK do združenia Gotickej cesty

**17.6.2008** bolo zakladajúce Valné zhromaždenie Združenia Tokajskej vínnej cesty tzv. „ZTVC“ (predchádzali tomu 2 pracovné stretnutia, kde sa kreovali stanovy a zvolený predseda TVC ) na ktorom som sa zúčastnil – [www.tvc.sk](http://www.tvc.sk)

-momentálne prebieha obnovenie činnosti združenia Železnej cesty - účasť na pracovnom stretnutí

## ORGANIZOVANIE ODBORNEJ REGIONÁLNEJ KONFERENCIE CESTOVNÉHO RUCHU PRE VEREJNÝ, SÚKROMNÝ, TRETÍ SEKTOR

Realizácia:

**26.9.2008** - referát CR konferencia cestovného ruchu v Košiciach pri príležitosti osláv Svetového dňa CR / WTD /

## PLÁN VÝSTAV:

1.	<b>Sloviatour Region 2008, Bratislava</b>	Propagácia celého kraja ako jednotnej destinácie	17.-20. Január 2008	Spoločný stánok KSK
2.	<b>Region tour 2008, Košice –spolu s RP SACR</b>	Propagácia KSK	7.-9. Február 2008	Spoločný stánok s partner. Župami
3.	<b>Kyjev</b>	Propagácia Slovenska	26.-29.3.2009	Aktívna účasť
4.	<b>Budapešť – spoločne so SACR</b>	Propagácia Slovenska	5.-9.november 2008	Aktívna účasť
5.	<b>Miskolc – partnerská župa- spolu s VUC RP SACR</b>	Propagácia KSK	3.-5.Apríl 2008	spolu s MIC SNV
6.	<b>Miskolc – spoločne s mestom Košice</b>	Propagácia mesta Košíc na podporu EHMK 2013	16.-19.10.2009	Spolu s MMK
7.	<b>INTOURMARKET Moskva - SACR</b>	Propagácia KSK	September 2008	Aktívna účasť
8.	<b>Užhorod – partnerská župa spolu s VUC RP SACR</b>	Propagácia KSK	September 2008	Aktívna účasť

9.	<b>Gemer Expo –Spolu s VUC RP SACR</b>	Propagácia KSK	Október 2008	Aktívna účasť
10.	<b>Miskolc - spolu s VUC - RP SACR</b>	Propagácia KSK	Október 2008	Aktívna účasť

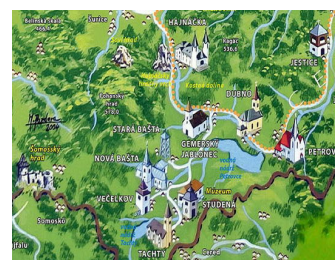
## REALIZÁCIA INFOCIEST PO ÚZEMÍ KSK :

1.	<b>Info cesta pre maďarských novinárov</b>	Propagácia KSK v spolupráci so SACR	KE –Spiš - Gemer	16.4.2008 25.-27.8.2008
2.	<b>Info cesta pre ukrajinských novinárov+ TV Kijev</b>	Propagácia KSK v spolupráci so SACR	Zemplín - Spiš	26.-31.05. 2008
3.	<b>Info cesta pre novinárov Novinári z Čiech</b>	Propagácia KSK v spolupráci so SACR	KE-Zemplín - Tokaj	máj 2008
4.	<b>Info cesta pre poľských novinárov</b>	Propagácia KSK	rok 2009 – v pláne	Neuskutočnila sa v roku 2008
5.	<b>Tureckí novinári</b>	Propagácia KSK v spolupráci so SACR	KE –Gemer -Spiš	18.-22.05. 2008
6.	<b>novinári z Rakúska</b>	Propagácia KSK v spolupráci so SACR	KE – Zemplín- Gemer	19.-21.06. 2008
7.	<b>Novinári z Číny</b>	Propagácia KSK v spolupráci so SACR	KE- -Gemer	september 2008
8.	<b>Novinári z Talianska</b>	Propagácia KSK v spolupráci so SACR	KE - Zemplín - Gemer	30.6. - 7.7. 2008

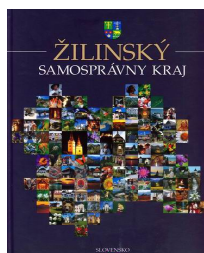
## Podávanie základných informácií pre potreby podnikateľov v oblasti CR a využívania čerpania ŠF EU pre potreby súkromného sektora na území KSK pri podávaní žiadostí o NFP Opatrenia 3.1. a usmernenie žiadateľov na Sekciu ŠF

V oblasti zakladania DMO v košickom regióne sú v súčasnej dobe najďalej s prípravou mesto Košice v zastúpení preds. Komisie CR, ktoré už zorganizovalo prvé stretnutie /18.11.2008 / zástupcov verejného a súkromného sektora s cieľom predstavenia návrhu na vznik DM CR v záujme riešenia stratégie rozvoja CR v meste Košice a okolí.

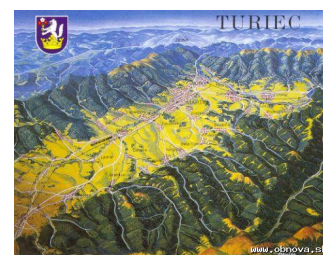
V rovine uvažovania a prípravy sú momentálne Združenie cestovného ruchu Zemplín, kde sa predseda Ján Ďurovčík vyjadril, že v priebehu roka 2009 sa pokúsia vytvoriť klastor Zemplín. Čo sa týka založenia DMO Gemera a Spišu, tam sú ešte len v rovine teoretickej prípravy .



Mapa Gemera



Medzi hlavné projektové zámery rozvoja cestovného ruchu v Žilinskom kraji patrí vytváranie organizácií destinačného manažmentu v piatich regiónoch kraja. Tieto organizácie by mali byť zodpovedné za koordináciu marketingu, tvorbu produktov, implementáciu stratégie rozvoja cestovného ruchu a tvorbu informačného systému regiónu. Úrad Žilinského samosprávneho kraja plánuje úpokračovať v dialógu so zástupcami podnikov v CR a predstaviteľmi

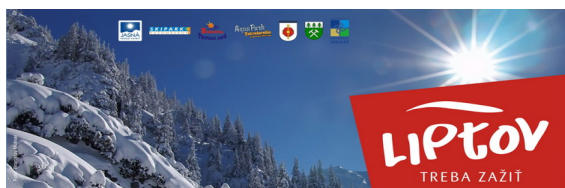


samospráv, v snahe prepojiť aktérov verejného a súkromného sektora v záujme podpory rozvoja CR

Ďalší Klaster plánujú vytvoriť v regióne Turiec. V súčasnosti o vytvorení Klastera Turiec, prebiehajú rokovania medzi zakladajúcimi členmi;

**ide o týchto šesť subjektov:**

Martin, Turčianske Teplice a Vrútky, Slovenské liečebné kúpele, Turčianske Teplice a lyžiarske strediská Snowland Valčianska dolina a Jasenská dolina.



V uplynulom roku začal svoju činnosť Klaster Liptov ako vôbec prvá oficiálna organizácia destinačného manažmentu na Slovensku. Snahou je prezentovať región Liptov pod jednou značkou doma aj v zahraničí.

## BRATISLAVA



### INFOCESTY

Asistencia pri infocestách zahr.novinárov a TO v rámci BA + BSK

- 10.3. - novinárka Leah Larkin (USA – Franc.)
- 3.7. - novinár Richard Fraunberger (Nem.- Grécko) pre Geo Saison
- 22.8. - čínska novinárka Tracy Xi (žel.stanica-htl Devín-mesto)
- 9.12. - uskí novinári a TO (Kaliningrad) – večera Flowers Restaurant

### PROGRAMY

- Námet programu + príprava infocesty pre českých novinárov a TO v BA (20.-23.5. – 15 pax – objednávky, rezervácie atď.)
- Návrh programov pre pobyty v campingu Zlaté Piesky (5.5. - pre odd.DCR /M.Mlíchová)



### AKCIE v Bratislavskom samosprávnom kraji

- ✓ Účasť na Svetovom dni CR v rámci BSK - Dni zelá Stupava (3.-5.10.)
  - 3.3.2008 - Lisabon (Dni slovenskej kuchyne);
  - 5.3.2008 - Bratislava / MH SR – japonská študijná misia podnikateľov v SR (30 pax);
  - 11.4.2008 - Piešťany/Htl Esplanade – Európska konferencia Friendship Force (40 pax) pre Omegatours ;
  - 23.-24.4.2008 – Frankfurt –stánok SACR - 5 x prezentácia pre nahlásené skupinky MICE
  - 4.6.2008 - Bratislava/SACR – študenti Johnson & Watson University, North Miami, Florida (23+2 os.)
- ✓ Účasť na zahr.veltrhoch CR:

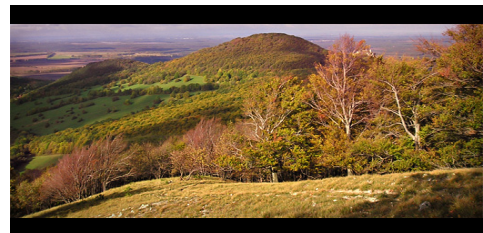
- UITT Kyjev (25.-28.3.08)
  - IMEX Frankfurt (22.-24.4.08)
  - 50+ Boeurs Utrecht (16.-21.9.08)
  - Hó Show Budapešť (6.-9.11.08)
- ✓ Posúdenie projektu „*Tourism and Sustainable Mobility in the Danube Region*“ (OAR – Regionalberatung GmbH, Viedeň) + stanovisko – 23.10. 2008
  - ✓ Plán 2009 za BSK (podklady podľa požiadaviek ZZ doplnených o predpokladané aktivity) – 1.12.08
  - ✓ Konzultácie – rokovania:
    - 17.4.2008 -- TRI Hospitality Consulting (developeri Petržalka City)
    - 17.7.2008 – University of Edinburg (diplomantka Martina Majerová)
  - ✓ Školenie nastupujúcich 8 nových OBEO - 4.6.
  - ✓ Účasť na seminároch / medzinár.konferenciách:
    - Budapešť – 16.-17.6. ETC-NMG : *e-marketing pre destinácie CR*
    - Bratislava - 6.10. - Švajč. veľvyslanectvo : Cezhraničná spolupráca na príklade mesta Basel + regiónu Horné Porýnie (Primaciálny palác)
    - Poprad, AquaCity – 18.11. - Country Branding Master Class by Simon Anholt

## Existujú regionálne združenia ZMOSu (nie sú zriadené pre destinačný manažment):

1. ZOZO - Združenie miest a obcí záhorskej oblasti (sídlo: Malacky)
2. ZMOMR - Združenie miest a obcí malokarpatskeho regiónu (sídlo: Modra)
3. RZP - Regionálne združenie Podunajsko (sídlo: Rovinka)

## ZÁHORIE

**Občianske združenie ZÁHORIE REGIÓN** (sídlo: Holíč, predseda: Milan Hollý) = Trnavský SK, pokrýva však časť BSK OZ je vlastnou iniciatívou obyvateľov Záhoria, ktorí si kladú za cieľ zvýšiť povedomie o Záhori tak u samotných obyvateľov regiónu, ako aj u jeho návštevníkov, berúc do úvahy, že región je špecifickou oblasťou pre svoje prírodné, historické, sociálne podmienky a tradície. Iniciatíva vznikla v Holíči a jej snahou je prispieť ku koordinovanému rozvoju regiónu v oblasti rozvoja CR a služieb.



### HLAVNÝ CIEĽ:

- trvalá prosperita regiónu ako celku

### ĎALŠIE CIELE:

- všestranná, jednotná a trvalá prezentácia regiónu vrátane jednotného grafického štýlu informačných materiálov a spoločných prezentácií na výstavách a v médiách

- podpora a participácia na vydávaní tlačенých regionálnych informačných a propagačných materiálov (predajný turistický sprievodca Záhorím, mapy)
- semináre a workshopy v partnerstve s odbornými inštitúciami v oblasti rozvoja CR a v spolupráci so subjektmi z Českej republiky a Rakúska (CR, či už v samospráve alebo podnikateľskej oblasti a zamerané aj na mikroregióny a ich hlavných aktérov)
- presadenie Záhoria na trhu v oblasti CR doma aj v zahraničí - krokom k naplneniu tohto cieľa má byť aj certifikácia služieb, ktorá predstavuje konkrétnu formu podpory zabezpečenia kvality služieb poskytovaných v regióne.
- podpora rozvoja cyklotrás formou metodického usmerňovania a poradenstva pri plánovaní cyklotrás, podpory kvality služieb určených cyklistom a podpory vydávania informačných tlačovín, sprievodcov a máp k cyklotrasám v spolupráci s Nadáciou Ekopolis a českou Nadáciou Partnerství - spolu s uvedenými nadáciami združenie pripravuje projekty typu Greenways, a to nadnárodný koridor Odra - Morava - Dunaj a regionálny koridor Vínna cyklotrasa - napojenie na český projekt Moravské vínné stezky.

Bližšie informácie a stanovy OZ: [www.zahorie.info](http://www.zahorie.info)

## TRENČÍN



- 1) Účasť na výstavách v zahraničí
  - Matka Helsinki 17.-20.1.2008 (Fínsko)
  - Holiday World Praha 14.-17.2.2008 (Česká republika)
  - Utazás Budapešť 29.3.-1.4.2008 (Budapešť)
  - Lato Varšava 18.4. – 20.4.2008 (Poľsko)
  - Tour Salon Poznaň 14.-19.10.2008 (Poľsko)
- 2) Infocesty
  - TV DUNA (Maďarsko) 22.-23.4.2008
  - Novinári a TO (Španielsko) 22.4.2008
  - TVE television (Turecko) 21.-22.5.2008
  - Touring Club Italia TCI (Taliansko) 6.-7.7.2008
  - Zástupcovia médií, CK a TO (Česká republika) 16.9.2008
- 3) Svetový deň cestovného ruchu WDT 2008
  - WDT 2008 – 26.9.2008 Trenčín
- 4) Letný prieskum zariadení cestovného ruchu
  - 16.-17.7. 2008 TSK (Bánovce nad Bebravou, Chalmová, Prievidza, Bojnice)
  - 21.7.2008 TSK (Trenčianske Teplice, Stará Turá, Trenčín, Skalka nad Váhom)
  - 23.7.-24.7.2008 TSK a ŽSK (Púchov, Rajec, Rajecké Teplice, Strážavy a Trenčín)
  - 28.7.-29.7.2008 Nitriansky samosprávny kraj (Mojmírovce, Nové Zámky, Podhájska, Nitra, Santovka, Margita Ilona, Levice, Beladice)
  - 5.8.-6.8.2008 Nitriansky samosprávny kraj (Nitra, Komárno, Kolárovo, Patince, Štúrovo, Belá)

- 18.8.2008 TSK (Zelená voda)
- 5) Školenie NUTIS a práca na systéme NUTIS (spolupráca s regionálnymi TIKmi a združeniami)
  - 17.-18.9.2008 Bratislava
- 6) Prevzatie služobného vozidla VW BORA
  - 18.9.2008 Bratislava
- 7) Stretnutia s predstaviteľmi CR v regióne
  - 21.11., 25.11., 4.12.2008 (Nové Mesto nad Váhom, Partizánske, Prievidza, Bojnice)
- 8) Spolupráca s TSK na vytvorení reklamy v časopise Runway, výpomoc pri rôznych prezentáciách kraja.
- 9) Vytváranie databáz ubytovania, rybárstva atd. (atraktivít v rámci cestovného ruchu v TSK).
- 10) Realizácia pracovného stretnutia zástupcov cestovného ruchu v regióne, informovanie o systéme NUTIS.
  - 6.11.2008 Trenčín – v spolupráci s MÚ Trenčín (útvár marketingu - KIC)
- 11) Účasť na konferencii Nation branding v Poprade
  - 18.11.2008 Poprad (SACR)
- 12) Účasť na pracovnom stretnutí SACR – MH – VÚC
  - 29.10.2008 Galanta (SACR)
- 13) Spolupráca so strednými školami, ktoré majú študijné odbory CR.

## 8.1.10. PREZENTÁCIE A WORKSHOPY

Medzi kľúčové činnosti v rámci propagácie krajiny patria aj prezentácie. SACR v roku 2008 zorganizovala spolu 78 prezentácií, pričom medzi najvýznamnejšie patria:

### „Slovenský deň“ v Zaragoze

Spoluorganizácia „Slovenského dňa“ počas svetovej výstavy EXPO v Zaragoze, 3. augusta 2008 pomohla spropagovať Slovensko v rámci konkurencie ostatných krajín na veľmi vysokej úrovni. Celodenná prezentácia pre širokú verejnosť zahŕňala aktivity pre dospelých aj deti. Dramaturgia podujatí bola spracovaná tak, aby ponúkla pohľad na excelentné výkony slovenských umelcov. V rámci programu sa preto predstavili virtuózní Cigánski diabli, vokálna skupina Fragile, husľové trio Xplosion a bravúrne tanečníci z tanečnej skupiny Atache.

### Prezentácia Slovenska počas OH Peking 2008

SACR zorganizovala v dňoch 10. a 11. augusta 2008 propagačné aktivity v hlavnom meste Číny, v Pekingu. Cieľom prvého podujatia, realizovaného na Zastupiteľskom úrade SR bolo prostredníctvom spoločenského programu prezentovať Slovensko, jeho kultúru a gastronómiu pre pozvaných hostí, ktorými boli predovšetkým významní predstavitelia leteckých spoločností, novinári a potenciálni obchodní partneri v

oblasti cestovného ruchu. Podujatia sa zúčastnilo viac ako 250 významných hostí. Dňa 11. augusta 2008 sa v hoteli Beijing Hilton uskutočnila séria prezentácií pre 180 hostí, medzi ktorými boli zastúpení najmä čínski touroperátori, novinári a potenciálni investori. Čínski hostia tiež ocenili prezentáciu ľudových remesiel – drotárstva, maľovania na sklo, keramiky a výroby darčkových predmetov zo šúpolia.

## **Prezentácia Slovenska počas štátnej návštevy Jej Veličenstva britskej kráľovnej Alžbety II. s manželom princom Philipom**

Počas štátnej návštevy Jej Veličenstva britskej kráľovnej Alžbety II. s manželom princom Philipom zabezpečila SACR pre významných britských novinárov prezentáciu Slovenska ako atraktívnej destinácie cestovného ruchu. Cieľom bolo poskytnúť britským novinárom čo najviac informácií o najzaujímavejších atraktivitách na Slovensku, aby prostredníctvom svojich mediálnych výstupov zvýšili povedomie britských občanov o Slovensku. SACR pre žurnalistov zabezpečila aj sprievod a kompletný informačný servis.

## **Nation Branding Master Class so Simonom Anholtom**

Na pozvanie SACR navštívila Slovensko vedúca autorita v oblasti budovania reputácie krajín, destinácií a miest Simon Ahholt. V rámci odbornej konferencie uskutočnenej 18. novembra 2008 v Poprade predstavil svoje bohaté skúsenosti v rámci poradenských služieb v krajinách po celom svete a rovnako metodiku merania reputácie krajín prostredníctvom indexu The Anholt-GfK Roper Nation Brands Index.

Širokému spektru odbornej verejnosti prezentoval základný pohľad na procesy podieľajúce sa na stanovení, budovaní a udržiavaní konkurencieschopnej identity krajín, lokalít alebo miest. Priblížil tiež výsledky pravidelného celosvetového prieskumu vnímania značiek jednotlivých štátov a turisticky atraktívnych miest. Simon Ahholt sa počas svojho vystúpenia zamerával aj na špecifické aspekty práce so značkou akými sú „country of origin effect“, vzťah značky a produktu a samozrejme v základných rámcoch definoval aj odporúčania pre Slovensko.

Podujatia sa zúčastnilo zhruba 200 hostí, predovšetkým zástupcovia odbornej verejnosti, regiónov, cestovných kancelárií, podnikateľov v oblasti CR, predstavitelia štátnej správy a odborných médií.

## **Prezentácia pre TravMedia**

Dňa 19. novembra 2008 spoluorganizovala SACR v Londýne podujatie pre viac ako 200 britských novinárov, touroperátorov a zástupcov cestovných kancelárií, ktorí sú združení v organizácii TravMedia. Zástupcovia SACR prezentovali Slovensko ako novú destináciu CR pre britských turistov a predstavili aj zmluvné zahraničné zastúpenie SACR v Londýne, ktoré bolo otvorené od júla.

V rámci prezentácie podala SACR zúčastneným novinárom a touroperátorom zakladené informácie o Slovensku, ako atraktívnej destinácii cestovného ruchu. Slovensko bolo podľa ohlasov vnímané veľmi pozitívne, pričom najviac pozornosti venovali žurnalisti a touroperátori možnostiam lyžovania, turistiky, golfovým ihriskám a tiež kultúrnym aktivitám typu hudobné festivaly a moderné divadlo.

Organizácia TravMedia združuje viac ako 3 500 profesionálov z oblasti cestovného ruchu.

Okrem prezentácií a workshopov organizovaných na trhoch, kde sa nachádzajú zahraničné zastúpenia zorganizovala SACR prezentácie / workshopy aj vo Fínsku, Nórsku, pri príležitosti odovzdávania cien World Travel Awards na Slovensku, alebo pri príležitosti otvorenia novej pravidelnej linky na trase Bratislava – Tel Aviv.

## 8.2 ČINNOSŤ SEKcie ŠTRUKTURÁLNYCH FONDov

Slovenská agentúra pre cestovný ruch plní funkciu SO/RO (Sprostredkovateľský orgán pod Riadiacim orgánom) pre:

- Implementáciu Opatrenia 2.1: Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa

10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.1 je umožniť verejnému sektoru zabezpečiť rozvoj podnikania v cestovnom ruchu, zvýšiť zamestnanosť a kvalitu života v regiónoch podľa Cieľa 1. Zámerom opatrenia je zlepšenie kvalitatívnej úrovne tam, kde existuje potenciál pre cestovný ruch.

- Implementáciu Opatrenia 2.2: Podpora podnikateľských aktivít cestovného ruchu Priority 2 Rozvoj cestovného ruchu SOP PS, na základe Dohody o splnomocnení medzi MH SR a SACR zo dňa 10. marca 2004 a následných dodatkov k predmetnej zmluve. Cieľom Opatrenia 2.2 je rast konkurencieschopnosti CR v oblasti poskytovaných služieb podporou investičných a neinvestičných aktivít. Ďalej je to zvýšenie kvality ponuky CR a kúpeľníctva na Slovensku, podpora vytvárania nových atraktivít v regiónoch a dosiahnutie porovnateľnej úrovne ponuky so susednými krajinami a krajinami s vyspelým cestovným ruchom. Podmienkou je stanovená minimálna kvalitatívna úroveň. Ďalším cieľom je prekonanie nedostatkov v ponuke služieb pre turistov z kvantitatívneho aj kvalitatívneho hľadiska. Cieľom opatrenia je taktiež napomôcť malým a stredným podnikateľom v CR prezentovať sa na domácich a zahraničných trhoch cestovného ruchu.

- Implementáciu Opatrenia 2.3 Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému SOP PS. Cieľom Opatrenia 2.3 je podpora realizácie propagačných aktivít smerujúcich k naplneniu národnej



stratégie rozvoja CR, propagácia Slovenska ako cieľovej destinácie, vytvorenie systému prezentácie a propagácie Slovenska, podpora propagácie existujúcich a novo vytvorených produktov, ako aj spracovanie marketingových štúdií a analýz na podporu cestovného ruchu Slovenskej republiky. Sekcia štrukturálnych fondov v rámci Opatrenia 2.1 a Opatrenia 2.2 SOP PS pokračovala v procese finančného riadenia a monitorovania schválených projektov. Hlavným ťažiskom implementácie v roku 2008 bolo projektové riadenie realizovaných projektov, spracovanie žiadostí o platbu od príjemcov pomoci, finančná kontrola oprávnených výdavkov, výkon kontroly na mieste a monitoring realizácie.

- Implementáciu Opatrenia 3.1 Podpora podnikateľských aktivít v cestovnom ruchu Operačného programu Konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Cieľom Opatrenia 3.1 je vytváranie podmienok na rast konkurencieschopnosti cestovného ruchu prostredníctvom zvýšenia kvality a komplexnosti poskytovaných služieb cestovného ruchu s celoročným využitím, zvyšovaním kvality poskytovaných služieb a ich celoročným využitím a v rámci toho obnova a rozvoj kultúrneho, historického a prírodného dedičstva súvisiaceho s aktivitami cestovného ruchu, ako aj skvalitnenie prezentácie Slovenska ako krajiny cestovného ruchu.
- Implementáciu Opatrenia 3.2 Rozvoj informačných služieb cestovného ruchu, prezentácie regiónov a Slovenska. Cieľom tohto opatrenia je podpora propagácie slovenského cestovného ruchu doma i v zahraničí. Má prispieť k vytvoreniu priaznivého obrazu o Slovensku ako krajine cestovného ruchu s bohatým kultúrnym a historickým dedičstvom s množstvom prírodných krás aj pomocou dobudovania Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (NUTIS). Opatrenie priamo podporuje propagáciu Slovenska prostredníctvom subjektov verejného sektora a je nepriamo zamerané na podporu malých a stredných podnikateľov pri ich prezentácii na domácom i zahraničnom trhu, na tvorbu imidž pri podnikaní v cestovnom ruchu.

V rámci Opatrenia 2.1 bola v roku 2008 vyhlásená Výzva na predkladanie projektov 1112010-081. Žiadatelia z verejného sektora predložili 29 projektov, z ktorých bolo 20 zaradených do procesu odborného hodnotenia. Všetkých 20 projektov bolo schválených, ale v dôsledku nedostatku finančných prostriedkov boli podpísané zmluvy s 18 žiadateľmi a dvaja boli zaradení do zásobníka projektov.

K 31.12.2008 bolo v rámci Opatrenia 2.1 podpísaných 41 Zmlúv o poskytnutí nenávratného finančného príspevku (NFP). Účinných bolo 23 zmlúv s poskytnutým NFP vo výške 1 409 381 059,68 Sk a 18 zmlúv bolo neúčinných s NFP vo výške 183 300 554,76 Sk.

V roku 2008 bolo ukončených 7 projektov v celkovej hodnote 513 851 737,82 Sk, čo predstavuje 32 % všetkých zazmluvnených prostriedkov. Zostatok na dočerpanie zazmluvnených finančných zdrojov na Opatrenie 2.1 predstavuje výšku 386 223 373,06 Sk. V roku 2008 bolo v rámci Opatrenia 2.1 Podpora budovania a rekonštrukcie infraštruktúry cestovného ruchu na SACR predložených 73 Žiadostí o platbu (z toho 31 Žiadostí o zúčtovanie predfinancovania) vo výške 398 608 113,78 Sk. Skutočne uhradených bolo 69 Žiadostí o platbu (z toho 28 Žiadostí o zúčtovanie predfinancovania) v hodnote 315 358 545,62 Sk (z toho ERDF 248 967 272,77 Sk, ŠR 66 391 272,85 Sk).

V rámci implementácie Opatrenia 2.2 boli v dôsledku uvoľnenia prostriedkov v tomto opatrení podpísané 2 Zmluvy o poskytnutí NFP so žiadateľmi, ktorých hodnotiaca komisia zaradila do zásobníka projektov. K 31.12.2008 bolo v tomto opatrení podpísaných 43 Zmlúv o poskytnutí NFP v objeme 1 337 777 831,66 Sk.

Z toho v roku 2008 bolo ukončených 6 projektov v celkovom objeme 290 877 851,92 Sk, čo predstavuje 22 % všetkých zazmluvnených prostriedkov. Zostatok na dočerpanie zazmluvnených finančných zdrojov na Opatrenie 2.2 predstavuje výšku 80 182 339,53 Sk. V roku 2008 bolo v rámci Opatrenia 2.2 Podpora

podnikateľských aktivít cestovného ruchu na SACR predložených 28 Žiadostí o platbu vo výške 223 896 088,17 Sk. Skutočne uhradených bolo 23 Žiadostí o platbu v hodnote 170 030 858,17 Sk (z toho ERDF 75 505 419,65 Sk, ŠR 64 718 931,52 Sk).

Opatrenie 2.3 implementuje Slovenská agentúra pre cestovný ruch, ktorá je zároveň aj jediným konečným prijímateľom v rámci tohto opatrenia. Implementácia v roku 2007 prebiehala v súlade s projektom „Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu (PPCR NUTIS)“, ktorý bol vypracovaný SACR a notifikovaný Európskou komisiou v Bruseli dňa 2. marca 2004.

V rámci Opatrenia 2.3 SOP PS „Podpora propagácie cestovného ruchu a tvorby informačného systému“ bolo v roku 2007 predložených KP na Odbor riadenia národných projektov SACR celkovo 188 žiadostí o platbu v celkovej hodnote 236 328 387,31 Sk, pričom skutočne čerpaná suma je 103 067 784,61 Sk. Systémom zálohových platieb boli predložené 3 žiadosti o zálohovú platbu v sume 69 733 495,18 Sk, zúčtovaná bola čiastka 40 726 761,43 Sk.

V oblasti zabezpečenia informovanosti verejnosti o možnostiach čerpania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ, Sekcia štrukturálnych fondov SACR zabezpečovala v roku 2008 publicitu a propagačné aktivity v súlade s vypracovaným Komunikačným plánom pre Operačný program Konkurencieschopnosť a hospodársky rast (KP OP KaHR) a Komunikačným akčným plánom (KAP) pre Prioritu 2: Rozvoj cestovného ruchu SOP PS. Hlavným cieľom KP a KAP je komunikačná a informačná podpora úspešného zabezpečenia realizácie operačných programov a dosiahnutie ich cieľov predovšetkým zabezpečením informovanosti verejnosti o možnostiach, cieľoch a objeme pomoci ponúkanej zo štrukturálnych fondov EÚ v rámci OP KaHR a SOP PS a spôsobe získania podpory pre relevantné projekty.

V rámci Operačného programu KaHR, Opatrenie 3.1 boli v roku 2008 vyhlásené 3 výzvy na predkladanie žiadostí o NFP v termínoch 14.4.2008 a 16.9.2008 na základe Schémy štátnej pomoci a 9.6.2008 na základe Schémy pomoci de minimis. V súvislosti s uvedeným sa uskutočnili informačné semináre pre potenciálnych žiadateľov o nenávratný finančný príspevok. K výzve KaHR-31SP-0801, ktorá bola vyhlásená 14.4.2008 sa uskutočnili informačné semináre v dňoch 4.5.2008 v Nitre, 5.5.2008 v Banskej Bystrici, 7.5.2008 v Košiciach a 30.5.2008 v Skalici. K výzve KaHR-31DM-0801, ktorá bola vyhlásená 9.6.2008 sa uskutočnili infokampane v dňoch 8.7.2008 v Trnave, 9.7.2008 v Banskej Bystrici a 10.7.2008 v Košiciach. K výzve KaHR-31SP-0802 vyhlásenej 16.9.2008 a ktorá v súčasnej dobe ešte stále prebieha sme uskutočnili informačné semináre v dňoch 9.12.2008 v Trnave, 10.12.2008 v Žiline a 13.12.2008 v Košiciach. V rámci Sektorového operačného programu Priemysel a služby bola vyhlásená 1 výzva dňa 18.8.2008 k tejto však SACR neorganizovala žiadne informačné semináre. Žiadateľom boli poskytované informácie prostredníctvom mailovej a telefonической komunikácie.

## 9. HLAVNÉ SKUPINY UŽÍVATEĽOV VÝSTUPOV ORGANIZÁCIE

Medzi hlavné skupiny užívateľov výstupov marketingových, propagačných a osvetových aktivít patria zahraniční touroperátori, cestovné kancelárie, zástupcovia masmédií a predovšetkým koneční účastníci cestovného ruchu - turizmu na trhu domácom i zahraničnom. Na domácom trhu cestovného ruchu sú to podnikateľské subjekty, poskytujúce služby pre aktívny zahraničný a domáci cestovný ruch, zástupcovia masmédií, reprezentanti miestnej a územnej samosprávy a koneční účastníci domáceho cestovného ruchu.

## 10. ZÁVER

Slovenská agentúra pre cestovný ruch v roku 2008 pokračovala v rozširovaní svojich marketingových a propagačných aktivít aj vďaka možnosti čerpania finančných prostriedkov z projektu Podpora propagácie cestovného ruchu a vybudovanie Národného jednotného informačného systému cestovného ruchu v rámci Sektorového operačného programu - Priemysel a služby; Rozvoj cestovného ruchu - Opatrenie 2.3.

Zvýšený rozsah a kvalita prezentačno- propagačných aktivít a akcií na jednotlivých zdrojových trhoch prispeli v minulom roku k výraznému zlepšeniu ekonomických prínosov z cestovného ruchu. Vzhľadom na fakt, že cestovný ruch je vo všeobecnosti považovaný za odvetvie budúcnosti a konkurencia na medzinárodnom trhu cestovného ruchu je veľmi silná, Slovenská agentúra pre cestovný ruch chce do budúcnosti ešte intenzívnejšie a efektívnejšie využívať všetky dostupné marketingové nástroje, komunikačné kanály, ako aj finančné zdroje štátneho rozpočtu a Európskej únie.

Strategické zámery, skúsenosti, vedomosti a kontakty získané v rámci medzinárodnej a domácej spolupráce sú premietnuté do príprav strategických postupov na ďalšie obdobie.

## RESUMÉ

Výročná správa Slovenskej agentúry pre cestovný ruch sa zameriava najmä na zhodnotenie aktivít agentúry, zrealizovaných v roku 2008. Okrem toho obsahuje aj strednodobý výhľad organizácie, či rozvojové plány Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v roku nasledujúcom.

Jednu z najdôležitejších častí výročnej správy tvorí analýza rozpočtu Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, ktorá zahŕňa podrobný prehľad príjmov a výdavkov agentúry za minulý rok. Správa sa venuje aj personálnym otázkam a organizačnej štruktúre Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. Pomerne detailne je vypracovaná pasáž, týkajúca sa celkového zhodnotenia marketingových a propagačných aktivít na prioritných trhoch, kde má Slovenská agentúra pre cestovný ruch svoje zahraničné zastúpenia. Kapitola s názvom informačné systémy zahŕňa najmä informácie o spustení Národného portálu CR. Neodmysliteľnou súčasťou správy je sumár medzinárodných veľtrhov a výstav, infociest, ako aj prezentačno - pracovných podujatí, na ktorých sa agentúra v roku 2008 zúčastnila, respektíve ktoré sama zorganizovala. Výročná správa sa venuje aj otázke členstva Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v medzinárodných organizáciách cestovného ruchu a ich hlavnej činnosti. Domáci cestovný ruch a regionálny marketing sú tiež zahrnuté v predmetnom dokumente. V závere výročná správa popisuje činnosť sekcie štrukturálnych fondov Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, ktorá v uplynulom roku zabezpečovala implementáciu projektov v cestovnom ruchu v rámci Priority 2 Sektorového operačného programu Priemysel a služby.

## RÉSUMÉ

The annual report of the Slovak Tourist Board concentrates especially on the evaluation of Slovak Tourist Boards activities realized in 2008. Furthermore, the report contains a medium-term outlook of the organization as well as development plans of Slovak Tourist Board in the subsequent year. One of the most important parts of the report is the budget analysis of Slovak Tourist Board which involves a detailed review of receipts and expenditures of the last year. It also deals with HR questions and organizational structure of Slovak Tourist Board. A rather detailed part of the report refers to the overall evaluation of marketing and advertising activities on three priority markets where Slovak Tourist Board has its foreign agencies. The chapter titled Information systems contains especially information on the start-up of the National Tourism Portal. An inseparable part of the report is a summary of international exhibitions and fairs, info travels, as well as promotion and working events on which Slovak Tourist Board took part or which it organized in 2008. The annual report also turns to questions of Slovak Tourist Boards membership in international tourism organizations and their main activities. Domestic tourism and regional marketing are also included in the report. The conclusion describes the activities of the Structural Funds section of Slovak Tourist Board which, in the previous year, insured the implementation of projects in tourism within the framework of Priority 2 of the Sectorial Operational Programme Industry and Service.